



Diagnóstico de los sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana

Diagnosis of sites with potential for the development of dark tourism in Cucuta (Colombia) and its metropolitan area

Arq. Liana Carolina Ovalles Pabón

Fundación de Estudios Superiores

COMFANORTE

Lc_ovalles@fesc.edu.co¹

¹ Manuscrito recibido el 01 de agosto del 2017, aceptado tras revisión el 14 de diciembre del 2017. Kalpana-Revista de Investigación Nro. 15 (2017) ISSN: 1390-5775. Docente asociado en la Fundación de Estudios Superiores Comfanorte- Colombia.

Resumen

El objetivo de esta investigación es diagnosticar la existencia de sitios con potencial para el desarrollo de turismo oscuro en Cúcuta (Colombia) y su área metropolitana. A través del método de la valoración contingente se estima el valor de bienes (productos o servicios) para los que no existe mercado, mediante métodos cualitativos se simula un mercado para verificar la importancia de los sitios y valorar la posibilidad de nombrarlos bien turístico. Como resultado se identificaron 4 recursos turísticos, 3 corresponden a elementos tangibles, posibles bienes de interés cultural y 1 de tradición oral. Se concluye que en Cúcuta y su área metropolitana existen potenciales sitios para el desarrollo del turismo oscuro, identificados a partir de hechos anecdóticos de diferentes épocas y acontecimientos históricos de la ciudad, teniendo en cuenta el historial de sucesos acontecidos en torno a la violencia y las circunstancias de frontera que ha venido desarrollando.

Palabras clave: cultura, destino, diagnóstico, mercado potencial, turismo oscuro.

Abstract

The objective of this research is to diagnose the existence of sites with potential for the development of dark tourism in Cúcuta (Colombia) and its metropolitan area. Through the contingent valuation method, the value of goods (products or services) for which there is no market is estimated; a market is simulated by qualitative methods to verify the importance of the sites and to evaluate the possibility of naming them a tourist asset. As a result, 4 tourism resources were identified, 3 correspond to tangible elements possible assets of cultural interest and 1 of oral tradition. It is concluded that in Cúcuta and its metropolitan area, there are sites for the development of dark tourism or any type of tourism of a cultural nature related to the repair of victims of the armed conflict in Colombia.

Keywords: Culture, destination, diagnosis, potential market, tourism.

Introducción

Los últimos años han sido testigos de un incremento en el número de turistas que se sienten atraídos por visitar lugares relacionados con el turismo oscuro, cada día hay más interés por visitar lugares donde han acontecido hechos violentos o de tragedia. A nivel cotidiano, el fenómeno se puede considerar que es todavía desconocido, pero empieza a despertar interés, dado que es un tema que tanto a nivel académico como popular despierta curiosidad (Tourinews, 2015). Las razones pueden ser la cercanía que genera el dolor y el sufrimiento como sentimientos inherentes al ser humano, y la reflexión permanente frente a los hechos, las causas y las consecuencias de los sucesos.

En este sentido, las ofertas sobre este tipo de turismo tienen una amplia variedad debido a la diversidad de hechos que pueden considerarse dentro del rango de sitios trágicos, pero dentro de las tipologías de turismo cultural o histórico, no se identifican claramente aquellas que son pertinentes al turismo oscuro. Acerca de los antecedentes de turismo oscuro, según búsqueda documental, no se registran en la región estudios que evidencien adelantos para el desarrollo de este tipo de turismo; sin embargo, hay evidencias de ciudades en el mundo en las cuales los organismos gubernamentales han implementado productos turísticos con base en esta temática e incluso han integrado el turismo negro a los diferentes planes de desarrollo.

Un referente internacional en Inglaterra es el Haunted Hotel Guide, en Estados Unidos, municipalidades como Salem en Massachusetts y Saint Augustine en Florida, se caracterizan por tener servicios turísticos que giran alrededor de eventos tenebrosos y tragedias de otras épocas; este tipo de servicios se enmarcan dentro del turismo de fantasmas. Sin duda, el referente de turismo oscuro más representativo del mundo son los campos de concentración de Auschwitz, Polonia, recordatorio del Holocausto Nazi (Sader, 2015) y catalogado dentro del turismo de Holocausto. En Latinoamérica, México presenta un mercado en auge a partir de la remembranza y culto a la muerte (Cabezas, 2011).

El turismo de cementerio es un mercado que ligado a la tradición del imaginario popular sigue en apogeo. En Colombia visita a los ‘espantos’ del antiguo orfanato de Versalles en Cali, la pareja de esposos que se han dedicado popularmente a la ‘caza de fantasmas’ en Siberia, Cundinamarca, (Noticias Caracol, 2015) son muestra del turismo de cementerio; también la visita de la población de Armero, desaparecida por la erupción del volcán nevado del Ruiz el 13 de noviembre de 1985 es una muestra de turismo oscuro, en este caso, de desastre. Estos son algunos de los destinos de turismo oscuro que han sido identificados y valorados en la actualidad.

Aunado a la situación Sharpley & Stone (2009) afirman que las personas consumen turismo oscuro porque es un modo de corregir, en parte, el desequilibrio y la ansiedad causados por el secuestro institucional de la muerte, que es un medio para liberar sentimientos y sirve como estrategia para el manejo de emociones. Además, manifiestan que aunque las empresas ofertan atracciones, sitios turísticos o exposiciones de turismo oscuro con fines educativos, históricos o como entretenimiento, son las personas las que necesitan consumir este turismo por estar ávidas de conocer más a fondo sobre la muerte, como expresión viva de la curiosidad.

Según Seaton (1999), el consumo de lo oscuro no solo se debe a los gustos de los consumidores, a menudo influenciados por los medios de comunicación, sino también a las prácticas de comercialización en nombre del proveedor, también a los cambios políticos y clima cultural. De esta forma se sostiene que hay una distinción entre turismo "oscuro" y "más oscuro", es decir, una mayor noción de lo macabro puede existir entre sitios. Sobre la base de la dimensión temporal y la afinidad espacial con un sitio, se propone que hay una diferencia crucial entre los sitios asociados con la muerte y el sufrimiento, y los sitios que son de muerte y sufrimiento. Así, según Miles (2002), el producto (y la experiencia) en el campamento de la muerte en Auschwitz-Birkenau es concebiblemente más oscuro que el del Museo Memorial del Holocausto de los Estados Unidos en Washington DC.

De esta forma, los sitios de muerte poseen una autenticidad de localización crucial dentro de su diseño de producto. En consecuencia, se sugiere que los sitios turísticos oscuros deben generar un grado de empatía entre el turista y la víctima, más aún, se sugiere que la muerte reciente y los trágicos acontecimientos quizá “mas oscuros” que otros pueden ser transportados en la memoria viva a través de supervivientes o testigos, como lo señalan Lennon y Foley (2000). Este es el caso del contexto colombiano con las ruinas de Armero, o de los hornos crematorios de Juan Frio, Norte de Santander.

En este sentido, al hablar de tipologías se debe hablar de un espectro de “oscuridades” que en el caso de Philip Stone, se define de lo más oscuro a lo menos oscuro, contemplando en estos matices “Dark Fun Factories” las fábricas de diversión oscuras, “Dark Exhibitions” las exposiciones Oscuras, “Dark Dungeons” los calabozos oscuros, “Dark Resting Places” los lugares oscuros de descanso, “Dark Shrines” los Santuarios Oscuros, “Dark Conflict Sites” sitios de conflicto. Pero el que en definitiva es la tipología más acertada a la diversidad de sitios con potencial de turismo oscuro es la establecida por Lennon y Foley (2000), quienes manifiestan la existencia de turismo de batalla, turismo de cementerio, turismo de desastres o catástrofes naturales, turismo de holocausto, y turismo de prisiones.

Esta afirmación se realiza desde la perspectiva misma de Stone en la cual un sitio se puede considerar más o menos “oscuro” en la medida que el hecho acontecido en ese sitio, sea de pertenencia y genere sentido de identidad con las personas que lo rodean, además del nivel macabresa, también está el hecho de que no todos los sitios identificados, en el caso de Cúcuta, son sitios de muerte y sufrimiento, algunos de ellos son ideas preconcebidas dentro del imaginario popular como una imagen asociada a la muerte.

En definitiva, existen numerosas opciones por las que el turista escoje un tipo de turismo relacionado directa o indirectamente con la muerte (Stone, 2012). La sociedad actual y la era de la tecnología son un binomio que juntos pueden llegar a cambiar las tendencias actuales en cualquier ámbito dada la abundancia de información existente. En una investigación realizada (Krisjanous, 2016), se evidencia que para las empresas promotoras de turismo, la experiencia la oferta del turismo oscuro proporciona un auténtico vínculo con el sitio o el patrimonio que se impugne, siendo muy importante la identificación de los sitios con este potencial, y es la web un medio importante de comunicación con los mercados del destino. En el caso de Cúcuta, esa nueva tendencia se ha focalizado en el turismo oscuro; en primera instancia se quiere realizar un diagnóstico de los bienes tangibles e intangibles que permitirán su desarrollo.

Métodos

La investigación tiene un enfoque cualitativo y así lo define Sandín Esteban (2003),

“la investigación cualitativa es una actividad sistemática orientada a la comprensión en profundidad de fenómenos educativos y sociales, a la transformación de prácticas y escenarios socioeducativos, a la toma de decisiones y también hacia el descubrimiento y desarrollo de un cuerpo organizado de conocimientos” (Sandín, 2003. p.05)

Tomando en cuenta el escenario de la presente investigación sobre el fenómeno del turismo oscuro, en concordancia con el método de valoración del contingente aplicado para validar los sitios potenciales para ser bienes para la explotación del turismo oscuro. Esta investigación representa un estudio con alcance descriptivo correspondiendo a la existencia de teoría existente la cual fue usada como fundamentación de la temática (Rusu, Metodología de la Investigación, 2009) y la necesidad de describir los sitios potenciales para el establecimiento del turismo oscuro en la ciudad de Cúcuta.

A este respecto, entendiendo por valoración del contingente el mercado artificial o construido, por el que se consulta a las personas acerca de su disponibilidad a pagar (DAP) por situaciones hipotéticas, se implementa este método ya que en el contexto cucuteño hay lugares en los que no hay mercado directo ni implícito y también no hay suficientes datos sobre los sitios a valorar. En otras palabras, este método permite hacer la relación costo beneficio de los sitios con potencial de **47** turismo oscuro desde un supuesto o una situación hipotética.

Con el fin de identificar los sitios considerados para estar clasificados dentro de un tipo de turismo oscuro se considera la clasificación establecida por Lennon y Foley:

1.- Turismo de batalla. Visita a lugares donde se han producido contiendas y luchas, bombardeos o cualquier tipo de conflicto armado durante un periodo de enfrentamientos y que causó muerte.

2.- Turismo de cementerio. El recorrido por lugares donde se encuentra inhumadas o sepultadas personas, con el fin de conocer el entorno, su arquitectura, historia e incluso interesarse por la vida de quienes puedan estar enterradas en él. En Europa se lleva practicando mucho tiempo llegando a existir la Asociación Europea de Cementerio Singulares y en España se ha comenzado a ofertar destinos de este tipo.

3.- Turismo de desastres o catástrofes naturales. Visita a lugares donde los fenómenos naturales han causado catástrofes

4.- Turismo de fantasmas. Visita a lugares a los que se atribuyen la visión de apariciones, psicofonías u otros fenómenos paranormales.

5.- Turismo de holocausto. Turismo creado como consecuencia de la visita a lugares donde se ha producido la muerte con la intención de destruir parcial o totalmente un grupo étnico o raza.

6.- Turismo de prisiones. Basado en la visita a calabozos, mazmorras y espacios donde el ser humano es encerrado y torturado por sus semejantes. (Lennon y Foley, 2000: 179)

Sobre las bases de las ideas del autor de este artículo se realizó una selección previa de lugares de la ciudad de Cúcuta, según el concepto y el referente seleccionado de turismo oscuro.

Posteriormente se intentó reconstruir los referentes históricos, las nociones anecdóticas que permitieron catalogar estos lugares como espacios donde los hechos fueron dolorosos y trágicos. Como se habló anteriormente, cada una de las áreas identificadas son áreas en las cuales se puede establecer una asociatividad con la muerte, pero debido a la antigüedad de los hechos y a que las generaciones han perdido fuerza de apropiación con las circunstancias acontecidas, resulta poco reconocible la idea de que son lugares de muerte y de dolor. Por otro lado, haciendo uso de la web como estrategia fundamental actual, (Krisjanous, 2016) se intentó simular un mercado potencial nacional e internacional, que validara la importancia y diagnosticara las oportunidades para desarrollar turismo oscuro en cada lugar representativo.

En consecuencia, en este método se plantearon las siguientes fases que permitieron el desarrollo del proyecto: viabilidad documental, identificación de recursos tangibles, identificación de recursos intangibles y la simulación de aceptabilidad del producto turístico.

Dentro de la viabilidad documental se analizaron textos de referencia que permitieron identificar la tipología del turismo negro a partir del alcance de su interpretación, la respuesta política y gerencial apropiada y la naturaleza de la experiencia percibida por el visitante; además, la verificación de la normativa nacional entorno al manejo de bienes de interés cultural, patrimonial e histórico, elementos normativos que permitirían, según la ley, abrir posibilidades para la preservación, cuidado y promoción de estos sitios como espacios de desarrollo turístico.

Los criterios más importantes que se verificaron para el reconocimiento de los recursos tangibles e intangibles fueron nivel de reconocimiento del lugar y su historia en el contexto cercano; las coincidencias entre las versiones de la tradición y de la historia de tragedia acontecida en el lugar, y la posible disponibilidad de acoger a potenciales usuarios o ser potenciales consumidores de los servicios de turismo oscuro. Al mismo tiempo, y con miras al desarrollo de la fase dos de la investigación, el método aplicado permite preguntar por la máxima cantidad de dinero que pagarían por el bien si tuvieran que comprarlo como se hace con los demás bienes, de aquí se deduce el valor que para el consumidor medio tiene el bien en cuestión.

En este sentido, para el reconocimiento de los bienes tangibles e intangibles se realizó una entrevista con el objetivo de obtener mayor información de los sitios seleccionados que permitieron estructurar una descripción más clara de los mismos. Además de ello, se realizaron visitas de campo en Cúcuta y en su área metropolitana, se visitó algunas casas que tienen antecedentes de presencia paranormal. Se realizó una toma fotográfica de cada sitio y se recogieron algunas impresiones de la población más antigua del sector (entrevistas), personas conocedoras de los hechos acontecidos de manera vivencial. La principal característica de estas personas es que están en edades entre los 70 y 95 años, con permanencia en Cúcuta toda su vida; se realizaron más de 35 entrevistas para posteriormente documentar las características de cada sitio.

Al respecto, las entrevistas realizadas a las personas entre 70 y 95 años se desarrollaron de forma semi-estructurada, lo cual permitió mayor apertura de los investigadores y, en consecuencia, mayor información de hechos o acontecimientos que enriquecen la reconstrucción de los hechos y permiten ser catalogados dentro de la tipología seleccionada, característica esencial de los sitios con potencial para ser explotados como turismo oscuro.

Dentro de las preguntas formuladas a los entrevistados se tuvo en cuenta preguntar por el hecho en sí, el nivel de cercanía de los hechos acontecidos, su opinión frente a estos sucesos, la cantidad de personas que han visitado el lugar a partir del acontecimiento.

Por otra parte, la simulación de aceptabilidad del producto turístico se generó a partir de la creación de un portal, teniendo como variables la medición de su periodicidad en publicaciones, la cantidad y la calidad de comentarios emitidos, así como la cantidad de usuarios respecto al tiempo que estaba abierto al público. En esta última fase de simulación de la oferta, en el mercado se identificó una red social en la cual se generó un escenario que permitiera cuantificar la respuesta de los clientes potenciales y los interesados en el producto turístico.

Resultados

La identificación de los lugares con potencial para el desarrollo de turismo oscuro se inició con la identificación de referentes a nivel nacional que se ajustaran a la tipología de Lennon y Foley (2000), en esta revisión se logró identificar los siguientes referentes, que dentro de la oferta nacional tienen una amplia aceptación y un amplio reconocimiento de “macabresa”¹, bien por la magnitud que los medios de comunicación han desarrollado a partir del devenir histórico, la imaginación popular o los diferentes conflictos sociales.

Tabla 1. Relación de productos turísticos clasificados según escala de Lennon y Foley (2000) dentro del contexto nacional.

DEPARTAMENTO	TIPO DE TURISMO	DESTINO/ SITIO DE INTERES	PLAN
Barranquilla	Fantasmas	Castillo La Alborada	Tour de fantasmas en el Castillo
Cundinamarca	Cementerio	San Bernardo	Visita al Mausoleo
Cundinamarca	Fantasmas	Tour de Fantasmas en Bogotá- Candelaria	Tour de Fantasmas en Bogotá Candelaria
Cundinamarca	Cementerio	Cementerio Central Bogota	Ruta "La Historia desde el Silencio"
Cundinamarca	Fantasmas	Salto del Tequendama, Soacha	Tour Orquídeas y Salto del Tequendama
Cundinamarca	Fantasmas	Siberia	Sin Desarrollar
Isla Gorgona	Prision	Isla Gorgona y Malpelo	Parque Nacional Gorgona – 3 Días
Cundinamarca	El Cerro Huaika: Imán De Ovnis – Tabio	Avistamiento de Ovnis	El Cerro Huaika
Tolima	Desastre	Parque de la Vida	Visita a las Ruinas de Armero

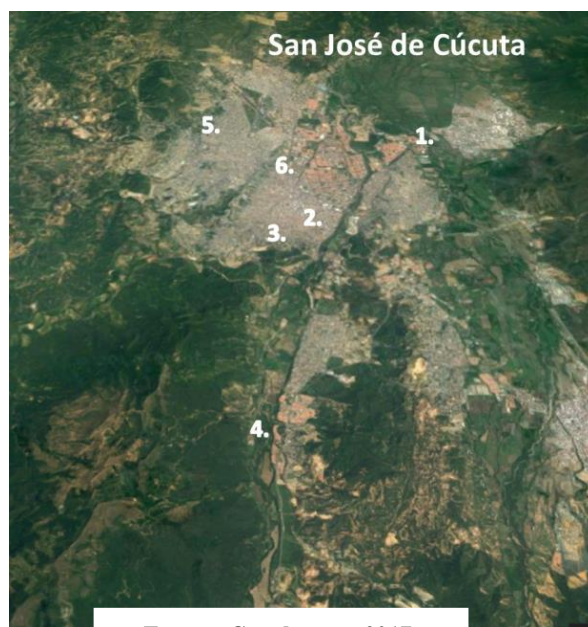
Elaboración propia, 2017

En el cuadro anterior, se puede observar algunas ofertas encontradas referentes al turismo de sufrimiento, siendo el turismo de fantasmas el más recurrente. Estos lugares actualmente ofrecen el servicio al público expectante. Su nivel de oscuridad está construido por la tradición que sobre ellos se ha depositado a través de la tradición popular, esta misma ha aumentado la imaginación y ha disminuido la objetividad de los hechos al punto que existen matices de las historias que se alejan de lo real y constituyen un material de entretenimiento y satisfacción.

Uno de estos casos es el tour de fantasmas de la Candelaria en el que se cuentan historias de apariciones de personajes que alguna vez habitaron las casas tradicionales de este sector de Bogotá. Alimentados por la literatura, la escenografía y la teatralidad, el producto turístico se ha fabricado artificialmente, sumado a ello la estética de la muerte en temporadas específicas del año, tales como el 31 de diciembre o 2 de noviembre.

A partir de este referente, se procedió a realizar un mapeo de los lugares con potencial de turismo oscuro, pero a diferencia de los referentes nacionales, se procuró identificar sitios en los que verdaderamente hayan existido situaciones de dolor, tragedia y sufrimiento.

Figura 1. Mapeo general del área metropolitana de sitios con potencial de turismo Oscuro, valoración de potencial



1. Cárcel modelo
2. Casa Nazi
3. Cementerio Central
4. Hornos de Juan Frio
5. Cerro nazareno
6. Las estaciones de la muerte- El cerro de la cruz.

Fuente: Google map, 2017.

Algunos sitios identificados tienen una antigüedad no mayor a 10 años y para comprobar la veracidad de los hechos se tomaron en consideración registros documentales y los comentarios de aledaños, quienes mantienen una perspectiva clara de los acontecimientos. Durante las entrevistas fue evidenciable que existen sentimientos de dolor entre los pobladores, lo que limitó la recolección de datos referente al tema.

En los sitios identificados en el mapeo, se incluyeron algunos lugares del departamento que podrían tener potencial, y en una próxima fase ser analizados. Se seleccionaron los sitios que se encuentran dentro del área metropolitana de San José de Cúcuta, con las siguientes actividades: charlas de reconocimiento en la cárcel modelo de Cúcuta, la historia detrás de la Casa “nazi”, la visita al cementerio central de Cúcuta y los hornos crematorios de Juan Frio.

Tabla 2. Productos turísticos clasificados según escala de Lennon y Foley dentro del contexto regional.

Departamento	Municipio	Tipo de Turismo	Actividad que se realiza	Plan
Norte de Santander	Cúcuta	Prisión	Charlas de Reconocimiento de Cárceles (Cúcuta)	Sin desarrollar
Norte de Santander	Gramalote	Desastre	Ruinas de Gramalote	Sin desarrollar
Norte de Santander	Cúcuta	Fantasmas	Casa Nazi en Cúcuta – Colombia (Cúcuta)	Sin desarrollar
Norte de Santander	Cúcuta	Cementerio Central	Visita al Cementerio Central de Cúcuta (Cúcuta)	Sin desarrollar
Norte de Santander	Villa del Rosario	Masacre	Hornos de Juan Frio	Sin desarrollar
Norte de Santander	Puerto Santander	Masacre	Las casas de tortura de Paramilitares en Puerto Santander	Sin desarrollar

Elaboración propia, 2017

Dentro del Plan Sectorial de Turismo 2014 – 2018 “Turismo para la construcción de la paz” y el plan de desarrollo para Norte de Santander 2012 – 2015, se identificaron programas y ejes de gestión tales como la recuperación y mejoramiento de atractivos turísticos, donde es importante destacar que ya han sido favorecidos algunos de los principales sitios de la ciudad, tales como la Quinta Teresa, la cual es un referente arquitectónico de los años 50. Sin embargo, existen otros lugares que son de propiedad privada, a los que aún no se les ha dado importancia o el valor patrimonial por los acontecimientos que los anteceden y por el desconocimiento de tipos de turismo como el oscuro.

Estos lugares no cuentan, dentro del POT, con una reglamentación que regule, controle y proteja estos recursos, por lo que no es extraño observar la demolición de casas antiguas para la construcción de parqueaderos o edificios de altura, sin estimar la pérdida del legado histórico y el potencial turístico presente en el paisaje urbano de las calles de Cúcuta.

Teniendo en cuenta los anteriores aspectos analizados se procedió a realizar las visitas de campo, en las cuales se pretendía recolectar la información suficiente para conocer la perspectiva de los habitantes y alrededores, entender el posible valor turístico que cada lugar señalado pueda tener, y a partir de esto analizar el contingente turístico con potencial oscuro, teniendo en cuenta el matiz de oscuridad de cada uno.

Lugares y experiencias con potencial de turismo oscuro catalogados según tipología de Lennon y Foley

Turismo de cárcel

Figura 2. Presentación de recorrido Cárcel el Buen Pastor, Cúcuta.



Fuente: García (2015).

En el estudio se evidencia que este programa trasciende a estudiantes de colegio de la región y a nivel nacional. La visita a cárcel modelo “El Buen Pastor” tiene el programa “delinquir no paga”, el cual consiste en llevar a estudiantes de colegios y universidades del interior del país y de los colegios del departamento a conocer la vida de los presos, con el fin de mostrar los aspectos positivos y negativos de una tradicional cárcel del país. La actividad se inició desde el 2011 con los colegios de Cúcuta y ahora algunos colegios viajan para realizar los retiros y espacios de reflexión, incluyendo la visita a esta cárcel.

El espacio de la cárcel es un lugar donde se reúnen historias de dolor y sufrimiento contenidas en las experiencias de cada uno de los reclusos, en consecuencia, la realización de estos recorridos con las narraciones de los testimonios de autores de crímenes reunidos en un espacio, resulta un espacio artificial con un alto nivel de “macabresa”, ya que cumple con el objetivo educacional planteado por Stone, que aunque no tiene una relación directa con la muerte, si tiene un alto contenido de sufrimiento, no solo por las experiencias testimoniales, sino también por las condiciones de vida en las cuales se encuentran los reclusos.

Figura 3. Fachada principal del Cementerio Central de Cúcuta.



Fuente: Ovalles L., 2017

El cementerio central no es el único de la ciudad, pero si el que mayor tradición tiene. En este sitio, al igual que en el cementerio de Bogotá, hay tumbas de los ciudadanos que forjaron esta ciudad fronteriza. En él se encuentran actualmente los restos de personajes como el General Virgilio Barco Martínez, abuelo del expresidente Virgilio Barco Vargas, del poeta Jorge Gaitán Durán, del músico Elías M. Soto, entre otros, con trayectoria nacional e internacional que son historias por contar.

También personajes como Enrique Raffo, quien ingresó y condujo el primer carro a Cúcuta en 1912 (el primer carro porque en Cúcuta nació Colombia), constituye un escenario y la oportunidad para conocer o repasar la historia de la ciudad.

Figura 4. Tumba del poeta Jorge Gaitán Duran. Lamina de mármol esculpida en bajo relieve



Fuente: Bermúdez, 2016

Otras historias podrían ser parte del discurso turístico, como la tumba del legendario delincuente Fabio Isaza Rincón, apodado “El Mico”, un Robin Hood criollo que robaba a los ricos para ayudar a los pobres. Paralelamente se encuentran hermosos mausoleos de mármol y granito que caracterizan al cementerio.

Figura 5. Mausoleo del poeta Enrique Raffo, una de las tumbas más grandes, mejor conservadas. Actualmente cuidada por los descendientes de la Familia Cogollo.



Fuente: Bermúdez, 2016

Figura 6. Tumba de Fabio Isaza.
El estilo de una de las tumbas más grandes difiere en la intervención en paredes y cofre que particulares hacen frecuentemente.



Fuente: Bermúdez, 2016

Lejano de ser macabro, el cementerio central es un lugar que presenta una característica particular: a pesar de ser un lugar ligado permanentemente a la muerte, para el colectivo en general que tiene la tradición de visitar las tumbas los domingos y lunes, es un lugar de tranquilidad, considerado por las personas entrevistadas como “un parque” donde hasta los más pequeños pueden conocer parte de la historia popular de la ciudad. Las políticas de la administración del cementerio son conscientes del legado histórico y del servicio que este espacio aún sigue prestando a la ciudad, por lo que la interpretación de las personas que continuamente lo visitan y los valores que se manifiestan, se representan en el respeto, el cuidado, la memoria y el reconocimiento de los hechos relacionados con sus difuntos.

Turismo de Fantasma

Figura 7. Fachada principal de la Casa nazi



Fuente: Ovalles, 2017

Esta casa pertenece a los descendientes de un ciudadano alemán que llegó a Cúcuta en la época del fin de la Segunda Guerra mundial, por asociación entre los hechos acontecidos en ese momento histórico y el lugar de procedencia de este personaje, dentro de los habitantes cercanos a la casa se creó el imaginario de que se trataba de un “nazi” que huyó de Europa y se instaló en la ciudad para iniciar una nueva vida. A pesar de lo anterior, dentro de lo manifestado por la administradora del predio, son pocas las probabilidades de encontrar evidencia de relación entre el primer morador de esta casa y la ideología nacionalsocialista nazi. Mucho del mobiliario original que tenía la casa se regaló, también, una amplia cantidad de libros escritos en alemán, propiedad del primer dueño. Lo que si es cierto es que toda la arquitectura de la casa, ubicada en la esquina de la Avenida Sexta con calle 16, en la zona centro de la ciudad, cuenta con un diseño ornamentalmente ser atractivo, a pesar de su avanzado estado de deterioro; también tiene componentes constructivos que dan la apariencia de ser adaptados de los palacetes europeos.

Figura 8. Fachada lateral de la Casa nazi.



Fuente: Ovalles, 2017

La casa permanece en gran parte intacta, con algunas características militares tales como perforaciones pequeñas y estrechas, terraza con almena y con espacios de refugio como acostumbraban en las casas europeas en época de guerra. La historia contada por La administradora del predio cuenta que un nieto del dueño original se suicidó al interior de la casa y desde entonces su espíritu se puede ver. La actual albacea de la familia (que no está en Cúcuta) no revela estas vivencias de forma pública, porque teme no poder vender el inmueble que tiene más de 8 años en venta. En Cúcuta existen otras casas de igual antigüedad donde se pueden identificar historias de eventos paranormales, las cuales son potenciales para realizar ejercicios de presencia paranormal, tales como sicofonías o hialoclastitas que pueden dar viabilidad para formar parte de circuitos de turismo oscuro.

Este inmueble debe ser tenido en cuenta no solo por la belleza de su diseño y la historia que, a pesar de no tener certeza de ser verdadera, se ha venido reforzando con el paso de los años, la opinión de los vecinos y del mito de no poder ser vendida. A partir del imaginario que la casa ha generado se ha creado una idea siniestra que cada día adquiere más fuerza. A pesar de lo anterior, la idea de no permitir la divulgación de la historia, la pérdida de parte del mobiliario original, la necesidad de realizar la venta y el nulo interés en su atractivo arquitectónico hace que el potencial oscuro alrededor de este inmueble posiblemente se pierda.

Estaciones de la muerte (Paramilitarismo en Cúcuta)

Durante la época en que los paramilitares hicieron presencia en Cúcuta y su área metropolitana (1999-2004), fueron ocho los lugares escogidos por el Frente Fronteras comandado por Jorge Iván Laverde Zapata, alias el Iguano, para llevar a cabo sus crímenes, torturas e incineración de cadáveres. El diario La Opinión (Diario de la ciudad), asociado con el Proyecto Antonio Nariño, Fe y Alegría, la Friedrich Ebert Stiftung Colombia (Fescol), la Fundación para la Libertad de Prensa (Flip) y la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (Aler), investigó lo ocurrido en estos lugares y desarrolló un trabajo que muestra la marca de dolor que quedo después de estos acontecimientos.

Actualmente, turistas, en su mayoría extranjeros, que conocen la historia colombiana de guerra trazada por los grupos al margen de la ley, piden conocer estos sitios para realizar registros fotográficos y sicofónicos que en su mayoría se ven en documentales propios en la web (Verdad Abierta, 2014). Esta ruta aún sigue siendo objeto de investigaciones por parte de las autoridades locales, a ello se suman los procesos de reparación de víctimas y reconstrucción social en los sectores afectados por la llegada de paramilitares. Como lugar de hechos siniestros en este caso de masacres, es de los que dentro de este análisis tiene la carga más oscura, ya que los hechos acontecidos son los más recientes, y el impacto en la recordación de las personas que fueron testigos de los vejámenes humanos aún sigue siendo fuerte.

Figura 9. Estaciones de la muerte. Lugares en los cuales el paramilitarismo hizo presencia en la ciudad.



Fuente: Diario La Opinión, 2013.

En este sentido, el potencial de lugares como el Cerro de la Cruz o el Cerro Nazareno es muy alto, permite aumentar las expectativas sobre la reflexión que se puede generar alrededor de la conducta humana y de la concepción de la muerte como un hecho, en este caso, producto de la violencia indiscriminada. Muchas de las personas testigos de estos actos violentos fueron desplazadas en su momento como forma de huir del peligro. Aún sigue presente la sensación de riesgo por lo que pensar en un potencial del atractivo turístico es realmente complicado.

Resulta apropiado preguntar, ¿hasta dónde es recomendable exponer al turista su cercanía con lugares de muerte y de sufrimiento? ¿Sería responsable que el turista también experimentara la cercanía a la muerte en sí mismo, de la misma forma que en las casas de terror, en los parques de diversiones o la experimentación de la adrenalina en las ciudades de hierro? Existe una reflexión frente al manejo que se le deba hacer a los lugares de esta índole, con fines turísticos. Es claro que para lograr una orientación hacia el plano educativo se requiere de una estructura turística y planeada para este fin; que no afecte el valor real del hecho y el lugar que motiva la visita.

Figura 10. Cerro Nazareno, antes llamado cerro de la cruz. Imagen del mirador recientemente inaugurado.



Fuente: Periódico La Opinión, 2017

Actualmente en el cerro Nazareno se desarrolla un ejercicio de reconstrucción social a través del turismo, con apertura de un mirador que lleva el mismo nombre del cerro y que durante la temporada de semana santa se promueve su visita.

Bienes intangibles

En las entrevistas con los adultos mayores, al pedirles que citaran algunos hechos que consideraban extraños y que son de conocimiento en la ciudad, afloraron historias, todas con una característica específica: hechos paranormales.

Una forma de validar estas historias y su reconocimiento general en los habitantes de la ciudad, fue contrastarlas con las contadas por Africano (2012) en su libro “Mitos y leyendas de Norte de Santander”.

Se reconstruye una tradición oral dentro del recorrido por las calles de Cúcuta y el análisis de los siguientes registros, también contados en el libro mencionado, que están directamente relacionados con sitios representativos de la ciudad. A continuación se muestran lugares en los cuales se han vivenciado hechos que cobran vida en la tradición oral de los habitantes de la ciudad.

Figura 11. Relatos de leyendas y mitos de Cúcuta. Lugares en los cuales se han vivenciado hechos que cobran vida en la tradición oral de los habitantes de la ciudad.

Fuente: Ovalles, 2017



La monja clarisa: una dama que se aparecía en las noches por la Columna de Padilla, caminando con un bebé en los brazos, fue obligada a entrar al convento de las clarisas.



El muerto de El Casino: un personaje que se suicidó cuando quedó arruinado por las continuas pérdidas de juego en El Casino, que quedaba en la esquina de la avenida 7ª con calle 9ª, y que después de su muerte se aparecía penando.



El teniente de El Castillo: El Castillo es una casona de rara arquitectura medieval, que queda en la avenida 4ª con calle 6ª, cuyo dueño era un teniente del ejército que encontró a su esposa en gimnasia sexual con otro hombre. En ese castillo nadie pudo ni ha podido habitar porque se presentan situaciones raras que intranquilizan a las personas.



La Casa Encantada: una casa que aún existe y queda en la avenida 5ª con calle 17, en la que nadie podía vivir porque los objetos adquirirían vida propia. Así, los platos se caen, los cuadros se zafaban de sus soportes, los muebles se movían, los objetos pequeños desaparecían.



El descabezado del puente de San Luis: un loquito que andaba con su cabeza debajo del brazo o a veces pateándola como si fuera balón de fútbol, que se aparecía, saliendo de entre las sombras en ese sitio y que perseguía a transeúntes, ciclistas o vehículos en altas horas de la noche.



El niño de la muralla: un niño que murió ahogado en uno de los pozos del río Pamplonita y que después se aparecía corriendo en la muralla de contención (lo que llaman hoy El Malecón) con su piel translúcida y fosforescente

Parte del análisis realizado se validó a través de la red social Facebook. Se quería conocer el nivel de interés de las personas interesadas en Cúcuta como destino de turismo oscuro. Se utilizó la plataforma “Dark Tourism World” como punto de anclaje para la medición del interés, como se evidencia en la figura 12, el fanpage fue creado en el 2012 y las publicaciones se iniciaron el 4 de julio del 2016. El crecimiento de “likes” después de 10 días, a partir de la publicación de material sobre turismo oscuro, alcanzo 2.763 a nivel nacional e internacional, con algunos perfiles identificados de fotógrafos, artistas, académicos, antropólogos.

Figura 12. Fanpage de para simular una oferta de turismo oscuro en Cúcuta.



Fuente: Facebook 2016.

Lo anterior, muestra que existe un posible interés de la gente por conocer el producto turístico y todo lo que esto encierra desde la perspectiva de turismo oscuro.

Conclusiones

De conformidad con los resultados de la investigación, Cúcuta muestra gran potencial para desarrollar el turismo oscuro de tipo cárcel, cementerio, masacres, siendo el de muerte un atractivo más fuerte por ser considerada zona roja² del conflicto armado en Colombia, para generar estrategia de reparación de víctimas y de gran curiosidad para los visitantes internacionales. Esto es muy coherente con el estudio de Liu & Pratt (2017) que evidencia que sólo nueve países de los 95 muestran un impacto a largo plazo del terrorismo en el turismo y 25 países de los 95 muestran un impacto a corto plazo, lo que implica que el turismo internacional es resistente al terrorismo. La razón de la pertinencia de este estudio es la inevitable condición de conflicto que siempre ha estado presente en el desarrollo productivo de las regiones colombianas, más aun, en la nortesantandereana.

Si se analiza la perspectiva de la presencia del terrorismo como un detonador de potenciales lugares de dolor y sufrimiento, se podría pensar que en estos momentos la ciudad, que a lo largo de su historia ha estado ligada al componente de violencia, tiene lugares con potencialidad de desarrollo de turismo oscuro, bien sea como sitios ligados al concepto de sufrimiento o dolor como la casa “nazi” o el recorrido de la cárcel modelo.

Retomando a Stone, es claro que el espectro del turismo oscuro es un continuo de intensidad fluida y dinámica, en consecuencia, las interpretaciones que se han hecho a lo largo de este documento sobre los sitios con potencial pueden variar, aumentando o disminuyendo su nivel de afinidad con la demanda. Sería temerario sugerir que todos los productos de turismo oscuro poseen todos los rasgos definitorios que les permitirían ser trazados en este "espectro de la oferta". Cada uno de los lugares analizados en este documento han sido percibidos de diferente forma y los matices identificados en este proceso no siempre están alineados con lo que la demanda espera. Además, la manera como los lugares son manipulados para diferentes fines, influye directamente en su nivel de aceptabilidad por parte de la oferta. En otras palabras "la interpretación selectiva de eventos particulares, pueden causar "cambios" en la forma en que un producto es suministrado y percibido por el consumidor" (Stone, 2006, pág.87).

Los referentes analizados en la bibliografía identificada, orientan algunas nociones por las cuales es posible impulsar la realización de "dark tourism" en la región nortesantandereana. Sin embargo, hay un fino hilo que es necesario tener presente dentro de la formulación de planes y modelos de negocios entorno a este tema, el manejo de la tragedia debe tener una dimensión ética enmarcada en el respeto, la responsabilidad, la solidaridad (Korstanje, 2014).

De no tener en cuenta estos aspectos, económicamente puede ser rentable, pero no se construye tejido social, por lo contrario, se estigmatiza el uso del morbo y el irrespeto por el dolor ajeno, tal como lo manifiesta el código de Ética del turismo ya que esto le resta objetividad a los hechos. (Organización Mundial del Turismo, 1999).

Cúcuta cuenta con lugares que cumplen con los requerimientos e historia para ser consolidados dentro de un circuito propio del turismo oscuro. Esta ciudad cuenta con patrimonio cultural, tiene diversas formas de manifestación, desde lo inmaterial o intangible (música, danza, tradición oral y organización social, entre otras) hasta lo material o tangible (bienes muebles e inmuebles). Dicho patrimonio forma parte innegable de la imagen colectiva y reflexiva que una comunidad puede tener de sí misma y que podría proyectar hacia el exterior.

Para que el turismo oscuro sea viable en la ciudad de Cúcuta, se debe pensar que es un mercado que debe ser aprovechado, teniendo en cuenta que se debe hacer un estudio a profundidad de los intereses del usuario (consumidor) de este tipo de destino y el reconocimiento de más sitios que enriquezcan la oferta. Cada uno de los recursos tangibles e intangibles requiere de un plan de negocio, de gestión, de desarrollo y de sostenibilidad. Es necesario continuar con el seguimiento de aquellos lugares en que aún no se posibilita el desarrollo de turismo por motivos de seguridad o deterioro de los bienes inmuebles. Una de las formas posibles de financiación que se recomienda es la formulación de planes de negocios que continúen con el análisis de los sitios con potencial oscuro y que puedan ser presentados a entidades de financiación para proyectos de infraestructura.

El turista cada día es más exigente, y pide más elementos nuevos, frescos y originales que permitan recrear los espacios de ocio y entretenimiento, pero que a la vez contribuya al crecimiento personal o al fortalecimiento social. La historia de cada ciudad tiene muchos eventos que contar, al igual que la historia de Cúcuta y de la mayoría de las ciudades antiguas de Colombia, estas pueden ofrecer ambientes de espantos, historias de fantasmas y muchos gritos, pueden ser la alternativa de turismo para viajeros que buscan mezclar la adrenalina, el miedo y la aventura por lo desconocido.

El turismo oscuro en Cúcuta, permitiría recuperar parte de las tradiciones y comportamientos surgidos de la interpretación de la realidad vivida, tales como el culto a la muerte o las tradiciones detrás del dolor y la tragedia, entendiendo que el dolor, la tragedia y la muerte son elementos que integran también la cultura. Dentro de las propuestas de rutas factibles para turismo oscuro se encuentra la ruta de cementerio, su posible realización sería en el cementerio central de Cúcuta, ya que su infraestructura y los datos históricos permiten la construcción de un recorrido accesible, además de ser fácilmente publicitado y económico.

Notas al final

¹ El nivel de macabresca se refiere a la forma percepción de las condiciones lúgubres teniendo en cuenta tanto lo creativa como lo siniestra como se presenta la muerte a través de imágenes escenas, esculturas, narraciones o hechos.

² Concepto emitido en el 2012 por la Oficina de las Naciones Unidas para la coordinación de asuntos Humanitarios en Colombia.

Bibliografía

Africano, C. H. (2012, 22 febrero). Cuentos de espanto y miedo. Recuperado de: <http://cronicasdecucuta.blogspot.com.co/2012/02/133-cuentos-de-espanto-y-miedo.html>.

Bogotá Travel Guide, (2013, 6 febrero). Tour de Fantasmas en Bogotá en Octubre "Halloween". Recuperado de http://www.bogotatravelguide.com/tour_fantasmas_halloween.php

Cabezas, A. (2011, 6 febrero). "Turismo negro" o "de morbo", una industria floreciente en México. *El espectador*. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/elmundo/turismo-negro-o-de-morbo-una-industria-floreciente-mexi-articulo-249244>

Diario La Opinión. (16 de mayo de 2013). Estaciones de la muerte: Paramilitarismo en Cúcuta. Obtenido de Sección Judicial: <http://www.laopinion.com.co/judicial/estaciones-de-la-muerte-paramilitarismo-en-cucuta-50198#ATHS>

García, J. J. (25 de octubre de 2015). Diario La Opinión. Obtenido de Jóvenes aprenden que 'delinquir no paga': <http://www.laopinion.com.co/cucuta/jovenes-aprenden-que-delinquir-no-paga-100759#ATHS>

Chastant, L. (2015, 15 de octubre). Entrevista con Ambroise Tézenas, el 'dark tourist'. Recuperado de <http://www.cafebabel.es/lifestyle/articulo/entrevista-con-ambroise-tezenas-el-dark-tourist.html>

El Heraldo. (2015, 29 junio). Estudio cifra en 1754 los inmuebles patrimoniales. Recuperado de <http://www.elheraldo.co/local/estudio-cifra-en-1754-los-inmuebles-patrimoniales-202705>

El Tiempo. (2015, 29 junio). En Cali el turismo también ofrece planes para 'cazar' fantasmas. Recuperado de <http://www.eltiempo.com/colombia/cali/planes-para-cazar-fantasmas-en-cali/16017215>

Instituto Distrital de Turismo. (2016). Ruta La Candelaria. Obtenido de http://www.bogotaturismo.gov.co/sites/default/files/rutas/PORTAFOLIO_CANDELARIA.pdf

Korstanje, M. E. (2014). Puntos Esenciales del Turismo Oscuro, un debate conceptual. *Revista Grand Tour*, 10(Julio-Diciembre), 23-35.

Krisjanous, J. (Diciembre de 2016). An exploratory multimodal discourse analysis of dark tourism websites: Communicating issues around contested sites. *Journal of Destination Marketing & Management*, 5, 341-350.

- Liu, A., & Pratt, S. (junio de 2017). Tourism's vulnerability and resilience to terrorism. *Tourism Management*, 60, 404-417.
- Lennon, J. & Malcolm, F. (2000). *Dark Tourism*. United States: Cengage Learning EMEA.
- MINCIT, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (2010). Plan Sectorial de Turismo 2010-2014.
- Noticias Caracol. (2015, 7 junio). El 'pueblo fanstama' que preocupa a autoridades de La Calera. Recuperado de <http://www.elespectador.com/noticias/bogota/el-pueblo-fanstama-preocupa-autoridades-de-calera-video-565095>
- Organización Mundial del Turismo (1999). Código de Ética Mundial para el Turismo.
- Ozer, S. U., Ersoy, G. K., & Tuzunkan, D. (2012). Dark tourism in Gallipoli: Forecast Analysis to Determine Potential of Australian Visitors. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 41, 386-393.
- Paris, N. (2013, 17 Diciembre). Dark tourism: why are we attracted to tragedy and death? Recuperado de <http://www.telegraph.co.uk/travel/comment/Dark-tourism-why-are-we-attracted-to-tragedy-and-death/>.
- Philip Stone. (2006). "A Dark Tourism Spectrum: towards a typology of death and macabre related tourist sites, attractions and exhibitions" *TOURISM: An Interdisciplinary International Journal* Vol. 54 Iss. 2 (2006)
Available at: http://works.bepress.com/philip_stone/4/
- Riera, P. (1994). Manual de valoración contingente. Chile: Comisión Económica para América Latina y el Caribe.
- Rier, P. (1994, 5 enero). Manual de valoración contingente. Recuperado de http://www.cepal.org/ilpes/noticias/paginas/0/35060/Manual_Evaluacion_Contingente.pdf
- Rodríguez, A. (2014). La seducción del dark tourism (Tesis de pregrado). Universidad de Málaga, Málaga, España. 5-9.
- Rusu, C. (2009). Metodología de la Investigación. Zeus.
- Sader, M. (2015). ¿Por qué nos atrae el turismo negro? Recuperado de <http://www.traveler.es/viajes/mundo-traveler/articulos/por-que-nos-atrae-el-turismo-negro/7378>
- Sharpley, R. & Stone, P.R. (Ed.) (2009). *The Darker Side of Travel: The Theory and Practice of Dark Tourism. Aspects of Tourism Series*. Bristol, UK: Channel View Publications.
- Stone, P.R. (2012). *Dark tourism as 'mortality capital': The case of Ground Zero and the Significant Other Dead*. In R.Sharpley & Stone, P.R (Eds) *Contemporary Tourist Experience: Concepts and Consequences*. Abington, Oxon: Routledge, pp. 71-94.
- Tourinews. (2015, 1 noviembre). ¿Por qué los viajeros escogen el turismo paranormal? Recuperado de <http://www.tourinews.es/texto-diario/mostrar/370933/por-que-los-viajeros-escogen-el-turismo-paranormal>