



ISSN: 1390-5775

**Nro. 14**

**Año 2016**

**CIET**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN Y ESTUDIOS TURÍSTICOS UDET

**UDET**

*Kalpana*, Revista de Investigación, número 14, año 2016, es una publicación anual con artículos de difusión de docentes y profesionales que estudian el Turismo y áreas afines.

**Rector de la UDET**

**Dr. Esteban Arias**  
[earias@udet.edu.ec](mailto:earias@udet.edu.ec)

**Editora General**

**Msc. Nataly Cáceres S.**  
[ncaceres@udet.edu.ec](mailto:ncaceres@udet.edu.ec)

**Cuerpo Editorial**

**Comité Editorial- UDET**

**Editores de Sección**  
**Msc. Gonzalo Cadena**  
[gcadena@udet.edu.ec](mailto:gcadena@udet.edu.ec)

**Msc. Sylvia Herrera**  
[sherrera@udet.edu.ec](mailto:sherrera@udet.edu.ec)

**Msc. Xavier Paez**  
[xpaez@udet.edu.ec](mailto:xpaez@udet.edu.ec)

**Comité Científico**

**Dr. Maximiliano Korstanje**  
Universidad de Palermo- Argentina  
[maxikorstanje@arnet.com.ar](mailto:maxikorstanje@arnet.com.ar)

**Dra. Raquel Huete**  
Universidad de Alicante  
[r.huete@ua.es](mailto:r.huete@ua.es)  
[rhuetetua@gmail.com](mailto:rhuetetua@gmail.com)

**Dra. Regina Schlueter**  
Directora y Editora de Estudios y Perspectiva en Turismo  
[regina.cieturisticos@gmail.com](mailto:regina.cieturisticos@gmail.com)

**Dra. Maribel Osorio**  
Universidad Autónoma de México- México  
[maribelosorio2@gmail.com](mailto:maribelosorio2@gmail.com)

**Pares externos**

**Msc. Maria Teresa Cala**  
Unisagil-Colombia  
[mariacala@unisangil.edu.co](mailto:mariacala@unisangil.edu.co)

**Dr. Ricardo Sonda**  
Universidad del Caribe- México  
[rsonda@ucaribe.edu.mx](mailto:rsonda@ucaribe.edu.mx)

**Dr. Oscar Eduardo Rueda Pimiento**  
Universidad Autónoma de Bucaramanga-Colombia  
[orueda102@unab.edu.co](mailto:orueda102@unab.edu.co)

**Dr. Agustín Ruíz Lanuza**  
Universidad de Guanajuato-México  
[arlanuza@hotmail.com](mailto:arlanuza@hotmail.com)

**Dr. Luis Amador Hidalgo**  
Universidad Loyola Andalucía Córdoba- España  
[lamador@etea.com](mailto:lamador@etea.com)

**Dr. Juan Manuel Arjona**  
Universidad Loyola Andalucía Córdoba- España  
[jmarjona@etea.com](mailto:jmarjona@etea.com)

**Dr. Elvin Barreto**  
Universidad Simón Bolívar Caracas- Venezuela  
[elvinbarreto@gmail.com](mailto:elvinbarreto@gmail.com)

**Dra. Genoveva Millán**  
Universidad Loyola Andalucía Córdoba- España  
[gmillan@uloyola.es](mailto:gmillan@uloyola.es)

**Msc. Ruth Arroyo Tobar**  
Externado de Colombia  
[ruth.arroyo@uexternado.edu.co](mailto:ruth.arroyo@uexternado.edu.co)

**Traducción al Inglés**  
**Lda. Gabriela Cruz**  
[gcruz@udet.edu.ec](mailto:gcruz@udet.edu.ec)  
Universidad de Especialidades Turísticas

**Redacción y Estilo**  
**Lic. Martha Rojas**

*Kalpana*,  
Edición Nro. 14, diciembre 2016.  
Quito-Ecuador  
Publicación Anual  
ISSN: 1390-5775

Una producción de: Universidad de Especialidades Turísticas- UDET  
Dirigida por el Centro de Investigación y Estudios Turísticos – CIET  
Dirección: Calle Machala OE6-160 y José Carrión.  
Teléfono: (593) (02) 2492-190 Ext. 103

Indización: Catálogo de Latindex y Dialnet

LATINDEX es el Sistema Regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal de la Universidad Autónoma de México (UNAM)  
Acceso: [www.latindex.unam.mx](http://www.latindex.unam.mx)

Fundación DIALNET de la Universidad de la Rioja – España, es un servicio de alerta especializado en revistas hispanas sobre contenidos científicos, elaborado en un entorno de cooperación bibliotecaria. Acceso: [www.dialnet.es](http://www.dialnet.es)

Copyright *Kalpana-Revista de Investigación* Nro. 14, diciembre 2016.

Prohibida la reproducción o transmisión parcial o total del contenido de esta obra, por cualquier medio, sin consentimientos previo y por escrito del autor-escritor. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción deben formularse las correspondientes solicitudes a la UDET y CIET, o por el correo electrónico: [ncaceres@udet.edu.ec](mailto:ncaceres@udet.edu.ec). Las opiniones vertidas en el contenido de los artículos son de entera responsabilidad de los autores



## Índice

### Artículos

**4** Análisis del impacto socio-económico del turismo en la parroquia Oyacachi, Cantón el Chaco, Provincia de Napo, Ecuador.

Bladimir Zhunio

**17** Valoración de la Seguridad en Municipios Turísticos de Sol y Playa con mayor actividad hotelera en México a partir de un análisis multicriterio.

Silvestre Flores Gamboa, Juan Carlos Leyva López y Martín León Santiesteban

### Reseña

**32** The Dark Tourism of the Bosnian Screen. Edward Alexander. 2015. Gosport, Chaplin Books.

Maximiliano Korstanje



Análisis del impacto socio-económico del turismo en la  
parroquia Oyacachi, Cantón el Chaco, Provincia de Napo,  
Ecuador

Analysis of the socio-economic impact of tourism in the Oyacachi  
Parish, “El Chaco” Canton, Napo Province-Ecuador

**Bladimir Zhunio Armas Msc.**

Docente de la Escuela de Hospitalidad  
Universidad de Especialidades Turísticas

[bzhunio@udet.edu.ec](mailto:bzhunio@udet.edu.ec)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 23 de septiembre del 2016, y aprobado tras revisión el 30 de abril del 2017. Kalpana-Revista de Investigación Nro. 14 ISSN: 1390-5775

## Resumen

La Comunidad de Oyacachi es una de las pocas que a nivel del territorio ecuatoriano se encuentra ubicada en una zona protegida. Está dentro la Parque Nacional Cayambe Coca, (PNCC), por lo que su desarrollo se ve limitado a las características propias de aquella circunscripción territorial y a la respectiva reglamentación que para las áreas protegidas rigen en el país. Es una comunidad que basa su desarrollo en actividades económicas tradicionales como la agricultura y la ganadería; otras actividad destacables en el sitio, son por una parte, la piscícola y por otra, el turismo, siendo esta última actividad una de las que aspiran a ser la primera que contribuya al desarrollo del lugar.

En el presente estudio se ha realizado un breve diagnóstico de la zona, comenzando por establecer su ubicación en el territorio ecuatoriano, pasando luego al entendimiento de los aspectos referentes a lo que significan los impactos, y, finalmente a establecer los respectivos análisis resultantes de las encuestas de sondeo de percepción sobre los aspectos positivos y negativos, tanto en lo social como en lo económico que, como efectos del turismo, se han dado en la localidad.

## Palabras clave

Oyacachi, impactos, páramo, termas, ganadería, piscicultura

## Introducción

De manera habitual, se destaca en diferentes medios, foros, congresos, que el turismo está llamado a constituirse en una de las principales opciones o actividades económicas a la que se debería dedicarse tal o cual país, o localidad, por lo que se insta a que estos pongan en valor los diferentes atractivos tanto naturales como culturales con los que cuentan, y así aprovecharlos de tal forma que sus efectos positivos repercutan en su beneficio. De este contexto no están exentas las poblaciones menos deprimidas económicamente y que cuentan con un amplio potencial turístico como es el caso de la población de Oyacachi perteneciente a la provincia de El Napo en la República del Ecuador. Esta comunidad ha optado desde el año 1999, con la apertura de las termas, complementar su producto turístico y así incentivar en mayor medida el involucramiento en este aspecto tanto de los pobladores como de los visitantes.

## Abstract

The Oyacachi Community is one of the few communities in the Ecuadorean Country which is located in a protected area. It is in the COCA CAYAMBE NATIONAL PARK (PNCC) for this reason its development is limited to its own characteristics of that region and to its regulations that correspond to protected areas which are regulated by this country. Oyacachi is a community that its development is based on traditional economical activities such as agriculture and livestock, other important activities in this area are both farm fishing and tourism; this last activity is considered one of the main activities that will help to the development of this place.

In this study a diagnosis of this area had been done, beginning by establishing the location in the Ecuadorean territory, then analyzing the understanding of some aspects related to impacts consequences, and finally establishing the respective analysis as a result of surveys about positive and negative perceptions, both in the social as well as economic matters as end results of tourism in this location.

## Keywords

Oyacachi, impacts, paramo, thermal baths, livestock, fish farming

Para determinar los impactos ocasionados por el turismo en este último quinquenio, se dio paso a la presente investigación, a través de auscultar, de manera breve, la percepción que tienen los pobladores de Oyacachi con respecto a los impactos positivos y negativos tanto económicos como sociales que, por efecto de la práctica de la actividad turística, se han dado en su población.

## Métodos

Se utilizaron los siguientes métodos: Método descriptivo con base a la observación, análisis de documentos y entrevistas. Método Teórico: análisis y síntesis.

Se realizó una investigación bibliográfica y en internet, de diferentes fuentes con respecto al tema y se estructuró el diagnóstico de la población y la importancia del turismo. Se aplicó una encuesta y posteriormente se realizó la interpretación de los datos obtenidos.

## Resultados

La Población de Oyacachi está ubicada en la Provincia de Napo, es una de las 24 que conforman el Ecuador, Está situada en la región amazónica ecuatoriana, toma su nombre del río Napo. Su capital es la ciudad de Tena, limita con diversas provincias del país: al norte con Sucumbíos, al sur con Pastaza, al oeste con Pichincha, Cotopaxi y Tungurahua y al Este con Orellana. Esta provincia está constituida por cinco cantones: Tena, Archidona, Quijos, El Chaco, Carlos Julio Arosemena.

La Parroquia Oyacachi se ubica dentro de las coordenadas geográficas: “00° 05’ 00” a 00° 25’ 00” de latitud Norte y 78° 13’ 00” a 77° 50’ 00” de longitud Este”<sup>2</sup>, en la jurisdicción del Cantón El Chaco que está ubicado al noroccidente de la Provincia de Napo y a 120 Km de Quito en la vía Interoceánica Quito - Lago Agrio, a 45 minutos de la Y de Baeza donde se divide la carretera para ir a Tena y Lago Agrio.

Oyacachi, limita al norte con las parroquias de: Cayambe, Cangagua, Olmedo; al sur con Papallacta, Cuyuja y el Chaco; al este con Santa Rosa de Quijos y al oeste con Pifo y Checa.

<sup>2</sup> Oyacachi la tierra del agua.  
en:<http://www.gadparroquiaoyacachi.gob.ec/index.php/component/content/category/87-la-parroquia>

<sup>3</sup> Males, A. 1998. *Oyacachi, Historia y Geografía Humana de un pueblo Andino y Amazónico*

Fotografía N° 1 Bienvenida a Oyacachi



Zhunio, B. 2015

Oyacachi está emplazada al pie de la Cordillera Oriental de los Andes “en un valle que permite a sus habitantes tener acceso a productos de clima frío y cálido, mediante una diversificación considerable de su producto agrícola<sup>3</sup>, y es vía de entrada a la zona norte de la Amazonía Ecuatoriana.

El actual pueblo de Oyacachi no se encuentra ubicado en el mismo sitio “donde según la leyenda y tradición, ocurrieron los milagros de la Virgen primitiva de Oyacachi, hoy el Quinche”<sup>4</sup>. “El primer asentamiento, al que los nativos lo llaman Mauca –Llacta (pueblo viejo), junto al río Cariaco, está ubicado a 12 kilómetros de distancia del pueblo actual. Aún se conservan los restos de este antiguo asentamiento al que se hace referencia aproximadamente desde 1886.

*En 1906, mediante la escritura pública el Estado reconoció el territorio Comunal que fuera ratificado en julio del 2001 (63.000 ha) y forma parte del Parque*

<sup>4</sup> Santuario de peregrinación y adoración a la Virgen del Quinche traída desde Oyacachi el 10 de marzo de 1604. Constituye uno de los santuarios más visitados por los feligreses y romeriantes en el Ecuador.

*Nacional Cayambe Coca PNCC (1970)*<sup>5</sup>, según el Ministerio del Ambiente, sus territorios van desde los 1.800m hasta los 4.000m de altitud. El parque cuenta con abundantes páramos, y parte de estos corresponden a Oyacachi. En estos páramos se encuentra el complejo de humedales *Ñucanchi Turupamba, reconocido como sitio Ramsar*<sup>6</sup>, y debido a este factor, Oyacachi también es conocido como la tierra del agua.

### Acceso a Oyacachi

Una carretera construida en los años 1994-1995 conecta el pueblo de Oyacachi con Quito y Cayambe, vía Cangahua.

Fotografía N° 2 Plaza central de la Parroquia Cangahua



Zhunio, B. 2015

Desde Quito hasta Cangahua la carretera es de primer orden, de ahí hasta la población de Oyacachi el camino es de tercer orden, con muchas irregularidades, no

<sup>5</sup> La reserva Ecológica Cayambe Coca (RECA). En: <http://gadparroquiaoyacachi.gob.ec/index.php/turismo2/92-slides-turismo/122-reserva-ecologica-cayambe-coca-recay>

obstante, esta incomodidad se compensa con la espectacular vista que se presenta en el trayecto, en donde predomina el pajonal de los altos páramos y ciertos remanentes de polilepis <sup>7</sup>

Fotografía N° 3 Páramo cercano a Oyacachi



Zhunio, B. 2015

Hacia el Oriente de Oyacachi existe un camino de herradura (sendero) que conecta a la población con El Chaco, un cantón ubicado a 33 Km, en los ramales orientales.

### Principales Actividades Económicas en Oyacachi

Las actividades económicas de quienes integran la comunidad giran principalmente en torno a la producción pecuaria, de quesos, artesanías de madera, turismo y piscicultura.

<sup>6</sup> Los sitios Ramsar son humedales, lugares llanos de tierra que temporalmente y debido a los cambios en el clima durante el año, se inundan. El nombre proviene del lugar en que se hizo el convenio que lleva su nombre: Ramsar, y se celebró en Irán en 1971.

<sup>7</sup> Polylepis es un género botánico que incluye pequeños árboles y arbustos, comúnmente llamados queñua o queuña. Comprende aproximadamente 28 especies; nativas de los Andes Tropicales

## Artesanías

Esta es una de las actividades tradicionales que realizan las familias de la comunidad, elaboran principalmente utensilios y artesanías en madera; la materia prima para la elaboración de tales objetos la obtienen de los bosques circundantes, a los que cuidan adecuadamente, contribuyendo de ésta manera a la sostenibilidad de la actividad. El aliso (*Alnus acuminata*) es la especie forestal más utilizada. En los últimos años han incursionado en el pirograbado<sup>8</sup> y en el tallado de la madera, elaborando principalmente figuras que representan a la fauna local, siendo el oso de anteojos y el cóndor los más representados. Además, entre los productos obtenidos están las esculturas, elaboradas en los troncos secos de viejos árboles quishuar<sup>9</sup>, que tienen una altura de entre 4 y 6 metros. Los diseños en las esculturas incorporan elementos que identifican a la comunidad, sus tradiciones, la cosmovisión y la biodiversidad de la zona. Estos productos contribuyen al fortalecimiento del producto turístico, convirtiéndose de este modo en complemento. Son ofertados principalmente a los turistas, quienes a través de sus compras contribuyen al mejoramiento económico de las personas del lugar

Fotografía N° 4 Tienda de artesanías



Zhunio, B. 2015

## Pecuaría

La ganadería es una actividad económica muy importante en la localidad, la venta de leche es una de las principales fuentes de ingresos financieros en la comunidad. Para el efecto, existen “ventajosamente” escasas áreas de pastizales con residuos de bosques o mezclados con bosque nativo, conformando sistemas silvo – pastoriles.

<sup>8</sup>Procedimiento para grabar en madera, cuero, etc., por medio de una punta enrojecida al fuego

<sup>9</sup> Quishuar, árbol andino que crece entre los 3.000 y 4.500 msnm, los incas lo consideraron como sagrado.



### **Piscícola**

La actividad piscícola se inició en el año 1997. Quienes se dedican a esta labor, están agremiados en la Asociación de Piscicultores Oyacachi, manejan dos variedades de trucha, la nacional y la mejorada. La producción se comercializa localmente, en la población de Cayambe y en Quito.

### **Turismo**

Prácticamente la apertura al turismo se da con la construcción del Complejo Termal en 1999, no obstante existe una amplia oferta en valores culturales (vestidos, restos arqueológicos tradiciones), escénicos (paisaje, ríos, cascadas), de biodiversidad (avifauna, flora) y de aventura. La mayoría de visitantes al lugar lo hacen motivados por las termas<sup>10</sup>. Según Héctor Parion, presidente del Centro de Desarrollo Comunitario de Oyacachi en el año 2014, el turismo aportó a la comunidad con \$120.000, los mismos que fueron depositados en una caja comunitaria. Dichos fondos son en parte destinados al ahorro, otra para otorgar créditos y otra parte para la reinversión y mejoras en distintas áreas, como las termas, restaurantes, vialidad, etc. Así, mismo el señor Parión, indicó que al inicio de la actividad turística, la comunidad en general no creía que ésta podría llegar a ser representativa en la zona.

**Fotografía N° 5 Termas de Oyacachi**



**Zhunio, B. 2015**

**Fotografía N° 6 Microempresas de restaurantes en Oyacachi**



**Zhunio, B. 2015**

<sup>10</sup> Redturs. *Red de Turismo Comunitario*. En: <http://www.oyacachi.org.ec/sitio/comunidad.html> Pag.

También informó que no se llevan registros sobre las ventas efectuadas en el sector hotelero, más bien ha sido manejado de una manera informal.

### Impactos del Turismo

La actividad turística es cada vez más importante especialmente en los lugares donde se la lleva a cabo así como para quienes ofrecen servicios y para los habitantes de la zona en general. “Como consecuencia de esto se generan diversos tipos de impactos, estos pueden ser positivos o negativos dependiendo de la forma de verlos”<sup>11</sup>. Por una parte impulsa el desarrollo económico, social, así: dinamiza las políticas de fomento de negocios, estimula la demanda de bienes y servicios de una gran variedad de actividades locales, genera empleo, posibilita la modernización de las infraestructuras, apoya también otras actividades productivas, permite revalorizar los recursos autóctonos, entre otros. Sin embargo, por otra parte, el turismo implica también efectos negativos y consecuencias no gratas, como la degradación ambiental, la pérdida de la identidad cultural y tensiones entre turistas y moradores, inflación de precios, especulación de todo tipo y fuga de los beneficios que se evidencian a través de compras fuera de la localidad, en el extranjero o simplemente la salida de divisas; irrumpe en los modo de vida de los residentes, desequilibra de alguna manera las relaciones sociales, “lo que significa que éste incurre en costos que alguien tendrá que absorberlos: la sociedad, la comunidad local, los hogares, las empresas o los individuos”<sup>12</sup>.

Como parte del presente trabajo se determinó, de manera breve, la percepción que tienen los pobladores de Oyacachi sobre los impactos que la actividad turística ha ocasionado durante los últimos cinco años en la comunidad. Para conocer estos aspectos se realizó una encuesta formada por una serie de preguntas, tendientes a conocer los siguientes aspectos:

- 1.- Impactos socioculturales positivos
- 2.- Impactos socioculturales negativos
- 3.- Impactos económicos positivos
- 4.- Impactos económicos negativos

Para la fijación de la muestra se tomó como universo la totalidad de pobladores existentes en el lugar, 620 habitantes<sup>13</sup>; en base a este dato se aplicó la fórmula para población finita.

$$n = \frac{Z^2 \times N \times p \times q}{e^2 \times (N-1)}$$

Dando como resultado 120 encuestas

<sup>11</sup> Parra, F. Revisada el 10 de Junio de 2015 en : <http://www.monografias.com/trabajos89/impactos-economicos-del-turismo/impactos-economicos-del-turismo.shtml#ixzz31drhwKgS>

<sup>12</sup> Maldonado.C. Turismo y comunidades indígenas: Impactos, pautas para autoevaluación y códigos de conducta (2006). Serie Red de Turismo Comunitario para América Latina (REDTURS) N° 79. En: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed\\_emp/@emp\\_ent/@ifp\\_seed/documents/publication/wcms\\_117521.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@ed_emp/@emp_ent/@ifp_seed/documents/publication/wcms_117521.pdf)

<sup>13</sup> Censo de población y vivienda 2010. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (INEC)

## Análisis de los resultados obtenidos

La intención de haber efectuado un cuestionario con preguntas cerradas que inducen a un solo tipo de respuesta, ya sea positiva o negativa, fue conocer la percepción que los residentes de Oyacachi tienen sobre ciertos efectos que el turismo ha provocado en su lugar de residencia. Se Justifica por lo tanto establecer una investigación más profunda para conocer con mayor detalle los criterios extras de percepción de los pobladores con respecto a los impactos que la actividad turística ha ocasionado en Oyacachi sobre tales o cuales aspectos de modo particular.

El cuestionario se aplicó a los pobladores de la localidad, personas mayores de edad y con capacidad de responder al cuestionario de manera autónoma y responsable.

Muchos de los encuestados fueron propietarios o arrendatarios de locales comerciales, otros transeúntes que se dirigían a sus respectivos lugares de trabajo.

## Impactos Socioculturales Positivos

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
1.- ¿Considera Usted que la actividad turística se ha incrementado durante los últimos cinco años?	88	12
	<b>ANÁLISIS:</b> 88% de los encuestados manifestaron que la actividad turística se ha incrementado durante los últimos cinco años. A quienes respondieron que no (12%), se le consultó su criterio y dijeron básicamente que la actividad turística está en la misma situación en ese período de tiempo.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
2.- ¿Conoce Usted si como incremento de la actividad turística ha permitido aumentar la ocupación de la población a través de la creación de empleo turístico?	83	17
	<b>ANÁLISIS:</b> El 83 % de los encuestados, mencionaron que la actividad turística ha permitido aumentar la ocupación de la población, el restante 17 % dijeron que no; se interpreta por tanto que la oportunidad de empleo tiene relación directa con el número de turistas que visitan la localidad.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
3.- ¿Considera que el contacto con los turistas facilita el conocimiento de otras culturas, ideas, formas de vida, idiomas, etc.?	70	30
	<b>ANÁLISIS:</b> El 70% de los encuestados han logrado conocer ciertas manifestaciones culturales que les caracterizan a los turistas que provienen de diferentes localidades, tanto nacionales como del extranjero.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
4.- ¿Cree Usted qué cómo resultado de la actividad turística ha significado la revalorización de la cultura propia y el orgullo por el patrimonio histórico de Oyacachi?	72	28
	<b>ANÁLISIS:</b> Para la gran mayoría de los encuestados (72%), la afluencia de turistas al lugar ha incidido positivamente en este caso en la revalorización de su cultura y que se sientan muy orgullosos de pertenecer a la etnia quichua.	

## Impactos Socioculturales Negativos

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
5.- ¿Considera que el contacto directo entre residentes y turistas ha provocado cambios en la forma de vestirse, comportarse de los locales?	70	30
	<p><b>ANÁLISIS:</b> El 70% de los encuestados mencionó que el contacto directo con los turistas ha incidido en la forma de vestirse y comportarse de los locales, lo que resulta contrario con relación al orgullo que mencionaron los pobladores respecto a su etnia, al no usar su indumentaria tradicional. Con respecto al trato se puede interpretar que éste ha mejorado en función de atender de mejor manera al cliente o viceversa, e incluso al trato entre locales.</p> <p>En este aspecto también será preciso profundizar en la investigación a fin de no especular ni sacar conclusiones falsas.</p>	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
6.- ¿Considera Usted que la afluencia de visitantes y turistas ha incidido en el consumo de drogas, incremento de la delincuencia, problemas de corrupción, sobornos, prostitución?	67	33
	<p><b>ANÁLISIS:</b> El 67% mencionó que el turismo no ha incidido en efectos negativos como consumo de droga delincuencia, etc., no obstante lo expuesto, es importante considerar lo que indican el otro 33%, para quienes por efecto de la actividad turística si se han presentado este tipo de situaciones, lo que indudablemente lleva a la necesidad de indagar más sobre éste particular y así proponer soluciones a los problemas.</p>	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
7.- ¿Considera que la herencia étnica y las tradiciones culturales han perdido valor al comercializarse para los turistas?	47	53
	<p><b>ANÁLISIS:</b> El dato obtenido es muy interesante, pues como se puede ver que el 53% opina que la herencia étnica y las tradiciones culturales han perdido valor al comercializarse para los turistas, si bien por una parte siente orgullo de pertenecer a su cultura, y la mayor parte considera que la misma está perdiendo valor e importancia para los visitantes, aspecto a tomar muy en cuenta, pues Oyacachi no debe llegar a ser solamente las termas y la naturaleza. Será preciso tomar acciones tendientes a fomentar en los visitantes la importancia de la cultura del lugar.</p>	

## Impactos Económicos Positivos

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
8.- Como incremento de la actividad turística, ¿cree que han mejorado las recaudaciones para la parroquia?	76	24
	<b>ANÁLISIS:</b> El 76% de la población mencionó que gracias a la actividad turística las recaudaciones económicas han mejorado para la parroquia, y el 24% opinó que no. Aunque esta pregunta en, primera instancia, fue predestinada para hacerle al presidente de la Junta Parroquial y/o autoridades de la parroquia, finalmente se optó por hacerle al grupo de encuestados en razón que Oyacachi es una comunidad relativamente pequeña y sus moradores conocen lo que acontece en el lugar.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
10.- ¿Considera usted que se ha incrementado la inversión pública en infraestructura vial, servicios básicos, recreativos y culturales	68	32
	<b>ANÁLISIS:</b> El 68% está de acuerdo en que si se ha incrementado la inversión pública en infraestructura en diferentes aspectos en la localidad, haciendo referencia a lo indicado por el Sr. Héctor Parión que es presidente de Centro de Turismo Comunitario (CTC) de Oyacachi, quien dijo que una buena parte de los ingresos obtenidos por las operaciones turísticas son destinados a obras de mejora tanto en la vialidad, en las termas, entre otras, no obstante, el 32% de los encuestados dijeron que no.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
9.- ¿Considera que el turismo ha contribuido al mejoramiento de la calidad de vida de la localidad?	65	35
	<b>ANÁLISIS:</b> El 65% de los encuestados considera que la calidad de vida en la localidad ha mejorado, no deja de ser relevante el 35% que piensan que el turismo no contribuye al mejoramiento de calidad de vida, pues muchas veces se piensa que necesariamente tiene que ver con el dinero, por tanto, bien se podría ampliar la investigación en este sentido.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
11.- ¿Considera que existe estímulo a la creación de nuevos negocios y desarrollo del espíritu empresarial, especialmente de las microempresas y los negocios familiares de la localidad?	70	30
	<b>ANÁLISIS:</b> El 70% dijo que si se apoya al espíritu empresarial, de los pobladores de la localidad, parte de ese apoyo constituyen los préstamos que se le otorga por parte de quienes manejan la caja comunitaria.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
12.- ¿Considera que existe reinversión de beneficios del turismo en la ampliación de los negocios o en otras actividades económicas de la localidad?	71	29
	<b>ANÁLISIS:</b> 71% respondió que sí existe reinversión en distintas actividades que se realizan en Oyacachi el 29% indicó que no.	

## Impactos Económicos Negativos

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
13.- ¿Considera que el incremento del turismo ha producido encarecimiento de los precios, reflejado en el aumento de los sueldos, de los alimentos, terrenos, casas?	66	34
	<b>ANÁLISIS:</b> El 66% percibe que en cierto modo se ha producido un efecto inflacionario en la localidad, es decir la subida de éstos al parecer es mayor de lo habitual, lo que se refleja en el incremento de ciertos rubros, entre ellos alimentación, mano de obra. El 34% restante indicaron que los precios se mantienen.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
14.- ¿Considera que se han elevado los gastos locales en mantenimiento de infraestructura, limpieza, seguridad ciudadana y atención sanitaria en temporada de mayor afluencia turística?	69	31
	<b>ANÁLISIS:</b> Si bien en la localidad existe un proceso de reinversión y mejoras en diferentes aspectos (69%), destacan que esta no va más allá de lo establecido, mientras que el 31% consideran que estos gastos si se han incrementado.	

PREGUNTA	RESULTADOS	
	SI %	NO %
15.- ¿Considera que las actividades económicas tradicionales como la agricultura, ganadería, tienden a disminuir, incluso a desaparecer por sustitución de la actividad turística?	36	64
	<b>ANÁLISIS:</b> El 64% indicó que no, que por efecto de la actividad turística no van a desaparecer sus otros campos de acción económica, en tanto que el 36% considera que sí. Sobre esta particular, Héctor Parión al ser entrevistado indicó que más bien se pretende que las otras actividades sean estas pecuaria, piscícola, agrícola, artesanías se enrumben de tal manera sirvan de soporte para el turismo, para lo cual será preciso establecer las debidas premisas para llevar a cabo adecuadamente la planificación, con miras a integrar todos estos elementos del sistema.	

Zhunio, B. 2017

## Conclusiones

La intención fundamental de la realización del presente estudio fue establecer a través de la visita al lugar y de la aplicación de una encuesta, conocer la percepción que los residentes de Oyacachi tienen sobre ciertos efectos que el turismo ha provocado en su lugar de residencia en cosas muy puntuales que hacen referencia a aspectos positivos y negativos derivados de la práctica de la actividad turística.

Aparentemente esta actividad se ha incrementado durante los últimos cinco años a decir de la gran mayoría de pobladores de Oyacachi, lo que ha permitido que se evidencien más efectos positivos que negativos como por ejemplo la captación de mano de obra para realizar trabajos en las diferentes modalidades que el turismo requiere; las recaudaciones económicas han mejorado para la parroquia, repercutiendo en mejora de la calidad de vida a través de la reinversión en distintas clases de obras, otorgamiento de créditos para el fomento comercial, agrícola, turístico, apoyo empresarial; los ahorros, al igual que los créditos son canalizados por una caja común de fondos que manejan los comuneros.

Consideran que el turismo no llegará a suplantar a otras actividades económicas que se dan en la zona, al contrario, creen que estas serán complementarias a esta actividad, por lo que más bien tendrán que fortalecerse por medio de una adecuada planificación.

Del mismo modo, según la percepción, que no es de la mayoría, el turismo ha generado efectos negativos como el consumo de drogas, incremento de la delincuencia. La mayor parte de pobladores piensa que el turismo ha incidido negativamente en la forma de vestir y de comportarse de los lugareños, lo que puede llevar a la pérdida de la identidad cultural, aspecto que sin lugar a dudas debería ser uno de los que más se debe cuidar.

Si bien la mayoría de residentes piensan que el turismo ha generado efectos positivos en la localidad, no obstante, es importante considerar el pensamiento de quienes piensan lo contrario que aunque son minoría, consideran que son evidentes muchos efectos negativos no habrá que pasar por alto su modo de pensar. Justifica por lo tanto establecer una investigación más profunda para conocer con mayor detalle estos criterios de percepción orientados hacia lo negativo, a fin de encontrar soluciones y evitar consecuencias desfavorables en el futuro. Es menester destacar sobre esto último la tentativa de reglamentación a instaurarse en la comunidad con respecto a la regulación de la actividad turística, con reglas claras tanto desde el punto de vista de la justicia formal e imperante en el país cuanto desde la perspectiva de la justicia indígena tanto para residentes como para visitantes a fin de precautelar los intereses de los dos grupos, esto a decir del Sr Héctor Parión quien es uno de los directivos de la comunidad.

## Referencias Bibliográficas

Aguayo L. (2001). *Impacto del turismo en las regiones mexicanas*. México: trillas. p. 197

Álvarez B. (2002). *El turismo y sus beneficios*. México. Santillana. p. 15

Lamelas C. (2002) *Impactos económicos y socioculturales de la actividades turísticas*. México. P. 256

## Referencias de Internet

Ecuador por dentro. *Conozca Oyacachi* (2014), revisada en mayo de 2015 en: <http://www.teleamazonas.com/index.php/noticias/locales/40312-ecuador-por-dentro-conozca-oyacachi>.

Guía de viajes y turismo del Ecuador. *Oyacachi un paraíso termal* (2009). Revisada en mayo de 2015 en: <http://ecuaviajes.blogspot.com/2009/07/oyacachi-un-paraiso-termal.html>

MALES, Antonio, OYACACHI, *Historia y Geografía Humana de un Pueblo Andino y Amazónico*.1998. Librero on line. Revisada en junio de 2015 en: <http://www.libreroonline.com/ecuador/libros/17455/males-males-antonio/oyacachi-historia-y-geografia-humana-de-un-pueblo-andino-amazonico.html>

NARVAEZ, Roberto, Diagnóstico. *Estudio de Viabilidad Social para la Implementación de un proyecto de Ecoturismo en la Comuna Quichua de Oyacachi*, 2000. Revisada en junio de 2015 en: [http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1787/1/18089\\_1.pdf](http://repositorio.ute.edu.ec/bitstream/123456789/1787/1/18089_1.pdf)

Oyacachi-*La gente y la biodiversidad*, DIVA, Ediciones Abya Yala, 2000. Revisada en junio de 2015 en: <https://repository.unm.edu/bitstream/handle/1928/12154/Oyacachi.pdf?sequence=1>





## VALORACIÓN DE LA SEGURIDAD EN MUNICIPIOS TURÍSTICOS DE SOL Y PLAYA CON MAYOR ACTIVIDAD HOTELERA EN MÉXICO A PARTIR DE UN ANÁLISIS MULTICRITERIO

### ASSESSMENT OF SECURITY IN TOURIST MUNICIPALITIES OF SUN AND BEACH WITH GREATER HOTEL ACTIVITY IN MEXICO FROM A MULTICRITERIAL ANALYSIS

**Silvestre Flores Gamboa**

Universidad Tecnológica de Escuinapa  
[sflores@utescuinapa.edu.mx](mailto:sflores@utescuinapa.edu.mx)

**Juan Carlos Leyva López**

Universidad de Occidente  
[juan.leyva@udo.mx](mailto:juan.leyva@udo.mx)

**Martín León Santiesteban**

Universidad de Occidente  
[martin.leon@udo.mx](mailto:martin.leon@udo.mx)<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 11 de abril del 2019, y aprobado tras revisión el 19 de junio del 2019 Kalpana-Revista de Investigación Nro. 14 ISSN: 1390-5775. Profesor-investigador en la Universidad Tecnológica de Escuinapa, Sinaloa, México.; Profesor-investigador Tiempo Completo en la Universidad de Occidente, Unidad Culiacán, Culiacán, Sinaloa; Profesor-investigador Tiempo Completo en la Universidad de Occidente, Unidad Culiacán, Culiacán, Sinaloa.

## Resumen

En un contexto vinculado con problemas de inseguridad por el que ha atravesado en diferente medida gran parte del territorio mexicano durante los últimos ocho años, es necesario conocer de qué manera factores asociados a la seguridad pública pueden tratarse con el fin de generar toma de decisiones que ayuden a diseñar o corregir estrategias, sistematizar experiencias o generar diagnósticos que faciliten la implementación de políticas públicas, programas o proyectos en beneficio del sector turístico. El objetivo principal de este estudio es presentar un análisis teórico, conceptual y metodológico a través del método de relaciones de superación (outranking), se aborda el problema de la evaluación de un conjunto de municipios turísticos como un problema de ordenamiento multicriterio. Este modelo compara la seguridad pública en los primeros 18 municipios turísticos de sol y playa de México con la mayor infraestructura hotelera. Como parte de la metodología utilizada, se identifican alternativas y criterios, se caracterizan los indicadores los cuales se concentran y normalizan y con la participación del experto se asignan los pesos que corresponden a las variables. El método empleado para hacer la evaluación y clasificación final de las alternativas es el ELECTRE III, mientras que para la explotación del modelo se utilizó un algoritmo evolutivo multiobjetivo que da como resultado un ranking de los municipios con mejor seguridad pública en orden decreciente. Como parte de los resultados, municipios como Bahía de Banderas (Nuevo Vallarta), se enlistó como uno de los más seguros, mientras que otros como Acapulco y Ensenada su valoración fue menos positiva.

**Palabras claves:** *seguridad pública, análisis multicriterio, municipio turístico.*

## Abstract

In a context related to problems of insecurity that has gone through a large part of Mexican territory in the last eight years, it is necessary to know how factors associated with public security can be treated in order to generate decision making help to design or correct strategies, systematize experiences or generate diagnoses that facilitate the implementation of public policies, programs or projects for the benefit of the tourism sector. The main objective of this study is to present a theoretical, conceptual and methodological analysis through the method of outranking relationships, addressing the problem of the evaluation of a set of tourist municipalities as a problem of multicriteria ordering. This model compares public safety in the first 18 municipalities of sun and beach in Mexico with the largest hotel infrastructure. As part of the methodology used, alternatives and criteria are identified, the indicators are characterized which are concentrated and normalized and with the participation of the expert the weights corresponding to the variables are assigned. The method used to make the final evaluation and classification of the alternatives is the ELECTRE III, while for the exploitation of the model a multiobjective evolutionary algorithm was used that results in a ranking of municipalities with better public safety in decreasing order. As part of the results, municipalities such as Bahía de Banderas (Nuevo Vallarta), was listed as one of the safest, while others such as Acapulco and Ensenada their assessment was less positive.

**Keywords:** *Public security, multicriteria analysis, tourist municipalitie.*



## Introducción

En un contexto relacionado con problemas de inseguridad por el que ha atravesado en diferente medida gran parte del territorio mexicano durante los últimos ocho años, y a pesar que en determinadas localidades existe una tendencia a la baja en distintos delitos como los perpetrados por el crimen organizado, especialmente los homicidios dolosos, así como una recuperación en la imagen e indicadores del sector turístico, es necesario conocer de qué manera factores asociados a la seguridad pública pueden tratarse con el fin de generar toma de decisiones que ayuden a corregir estrategias, sistematizar experiencias, generar diagnósticos con el fin de implementar políticas públicas, formular programas y/o proyectos en beneficio de un sector en particular.

De la misma manera, es preciso entender qué tipo de indicadores debidamente focalizados en este fenómeno influyen en mayor medida que otros dentro de la industria de los viajes y el turismo establecidas en los principales destinos de México, de tal manera que se les clasifique y posicione claramente aún y cuando exista un elevado nivel de heterogeneidad entre los mismos. Dicha situación por un lado implica un reto en el análisis de la información existente, por otro, que ésta a su vez permita la toma de decisiones en materia de gestión turística, y que de cómo resultado la creación de una herramienta sistematizada y automatizada que permita el acceso a diferentes actores para el seguimiento y control de la información generada por los municipios turísticos de México, independientemente de la temática o indicador.

Considerando la complicación y lo extenso del problema, un procedimiento útil para medir el desarrollo o nivel de seguridad en un municipio o destino turístico es la aplicación de un modelo de toma de decisiones multicriterio, ya que este método provee al tomador de decisiones herramientas que lo hacen capaz de progresar en la resolución de problemas de decisión donde diversos puntos de vista pueden ser considerados, los cuales frecuentemente pueden ser contradictorios.

Este estudio busca inicialmente presentar un análisis teórico, conceptual y metodológico a través del método de relaciones de superación (outranking), para la evaluación de la seguridad pública en municipios turísticos, señalando algunas de sus virtudes, y alcances a través de un caso de estudio compuesto por 18 alternativas de decisión, es decir los once municipios turísticos con mayor actividad hotelera durante el 2014 (ver Tabla 1).

Tabla 1. Ranking de municipios turísticos con mayor actividad hotelera 2014

Llegada de turistas 2014			Cuartos disponibles 2014		
1	Cancún	6,020,823	1	Cancún	32,129
2	Acapulco	4,590,910	2	Acapulco	18,544
3	Veracruz	2,665,880	3	Puerto Vallarta	11,718
4	Mazatlán	1,921,951	4	Los Cabos	10,339
5	Puerto Vallarta	1,675,516	5	Mazatlán	9,122
6	Los Cabos	1,331,223	6	Veracruz	8,673
7	Nuevo Vallarta	1,163,059	7	Nuevo Vallarta	8,108
8	Tampico	1,111,437	8	Playa del Carmen	7,120
9	Playa del Carmen	775,224	9	Ixtapa-Zihuatanejo	5,081
10	Ixtapa-Zihuatanejo	599,057	10	Cozumel	4,567
11	Cozumel	585,086	11	Tulum (Akumal)	3,698
12	Manzanillo	506,012	12	Tampico	3,614
13	Ensenada	455,356	13	Manzanillo	3,527
14	Playas de Rosarito	445,802	14	Ensenada	2,256
15	Chetumal	431,439	15	La Paz	2,200
16	Coatzacoalcos	384,004	16	Playas de Rosarito	2,194
17	Tulum (Akumal)	352,535	17	Tapachula	1,829
18	Tapachula	329,821	18	Chetumal	1,798

Fuente: Elaboración propia con datos del SIIMT

De esta manera, este artículo se estructura a través de cuatro secciones. La primera de ellos hace alusión a la metodología utilizada, mientras que la segunda sección se contextualiza y describe el planteamiento del problema, seguido del abordaje teórico del turismo, la seguridad y el análisis multicriterio. En lo relacionado a la tercera sección se presentan los resultados de la aplicación de la herramienta, así como la discusión de estos, mientras que la cuarta sección hace énfasis en las principales conclusiones y recomendaciones como parte de los aportes generados por el estudio. Finalmente, se localiza la bibliografía como parte de los referentes principales utilizados en la realización de este estudio.

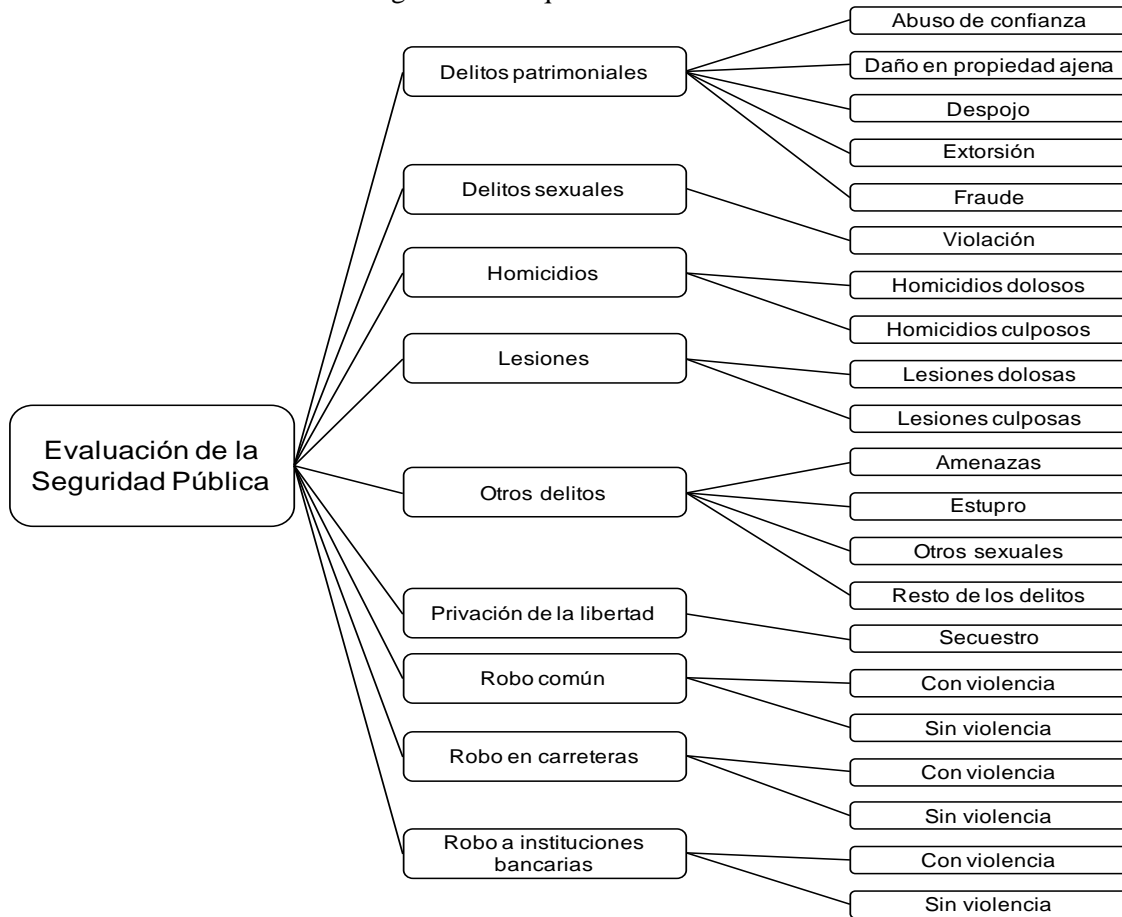
## Metodología

Este estudio se adaptó como un problema de ranking multicriterio para ordenar las diferentes alternativas (municipios), en función de su nivel de seguridad pública. El método empleado para hacer la evaluación y clasificación final de las alternativas es el ELECTRE III, a través de sus conceptos de sobre clasificación, y umbrales de preferencia e indiferencia. Finalmente, para la explotación del modelo se utilizó un algoritmo evolutivo multiobjetivo que da como resultado una recomendación, es decir, un ranking de los municipios turísticos con mejor seguridad pública en orden decreciente.

La construcción del conjunto de criterios de decisión se basó en los delitos del fuero común municipal definidos en función de las variables del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), y encontrados en su respectiva base de datos, así como del *Censo de Población y Vivienda 2010* del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática (INEGI), para conocer el número de población por alternativa de decisión. De esta manera, en la Figura 1 y

Tabla 2 se muestra de manera resumida los criterios que fueron considerados para generar una evaluación marginal que describe el desempeño de cada municipio turístico, y la orientación que les corresponde.

Figura 1. Jerarquía de los criterios



Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2. Criterios de los destinos a evaluar

Etiqueta	Criterio	Orientación (Min – Max)
C1	Delitos patrimoniales	Minimizar
C2	Delitos sexuales	Minimizar
C3	Homicidios	Minimizar
C4	Lesiones	Minimizar
C5	Otros delitos	Minimizar
C6	Privación de la libertad	Minimizar

C7	Robo común	Minimizar
C8	Robo en carreteras	Minimizar
C9	Robo en instituciones bancarias	Minimizar

Fuente: Elaboración propia.

De esta manera, se evaluaron 18 alternativas para cada uno de los criterios seleccionados cuyas etiquetas de identificación se aprecian en la Tabla 3.

Tabla 3. Etiquetas de las alternativas de decisión

A1	Ensenada	A7	Zihuatanejo de Azueta	A13	Playa del Carmen
A2	P. Rosarito	A8	Bahía de Banderas	A14	Tulum
A3	Los Cabos	A9	Puerto Vallarta	A15	Mazatlán
A4	Tapachula	A10	Benito Juárez (Cancún)	A16	Tampico
A5	Manzanillo	A11	Cozumel	A17	Coatzacoalcos
A6	Acapulco	A12	Othon P. Blanco	A18	Veracruz

Fuente: Elaboración propia.

Como parte del proceso de normalización de datos fue necesario calcular cada tasa de delitos bajo la siguiente fórmula:

$$T = \left( \frac{\text{Número de delitos}}{\text{población total}} \times 100,000 \text{ habitantes} \right).$$

Por ejemplo, si se elige la Alternativa 3 que representa al Municipio de Los Cabos, Baja California Sur, y se desea conocer la tasa de delitos sexuales (violación), su cálculo sería:

$$TDS = \left( \frac{58}{238,487} \times 100,000 \right) = 24.32$$

El resultado arroja que dicho municipio turístico presentó 24.32 delitos sexuales por cada cien mil habitantes durante el 2014. Procediendo de la misma manera para todas las demás alternativas de decisión permitiendo de esta forma la evaluación global para cada alternativa  $A_i$  y por consiguiente el proceso de normalización de datos. Este procedimiento permite estandarizar el uso de variables de distinto significado que de manera normal no sería posible su comparación. Así mismo, este proceso de normalización permite explicar que por cada alternativa (municipio turístico de sol y playa), existe un número de delitos ya ponderado.

Posteriormente, para determinar los pesos para indicadores individuales se utilizó el método de comparación denominado SAW (Simple Additive Weigthing) propuesto por Alireza Majid and Yusuff (2010). En él, los pesos de los atributos son calculados empleando una matriz de comparación. Dicha ponderación es sugerida por el tomador de decisión en opinión al instrumento en cada dimensión considerada para determinar la seguridad pública de los municipios turísticos mediante el uso de valores en una escala de 1 a 5. Este proceso se establece en orden descendente de acuerdo con la importancia que le fue atribuida por el tomador de decisión.

De manera similar, se apoyó al decisor en la definición de los pesos ( $W_j$ ) para los criterios, y aunque existen diversos métodos para obtenerlos, se consideró utilizar la técnica presentada por Roger et al. (2000), denominada Teoría de la Construcción Personal, cuya técnica no sólo permite asignar un valor a un criterio, sino que lo asigna en función de la intensidad en la que un criterio es preferido

en comparación con otro. Por consiguiente, los pesos obtenidos producto de dicho procedimiento se muestran en la tabla 4.

Tabla 4. Peso de los criterios

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9	Rtc	Rtc+1	Peso Final
<b>C1</b>	-	X	O	E	X	O	E	X	X	4	5	0.132
<b>C2</b>	O	-	O	E	X	O	X	O	O	2	3	0.079
<b>C3</b>	X	X	-	X	X	X	X	X	X	8	9	0.237
<b>C4</b>	E	E	O	-	X	O	E	X	X	3	4	0.105
<b>C5</b>	O	O	O	O	-	O	O	X	X	2	3	0.079
<b>C6</b>	X	X	O	X	X	-	X	X	X	7	8	0.211
<b>C7</b>	E	O	O	E	X	O	-	X	X	3	4	0.105
<b>C8</b>	O	O	O	O	O	O	E	-	O	0	1	0.026
<b>C9</b>	O	O	O	O	O	O	O	O	-	0	1	0.026

Fuente: Elaboración propia basado en Roger et al. (2000).

Nótese que  $RtC \leftarrow RtC+1$ , de tal forma que el criterio 8 sea tomado en cuenta. Por otro lado, {X, E, O} en la celda  $i_j$  significa que el criterio  $C_i$  es {más, igual, menos} importante que el criterio  $C_j$ . Con este procedimiento se obtuvieron los pesos  $W_j$ , mismos que inciden en el análisis multicriterio como indicador de la importancia que determina el decisor a cada criterio  $C_n$ , teniendo en cuenta que la mejor evaluación es la que más se acerque a 0, de lo contrario mientras más delitos existan peor evaluada sería la alternativa.

De esta manera, el método de procesamiento de datos para cada alternativa y criterio se calculan los valores normalizados y los pesos para los indicadores individuales. Al hacer esto con todos se obtiene una matriz de desempeño de los 18 municipios turísticos por nueve criterios de decisión (ver Tabla 5), la cual es el resultado de calcular el indicador normalizado de la alternativa por el peso del indicador y que forman parte de la segunda fase, correspondiente al método ELECTRE III – NSGA.

Tabla 5. Matriz de desempeño

	C1	C2	C3	C4	C5	C6	C7	C8	C9
<b>A1</b>	69.2	27.0	72.9	238.2	126.3	0.2	361.5	0.0	0.1
<b>A2</b>	85.4	22.1	111.7	255.6	171.6	1.1	501.2	0.0	0.0
<b>A3</b>	98.1	24.3	5.6	151.7	163.2	0.0	341.9	0.0	0.0
<b>A4</b>	30.6	24.0	17.8	44.2	42.6	0.3	253.8	2.1	0.0
<b>A5</b>	15.3	6.2	11.9	62.1	78.4	1.2	211.1	3.7	0.8
<b>A6</b>	40.7	15.8	62.3	139.0	87.0	2.7	375.8	26.3	1.4
<b>A7</b>	27.2	11.8	31.5	92.8	90.7	1.7	205.4	53.0	0.0
<b>A8</b>	9.4	6.4	4.6	31.6	31.0	0.8	30.9	0.0	0.0
<b>A9</b>	53.2	5.9	6.2	102.6	80.2	0.4	143.2	0.3	0.8
<b>A10</b>	85.7	44.3	22.2	166.1	104.3	0.8	324.6	0.2	1.2
<b>A11</b>	58.2	21.4	5.0	93.0	48.7	0.0	220.0	0.0	0.4
<b>A12</b>	56.5	10.6	9.1	96.6	51.3	0.0	191.9	0.0	0.3
<b>A13</b>	128.0	54.6	13.8	223.8	100.7	0.6	310.7	0.0	0.4



<b>A14</b>	99.6	42.5	54.8	170.7	113.1	0.0	261.1	0.0	0.0
<b>A15</b>	16.0	5.2	17.2	143.2	77.8	1.4	174.2	0.0	1.2
<b>A16</b>	18.5	19.8	19.5	121.6	74.5	10.1	214.1	0.9	0.4
<b>A17</b>	19.5	5.9	3.8	51.8	36.4	2.0	106.6	0.0	0.0
<b>A18</b>	42.5	6.7	7.8	70.6	73.3	0.9	226.7	2.2	0.5

Fuente: Elaboración propia

Posteriormente, se apoyó al decisor en la definición de sus preferencias e incertidumbres por medio de los umbrales de indiferencia ( $q$ ), preferencia ( $p$ ) y veto ( $v$ ) para todos los criterios, definiéndose como sigue:

- *el umbral de indiferencia* se corresponde con la mayor diferencia de actuaciones entre las dos acciones, compatibles con una situación de indiferencia;
- *el umbral de preferencia* corresponde a la diferencia más pequeña de las actuaciones entre dos acciones de la que toma las decisiones prefiere estrictamente la acción de presentar el mejor rendimiento;
- *el umbral de veto* es la diferencia más pequeña de las actuaciones entre dos acciones de las que el tomador de decisiones considera que no es posible para apoyar la idea de que lo peor de las dos acciones que se examinan en un determinado criterio puede considerarse exhaustiva tan bueno como el mejor, aunque sus actuaciones en todos los demás criterios son mejores.

Utilizando para ello la propuesta general de Roger y Bruen (1998), se sugirió una relación específica entre los valores de  $q$  y  $p$ . Respecto del umbral de veto  $v$ , se sugirió que el veto en este estudio no es un factor importante para los criterios de decisión, pues no hay muchas contradicciones en la incidencia delictiva entre los objetos de estudio. Como resultado, no se aplicó un umbral de veto a los criterios de decisión. De esta manera, se asegura que un criterio no importante pueda vetar a uno que sí lo es. Se supone que los valores de los umbrales permanecen constantes para todos los criterios. En resumen, los valores de los umbrales se resumen en la Tabla 6.

Tabla 6. Valores de los umbrales  $q$ ,  $p$ , y  $v$ .

Criterio	$q$	$p$	$v$
<i>Delitos patrimoniales</i>	6.0	11.0	0
<i>Delitos sexuales</i>	2.0	5.0	0
<i>Homicidios</i>	3.0	5.0	0
<i>Lesiones</i>	10.0	18.0	0
Otros delitos	10.0	18.0	0
<i>Privación de la libertad</i>	0.0	2.0	0
<i>Robo común</i>	15.0	40.0	0
<i>Robo en carreteras</i>	0.0	2.0	0
<i>Robo en instituciones bancarias</i>	0.0	1.0	0

Fuente: Elaboración propia.

Estos valores permiten la comparabilidad, es decir, una acción  $a$  está jerárquicamente por encima de una acción  $b$  sólo si  $a$  es por lo menos “tan buena” como  $b$  en cada uno de los criterios considerados. Por último, se utilizó un Sistema de Apoyo Multicriterio a la Decisión basado en Web llamado SADGAGE (Sistema de Apoyo a la Decisión en Grupo con Algoritmos Genéticos y Electre III), instalado en la World Wide Web para resolver problemas de clasificación basado en la ELECTRE-NSGA propuesto por Leyva, Álvarez, Gastélum y Solano (2016).

## **Aproximación teórico-conceptual. Turismo, seguridad y análisis multicriterio**

A pesar de la importancia económica del sector turístico para México, es una actividad que es sensible a factores externos e internos que desmotivan el interés por viajar, siendo uno de ellos la seguridad y violencia, misma que independientemente del énfasis o contexto de la misma, queda claro que la mayoría de los turistas no gastará su dinero para visitar un destino donde la seguridad y el bienestar puedan estar en peligro (Pizam y Mansfeld, como se citó en Dimanche y Lepetic, 1999).

Delimitar el grado de importancia e influencia de la seguridad en el ámbito turístico ha sido expuesto en diferentes estudios académicos e investigaciones científicas, destacando aquellos que analizan la percepción de los visitantes sobre un destino en particular a través de diferentes estrategias metodológicas como encuestas y cuestionarios en mayor medida, véase Amorin (*et. al.*, 2012); Martínez *et al.*, (2012); George (2010); Bringas y Verduzco (2008); Yüksel y Yüksel (2007), George (2003) y Barker (*et al.*, 2003).

Otra aportación teórica sugiere entender este fenómeno social desde una gama de cuatro posibles escenarios en los que determinados sucesos relacionados, no sólo con manifestaciones violentas sino con aquellos que también provocan inseguridad y que no necesariamente producen daño físico o económico, podrían afectar de diversas formas a determinado destino turístico (Santamaría y Flores (2012). Sin embargo, dicho modelo no es capaz de evaluar con certeza matemática el impacto real de la violencia en un destino.

Tynon y Chávez (2005), mejoran la matriz de clasificación para identificar los efectos producidos por el crimen y la violencia en la demanda turística propuesta originalmente por Pizam, al incluir la tipología emanada de la base de datos de U.S. National Forests. La metodología de análisis presenta numerosas debilidades, por un lado, no se especifican los destinos que forman parte de la muestra, no existe una fórmula que permita entender el nivel de impacto de un delito o varios de ellos sobre el resultado final de la demanda, pero, sobre todo, al ser un estudio de corte cualitativo sus resultados no son generalizables, impidiendo una comparación o generar un ranking.

También se ha sugerido que el delito que más se relaciona con la actividad turística es el robo (Lozano, 2005), en otros, se señala que la infracción que mayor impacto tiene en la disminución de la competitividad turística de un destino es el homicidio doloso (Flores, 2013). De hecho, este delito sufrió un considerable aumento en distintos destinos de México, provocando que en el 2010 Mazatlán y Acapulco fueran consideradas como parte de las 50 ciudades más violentas del mundo, según el Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal A.C. (CCSPJP, 2011).

Estos últimos ejercicios de corte técnico científico utilizan como parámetro útil para conocer el grado de seguridad en una región a través de la incidencia delictiva, pero ¿qué tan válido es utilizar un sólo criterio para señalar que un territorio es el más peligroso por encima de otros? Ante tal situación, resulta útil utilizar la metodología basada en el Análisis para la Toma de Decisiones con Múltiples Criterios (MCDA, por sus siglas en inglés), ya que se pueden trabajar con problemas complejos reales de toma de decisión multidimensional, no unidimensional como los análisis

anteriores. Examinado de esta forma, y considerando la complicación y lo extenso del problema, un procedimiento utilizado para medir el desarrollo o nivel de seguridad en un municipio o destino turístico es la aplicación de un modelo de toma de decisiones multicriterio.

## **El rol del municipio ante el turismo y la seguridad**

El turismo es definido como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente con motivo de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la Torre, 1994, p.19), concepto que permite destacar algunas características fundamentales como el desplazamiento y el medio por el cual lo realizan, el interés o motivación que lo impulsa, la alimentación y alojamiento como parte de la necesidad de descanso, el gasto erogado durante este proceso y finalmente un espacio determinado donde se lleva a cabo.

No se puede entender un destino turístico sin remitirse a un territorio en particular, bajo esta idea Boullón (2003), propone la existencia del espacio turístico, el cual está condicionado a la presencia de atractivos, junto a los cuales se genera un entorno que facilita la formación de concentraciones de servicios que sirven como elementos facilitadores de la práctica turística, tal es el caso del municipio, concebido como “la entidad política jurídica integrada por una población asentada en un espacio geográfico determinado administrativamente, que tiene unidad de gobierno y se rige por normas jurídicas de acuerdo a sus propios fines” (Rendón, 1995, p.10), es decir, cuentan con una población residente y un territorio sobre el cual ejercen su autoridad. Su importancia es tal que se considera como “la célula básica de la organización social, económica y política de México... así como la piedra angular del desarrollo regional” (Linares, 2012, p.42), cuya función principal es “velar por el bien común de la población incluida en su jurisdicción” (Boullón, 2003, p.38), como por ejemplo brindar seguridad pública a su población.

En este mismo orden de ideas, para que un territorio o destino garantice la seguridad tanto de sus residentes como de sus visitantes, es decir que se proteja físicamente a las personas, sus bienes, servicios, sus derechos y garantías o bien, de las amenazas que puedan vulnerar su existencia, aplicable a la generalidad del territorio de la nación, indistintamente se trate de un destino turístico o de residencia permanente, forzosamente se tiene que hacer uso de los mecanismos que el estado provee, es decir, de la seguridad pública entendida como aquel “conjunto de políticas y acciones coherentes y articuladas, que tienden a garantizar la paz pública a través de la prevención y represión de los delitos y de las faltas contra el orden público, mediante el sistema de control penal y el de policía administrativa” (González, et al., 1994, p.49).

## **La metodología de análisis multicriterio, un acercamiento.**

La teoría de la decisión “se ocupa de analizar cómo elige una persona aquella acción que, de entre un conjunto de acciones posibles, le condice al mejor resultado dadas sus preferencias” (Aguilar, 2004, p.139). Ante este contexto de complejidad existen métodos de apoyo a la Decisión Multicriterio cuyo propósito y alcance “es apoyar a los tomadores de decisiones al abordar complejos problemas de evaluación y toma de decisiones... se centra en aspectos del desarrollo de modelos relacionados directamente con la presentación y el modelado de las preferencias, juicios y valores del tomador de decisiones” (Leyva y Gastélum, 2013, p.11),

Los problemas de toma de decisiones pueden ser clasificados en dos categorías: los problemas de decisión discretos, la cual consiste en el involucramiento de un conjunto de alternativas de decisión finito, donde cada una de ellas es descrita a través de una serie de atributos que tienen un

significado de criterios de evaluación. La segunda categoría pertenece a los problemas de decisión continuos, en los cuales existe la posibilidad de que el conjunto de alternativas tienda a ser infinito, por lo que sólo se puede identificar la región donde se encuentran las alternativas de decisión (Doupous, y Zopounidis, 2004).

Bernard Roy (1985), así como Doupous, y Zopounidis (2004), sostienen que dentro de los problemas discretos existen cuatro tipos análisis o problemas de decisión, siendo los tres últimos los primordiales (Figueira et al., 2010), los cuales pueden apoyar en su tarea de realizar su decisión dado un conjunto de alternativas, tal y como lo describen Gastélum y Leyva (2014, p.149):

- Identificarlas y describirlas por sus características,
- Ordenarlas en orden de la mejor a la peor (ranking),
- Seleccionar las mejores (choice),
- Clasificarlas en grupos homogéneos (sorting).

En el primer análisis, proporcionado un conjunto de alternativas y con base a sus preferencias, el tomador de decisiones realiza una descripción de estas utilizando un lenguaje apropiado, de las acciones y de sus consecuencias. Por su parte, el ranking consiste en hacer un ordenamiento de las alternativas de la mejor a la peor, con la posibilidad de empates e incomparabilidades (Gastélum y Leyva, 2014, p.149). En lo que respecta al problema de selección (choice), este consiste en elegir un número restringido de alternativas potenciales más interesantes, tan pequeño como sea posible, lo cual justifica eliminar al resto. Finalmente, la clasificación (sorting) gravita en asignar cada una de las alternativas a una familia de categorías definidas previamente; estas categorías por lo general están ordenadas de la peor a la mejor (Figueira et al., 2010).

Dentro del problema de clasificación, de acuerdo con Gastélum y Leyva (2014), el resultado depende de la evaluación absoluta de las alternativas sobre todos los criterios, razón por la cual cada alternativa esta asignada a una categoría específica con base en reglas determinadas. En cambio, en los problemas de selección y ordenamiento las alternativas son comparadas entre sí y el resultado depende en estos casos en la evaluación relativa en lugar de una absoluta; en otras palabras, el resultado global de la evaluación tiene un significado relativo que depende de las alternativas en proceso de evaluación. Tal como sucede cuando se establece que una alternativa de decisión es la mejor de entre un conjunto de ellas, es el resultado de juicios relativos, por lo que la mejor alternativa puede cambiar si se altera el conjunto de alternativas (Doupous, y Zopounidis, 2004).

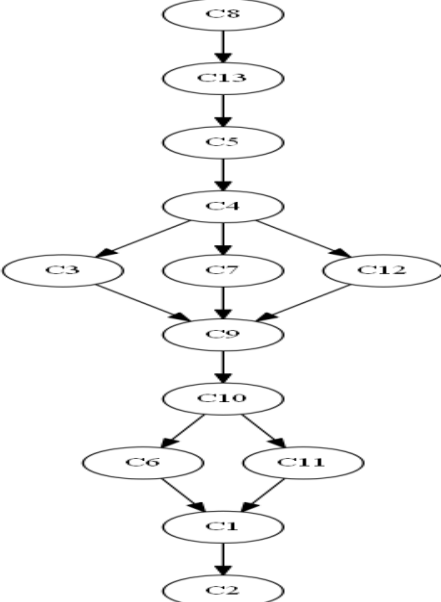
En el contexto de la Ayuda a la Decisión Multicriterio durante las últimas tres décadas es posible observar la aparición de diversas metodologías que permiten resolver problemas de decisión reales, destacando aquellas que tienen como fundamento las Relaciones de Superación (outranking relations), sobre todo desde que Bernard Roy diseñó en 1965 un método multicriterio para seleccionar la mejor(es) alternativas de un determinado conjunto de ellas, conocido como ELECTRE I, enfocado a las relaciones de sobre clasificación (outranking relationship), cuyo modelo puede ser formado por varios valores o relaciones binarias, representando al final la preferencia total, en función del problema a resolver. Su idea principal se basa en la comparación de alternativas por pares sobre la base de dos medidas: la concordancia y la discordancia. Desde su surgimiento, se han perfeccionado diversas variantes de ELECTRE (Gastélum y Leyva, 2014).

## **Resultados: La seguridad pública en los municipios turísticos**

Se generó una recomendación para el decisor y una vez decodificadas las etiquetas se tiene que los municipios de sol y playa con mayor actividad hotelera durante el 2014 están clasificados en orden decreciente de seguridad pública (ver Tabla 7). De esta forma se puede apreciar como el municipio

de Bahía de Banderas se colocó en la primera posición, caso contrario, Playas de Rosarito y Ensenada en las últimas posiciones del ranking.

Tabla 7. Ranking final de alternativas en evaluación

	C8	A8	Bahía de Banderas (Riviera Nayarit)
	C13	A17	Coatzacoalcos
	C5	A18	Veracruz
		A11	Cozumel
		A12	Othon P. Blanco (Chetumal)
		A5	Manzanillo
		A9	Puerto Vallarta
	C4	A4	Tapachula
		A15	Mazatlán
	C3	A3	Los Cabos
		A7	Zihuatanejo de Azueta (Ixtapa)
		A16	Tampico
	C9	A10	Benito Juárez (Cancún)
	C10	A13	Playa del Carmen
C6	A6	Acapulco	
	A14	Tulum	
C1	A1	Ensenada	
C2	A2	Playas de Rosarito	

Fuente Elaboración propia con base al resultado de Electre-NSGA

Considerando el contexto anterior, y de acuerdo con los resultados obtenidos se menciona algunos de los destinos turísticos que fueron mejor evaluados con respecto a su situación de seguridad pública corresponden a municipios que pertenecen a las clases de mayor seguridad, en consideración a los resultados, se afirma que estos destinos, evaluados con el método de análisis multicriterio, presentan un mejor desempeño en los criterios de decisión más importantes.

Es decir, son municipios que se caracterizan por presentar indicadores de seguridad bajos en los criterios de mayor ponderación como el caso de los homicidios (C3), privación de la libertad (C6), delitos patrimoniales (C1) y robo común (C7), en ese orden. Por lo tanto, los resultados arrojan que los destinos turísticos de Ensenada y Playas Rosarito pertenecen a la clase de mayor incidencia delictiva.

En este orden, se puede advertir que a pesar de la percepción general que puede existir de considerar a determinados municipios turísticos como seguros en función de la posición turística, este estudio demuestra que no necesariamente sucede en la realidad. Por ejemplo, si consideramos a Tulum, posicionado en la clase 11, es una situación que rompe con un paradigma vigente al considerarse como un destino relativamente tranquilo y ser el más visitado por turistas nacionales y extranjeros en México, pero cuya posición demuestra que presenta situaciones que deberían atenderse.

## Conclusiones y recomendaciones

El factor seguridad dentro del turismo ha favorecido el surgimiento de estudios y metodologías de abordaje que van desde los más elementales como los exploratorios y descriptivos, hasta los más analíticos como los correlacionales y explicativos, entre los cuales se pretende explicar las

características particulares de un fenómeno, no importando el número de indicadores o criterios utilizados en su análisis, con el fin de establecer una forma clara de conocer el estado real de la situación y tener así no sólo mayor sustento científico, sino que también se estará en posibilidades de mejorar el estado actual del caso estudiado.

Es evidente que si se analiza un sólo delito (homicidio doloso), a través de dos perspectivas, una como dato absoluto y la otra mediante una tasa de delitos por cada cien mil habitantes el panorama puede cambiar y tener diferentes interpretaciones. Sin embargo, el tipo de metodologías de análisis multicriterio aplicado a este estudio permitió hacer una evaluación más integral, además tiene alto nivel de flexibilidad pues permite realizar la misma evaluación si se reducen o aumentan las alternativas de decisión, en este caso, de los municipios turísticos de sol y playa.

El uso de metodologías de análisis multicriterio para la toma de decisiones, construidas con el objetivo de ayudar a resolver problemas complejos de decisión, son técnicas novedosas en el campo de las ciencias sociales en México, específicamente dentro de los estudios turísticos. Este estudio de caso fue considerado como exitoso, ya que pasó la prueba del sentido común de un decisor. Es decir, los resultados logrados están cimentados en un proceso racional de toma de decisiones, dejando de lado los sesgos que pueden desvirtuar los resultados alcanzados.

Por consiguiente, desde el punto de vista de la gestión, se recomienda el uso de esta metodología pues les permite a las autoridades gubernamentales de un municipio turístico, simular en qué posición estará si modifica los valores para aumentar la seguridad, considerando sí los demás no hacen nada. Por lo tanto, un tomador de decisiones puede contar con una herramienta que le permita evaluar el nivel de seguridad pública y en base a ello ejecutar diferentes programas de gestión y desarrollo políticas públicas (promoción turística focalizada, apoyo, monitoreo de problemas, diagnóstico de seguridad, etc.

## Referencias bibliográficas

- Aguiar, F. (2004). Teoría de la decisión e incertidumbre: modelos normativos y descriptivos. *EMPIRIA, Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. No. 8, pp. 139-160.
- Alireza Afshari, Majid Mojahed and Rosnah Mohd Yusuff (2010). Simple additive weighting approach to personnel selection problem, *International Journal of Innovation, Management and Technology*, Vol. 1, No. 5.
- Amorin, E.; Gandara, J. M.; Tarlow, P., y M. E. Korstanje (2012). Seguridad percibida en la ciudad de Curitiba. Un sondeo exploratorio en residentes locales y turistas. *Revista de Análisis Turístico*. No. 14, pp. 1-9.
- Barker, M.; Page, S. J., y D. Meyer (2003). Urban visitor perceptions of safety during a special event. *Journal of Travel Research*, Vol. 41, pp. 355-361.
- Boullón, R. C. (2003). *Los municipios turísticos*. Editorial Trillas. México, DF. 160 pp.
- Bringas Rábago, N. L., y B. Verduzco Chávez (2008). La construcción de la frontera norte como destino turístico en un contexto de alertas de seguridad. *Región y Sociedad*. Vol. XX, No. 42, pp. 3-36.
- CCSPJP, Consejo Ciudadano para la Seguridad Pública y Justicia Penal A.C. (2014). "Las 50 ciudades más violentas del mundo 2014". Seguridad, Justicia y Paz. Recuperado de: <http://www.seguridadjusticiaypaz.org.mx/biblioteca/summary/6-prensa/198-las-50-ciudades-mas-violentas-del-mundo-2014>
- De la Torre Padilla, O. (1994). *El turismo fenómeno social*. Fondo de Cultura Económica, México, DF., 134 pp.
- Dimanche, F., y A. Lepetic (1999). "New Orleans tourism and crime: A case study". *Journal of Travel Research*. Vol. 38, pp. 19-23.
- Doumpos, M. y Zopounidis, C. (2004). *Multicriteria Decision Aid Classification Methods*. En Pardalos, P. and Hearn, D. (Eds.). USA. Kluwer Academic Publishers.

- Figueira J., G., S., Roy, B. y Slowinski, R. (2010). ELECTRE Methods: Main Features and Recent Developments. En Constantin Zopounidis y Pardalos Panos (Eds.). *Handbook in Multicriteria Analysis*. Berlín, Alemania. Springer-Verlang.
- Flores Gamboa, S. (2013). “La seguridad como factor de competitividad en el turismo de cruceros. Un estudio comparativo entre Mazatlán y Puerto Vallarta del 2007 al 2012”. Memoria del 3er. Congreso Internacional Turismo y Economía. Universidad Autónoma de Querétaro, México., pp. 177-195.
- Gastélum Chavira, D.A., y J.C. Leyva López (2014). “Análisis multicriterio para la toma de decisiones: conceptos básicos y revisión de la literatura”. en *Economía y Empresa. Teoría y Evidencia*. Ediciones Del Lirio. México., pp. 143-171.
- George, R. (2010). Visitor perceptions of crime-safety and attitudes towards risk: The case of Table Mountain National Park, Cape Town. *Tourism Management*. Vol. 31, pp. 806–815.
- \_\_\_\_\_ (2003). Tourist’s perceptions of safety and security while visiting Cape Town. *Tourism Management*. Vol. 24, pp. 575–585.
- González Ruiz, S.; López Portillo V, E., y J. A. Yáñez (1994). *Seguridad pública en México. Problemas, perspectivas y propuestas*. Universidad Nacional Autónoma de México. México, DF. 192 pp.
- Leyva López, J.C.; Álvarez Carrillo, P.A.; Gastélum Chavira, D.A., y J.J. Solano Noriega (2016). A web-based group decision support system for multicriteria ranking problems. *Operacional Research.*, pp. 1-36
- Leyva López, J.C. y D. A. Gastelum Chavira (2013). Evaluación del desarrollo socioeconómico de Sinaloa. Bajo un enfoque multicriterio. Editorial Juan Pablos, México. DF., 235 pp.
- Linares Zarco, J. (2012). La importancia económica de los municipios en el México del siglo XXI. *Región y Sociedad*. No. 54., pp. 35-61.
- Lozano Cortés, M. (2005). Seguridad y turismo: una perspectiva crítica, en *Desarrollo sustentable: turismo, costas y educación*; Frausto, Oscar (coord.). Universidad de Quintana Roo., pp. 119-129
- Martínez Moreno, O. C.; Ruiz Andrade, J. G., y R. Verján Quiñones (2012). Aproximación al modelo discriminante de la percepción de la seguridad turística. El caso de Baja California, en *Lo glocal y el turismo. Nuevos paradigmas de interpretación*, López López et. al. Coord. Asociación Mexicana de Investigación Turística. México, DF., pp. 529-543.
- Rendón Huerta, T. (1995). *Derecho municipal*. Editorial Porrúa. México, DF.
- Roger, M., y M. Bruen (1998). “Choosing realistic values of indifference, preference and veto thresholds for use with environmental criteria within ELECTRE”. *European Journal of Operational Research*. Vol.107, pp. 542-551.
- Santamaria Gómez, A., y S. Flores Gamboa (2012). *Escenarios de violencia e inseguridad en los destinos turísticos. Mazatlán como estudio de caso*. Universidad Autónoma de Sinaloa. Mazatlán, Sinaloa, 170 pp.
- SESNP (2014). Incidencia delictiva. Centro Nacional de Información del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (CNISESNP). Recuperado de: [http://www.secretariadoejecutivosnsp.gob.mx/en/SecretariadoEjecutivo/Incidencia\\_Delictiva](http://www.secretariadoejecutivosnsp.gob.mx/en/SecretariadoEjecutivo/Incidencia_Delictiva)
- Tynon, J.F., y D. J. Chavez (2005), Adapting a Tourism Crime Typology: Classifying Outdoor Recreation Crime. *Journal of Travel Research*, Vol. XX, pp. 2-10.
- Yüksel, A., y F. Yüksel (2007). Shopping risk perceptions: Effects on tourists’ emotions, satisfaction and expressed loyalty intentions. *Tourism Management*. Vol. 28, pp. 703–713.

# The Dark Tourism of the Bosnian Screen. Edward Alexander. 2015. Gosport, Chaplin Books.

**Reviewed by Maximiliano Korstanje**

**University of Palermo, Argentina**

For some reason, which is very difficult to explain here, dark tourism has changed the ways tourism is globally conceived. The apollonian sense of beautiness, which characterized classic tourism, sets the pace to new morbid forms of consumption, which rests on the figure of death as main commodity to exchange. Over recent years, some academicians argued polemically that the needs of consuming the others' death are culturally enrooted in the ancient days of humankind or at the least in the sedentary cultures. To validate their theses, these scholars insist in the fact that pilgrimage seems to be the clear-cut proof dark tourism was practiced in times earlier than modernity. Likewise, the theory of Dark-Tourism-as-Heritage postulated the importance of considering heritage as the key factors towards the process of thanaptosis, which is previous to the formation of dark tourism sites. We hold the opposite diagnosis, by confirming that dark tourism practices are the sign of a new stage of capitalism, where death is globally exchanged as the main commodity. The concept of dark tourism accelerated rapid changes towards more virtual forms of gazing as virtual tourism or war-tourism, where visitors should move in dangerous or risky conditions.



At a closer look, dark tourism studies seem to be new, but not dark tourism practices, adds Edward Alexander in his book *The Dark Tourism of the Bosnian Screen*. Beyond the attraction, what this book shrewdly discusses is the endless obsession for cultures and mankind for suffering and death. One of the aspects that make dark tourism a difficult object to grasp is the multiplication of spaces and sites some of them even theorizing on events of different natures (in comparison with other decades). This suggests that there is a clear obsession for consuming death, which dates back to postmodernity. Still further, while the term is widely used through the media academicians have interrogated on the use of dark as an ethnocentric discourse, which is enrooted in the slavery. Whatever the case may be, dark tourism today oscillates from camps of mass death as Auschwitz towards spaces affected by natural disasters such as Fukushima, New Orleans or Sri Lanka. Other additional problem highlighted by the author consists in the trivialization of the events which are commoditized by the sites of dark consumption. This point has been observed by ethical philosophers for more than thirty years. This interesting book centers on the films and Bosnian imaginary respecting to the interethnic conflicts between Serbians, Bosnians and Croats in the former Yugoslavia. The cinema industry in Bosnia and Herzegovina portrayed a mono-ethnic Bosnian character after 90s decades. Most likely, the multiethnic quality of Bosnian Cinema noted prior 90s sets the pace to more stereotyped and unilineal forms of consumption, resulting from Bosnian nationalism. The war not only accelerated a serious fracture with other ethnicities but prompted the adoption of documentaries retreating the horrors and cruelty of the war. Paradoxically, while many directors left the country towards safer places, further attention they pay to the Bosnians and Croats' rivalries.

Alexander's book reveals not only the intersection of mediated –fabricated- identity with dark tourism but the fluid spectrums of intensity the phenomenon takes. Equally important,

one might speculate that after a siege as Bosnian suffered, the infrastructure and cultural industry would be completely effaced. Despite the ebbs and flows Sarajevo faced, Bosnian cinema surprisingly became in a source of awards and recognition in the world. Only to mention some of them as Dino Mustafic, Lidija Zelovic and Emir Kusturika among others, gained further fame than their colleagues in the post Yugoslavia. Alexander says likely this does not happen lest by the European morbid obsession for gazing victimhood. Dark tourism, in this context, was conducive in engaging global spectatorship to recreate the borders of a new Bosnian nationalism, which far from being based on historical facts appealed to emotional arousals.

As the previous argument given, this account coincides with the lines of investigation in R. Tzanelli in her book *Thana Tourism and Cinematic Representations of Risk* and Maximiliano Korstanje in *The Rise of Thana Capitalism and Tourism* –both publications under the auspices of Routledge UK. While the former ignited a hotly debate on the role of European Paternalism to blame others by the reasons that led them to exploit the economic resources of the periphery, the latter signals to the emergence of a new stage of capitalism, which is based on extreme competence and social Darwinism. Both agree, or at least toy with the idea that gazing the others' death corresponds with a new tendency that deserves to be placed under the critical lens of scrutiny.

Even, in a seminal work which entitles *Heritage that hurts*, Joy Sather Wagstaff (2016) claims that originally the traumatic events –e.g. the attack to World trade Center- activates a dormant sentiment of solidarity with the victims, but once the needs of heritage is introduced by politicians the solidarity is emptied and replaced by an ideological discourse, aimed at blaming others or imposing one-sided explanations of the facts. Last but not least, *The Dark Tourism of the Bosnian Screen* inscribes in a critical book, which calls into question the advances of the specialized literature towards the consolidation of the Heritage of Dark Tourism.

## References

Korstanje M E (2017). *The rise of Thana Capitalism and Tourism*. Abingdon, Routledge.

Tzanelli R (2016). *Thana-tourism and cinematic representations of risk: Screening the end of tourism*. Abingdon, Routledge.

Wagstaff Sather, J (2016) *Heritage that hurts: tourists in the memoryscapes of September 11*. Abingdon, Routledge.