

Kalpana

REVISTA DE INVESTIGACIÓN

ISSN-e: 2661-6696
ISSN: 1390-5775



Edición especial Nro.18.
(Julio -2020)



CUERPO EDITORIAL

Kalpana, Revista de Investigación, número 18, (Edición especial) julio- 2020, es una publicación anual con artículos de difusión de docentes y profesionales que estudian el Turismo y áreas afines.

Rectora de la UDET

Dra. Milagros Cong

Universidad de Especialidades Turísticas - Ecuador
mcong@udet.edu.ec

Editora General

MSc. Nataly Cáceres S.

Universidad de Especialidades Turísticas - Ecuador
ncaceres@udet.edu.ec

Comité editorial UDET

Editores de Sección

MSc. Gonzalo Cadena

Universidad de Especialidades Turísticas - Ecuador
gcadena@udet.edu.ec

MSc. Sylvia Herrera

Universidad de Especialidades Turísticas - Ecuador
sherrera@udet.edu.ec

MSc. Xavier Páez

Universidad de Especialidades Turísticas - Ecuador
xpaez@udet.edu.ec

MSc. Bladimir Zhunio

Universidad de Especialidades Turísticas - Ecuador
bzhunio@udet.edu.ec

MSc. Ruth Arroyo Tobar

Universidad Externado de Colombia- Colombia
ruth.arroyo@uexternado.edu.co

Dra. Claudia Olivas Olivo

Universidad Autónoma de Occidente - México
Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa - México
colivas7777@hotmail.com

Comité Científico

Dr. Maximiliano Korstanje

Universidad de Palermo-Argentina
maxikorstanje@arnet.com.ar

Dra. Raquel Huete

Universidad de Alicante-España
r.huete@ua.es rhueteua@gmail.com

Dra. Regina Schlueter

Directora y Editora de Estudios y Perspectiva en Turismo - Argentina
regina.cieturisticos@gmail.com

Dra. Maribel Osorio

Universidad Autónoma de México-México
maribelosorio2@gmail.com

Pares externos

Dr. Esteban Arias

Universidad de Sonora-México
esteban.arias.castaneda@gmail.com

Dr. Ricardo Sonda

Universidad del Caribe-México
rsonda@ucaribe.edu.mx

MSc. María Teresa Cala

Unisangil-Colombia
mariacala@unisangil.edu.co

Dr. Oscar Eduardo Rueda Pimiento

Universidad Autónoma de Bucaramanga- Colombia
orueda102@unab.edu.co

Dr. Agustín Ruíz Lanuza

Universidad de Guanajuato-México
arlanuza@hotmail.com

Dr. Luis Amador Hidalgo

Universidad Loyola Andalucía Córdoba-España
lamador@etea.com

Dr. Juan Manuel Arjona

Universidad Loyola Andalucía Córdoba-España
jmarjona@etea.com

Dr. Elvin Barreto

Universidad Simón Bolívar Caracas-Venezuela
elvinbarreto@gmail.com

Dra. Genoveva Millán

Universidad Loyola Andalucía Córdoba-España
gmillan@uloyola.es

Arq. Jairo Alonso Segura

Corporación Unificada Nacional de Educación Superior-Colombia
Jairo_segura@cun.edu.co

Traducción al inglés

Lic. Estefanía Díaz

Universidad de Especialidades Turísticas- Ecuador
ediaz@udet.edu.ec

Redacción y Estilo

Ph.D. Javier Sepúlveda

Universidad de Western Ontario- Canadá
jsepulv3@uwo.ca

Kalpana, Revista de Investigación
Nro. 18, (Edición especial), julio, 2020.
Quito-Ecuador
Publicación Anual
ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696
Una producción de: Universidad de Especialidades Turísticas-UDET. Dirigida por el Centro de Investigación y Estudios Turísticos - CIET
Dirección: Calle Machala OE6-160 y José Carrión.
Teléfono: (593) (02) 2492-190 Ext. 120

Indización

LATINDEX 2.0 es el Sistema Regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal de la Universidad Autónoma de México (UNAM)

Fundación DIALNET de la Universidad de la Rioja -España, es un servicio de alerta especializado en revistas hispanas sobre contenidos científicos, elaborado en un entorno de cooperación bibliotecaria.

Red de revistas LATINREV Red Cooperativa de revistas y asociaciones de revistas académicas del campo de las ciencias sociales y las humanidades, creada a instancias de área de Estado y Políticas Públicas, y la Biblioteca de Ciencias Sociales "Enzo Faletto", de FLACSO Argentina en junio de 2017.

LATINOAMERICANA Asociación de Revistas Académicas de Humanidades y Ciencias Sociales. Red de difusión, publicación e intercambio académico relevante en varias disciplinas..

REDIB plataforma de agregación de contenidos científicos y académicos en formato electrónico producidos en el ámbito iberoamericano, relacionados con él en un sentido cultural y social más amplio y geográficamente no restrictivo.

DOAJ lista revistas de acceso libre, científicas y académicas, que cumplan con estándares de alta calidad al utilizar la revisión por pares o control de calidad editorial y que sean gratuitas para todos al momento de su publicación, sobre la base de la definición de acceso libre adoptada en la Budapest Open Access Initiative (BOAI).

Copyright Kalpana-Revista de Investigación Nro. 18, (Edición especial) julio, 2020.

Revista de Acceso Abierto.

Para la utilización de contenidos publicados, reconocer la autoría correspondiente.

Las opiniones vertidas en el contenido de los artículos, estudios de caso, ensayos y otros productos científicos son de entera responsabilidad de los autores.

Imagen de portada: Dominio público

Presentación

Estimados lectores:

La Universidad de Especialidades Turísticas y su Centro de Investigación y Estudios Turísticos, tiene el agrado de compartir con la comunidad académica nacional e internacional, la edición nro. 18 de *Kalpana – Revista de Investigación*. Se trata de un número especial, que incluye cinco artículos, seleccionados por su contenido, pues abordan a través de su temática, distintas perspectivas del turismo, afirmando de ese modo el compromiso de *Kalpana* tiene como una revista que brinda su apoyo al desarrollo del sector turístico regional e internacional.

Entre los artículos que conforman este número tenemos: *Orígenes e impactos del ecoturismo*, trabajo que tiene como objetivo conocer el origen y la formación del ecoturismo como una forma de turismo alternativo, por medio de una revisión de la literatura, así como los impactos habituales que genera sobre la sociedad y el ambiente.; *Análisis de la potencialidad turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador*, es un manuscrito que analiza el potencial turístico de la zona, con la finalidad de identificar los atractivos que presentan mayor capacidad para enmarcarlos dentro de una modalidad turística.; *Rango actual de distribución de los Pingüinos de Galápagos (*Spheniscus mendiculus*) y efectos de la actividad humana sobre sus poblaciones* constituye una revisión bibliográfica comentada de la situación de esta ave endémica. Analiza diferentes eventos que aparentemente podrían ayudar a bajar temperaturas de las aguas marinas galapagueñas, evitando la extinción de esta especie.

Estudio del consumo de vinos locales en el municipio de Villa de Leyva y su relación con la actividad turística tiene como propósito realizar un diagnóstico de los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud debido a que el Enoturismo, se ha convertido en su principal mercado frente a la oferta de vinos importados, que por su propuesta de degustación en los recorridos, permite su reconocimiento.

Finalmente, el estudio histórico *Walter Benjamin, turista y viajero: Italia (1912) e Ibiza/Eivissa (1932-1933)* artículo que, por medio de algunos aspectos de la vida, la experiencia y la obra de Walter Benjamin (1892-1940) permite -desde un punto de vista peculiar- observar la evolución del turismo en Europa durante el primer tercio del siglo XX. Sus experiencias en Italia (1912) e Ibiza (1932-1933) permiten observar los contrastes entonces existentes entre un destino turístico desarrollado, y otro que pretendía promocionarse e incorporarse al mercado internacional. Es meritorio indicar que los artículos han sido desarrollados por docentes investigadores de instituciones nacionales e internacionales y cada manuscrito ha sido sometido a proceso de revisión con rigurosidad académica y aprobación, bajo la modalidad de doble par ciego, lo que valida los contenidos de este número.

Agradecemos a todos nuestros revisores externos y editores de sección por la entrega y labor ejercida con calidad y profesionalismo académico.

Atentamente

Nataly Andrea Cáceres Santacruz

Editora General

Revistas CIET-UDET

Kalpana
REVISTA DE INVESTIGACIÓN



ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

ÍNDICE

Presentación

Artículos

- 5** **Orígenes e impactos del ecoturismo.**
José Alberto Crespo
- 33** **Análisis de la Potencialidad turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro. Ecuador.**
Katherine Brigitte Sánchez Zhingri, Cristhian Eduardo Troya Zúñiga y Melissa Paulina Calle Iñiguez
- 53** **Rango actual de distribución de los Pingüinos de Galápagos *Spheniscus mendiculus* (Spheniscidae) y efectos de la actividad humana sobre sus poblaciones.**
Zaskya Villacís Ñacato y Patricio Yáñez Moretta
- 68** **Estudio del consumo de vinos locales en el municipio de Villa de Leyva y su relación con la actividad turística.**
Giovana Carolina Cárdenas Mora y Daniela Ramírez Martínez
- 86** **Walter Benjamin, turista y viajero: Italia (1912) e Ibiza/Eivissa (1932-1933).**
Bruno Ferrer i Higuera



Kalpana

REVISTA DE INVESTIGACIÓN

ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Nro. 18

EDICIÓN ESPECIAL





ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Orígenes e impactos del ecoturismo

Origins and impacts of ecotourism¹

José Alberto Crespo Jareño

crespoja@outlook.es

Colegio de Ciencias Políticas y Sociología de Castilla-La Mancha-España²

¹ Manuscrito recibido el 31 de julio del 2019 y aceptado para publicación, tras revisión editorial y de pares doble ciego el 26 de febrero del 2020. *Kalpana- Revista de Investigación*. (Edición especial) nro. 18. julio - 2020. ISSN: 1390-5775 ISSN-e: 2661-6696

² José Alberto Crespo Jareño. Doctor en Economía y empresa por la Universidad de Castilla-La Mancha. Miembro del Colegio de Ciencias Políticas y Sociología de Castilla -La Mancha- España

Resumen

Conocer el origen y la formación del ecoturismo como una forma de turismo alternativo es de interés para las sociedades postmodernas. El objetivo de este artículo es realizar una revisión de la literatura entorno a la conformación del ecoturismo, así como a los impactos habituales que genera sobre la sociedad y el medioambiente. Para ello hemos realizado una revisión de la literatura con el fin de conocer el estado de la cuestión en relación con el ecoturismo, para ello hemos rescatado conocimiento de distintas fuentes académicas, ordenándolas y poniéndolas en valor. Los resultados señalan que el concepto no es unívoco, pero sí posee características y dimensiones comunes que le dan fortaleza, así como indica la multiplicidad de impactos positivos y negativos, que esta forma de turismo alternativo genera. Los investigadores, estudiantes e interesados pueden tomar este documento como un punto de partida para futuros estudios de caso con relación al ecoturismo.

Palabras clave: Ecoturismo, desarrollo sostenible, turismo de naturaleza, comunidades

Abstract

Knowing the origin and formation of ecotourism as a form of alternative tourism is of interest to postmodern societies. The aim of this article is to review the literature on the conformation of ecotourism, as well as the usual impacts it generates on society and the environment. In order to do so, we have revised the literature in order to know the state of the question in relation to ecotourism. To this end, we have rescued knowledge from different academic sources, ordering them and putting them into value. The results indicate that the concept is not univocal, but that it has common characteristics and dimensions that give it strength, as well as indicating the multiplicity of positive and negative impacts that this form of alternative tourism generates. Researchers, students and stakeholders can take this document as a starting point for future case studies on ecotourism.

Keywords: Ecotourism, sustainable development, nature tourism, communities

Introducción

La atención sobre el medio natural surgió de grupos de personas concienciadas con el deterioro ambiental, la pérdida de especies o la amenaza a la salud de las personas (López y Borrell, 2005). En esta línea, parece necesario cambiar el sentido de la sociedad industrial para aunar la economía con la ecología y lograr que desarrollo y medioambiente estén presentes en los procesos locales y mundiales de toma de decisiones (López y Borrell, 2005). Para Brand (2002) la preocupación de la opinión pública por los problemas ecológicos en las sociedades industriales se ha incrementado considerablemente desde los años ochenta y ha provocado una polarización cultural entre el paradigma social dominante y el nuevo paradigma medioambiental. Las preocupaciones sobre el medioambiente se han institucionalizado en el ámbito de la educación, la economía, la política y la investigación, así como en el de la publicidad y en la vida de los individuos. El respeto al medioambiente y la cultura local, unidos al consenso y al concierto social, pueden conseguir que el desarrollo sostenible sea factible a medio y largo plazo (López y De Esteban, 2010).

La relación entre turismo y el medioambiente ha sido ampliamente discutida a lo largo de tiempo en el ámbito académico. Como término, el ecoturismo, según Weaver y Lawton (2002), apareció en la literatura académica anglosajona a finales de los años 80 y fue tomando fuerza en décadas posteriores. Los autores Puhakka y Siikamäki (2012) señalan que la preocupación ambiental por la sostenibilidad de los destinos turísticos se ha incrementado en las últimas décadas, ayudando a la aparición del denominado turismo sostenible, que ha condicionado el diseño de las políticas públicas internacionales. En el contexto de la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo del Milenio de Naciones Unidas, cuyo alcance es universal, el Año Internacional quería fomentar un cambio en las políticas, las prácticas de empresa y el comportamiento de los consumidores para promover un sector turístico más sostenible (Organización Mundial del Turismo, 2017).

También en el año 2018, Año Europeo del Patrimonio Cultural, no hay que dejar pasar la oportunidad para seguir avanzando en la sostenibilidad. Pero hasta llegar aquí, muchas han sido las declaraciones, convenciones, pronunciamientos, códigos y acuerdos que han inspirado el movimiento global hacia el turismo sostenible.

El propósito de la presente investigación es avanzar en el conocimiento de un marco complejo como es el del ecoturismo. Decenas de estudios sobre ecoturismo han sido consultados, teóricos y estudios de casos, con el fin de conocer su origen, concepto, características, dimensiones, perfiles y los impactos positivos y negativos que esta forma de turismo alternativo genera. Para ello hemos empleado distintas bases de datos el buscador con el fin de recopilar la bibliografía de mayor interés sobre esta cuestión, haciendo un especial énfasis a los autores iberoamericanos.

Metodología

Nuestra propuesta es una aproximación a las investigaciones existentes en este ámbito a través de una revisión de la literatura de distintas bases de datos internacionales e iberoamericanas. Hemos realizado una revisión de la literatura de las últimas décadas sobre ecoturismo en distintas bases de datos académicas (googlescholar; Ruidera-UCLM). Una vez completada esta revisión hemos realizado una clasificación cronológica de la conformación del concepto de ecoturismo empleando artículos que han aportado conocimiento en las últimas tres décadas.

Desarrollo de la investigación

Ecoturismo: el origen.

Las políticas de desarrollo sostenible comienzan con la Declaración de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano, aprobada en Estocolmo en junio de 1972, donde se consideró la idea de limitar el desarrollo ante el progresivo deterioro del medio natural. Esta Conferencia dio origen al Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y diversos convenios internacionales (ONU, 1973).

La Conferencia Mundial del Turismo celebrada en Manila (Filipinas), en 1980, convocada por la Organización Mundial del Turismo (OMT), sirvió para rescatar el interés sobre la necesidad de la utilización racional de los recursos naturales en relación con el turismo. El punto 18 de la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial señala:

“Los recursos turísticos de que disponen los países están constituidos a la vez por espacio, bienes y valores. Se trata de recursos cuyo empleo no puede dejarse a una utilización incontrolada sin correr el riesgo de su degradación, incluso de su destrucción. La satisfacción de las necesidades turísticas no debe constituir una amenaza para los intereses sociales y económicos de las poblaciones de las regiones turísticas, para el medioambiente, especialmente para los recursos naturales, atracción esencial del turismo, ni para los lugares históricos y culturales. Todos los recursos turísticos pertenecen al patrimonio de la humanidad. Las comunidades nacionales y la comunidad internacional entera deben desplegar los esfuerzos necesarios para su preservación, la conservación de los lugares históricos, culturales y religiosos, en toda circunstancia y especialmente en tiempos de conflicto, constituye una de las responsabilidades fundamentales de los Estados”. (OMT, 1980, p. 3)

El turismo sostenible ganó importancia durante los años 1980 con la publicación del Informe Brundtland-*Our Common Future* (ONU, 1987, p.1), que definía el desarrollo sostenible como: "el que satisface las necesidades del presente sin comprometer la satisfacción de las necesidades de las futuras generaciones".

El turismo sostenible nació y se extendió con un enfoque marcadamente medioambiental. Si bien en los últimos años se ha redefinido más ampliamente añadiendo las dimensiones social y económica, sigue estando en el imaginario de la población vinculado principalmente al respeto

al medio ambiente. El Informe Brundtland (ONU, 1987) también puso de manifiesto la necesidad de llevar a cabo una nueva conferencia a nivel mundial, dado que los objetivos propuestos en conferencias anteriores no se estaban cumpliendo.

En la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (CNUMAD) desarrollada en Río de Janeiro (Brasil) en 1992 (ONU, 1992), conocida también como Cumbre para la Tierra, se convino en que la protección del medioambiente y el desarrollo económico y social eran esenciales para lograr el desarrollo sostenible teniendo en cuenta los "Principios de Río".

Con este fin se creó la Agenda 21, con el objetivo de dejar atrás un modelo económico insostenible en favor de uno que protegiera el medioambiente. A partir de la Cumbre de la Tierra de Río de Janeiro, el desarrollo sostenible será un elemento clave para la economía y el turismo (ONU, 1992).

Un año antes, en 1991, se celebró el 41 Congreso de la Asociación Internacional de Expertos Científicos en Turismo (AIEST, 2017) en Mahé (Seychelles), y se planteó la complejidad del estudio de la sostenibilidad del turismo, y en tal sentido este tipo de turismo fue descrito como un turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos.

En 1995, el concepto turismo sostenible adquiere un mayor protagonismo en la Conferencia Mundial de Turismo Sostenible que se celebró en Lanzarote (España), donde se adoptó la llamada "Carta del Turismo Sostenible" (OMT, 1995). La carta establece 18 principios que tratan de poner los fundamentos para una estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible. A continuación, reproducimos los dos primeros principios de la "Carta del Turismo Sostenible" de Lanzarote señalan que:

“1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

2. El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos”.
(OMT 1995, p. 4-5)

En 1997 se celebra la Conferencia Internacional sobre Biodiversidad y Turismo, aprobándose la “Declaración de Berlín sobre la Diversidad Biológica y Turismo Sostenible”(Declaración de

Berlín, 1997), con el objetivo de adaptar al turismo, los principios del Convenio de Diversidad Biológica que fue aprobado en Río en 1992. Entre el articulado de esta “Declaración de Berlín” destaca la idea de promoción de actividades turísticas sustentables, con la colaboración de las comunidades locales, el respeto a los recursos naturales, etc. Rescatamos el artículo 2.1 de la citada declaración a modo de ejemplo:

“Deben desarrollarse actividades y atracciones turísticas, teniendo en cuenta los impactos sobre los ecosistemas y la diversidad biológica. Deberían emprenderse esfuerzos coordinados por parte de los gobiernos, el sector privado y todos los demás interesados para acordar criterios para medir y evaluar los impactos del turismo sobre la naturaleza y la diversidad biológica. A este respecto, la cooperación técnica y científica debería establecerse a través del mecanismo de facilitación de la Convención sobre la Diversidad Biológica”. (Declaración de Berlín, 1997, p.1)

También en el año 1997 y tras el papel de la Unión Europea en la Cumbre de Río, tuvo lugar el Tratado de Ámsterdam, que colocó el desarrollo sostenible en la agenda de la Unión Europea (EUROLEX, 2017). En esta línea, López (2005) señala que una de las principales aportaciones en materia de turismo que ha realizado la Comunidad Europea fue que la acción europea incorporaba las dimensiones de la preocupación ambiental y el desarrollo sostenible a las denominadas medidas en el ámbito turístico que en el tratado de Maastricht se incorporaron al acervo comunitario.

La decimotercera Asamblea General de la OMT celebrada en Santiago de Chile (Chile), en 1999 proclamó los principios del “Código Ético Mundial para el Turismo” (OMT, 1999), aprobado por consenso por los Estados Miembros de la OMT, que están recogidos en diez artículos:

- “Artículo 1: Contribución del turismo al entendimiento y al respeto mutuos entre hombres y sociedades.
- Artículo 2: El turismo, instrumento de desarrollo personal y colectivo.
- Artículo 3: El turismo, factor de desarrollo sostenible.
- Artículo 4: El turismo, factor de aprovechamiento y enriquecimiento del patrimonio cultural de la humanidad.
- Artículo 5: El turismo, actividad beneficiosa para los países y las comunidades de destino.
- Artículo 6: Obligaciones de los agentes del desarrollo turístico.
- Artículo 7: Derecho al turismo.
- Artículo 8: Libertad de desplazamiento turístico.
- Artículo 9: Derechos de los trabajadores y de los empresarios del sector turístico.
- Artículo 10: Aplicación de los principios del Código Ético Mundial para el Turismo”. (OMT, 1999, p.1)

Desde el año 2001, la Unión Europea cuenta con una Estrategia de la Unión Europea de Desarrollo Sostenible, aprobada en el Consejo Europeo de Gotemburgo, y revisada posteriormente en la comunicación de la Comisión de 13 de diciembre de 2005, que constituye el marco para una visión a largo plazo de la sostenibilidad en la que el crecimiento económico, la cohesión social y la protección del medioambiente van parejos y se potencian mutuamente.

Las Naciones Unidas designaron el año 2002 como el Año Internacional del Ecoturismo, bajo el auspicio del Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) y la Organización Mundial del Turismo (OMT). Ese año se realizaron múltiples actividades a nivel mundial, regional, nacional y local (ONU, 2002).

En la Declaración de Galápagos (ONU 2002), en mayo de 2002, dentro de la Cumbre de Autoridades de Turismo y de Ambiente de Iberoamérica y el Caribe, se reconoce la importancia que tiene el desarrollo sostenible para la conservación de la diversidad biológica y cultural de los pueblos y el convencimiento de que el turismo debe ser un aliado estratégico en la conservación del patrimonio natural y cultural. Así, en el punto dos de esta Declaración se recogen la necesidad de impulsar el desarrollo del turismo sostenible en beneficio de las comunidades locales, como herramienta para mejorar las oportunidades de trabajo y la calidad de vida de la población.

Sin embargo, la actividad más importante fue la Cumbre Mundial del Ecoturismo, que tuvo lugar en Quebec (Canadá), en mayo de 2002. En la “Declaración de Quebec” sobre el ecoturismo se señala que éste se asienta en los principios del turismo sostenible, dado que cuenta con ciertas similitudes en torno a los impactos sociales, económicos y sobre el medio natural, pero se diferencia del mismo porque:

“Contribuye activamente a la conservación del patrimonio natural y cultural, incluye a las comunidades locales e indígenas en su planificación, desarrollo y explotación y contribuye a su bienestar, interpreta el patrimonio natural y cultural del destino para los visitantes, se presta mejor a los viajeros independientes, así como a los circuitos organizados para grupos de tamaño reducido”. (OMT, 2002, p. 2)

Las conclusiones y recomendaciones formuladas en la Cumbre de Quebec se presentaron en la Cumbre Mundial sobre Desarrollo Sostenible, que se celebró en Johannesburgo (Sudáfrica) en septiembre de 2002.

La “Declaración de Johannesburgo” sobre desarrollo sostenible intentó impulsar el desarrollo sostenible en todos los ámbitos como económico, social y ambiental, demostrando que la reducción de la pobreza es posible a través de este desarrollo sostenible (ONU, 2002). También en 2002, se firma la Declaración de Ciudad del Cabo, una Declaración donde trabajaron en las características del Turismo responsable y el turismo sostenible, de forma armoniosa por parte del Centro de Turismo Responsable, Turismo de Ciudad del Cabo, y 280 delegados de 20 países asistieron a la Conferencia sobre Turismo Responsable en Destinos (Responsible Tourism Partnership, 2002).

La I Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo, celebrada en Djerba (Túnez) (OMT, 2003), donde se apremió al gobierno a contribuir al desarrollo sostenible, así como alentaron al sector turístico a contribuir y a luchar contra el cambio climático.

En ese mismo año, la Convención para la Salvaguardia del Patrimonio Cultural Inmaterial, conjugó los valores patrimoniales, la diversidad cultural y el desarrollo sostenible, fue aprobada por la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, según su artículo 1º esta convención tenía como finalidades:

- “a) la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial;
- b) el respeto del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades, grupos e individuos de que se trate;
- c) la sensibilización en el plano local, nacional e internacional a la importancia del patrimonio cultural inmaterial y de su reconocimiento recíproco;
- d) la cooperación y asistencia internacionales”. (UNESCO, 2003, p. 2)

En octubre de 2005 la Conferencia General de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, celebrada en París, aprobó la “Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales” (UNESCO, 2005), que incluye un principio rector relacionado con el desarrollo sostenible.

En 2007, la segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo, celebrada en Davos (Suiza), se conformó un compromiso internacional para hacer frente al cambio climático, donde el turismo debe ejercer una actuación frente a este y el resto de los objetivos del milenio. La declaración señala que:

“La “Declaración de Davos” y las conclusiones de la Conferencia serán la base de la Cumbre Ministerial de la OMT sobre Turismo y Cambio Climático, que se celebrará el 13 de noviembre de 2007 en el World Travel Market de Londres (Reino Unido). La Declaración se someterá a la adopción de la Asamblea General de la OMT en Cartagena de Indias (Colombia), del 23 al 29 de noviembre de 2007, y también se presentará en diciembre a la Conferencia Mundial de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático en Bali (Indonesia)”. (OMT, 2007, p. 4)

También en 2007 se firmó la “Carta Europea de Turismo Sostenible en Espacios Naturales Protegidos”, una iniciativa de la Federación Europarc que tiene como objetivo global promover el desarrollo del turismo en clave de sostenibilidad en los espacios naturales protegidos de Europa (Europarc, 2007).

En 2008 tuvo lugar la segunda Conferencia Internacional sobre Turismo Responsable en Destinos en Kerala (India), con más de 500 delegados de 29 países, que culminó con la “Declaración de Kerala” sobre los roles de los actores involucrados en la actividad turística.

La “Declaración de Belén”, en el I Foro Global sobre Turismo Sostenible, acaecido en enero de 2009 en Belén de Pará (Brasil), realizó una declaración en el ámbito del turismo comunitario:

“ Queremos hacer un llamado a todos los ciudadanos y las ciudadanas del mundo a contribuir con la afirmación del turismo comunitario, solidario, justo y sostenible, ya sea a través de sus propias organizaciones y/o como consumidores conscientes; a producir e intercambiar sus conocimientos y experiencias; a defender las políticas públicas que procuran una mejor regulación del turismo, que detengan el financiamiento público a los megaproyectos turísticos y garanticen el derecho de acceso a los territorios por parte de las comunidades, los derechos

constitucionales de las mismas para su desarrollo y autodeterminación, así como la aplicación rigurosa de la legislación ambiental que vele por el respeto a la diversidad biológica y cultural; y finalmente a apoyar a las luchas de resistencia que se dan en todo el mundo, así como a las alternativas y experiencias concretas del turismo comunitario y solidario”. (Foro Social Mundial, 2009, p. 2).

En 2011 tiene lugar en Lusaka (Zambia), la “Declaración sobre Turismo Sostenible, Cambio Climático y Paz”, con el apoyo del Instituto Internacional para la Paz a través del Turismo (IIPT, 2011), donde se señaló la importancia de la industria turística en favor de la lucha contra el Cambio Climático, la pobreza y la Paz. “Rio+20”, nombre abreviado de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo Sostenible, que tuvo lugar en Río de Janeiro (Brasil) en junio de 2012, fue una oportunidad para mirar hacia el mundo que queremos tener en 20 años. En esta Conferencia, además de reafirmarse en los compromisos de Rio, el turismo fue señalado como de interés para favorecer el desarrollo sostenible (ONU, 2012).

En la Asamblea de 2013 de la Organización Mundial del turismo, el Secretario General de las Naciones Unidas, BanKi-moon, expuso que “el turismo es un generador indiscutible de riqueza nacional, ingreso de sociedades y empleo local. Gestionado de manera sostenible, puede beneficiar por igual a las personas y al planeta”. (OMT, 2014). En noviembre de 2015 los participantes en la Cumbre Mundial de Turismo Sostenible (IRT, 2015), reunidos en Vitoria-Gasteiz (España), reiteraron la validez de los principios expresados en la Carta Mundial del Turismo Sostenible de 1995 y reconocieron que los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), adoptados por las Naciones Unidas en 2015, son de interés para el Turismo.

Y terminamos este repaso por los orígenes del ecoturismo con unas palabras pronunciadas por el Secretario General de la ONU, Banki-moon, en el Día Mundial del Turismo, en 2015:

“Con más de mil millones de turistas internacionales viajando por el mundo todos los años, el turismo se ha convertido en una poderosa fuerza transformadora que tiene una influencia decisiva en la vida de millones de personas. Las posibilidades del turismo de incidir en el desarrollo sostenible son considerables. Por ser uno de los principales sectores de generación de empleo en el mundo, el turismo ofrece importantes oportunidades de subsistencia, con lo que contribuye a aliviar la pobreza e impulsar el desarrollo inclusivo”. (OMT, 2017, p.1.)

Ecoturismo: definición y dimensiones

La palabra ecoturismo, señala Jiménez (2009), apareció en la Conferencia de Naciones Unidas para el Medio Ambiente Humano de 1972, de la mano del término ecodesarrollo. Este autor reconoce que el primero que acuña el término en 1983 fue el de Héctor Ceballos Lascuráin, y que posteriormente ha sido aceptado por las Naciones Unidas, la Unión Mundial de la Naturaleza y la Organización Mundial del Turismo, y parte de la académica.

El ecoturismo es definido por Ceballos Lascuráin (1987) en los siguientes términos:

“Viajar a visitar áreas naturales relativamente sin alteración, incluyendo las áreas protegidas con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestre),

así como cualquier manifestación cultural del presente y del pasado, mediante un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto negativo ambiental y cultural, propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las comunidades locales”. (p. 120)

Por su parte Buckley (1993) señala una dicotomía en la forma de entender el concepto de ecoturismo. Por un lado, el de las organizaciones ambientales, que contemplan el ecoturismo basado en la naturaleza, con una gestión sostenible y una preocupación por la conservación y la educación ambiental. Por otro lado, la visión de la industria y los gobiernos, que entiende que turismo natural y ecoturismo son sinónimos. Este mismo autor señala que hay cuatro aspectos comunes esenciales entre turismo y medioambiente: en primer lugar, el medio natural como la base del producto; en segundo lugar, la gestión del turismo para reducir el impacto de la actividad; en tercer lugar, la contribución del turismo a la conservación del medio natural; y en cuarto y último lugar, las actitudes de los turistas hacia el medioambiente y la educación de los operadores turísticos sobre el cuidado del entorno. Por tanto, tener un concepto único de ecoturismo no parece conveniente, a menos que éste se emplee en documentos legales o administrativos relacionados con el uso de fondos públicos. Finalmente, Buckley (1993) propone un marco en relación con el ecoturismo bajo una perspectiva restrictiva, que conjuga el turismo de naturaleza, el turismo en relación con la conservación, la gestión ambiental y la educación ambiental (véase la Figura 1).

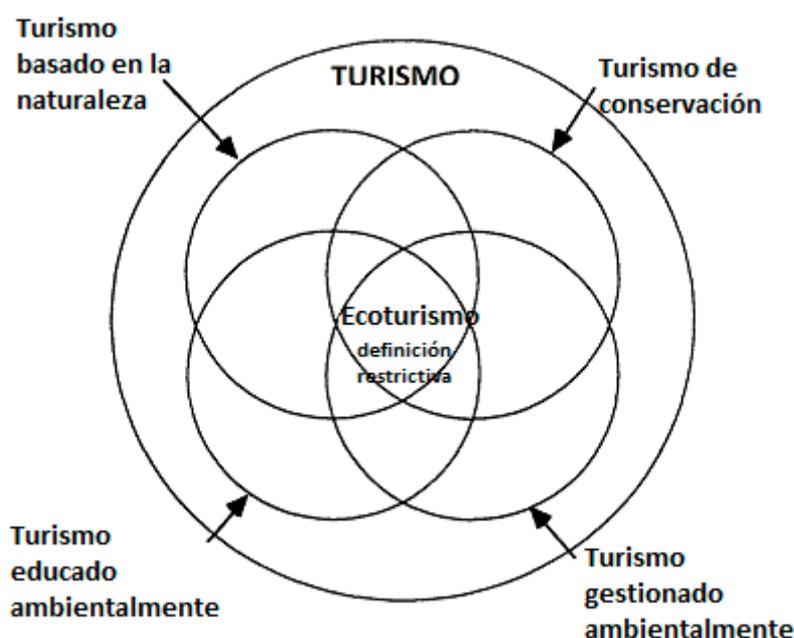


Figura 1. Ecoturismo según Buckley. Fuente: Adaptado de Buckley (1993).

La Sociedad Internacional del Ecoturismo, citado en Jiménez (2009), define el ecoturismo como “el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medioambiente y sustenta el bienestar de la población local” (p. 9). En 1991 se celebró el Congreso de Expertos Científicos en Turismo (AIEST, 2017), los asistentes propusieron el ecoturismo como una forma de turismo que conjuga los intereses sociales, económicos y ecológicos de forma equilibrada. Según WWF (2001) en relación con el ecoturismo comunitario señala que “es un tipo de ecoturismo en el

que la comunidad local tiene un control sustancial sobre las actividades turísticas que se generan participando en su desarrollo y manejo. Una importante proporción de los beneficios se quedan en la comunidad”. (p. 2)

En uno de los meta-estudios más conocidos por la academia sobre el concepto de ecoturismo (Fennell, 2001), el autor realizó un estudio pormenorizado de 85 definiciones hasta ese momento. Entre estas definiciones encontró cinco palabras que componen el término de ecoturismo entre ellos con áreas naturales, conservación, cultura, beneficios para los lugareños y educación. No obstante, el autor apostaba por la no necesidad de la existencia de un único concepto, y que este estuviese alejado de las visiones cosmopolitas, dado que está ciertamente impregnado de un relativismo cultural, que hace de interés que se busque una definición propia a cada entorno.

Continuando con la búsqueda del concepto de ecoturismo, Lindberg y Hawkins (1993) exponen que el ecoturismo “trata del deseo que tenemos de estar en contacto con la naturaleza, que es la de explorar el potencial del turismo para la conservación y el desarrollo, es evitar el impacto negativo en la ecología, la cultura y la estética” (p. 18).

Por su parte, Palafox Muñoz (2005) realiza una conceptualización más ambigua al decir que:

“El turismo basado en la naturaleza o ecoturismo no tiene una definición clara y puede significar algo diferente para distintas personas; mientras que el turismo es una industria alternativa que muchas organizaciones consideran promisoría para la conservación, es la mayor industria del mundo, y sigue creciendo”. (p. 124)

Unos años después, el mismo autor (Palafox Muñoz) completa esta definición proponiendo una similitud entre ecoturismo y turismo de naturaleza. En uno de los más conocidos meta estudios sobre ecoturismo, Weaver y Lawton (2007) encuentran que hay tres elementos comunes en la mayoría de las definiciones hasta ese momento:

“1) Las atracciones deben ser predominantemente basadas en la naturaleza, 2) las interacciones de los visitantes con esas atracciones deben centrarse en el aprendizaje o la educación, y 3) la experiencia y la gestión del producto deben seguir los principios y las prácticas asociadas con los aspectos ecológicos, socioculturales y eco-sostenibilidad económica”. (p. 1170)

Aunque los autores señalan que la problemática seguía vigente por cómo debían de interpretarse estos criterios que tienen claros ejemplos de controversia, como la pesca recreativa, la caza de trofeos, o si las mini reservas de animales pueden ser o no consideradas ecoturismo en función de los criterios advertidos. También señalan las dificultades que tiene el concepto en su conjugación con los elementos culturales, por un lado, ante la dificultad de conjugar uno y otro turismo, y, por otro lado, por cómo los entornos naturales ven afectados su cultura local ante la llegada del turismo, haciendo hincapié en las cuestiones culturales de los pueblos indígenas que viven en el medio natural. En cuanto al ecoturismo comunitario, Jiménez (2009) lo define como:

“El instrumento primario de participación de las comunidades rurales y suburbanas, en las actividades turísticas de sus localidades, de manera directa, autónoma y responsable con la

conservación de los recursos naturales y culturales del pasado y del presente, así como de la protección ambiental en el justo y equitativo aprovechamiento de los recursos económicos y sociales percibidos dentro de la comunidad, entendidos estos recursos como alternativa de trabajo y complemento a las actividades económicas tradicionales de estas comunidades en pro de un desarrollo humano sostenible y ambientalmente responsable”. (p. 7)

Guerrero (2010) destaca que

"los supuestos teóricos del ecoturismo son claros en términos de promover la conservación del medioambiente en los diferentes espacios donde se desarrolla; generación de beneficios económicos y sociales para las comunidades receptoras; la promoción de educación ambiental tanto para las comunidades locales como para los visitantes y, promover el desarrollo regional sustentable” (p. 59).

El mismo autor también señala que hay dos escuelas de pensamiento. Por un lado, la que estudia el impacto del ecoturismo y, por otro, la que describe cómo se plantean y desarrollan las diferentes iniciativas ecoturísticas, fundamentalmente, a través del análisis metodológico. También hay que tener en cuenta a los investigadores que señalan que no existe un sistema de estudio del ecoturismo, ante la ausencia de un concepto claro.

Según Orgaz (2014) en relación con el concepto de ecoturismo:

“El ecoturismo es un viaje que se desarrolla en contacto con la naturaleza y cultura local, proporciona una mayor conciencia ambiental, fomenta la conservación de los recursos medio ambientales locales, minimiza los impactos del turismo y genera beneficios para las comunidades que ahí habitan”. (p. 52)

En ese mismo año Chiu, Lee y Chen (2014) lo definen como “una forma de viaje que se basa en el disfrute de los recursos naturales, mientras al mismo tiempo se minimizan los impactos negativos de las actividades del viaje en los sitios que se visitan” (p. 327).

Para Beaumont (2011) hay tres criterios esenciales en el ecoturismo: La naturaleza, el aprendizaje y la sostenibilidad. La sostenibilidad debe entenderse como la ambiental, social y económica, pero también se refiere a otros criterios como conservación o beneficios a la comunidad. Este mismo autor señala que el estudio ecoturista se ha basado en investigaciones basadas en motivos y comportamiento que tienen que ver con la naturaleza y el aprendizaje, porque se ha considerado que el ecoturista está preocupado con lo ambiental - se asume esto-. Hay pocos estudios sobre la sostenibilidad del turismo, incluso autores que señalan lo contrario (Fennel 2001). Para Beaumont (2011) hay una alguna confusión entre la demanda de productos ecoturísticos, que confunden el hecho de que se da en función de los valores proambientales, sino más bien se enfoca en el turismo que busca espacios naturales, actividades físicas o de aventuras.

Beaumont (2011) señala que el concepto de ecoturismo ha evolucionado, primero se enfocaba a las ideas de la naturaleza y el aprendizaje, y describía lo que los ecoturistas hacen en sus vacaciones. Solo posteriormente se incorporaron nuevos criterios, además de aspectos como la responsabilidad ambiental, aunque es una discusión más académica y de los gobiernos. Estos

nuevos criterios están asociados a la sostenibilidad, la conservación, el uso de los recursos naturales y el respeto a las comunidades. Das y Chatterjee (2015) realizaron una profunda revisión de la literatura sobre el ecoturismo entre los años 2000 a 2013, y concluyeron que los objetivos del ecoturismo son: La conservación de la naturaleza a través de una mejora de la economía local y el incremento del respeto por la cultura local y las tradiciones.

La Declaración de Ecoturismo de Daimiel (Daimiel, 2016) define el ecoturismo como “un viaje a un área natural para conocerla, interpretarla, disfrutarla y recorrerla al tiempo que se aprecia y contribuye de forma práctica a su conservación, sin generar impactos sobre el medio y repercutiendo positivamente en la población local”. (p. 2)

En cuanto a la importancia de este tipo de turismo, Nel.lo y Llanes (2016) destacan que:

“El ecoturismo es una modalidad relativamente nueva de turismo organizado, que ha despertado un gran interés y que se está perfilando como un buen negocio para los países en vías de desarrollo. Este interés por el ecoturismo se debe principalmente al hecho de que el turismo es una industria con un considerable índice de crecimiento a escala mundial, dado que se encuentra entre los primeros lugares como generador de divisas”. (p. 28)

Para Kim (2017) las distintas definiciones de ecoturismo están relacionadas con “las propuestas de las organizaciones y los puntos de vista de los investigadores, pero todas denotan la idea de cómo el desarrollo de las regiones es contribuido por la activación de los recursos naturales” (p.16).

El concepto de ecoturismo muestra diversas dificultades no obstante en su definición, dado que implica diversas concepciones sobre qué es y qué no es el ecoturismo, pero que además tiene un concepto se dificulta por los lugares y las actividades que aglutina. Así hay diversos autores que señalan algunas confusiones típicas entre diferentes tipologías de turismo y el propio ecoturismo, en opinión de Scace (1993) diferencia el turismo de naturaleza -donde la experiencia en lo natural es lo esencial- del ecoturismo, que conjuga lo natural, la sostenibilidad, los aspectos educativos, el desarrollo social, y el desarrollo económico. Sin embargo, para Según Pérez, Salinas y Pérez (2012), el denominado ecoturismo, así como de turismo de aventura, naturaleza, verde, cultural o cicloturismo, son difícilmente diferenciables en la comercialización. La diferenciación debe basarse en objetivos e impactos. El ecoturismo es un producto turístico específico dentro del turismo de naturaleza ante el que, de la demanda de un turismo sostenible y conservacionista, donde el ecoturismo surge como una opción válida para proteger y conservar el medio natural y cultural. El concepto de ecoturismo siempre se plantea como una herramienta de desarrollo de los espacios naturales; lo ecológico implica el respeto al medio natural; lo económico, el desarrollo del entorno local; y lo cultural, la conservación de las tradiciones.

Intentando profundizar en la operatividad del concepto de ecoturismo, sus características y sus dimensiones, el Informe Brundtland (ONU,1987), mundialmente conocido por ser el informe

donde se acuñó la definición del desarrollo sostenible, entendido como aquella forma de desarrollo de las sociedades actuales, sin menoscabar las opciones de desarrollo de las futuras generaciones, presenta por primera vez los elementos o criterios de interés del concepto de ecoturismo: Desarrollo económico, desarrollo social, participación, y la idea de sostenibilidad. Y es que, el paradigma del ecoturismo se asienta en la necesidad de respetar el medioambiente y las comunidades donde se implementa. Más específicamente, Blamey (2001) y Blamey y Braithwaite (1997) señalan que, para considerar una práctica turística como ecoturismo, son necesarios algunos criterios, como son:

- ❖ Turismo basado en el turismo de la naturaleza.
- ❖ Relación de los visitantes con las infraestructuras ecoturísticas a través de la educación.
- ❖ Los destinos turísticos deben regirse por criterios de sostenibilidad tanto en lo ecológico, lo social, lo económico y lo cultural.

Por su parte, Björk (2000) ha recogido otros criterios o ideas para entender que es el ecoturismo respecto de otras, entre las que se encuentran el carácter no consumista del que lo practica, la idea favorecer las experiencias auténticas, los elementos éticos del viaje, el desarrollo económico y local y la perspectiva a largo plazo en el desarrollo de los destinos turísticos. En opinión de Guerrero (2010), los supuestos teóricos del ecoturismo se clarifican a la hora de la promoción de la conservación del medioambiente allí donde se realiza, así como genera beneficios económicos y sociales para las comunidades locales, y fomentan la educación para el medioambiente entre los turistas, y mejora el desarrollo sostenible del territorio en cuestión.

En relación con las dimensiones del ecoturismo, Diamaantis (1999) distingue en el ecoturismo tres bases: una ambiental, otra de educación medioambiental y una última de gestión sostenible. Por su parte Björk (2000) señala otras cuatro dimensiones del ecoturismo: La primera es que la visita ecoturística conjuga naturaleza, cultura, sociedad y ecología; la segunda, que los turistas participan de los aspectos anteriores; la tercera se refiere a los ingresos por la actividad ecoturística en favor de la comunidad local; y la cuarta y última dimensión tiene relación con el impacto que la actividad de los turistas tiene en el territorio donde se realiza el ecoturismo. Para Puertas (2006) el concepto de ecoturismo contempla también cinco principios relacionados con “la unión con la naturaleza, la orientación hacia la conservación medioambiental, la función educativa, el beneficio para las poblaciones locales y la satisfacción del turista” (p.184).

Wearing y Neil (2000) señalan cuatro características para calificar una práctica turística como ecoturismo. La primera es que se trate de un viaje que pretende conservar el medio natural y el entorno donde se va a desarrollar la actividad turística el turismo. La segunda es que se fundamente en el disfrute de los elementos básicos de la naturaleza, como la flora, la fauna, el paisaje, etc. La tercera tiene que ver con el buen mantenimiento de los recursos naturales, y la cuarta característica y fundamental es el aprendizaje que el turista recibe gracias a su experiencia como ecoturista.

Ante la dificultad de la definición del término ecoturismo para conjugar aspectos de la economía, la ecología y la sociedad con el fin de preservar el medio natural y propiciar un desarrollo sostenible, Wu y Carrasco (2017) realizaron una agrupación de conceptos y señalan estos tres términos como esenciales (véase la Figura 2):

“La actividad de turismo invoca los contenidos que se proporcionan para los ecoturistas, aclara el contenido de actividad del ecoturismo y elabora el contenido básico del ecoturismo como un tipo específico de turismo. La conservación del medioambiente se convierte en su contenido principal, su objetivo. La sostenibilidad de la comunidad es el resultado esperado del desarrollo ecoturístico, el elemento central para llevar a cabo el objeto del ecoturismo. El núcleo del concepto de ecoturismo se define siempre alrededor de estas tres partes”. (p.16)

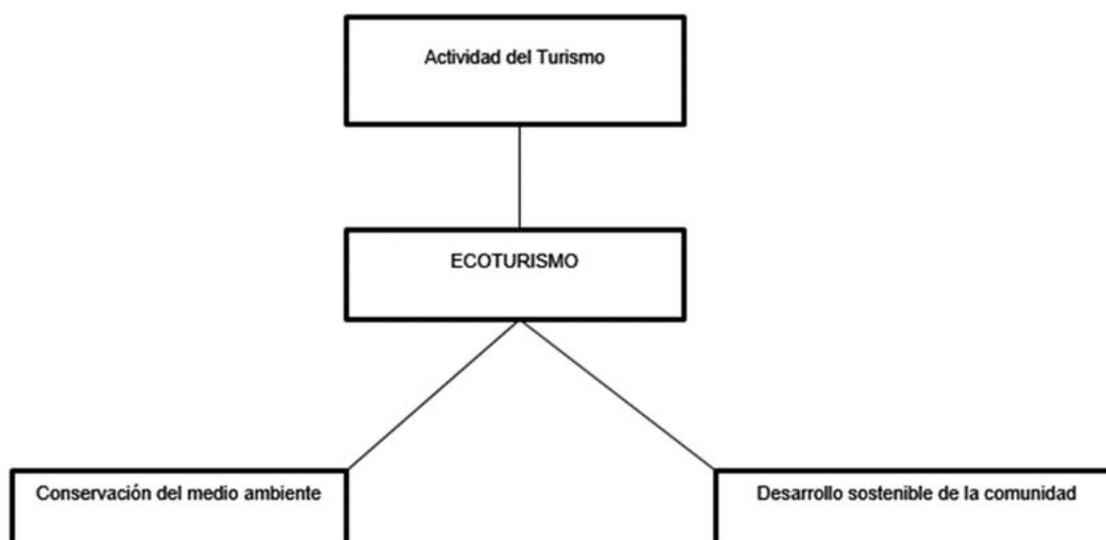


Figura 2. Aspectos del término ecoturismo según Wu y Carrasco. Fuente: Adaptado de Wu y Carrasco (2017).

En definitiva, este concepto es difícil de acotar dado que ha sido fundamentalmente empleado en virtud de la práctica de cada una de las investigaciones, por lo que dadas las diferencias en las condiciones tanto objetivas como subjetivas implican que el concepto es variable, y por tanto esta variabilidad es una característica básica del ecoturismo (Wu y Carrasco, 2017).

Características y dimensiones del ecoturismo.

Siguiendo a Jiménez (2009), los atractivos del ecoturismo se clasifican en: Focales, complementarios y de apoyo. Los atractivos focales se refieren a elementos del patrimonio cultural o natural de un área y son rasgos singulares de ese territorio que causan interés al ecoturista en su visita. Los atractivos complementarios son los elementos patrimoniales naturales o culturales que, aunque no son determinantes por sí solos para motivar la visita de los ecoturistas, sí complementan la experiencia. Los atractivos de apoyo son elementos relacionados con las instalaciones o servicios como centros de interpretación, alojamientos, etc. Para el mismo autor, en el ecoturismo son también significativos componentes como el paisaje,

la flora, la fauna, la cultura, así como las normas que regulan este tipo de turismo para preservar el patrimonio natural y/o cultural.

Según Castellanos y Orgaz (2013), el ecoturismo está compuesto por una serie de factores, que comienzan por la demanda de los turistas que desean el contacto con el medioambiente; continúan con las actividades ecoturísticas propiamente dichas, como observación de aves, ballenas, flora, safaris, etc.; el atractivo medioambiental de los destinos, por ser áreas naturales protegidas o de especial interés; la adecuación de las infraestructuras para poder realizar actividades educativas y/o recreativas; la profesionalidad de los guías y del personal que trabaja en las zonas naturales; y, por último, los *stakeholders* o personas/empresas que se ven afectados por el ecoturismo.

Profundizando en las características del ecoturismo, y según recoge Orgaz (2014), la Organización Mundial del Turismo (OMT) determinó una serie de características del ecoturismo, en el año 2002:

“El ecoturismo se desarrolla en contacto con la naturaleza, y la motivación principal del ecoturista es la observación de esta y el disfrute de la cultura dominante en las áreas naturales.

El ecoturismo se compone por elementos de interpretación y de educación.

El viaje suele estar organizado por pequeñas empresas especializadas, de ámbito local, dirigido a grupos pequeños. El desarrollo de la actividad turística busca no producir impactos negativos en el medio natural ni en la sociedad y cultura dominante en las áreas naturales.

La actividad ecoturística mejora la protección de las áreas protegidas: genera recursos económicos para la población y las empresas locales; ofrece oportunidades de empleo a la población autóctona; y crea concienciación y sensibilización de la población local y los turistas hacia los recursos naturales y culturales”. (OMT, 2002, p. 42)

En las diferentes modalidades de turismo basado en la naturaleza, Nel.lo y Llanes (2016) identificó rasgos comunes como son: Disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos (paisaje, flora y fauna) de las áreas naturales; provocar un bajo impacto ambiental y cultural; y propiciar el involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Para Coppin (1992), dentro del turismo basado en la naturaleza, el ecoturismo tiene rasgos diferentes, lo que permite considerar dos tipos: El ecoturismo suave o el ecoturismo fuerte, en función, por una parte, del acercamiento que se haga a lo ecológico y, por otra, de las actividades que implicar rigor físico que se realicen. Así, existen diferentes tipologías de comportamiento, cuya diferenciación esencial estaría entre aquéllos que hacen este tipo de turismo por razones de historia natural, y aquéllos que la combinan con una actividad física con un cierto componente deportivo.

En el mismo sentido, Lindberg y McKercher (1997) señalan dos formas distintas de hacer ecoturismo: La denominada “dura”, que es la que practican colectivos profesionales como ornitólogos y botánicos, y la conocida como “suave”, que es la de aquellos turistas que tienen interés por lo natural y por otras actividades como el montañismo, *trekking*, etc. Según Weaver

y Lawton (2007), ambos tipos de ecoturismo condicionan el desarrollo de nuevas instalaciones y servicios turísticos, que faciliten la llegada de un importante número de visitantes, dando lugar, en opinión de los autores, a un acercamiento entre este tipo de turismo y el turismo de masas.

Mientras que la categoría de ecoturismo duro tiene una serie de rasgos esenciales: Grupo pequeños, énfasis en las experiencias, actividad física, respeto ambiental, etc., en el ecoturismo suave, las actividades se acercan más al turismo convencional. Pero esta división, aunque es ampliamente aceptada, debe tomarse con cierta relatividad porque, como han mostrado autores como Weaver y Lawton (2007), los ecoturistas pueden ser considerados duros en función de la atracción natural que prefirieren o de la experiencia ecoturística que desean, pero pueden convertirse en ecoturistas blandos en el mismo viaje, en relación con las preferencias de hospedaje y a sus gustos gastronómicos. En este sentido, Stoll y Ditton (2004), citado en Weaver y Lawton (2007), señalan que, en el grupo de ecoturistas de avistamiento de aves en los Estados Unidos, hay reconocidos al menos ocho subtipos diferentes de patrones de motivación y gasto.

Para Toselli (2014, p.100) el ecoturismo cuenta con una serie de actividades básicas como son: “Observación de fauna y flora, y reconocimiento de los mismo; Safaris fotográficos. Estudio del ecosistema visitado; Observación del paisaje natural; Ir de acampada”.

Juric, Cornwell y Mather (2002) completan esta lista de actividades incluyendo otras propias del turismo de naturaleza como: Caminatas o senderismo, *trekking* y/o avistamiento de ballenas. Por otro lado, estos autores adoptan un elemento explicativo más sobre el ecoturismo: Las especificidades que genera el interés por mezclar la idea de visita y el deseo de realizar una actividad, lo que ayuda a mejorar la comprensión del propio ecoturismo. Entre las dimensiones de interés destacan:

- ❖ Vida salvaje y la naturaleza virgen
- ❖ Bosques tropicales y arbustos indígenas
- ❖ Parques nacionales
- ❖ Lagos y ríos
- ❖ Áreas de estado del patrimonio mundial
- ❖ Aprendizaje sobre la naturaleza
- ❖ Fotografía de paisaje y de fauna silvestre

En relación a las actividades que realizan los ecoturistas, Nel.lo y Llanes (2016) citan un estudio de WWF en 1998 realizado en América Latina y el Caribe, donde señalan que las principales actividades en el medio natural que hicieron los visitantes, como forma de clasificación, fueron: La observación de aves (58%), observación de fauna silvestre (55%), paseos en barca (42%), botánica (31%), senderismo (28%), conocimiento de culturas locales (25%), caminatas por la selva (23%) y montañismo (22%).

La idea clásica de ecoturismo, como viaje especializado ligado a la naturaleza, pone el acento en las consideraciones sociodemográficas a la hora de segmentar el mercado. Siguiendo a los autores Meric y Hunt (1998), en su investigación sobre el ecoturista en Estados Unidos (Carolina del Norte) el ecoturista, una vez que se comporta como tal, lo que significa disfrutar de su viaje con un impacto ambiental mínimo, es un consumidor con ingresos más altos que la población en general, de mediana edad y con una educación superior a la media. No obstante, esta clasificación sociodemográfica, varía en los diferentes estudios, lo que ha provocado que parte de la academia considere que estos datos no son los más adecuados para realizar la diferenciación entre los ecoturistas y entre los que no lo son (Dolnicar y Long, 2009).

Puertas (2006) señala que el ecoturista tiene una característica propia o diferente al resto de turistas, dado que busca experiencias y actividades turísticas distintas a las habituales, donde la naturaleza es esencial y a su vez que no perjudiquen el medioambiente. En cuanto a los tipos de ecoturistas, siguiendo a Lindberg (1991) citado en Puertas (2006), estos visitantes pueden clasificarse en: Ecoturistas ocasionales, que son aquellos que, dentro de un viaje, tienen previsto visitar algún espacio natural; los ecoturistas de hitos naturales, que son aquellos que huyen especialmente de los viajes habituales y quieren disfrutar de los espacios naturales; los ecoturistas interesados, que buscan aspectos de interés en la naturaleza, y los ecoturistas científicos, cuyo interés es más profesional que recreativo. Pérez, Salinas y Pérez (2012) consideran que el ecoturista puede estudiar y disfrutar el paisaje, desde una perspectiva conservacionista. Para Juric *et al.* (2002) los ecoturistas son aquellos individuos interesados no solo en la conservación cultural o ecológica, sino en el aprendizaje y la vivencia de experiencias nuevas y diferentes en el medio natural. Nel.lo y Llanes (2016) asegura que los visitantes cuyo rasgo principal es su actitud hacia el medio natural son en la actualidad un 10% de las personas que viajan, aunque existen pocos estudios que analicen los perfiles de este tipo de turistas.

El perfil del ecoturista para Nel.lo y Llanes (2016), en su publicación para la universidad UOC, señalan, que el ecoturista es con carácter general una persona con estudios, activo, educado, inteligente, curioso, aventurero y con conocimientos previos del lugar que visita. Su forma de compra suele realizarse a través de paquetes turísticos con un elevado gasto por jornada. El ecoturista busca lo nuevo, desea un intercambio cultural, aprendizaje, y prefiere un servicio personalizado y de calidad. El ecoturista busca también la libertad, la exclusividad y la privacidad. En relación con las actividades que desarrolla durante su viaje, destacan la observación de aves, la fotografía, los estudios botánicos, el submarinismo de observación, frente a las actividades generalistas o recreativas del turista tradicional. En cuanto a su manera de comportarse, llama la atención que eligen desplazarse en pequeños grupos con guías especializados.

Impactos del ecoturismo: Económicos, ecológicos y sociales

Partiendo de la premisa que establece Buckley (1993) de que no existe ninguna forma de turismo que no produzca impacto alguno, diversos investigadores del ecoturismo han tratado de analizar esta forma de turismo para identificar, sobre todo, los beneficios para el medio

natural y la vida de las poblaciones autóctonas. Así, la mayoría de los autores comparten que el ecoturismo, como forma de turismo sostenible, produce tanto beneficios reales como impactos negativos en el medioambiente y en las comunidades locales, en definitiva, el ecoturismo no es la panacea (WWF, 2001). Beaumont (2001) señala que el ecoturismo ayuda a estimular la economía y genera recursos para poder ayudar a la supervivencia del medio natural. Así mismo, genera empleo y emprendimiento en las comunidades locales.

Por su parte, Orgaz (2014) señala entre los impactos económicos del ecoturismo, los siguientes:

“Mejora la producción de divisas; fomenta el desarrollo económico de las zonas de recepción; mejora la generación de empleo tanto en la industria turística como en otros sectores. Así, hay que tener en cuenta, que muchos de estos puestos de trabajos pueden ser temporales. La actividad turística incrementa las oportunidades de empleo, distribución de las rentas de los turistas y la creación de nuevas empresas y/o empresarios; genera una diversificación y estimulación de la economía local; fomenta el uso productivo de terrenos de escaso rendimiento agrícola; mejora la disposición de los gobiernos a participar en los proyectos ecoturísticos, al comprobar la viabilidad económica de los mismos; fomenta la autofinanciación de los espacios naturales a través del pago de entradas”. (p. 54)

Por otro lado, Castellanos y Orgaz (2013) han realizado un análisis de oportunidades, fortalezas y amenazas y debilidades a las que se enfrenta un destino ecoturístico. En él se señala que los ecoturistas tienen un enorme interés en conocer el entorno natural y cultural, y que son muchas las oportunidades de empleo que genera el ecoturismo en las comunidades locales, lo que en el caso de las comunidades menos desarrolladas contribuye a reducir la pobreza.

También Pinkus (2009) opina que los que afirman que el ecoturismo es beneficioso lo hacen porque consideran que favorece la conservación del medio natural, aporta financiación para la preservación de los recursos naturales y culturales, genera empleo, aumenta los ingresos del área ante la llegada de divisas, y facilita el intercambio cultural.

Orgaz (2014) señala que los impactos sociales positivos del ecoturismo tienen que ver con la mejora de las infraestructuras de salud, educación y transporte, sin olvidar las mejoras indirectas que las infraestructuras tienen para las personas, la cultura y el medioambiente. Otros impactos positivos del ecoturismo sobre el medioambiente se desprenden de la llegada de recursos para mantener este tipo de actividad turística, y del apoyo que se realiza en materia de educación para promocionar el conocimiento del medio natural por parte de los habitantes locales y de los visitantes.

En definitiva, un ecoturismo bien establecido tiene un impacto mínimo sobre el medioambiente, crea conciencia y respeto a la cultura local y el medioambiente, alienta la preservación de la diversidad biológica, ofrece experiencias positivas para todos, emplea y beneficia a las comunidades y educa a los visitantes acerca de los problemas políticos, sociales y ambientales locales. Además, el dinero de los turistas se destina a la conservación del área y los visitantes se llevan nuevas ideas que influyen en su propio entorno. Pero también hay autores que

sostienen que esta modalidad turística en plena expansión que se presenta como respetuosa con el medioambiente puede generar en algunos casos más problemas que beneficios en materia ecológica, llegando incluso a equiparar este impacto al del turismo de masas.

En relación con los impactos negativos del ecoturismo en la conservación de la naturaleza y el desarrollo de las comunidades locales encontramos autores como Pinkus (2009). Para este investigador, en todos los lugares donde se habla de sustentabilidad, se menciona el ecoturismo como una de las actividades de bajo impacto que puede ayudar a desarrollar los lugares que están dentro de las reservas. El problema reside en cómo se lleva a cabo este ecoturismo, pues muchas veces sí genera un alto impacto ambiental. Además, el mismo autor, afirma que el ecoturismo se proponía como una actividad que debía mejorar la calidad de vida de las personas, pero el problema ha resultado en que el bajo impacto por el que propugnaba no solo era en el ambiente sino también en el limitado número de contrataciones posibles y, por tanto, en las ganancias de los beneficiarios.

De igual forma, Mantilla y Neri (2016) explican puntos negativos del ecoturismo como una forma de explotación que afecta a la naturaleza y no involucra en todos los casos a la comunidad local. En el mismo sentido, Orgaz (2014) señala algunos aspectos negativos como la alteración de los espacios naturales, la generación de residuos, el acoso medioambiental de los visitantes y el deterioro de la flora, fauna y arrecifes (Beaumont, 2001).

Castellanos y Orgaz (2013) señalan que también hay algunos puntos débiles del desarrollo de destinos ecoturísticos como son el deterioro ambiental ante visitas masivas y la pérdida de identidad cultural. Esta opinión es compartida por Orgaz (2014) que también señala los efectos negativos que el ecoturismo pueden ocasionar en la conservación de la flora, la fauna y las costumbres de la población local, y apunta la necesidad de trabajar en el desarrollo sostenible para evitar estas circunstancias.

En lo relacionado con el empleo, Das y Chatterjee (2015) señalan algunos impactos negativos del ecoturismo como el hecho de que los ingresos que llegan del mismo se distribuyan de forma desigual entre los habitantes locales e incluso no se queden en la comunidad local, dado que, en muchas ocasiones, la mano de obra viene de los sectores urbanos, más cualificada que la del personal autóctono, que apenas recibe formación. También apuntan efectos negativos para el empleo por la restricción del uso de los espacios naturales, la demarcación de espacios protegidos, la pérdida de tierras para los lugareños, la falta de viviendas, etc. A todo esto, hay que sumar, según los autores, los impactos negativos en la fauna y flora, el hacinamiento en construcciones, la contaminación del hábitat, la erosión y pérdida de suelo, la falta de educación de los visitantes y los lugareños y la falta de planificación de los destinos turísticos.

Lo que parece evidente es que, si el modelo de ecoturismo es manejado correctamente, muchas de estas desventajas no aparecerán. En cualquier caso, la existencia de diversos impactos negativos (capital humano, gestión de espacios protegidos, conciencia ambiental del turista, impacto en la flora y la fauna, contaminación, desigualdades en la economía de las

comunidades, etc.) muestran los aspectos que el ecoturismo no ha logrado proteger, como son la conservación de la biodiversidad o el desarrollo sostenible (Wu y Carrasco, 2017).

Para Orgaz (2014) la conjunción de todos los impactos, la participación de los agentes sociales o *stakeholders* y la planificación del destino, resultan vitales para hacer que los impactos sean óptimos. Castellanos y Orgaz (2013) en este sentido, señalan la importancia de las políticas de información, en conjunción con los stakeholders del entorno, que son agentes de valiosa importancia para realizar un desarrollo sostenible a lo largo del tiempo.

El ecoturismo necesita reflexionar en torno a la sustentabilidad. El concepto apareció en el Informe Brundtland (1987) para discutir sobre un futuro común, donde se planteó que el desarrollo sustentable consistía en utilizar los recursos disponibles, pero dejar lo suficiente para las generaciones futuras. La primera contradicción está en la relación sustentabilidad y desarrollo, porque el desarrollo se comprende económicamente y la sustentabilidad ecológicamente. Los críticos de estos conceptos dicen que son como grandes esferas indisolubles, pues para que haya un desarrollo sustentable tendría que haber un desarrollo económico, social y ecológico; llevar a una mejor calidad de vida, educación, salud pública, sobre todo en las áreas naturales protegidas.

Conclusiones

A través de esta revisión de la literatura sobre el ecoturismo hemos podido conocer el origen del concepto, las dimensiones y las características, así como los impactos de esta forma de turismo alternativo.

No existe un concepto claro o universal de ecoturismo, probablemente por la amplitud que este ha tenido desde sus inicios como una forma de turismo alternativo. Por ello sería bueno lograr definir y parametrizar esta forma de turismo a través de elementos comunes, que faciliten el trabajo conjunto de los distintos actores. Es por tanto necesario desde la academia trabajar en una definición común.

De igual manera los impactos positivos o negativos del ecoturismo, se muestran aún generalizables, son numerosos, por lo que este primer acercamiento señala que los impactos deberán acercarse a los contextos concretos donde se desarrolle esta forma de turismo.

Las implicaciones de este trabajo para otros investigadores, así como para las empresas turísticas radican en que facilita el conocimiento de esta forma de turismo, y sirve como punto de partida para académicos y empresas a la hora de diseñar distintos planes que cuenten con actividades o servicios relacionados con el ecoturismo.

Los límites de la investigación residen en que se ha realizado una revisión de carácter teórico, con el fin de conocer el estado de la cuestión, sería por lo tanto deseable realizar un análisis bibliométrico sobre este ámbito, así como la realización de la confrontación del concepto de ecoturismo con otras formas de turismo de naturaleza.

Referencias bibliográficas

- AIEST (2017). 41 Congreso. *Quality Tourism - Concept of a Sustainable Tourism Development, Harmonizing Economical, Social and Ecological Interests*. Recuperado 5 de febrero de 2017 de: <https://www.aiest.org/conference/former-aiest-conferences/>.
- Beaumont, N. (2001). Ecotourism and the conservation ethic: Recruiting the uninitiated or preaching to the converted, *Journal of Sustainable Tourism*, 9(4), 317-3.
- Beaumont, N. (2011). The third criterion of ecotourism: are ecotourists more concerned about sustainability than other tourists. *Journal of Ecotourism*, 10(2), 135-148.
- Blamey, R. K. (2001). Principles of ecotourism. *The encyclopedia of ecotourism*, 2001, 5-2241.
- Blamey, R. K., & Braithwaite, V. A. (1997). A social values segmentation of the potential ecotourism market. *Journal of Sustainable Tourism*, 5(1), 29-45.
- Björk, P. (2000). Ecotourism from a conceptual perspective, an extended definition of a unique tourism form. *The International Journal of Tourism Research*, 2(3), 189.
- Brand KW. "Conciencia y comportamiento medioambientales: Estilos de vida más "verdes. en Redclift, M., & Woodgate, G. (2002). *Sociología del medio ambiente; una perspectiva internacional*. McGraw-Hill.
- Buckley, R. (1993). A framework for ecotourism. *Annals of tourism research*, 21(3), 661-665.
- Carta Mundial del Turismo Sostenible. Recuperado 10 de diciembre de 2016 <http://sustainabletourismcharter2015.com/wpcontent/uploads/2015/06/CharterForSustainableTourism.pdf>
- Castellanos Verdugo, Mario y Orgaz Agüera, Francisco (2013). "Potencialidades ecoturísticas de la República Dominicana". *TURyDES: Revista de Investigación en Turismo y Desarrollo Local*, Vol. 6, Nº 14, pp. 1-9
- Ceballos-Lascurain, H., (1987): Estudio de Perfectibilidad Socioeconómica del Turismo Ecológico y Anteproyecto arquitectónico y urbanístico del Centro de Turismo Ecológico de San Kalan, Quintana Roo. México: SEDUE.
- Ceballos-Lascurain, H., (1992): Tourism, ecotourism and protected areas: National parks and protected áreas. IV Congreso sobre Parques Nacionales y Zonas Protegidas, Caracas, Venezuela, 84-89.
- Chiu, Y. T. H., Lee, W. I., & Chen, T. H. (2014). Environmentally responsible behavior in ecotourism: Antecedents and implications. *Tourism management*, 40, 321-329
- Comisión de las comunidades europeas (2006). Comunicación de la comisión al consejo y al parlamento europeo sobre una estrategia temática para el medio ambiente urbano. Recuperado de:

http://www.fomento.gob.es/NR/rdonlyres/A2E4D096-E3A9-48A4-8D8B-DD86DCB3CFD3/111501/com_2005_0718_es.pdf

Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo (1987). Desarrollo y cooperación económica internacional: medio ambiente. Recuperado 1 de julio de 2019 de: <http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/42/427>

Conferencia mundial de turismo sostenible (1995). Carta del turismo sostenible. Recuperado 1 de julio de 2019 de: <http://www.turismo-sostenible.org/docs.php?did=6>

Congreso del Ecoturismo de Daimiel (I). “Declaración del Ecoturismo de Daimiel”. Recuperado el 7 de octubre de 2017 en http://www.redr.es/recursos/doc/2016/diciembre_2016/1845507079_201220169482.pdf

Coppin, L., & Asociados, D. K. V. (1992). Ecoturismo y América Latina: Una aproximación al tema. *Revista Estudios y Perspectivas en Turismo*, 1(1).

Cumbre Mundial de Turismo Sostenible (2015). Carta mundial de turismo sostenible. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>

Das, M., & Chatterjee, B. (2015). Ecotourism: A panacea or a predicament? *Tourism Management Perspectives*, 14, 3-16.

Dolnicar, S., & Long, P. (2009). Beyond ecotourism: The environmentally responsible tourist in the general travel experience. *Tourism Analysis*, 14(4), 503-513.

Estudios Turísticos, n.168. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://estadisticas.tourspain.es/img-iet/revistas/ret-168-2006-pag61-83-97139.pdf>

Eurolex (2017). Estrategia de la Unión Europea de Desarrollo Sostenible. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de: <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV%3A128117>

EUROLEX (2017). Protección Medio Ambiente. Tratado de Amsterdam. Recuperado 5 de febrero de 2017 de <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/ES/TXT/?uri=URISERV%3Aa15000>

European Commission (2014). Cultural tourism. Consultado el 10 de abril de 2014. Recuperado 1 de julio de 2019 de: http://ec.europa.eu/enterprise/sectors/tourism/cultural-routes/index_en.html

Fennell, D. A. (2001). A content analysis of ecotourism definitions. *Current issues in tourism*, 4(5), 403-421.

Gleckman, H. (2015) *New goals, new outcomes and getting out of old boxes*. Canada: International Institute of Sustainable Development.

Goodwin, H., & Venu V. (2008). The Kerala declaration on responsible tourism. Recuperado de: <http://www.responsibletravel2008.org/keraladeclaration.php>

- Graci, S.; Dodds, R. Sustainable Tourism in Island Destinations; Earthscan: Washington, DC, USA, 2010; pp. 1–225.
- Grasser, A., & Kuhnle, S. (2013) Social policy and multi-level governance. Reino Unido: Edward Elgar Publishing Limited.
- Gryboyvich, O., & Hafermann, D. (2010) Sustainable practices of community tourism planning: Lessons from a remote community. *Community Dev*, 41, 354-360.
- Holden, A. (2009) The environment-tourism nexus: influence of market ethics. *annals of tourism research*. Recuperado 1 de julio de 2019 de: <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0160738309000279>
- Hoyer, K. G. (1997) Sustainable development in the global environment. Alemania: VCH Verlagsgesellschaft.
- Hunter, C., & Shaw, J. (2007). The ecological footprint as a key indicator of sustainable tourism. *Tourism Management*. Low-cost 3D Printing for Science, Education and Sustainable Development.
- IIPT (2011). International Institute for Peace Through Tourism. Recuperado 1 de julio de 2019 de: <http://www.iipt.org/>
- IIPT (international Institute for Peace through Tourism. (2011). Lusaka Declaration on sustainable tourism development, climate change and peace. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de: http://sdt.unwto.org/sites/all/files/pdf/lusaka_declaration_on_tourism_climate_change_and_peace1.pdf
- IISD (n. d.). Sustainable Development. Recuperado de: <http://www.iisd.org/topic/sustainable-development>
- INE (2009). Desarrollo Sostenible. Consultado el 30 de mayo de 2011. Recuperado 1 de julio de 2019 de: <http://eprints.ucm.es/20836/1/T34399.pdf>
- IRT (2015). Institute Responsible Tourism. Cumbre Mundial de Turismo Sostenible. Recuperado 5 de febrero de 2017 de: <http://cartamundialdeturismosostenible2015.com/wp-content/uploads/2016/05/Carta-Mundial-de-Turismo-Sostenible-20.pdf>
- Jiménez, B. L. H. (2009). Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional. Bogotá, CO: Eco Ediciones
- Jiménez, C. C., Nechar, M. C., & Vega, C. H. (2014). Sosteniendo al turismo o turismo sostenible (TS).
- Juric, B., Cornwell, T. B., & Mather, D. (2002). Exploring the usefulness of an Ecotourism Interest scale. *Journal of Travel Research*, 40(3), 259-269.

- Kim, S. (2017). Study on possibilities of expansion of Japanese-Type ecotourism—focusing on nature-based daytrip tourists to ecotourism regions in Nabari City. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 8(1), 14-25.
- Lindberg, K., & Hawkins, D. E. (1993). *Ecotourism: A guide for planners and managers*. Ecotourism society.
- López, A. L. & Borrel Merlín, M. D. (2005). Turismo, medio ambiente y desarrollo sostenible en el Mediterráneo. *Observatorio medioambiental*, (8), 305-330.
- López, A. L., & de Esteban Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local/Sustainable tourism as a local dynamic factor. *Observatorio Medioambiental*, 13, 109
- López, A. L., & de Esteban Curiel, J. (2010). El turismo sostenible como dinamizador local/Sustainable tourism as a local dynamic factor. *Observatorio Medioambiental*, 13, 109.
- Martínez, V., & Blanco, R. (2013). Hacia una gestión sostenible de las actividades turísticas en los espacios rurales y naturales. *Revista Internacional de Organizaciones= International Journal of Organizations*, (10), 131-155.
- Milton Ricardo, Ospina Diaz Ecoturismo, diagnóstico e propuesta estratégica de oferta de destinos ecoturísticos na Colômbia das agências de turismo de Bogotá, D.C.
- Mónica. (2004). Manual del turismo sostenible: Cómo conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable Mundi-Prensa.teóricas. *Estudios y perspectivas en turismo*, 23(2), 376-395.
- Nel.lo, M. Llanes C. (2016). *El ecoturismo*. Barcelona, España: Editorial UOC.
- OMT (2003). *Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático*. Recuperado el 1 de febrero de 2017 de: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladjerbas.pdf>.
- OMT (1980). *Declaración de Manila*. Recuperado 5 de febrero de 2017 de: <http://web.archive.org/web/20100602004125/http://www.turismoresponsable.net/Estudios/pdf/declaracion%20de%20Manila.pdf>
- OMT (1995). *Conferencia Mundial de Turismo Sostenible*. Lanzarote, España. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de <http://lacult.unesco.org>
- OMT (1999). *Código Ético mundial para el turismo*. Recuperado 5 de febrero de 2017 de: <http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/docpdf/gcetbrochureglobalcodees.pdf>
- OMT (2002). *Declaración de Quebec*. 2002. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de: http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_quebec.pdf.
- OMT (2007). *Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo (2007). Declaración de Davos cambio climático y turismo: Responder a los retos mundiales*. Recuperado 5 de enero de 2017 de: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladavoss.pdf>.

- OMT (2013) Panorama OMT del turismo internacional. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284415519>
- OMT (2014). *Día de las aves migratorias*. Recuperado el 5 de febrero de 2017: <http://media.unwto.org/es/press-release/2014-05-09/el-dia-mundial-de-las-aves-migratorias-2014-destaca-una-iniciativa-pionera> <http://cf.cdn.unwto.org/es/tourism4development2017>
- OMT (2017). *Año internacional del turismo sostenible*. Recuperado 5 enero de 2017 de: <http://cf.cdn.unwto.org/es/tourism4development2017>
- OMT (2017). *BanKi Moon "día mundial del turismo"*. Recuperado el 5 de febrero de 2017: <http://cf.cdn.unwto.org/es/tourism4development2017>
- OMT, (2002): El mercado español del ecoturismo. Madrid: Organización Mundial del Turismo.
- O'Brien, K. L., Wolf, J. (2010) A value-based approach to vulnerability and adaptation to climate change. *Wiley Interdiscip. Rev. Clim. Change*, 36, 667-676.
- OMT, WTO, BTO (2003). Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático. Recuperado 1 de julio de 2019 de: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladjerbas.pdf>
- OMT, WTO, BTO (2003). *Declaración de Djerba sobre Turismo y Cambio Climático*. Recuperado 5 de enero de 2017 de: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladjerbas.pdf>
- ONU (1987). *Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future*. Recuperado 20 de diciembre de 2016 de: <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>
- ONU (1992). *Rio declaration on environment and development. Rio de Janeiro (Brasil)*. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de: <http://www.un.org/documents/ga/conf151/aconf15126-1annex1.htm>
- ONU (2005). *Objetivos de Desarrollo del Milenio y más allá de 2015*. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/bkgd.shtml>
- ONU (1973). *Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano*. Estocolmo, Suecia, 5-16 de junio de 1972. Recuperado 1 de febrero de 2017 de: <http://www.dipublico.org/conferencias/mediohumano/A-CONF.48-14-REV.1.pdf>
- ONU (1987). Report of the World Commission on Environment and Development: Our Common Future. Recuperado 1 de julio de 2019 de: <http://www.un-documents.net/our-common-future.pdf>
- ONU (2002). *Año Internacional del Ecoturismo*. Recuperado del 5 de febrero de 2017 de: <http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/cumbrequébec.htm>.
- ONU (2002). *Declaración de Galápagos*. Recuperado 5 de febrero de 2017 de: http://www.cinu.org.mx/eventos/turismo2002/doctos/dec_gala.htm.

- ONU (2005). Objetivos de Desarrollo del Milenio y más allá de 2015. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://www.un.org/es/millenniumgoals/bkgd.shtml>
- ONU (2012) *El Futuro que queremos. Conferencia de las Naciones Unidas sobre el desarrollo sostenible*. Recuperado el 5 de febrero de 2017 de: https://rio20.un.org/sites/rio20.un.org/files/a-conf.216-l-1_spanish.pdf.pdf
- ONU (2012). *Declaración de Johannesburgo*. Recuperado el 1 de febrero de 2017 de: http://www.un.org/spanish/conferences/wssd/cumbre_ni.htm.
- ONU (2012). *Programa 21*. Recuperado el 4 de febrero de 2017 de <http://www.un.org/spanish/esa/sustdev/agenda21/agenda21toc.htm>
- ONU (n. d.). ¿Qué es Rio + 20? Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://www.un.org/es/sustainablefuture/about.shtml>
- Orgaz Agüera, F. (2014). Los impactos económicos, sociales y medioambientales negativos en el ecoturismo: una revisión de la literatura/económica, social and environmental negative impacts negative in ecotourism: a review of the literature. *Nómadas*, 42(2), 1.
- Orozco, A.M. O. A. M., Isabel, C. L. A., Margarita, G., & Santos, G. V. (2006). *Mercadotecnia ecológica: actitud del consumidor ante los productos ecológicos* AEIPRO. Barcelona. 1041-1050. Recuperado 4 de enero de 2017 de : http://www.aepro.com/files/congresos/2003pamplona/ciip03_1041_1050.2224.pdf.
- Palafox Muñoz, A. (2005). Modernidad y turismo en Cozumel. Turismo: teoría y praxis.
- Pérez de las Heras, M. (1999): «El ecoturismo como fórmula de desarrollo sostenible» en VIÑALS BLASCO, M. J. y BERNABÉ GARCÍA, A.: Turismo en espacios naturales y rurales, Valencia, Universidad Politécnica de Valencia, Servicio de Publicaciones, pp. 103-129.
- Puertas Cañaverl, I. (2006). Ecoturismo en las reservas de Biosfera: Análisis del ecoturista en Bañados del Este (Uruguay) y Cabo de Gata-Níjar (España). *Estudios turísticos*, (169-170), 183-200.
- Puhakka, R., & Siikamäki, P. (2012). Nature tourists' response to ecolabels in Oulanka PAN Park, Finland. *Journal of Ecotourism*, 11(1), 56-73.
- Pulido-Fernández, J. I., & de la Cruz Pulido-Fernández, M. (2015). ¿Sigue vigente el paradigma del turismo sostenible? Reflexiones a la luz de la literatura reciente. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 13(6).
- Scace, R. (1993), An ecotourism perspective, in Nelson, J., Butler, R. and Wall, G. (Editors), *Tourism and Sustainable Development: Monitoring, Planning, Managing*. Waterloo: Heritage Resource Centre, University of Waterloo, 59-82.
- Segunda Conferencia Internacional sobre Cambio Climático y Turismo (2007). Declaración de Davos: cambio climático y turismo: responder a los retos mundiales. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/decladavoss.pdf>.

- Toselli, C. (2014). Turismo ecológico: aspectos generales sobre esta nueva tendencia. *Signos Universitarios*, 12(24).
- UNEP (1992). Rio Declaration on Environment and Development. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://www.unep.org/documents.multilingual/default.asp?documentid=78&articleid=1163>
- UNEP (2008). Climate Change and Tourism Responding to Global Challenges. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://sdt.unwto.org/sites/all/files/docpdf/climate2008.pdf>
- UNEP (2014). Managing and conserving the natural resource base for sustained economic and social development. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://www.unep.org/resourcepanel/Portals/50244/publications/IRP%20Think%20Piece%20Contributing%20to%20the%20SDGs%20Process.pdf>
- UNEP (2014). Yearbook emerging issues in our global environment. Recuperado 1 de julio de 2019 de: http://www.unep.org/yearbook/2014/PDF/UNEP_YearBook_2014.pdf
- UNESCO (2001). Declaración Mundial de la Diversidad Cultural, aprobada en la 31ª Reunión de la Conferencia General, París. Citado por Jorge Peñaloza, Lidia Martínez y Carmen de Peñaloza en "Diversidad Cultural e Interculturalidad", Opinión. Boletín nro. 5 -quinta semana-, marzo de 2008.
- UNESCO (2005). Convención sobre la protección y la promoción de la diversidad de las expresiones culturales. Recuperado 1 de febrero de 2017 de <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001429/142919s.pdf>.
- UNESCO (2014). Educación para el Desarrollo Sostenible. Recuperado el 1 de julio de 2019 de: <http://www.unesco.org/new/es/unesco/themes/education-for-sustainable-development/>
- UNFCCC (United Nations Framework Convention on Climate Change) (2007). Bali Climate Change Conference. Recuperado 1 de febrero de 2017 de: http://unfccc.int/meetings/bali_dec_2007/meeting/6319.php.
- Weaver, D. B., & Lawton, L. J. (2007). Twenty years on: The state of contemporary ecotourism research. *Tourism Management*, 28(5), 1168-1179.
- Wearing, S. L., & Neil, J. (2000). *Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades*. Ed. Síntesis.
- Wu, x., & carrasco, e. (2017). Ecoturismo: una revisión de sus elementos fundamentales. *Revista del desarrollo local sostenible*. ISSN: 1988- 5245
- WWF. (2001) *Directrices para el desarrollo del turismo comunitario*. Londres: WWF Internacional.



ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Análisis de la Potencialidad Turística de las parroquias Uzhcurrumi y Casacay del cantón Pasaje, El Oro, Ecuador.

Tourism Potentiality Analysis of Uzhcurrumi and Casacay Parishes of the Canton Pasaje, El Oro, Ecuador.¹

Katherine Brigitte Sánchez Zhingri

ksanchez4@utmachala.edu.ec

Cristhian Eduardo Troya Zúñiga

ctroya1@utmachala.edu.ec

Melissa Paulina Calle Iñiguez

mpcalle@utmachala.edu.ec

Universidad Técnica de Machala- Ecuador²

¹ Manuscrito recibido el 24 de septiembre del 2019 y aceptado para publicación, tras revisión editorial y de pares ciegos el 26 de febrero del 2020. *Kalpana- Revista de Investigación*, (Edición especial) nro. 18 julio- 2020. ISSN: 1390-5775 ISSN-e: 2661-6696.

² Katherine Sánchez. Licenciada en Administración de Hotelería y Turismo. Egresada de la Universidad Técnica de Machala- Ecuador; Cristhian Troya. Licenciado en Administración de Hotelería y Turismo. Egresado de la Universidad Técnica de Machala- Ecuador; Melissa Paulina Calle Iñiguez. Doctora en Ciencias Administrativas por la Universidad de San Marcos. Docente en la Universidad Técnica de Machala- Ecuador.

Resumen

El potencial turístico es la capacidad que presentan los recursos de una localidad para lograr satisfacer turísticamente a los visitantes, este potencial se lo determina mediante un análisis que permite reconocer los aspectos intrínsecos del atractivo que den pie a desarrollar una modalidad turística específica. La investigación se basó en una metodología descriptiva, con enfoque de observación directa, empleando como herramienta de campo la *Guía Metodológica de Jerarquización y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador*, a través de la cual se evaluó a los atractivos turísticos mediante criterios de valoración establecidos, con la aplicación de rangos de valoración porcentuales que permitieron establecer la potencialidad turística de la zona. Para ello, se planteó como objetivo el determinar el potencial turístico de la zona de estudio, con la finalidad de identificar los atractivos que presentan mayor capacidad para enmarcarlos dentro de una modalidad turística.

Se identificó que las parroquias rurales de Uzhcurrumi y Casacay, del Cantón Pasaje poseen un potencial natural y paisajístico, es así, que de los nueve criterios de evaluación sobresalen dos, los cuales son: el estado de conservación e integración sitio/entorno con 77,14% e higiene y seguridad turística con 74,29 %, realidad que permite visualizar que la mayor potencialidad turística de la zona está en la conservación de los atractivos turísticos. No obstante, existen barreras que condicionan el desarrollo turístico local, tales como: El limitado estudio de la demanda, y la ausencia de talento humano con competencias profesionales que se encuentren laborando en el sector, además de una limitada accesibilidad hacia los atractivos.

Palabras Clave: Guía metodológica, Criterios de Valoración, Potencial Turístico, Recursos naturales, atractivo turístico, desarrollo.

Abstract

The tourism potential is the ability that presents the resources of a locality to achieve tourist satisfaction to visitors, this potential is determined through an analysis that allows to recognize the intrinsic aspects of the attraction that give rise to develop a specific tourist modality. This research work was based on a descriptive methodology, with a direct observation approach, using as a field tool the *Methodological guide of hierarchy and generation of tourist spaces in Ecuador*, through which tourist attractions were evaluated using criteria of established valuation, with the application of percentage valuation ranges that allowed establishing the tourist potential of the area. For this purpose, the objective was to determine the tourism potential of the study area, in order to identify the attractions that have the greatest potential to frame them within a tourist modality.

It was identified that the rural parishes of Uzhcurrumi and Casacay of canton Pasaje have a natural and landscape potential, in other words, that of the nine criteria of evaluation, two stand out, which are: the state of conservation and integration site / environment with 77,14 % and hygiene and tourist safety with 74.29%, a reality that allows us to visualize that the greatest tourist potential of the area is in the conservation of tourist attractions. However, there are barriers that condition local tourism development, such as: Limited study of demand, absence of human talent with professional skills that are working in the sector and limited accessibility to attractions.

Keywords: Methodological guide, Valuation Criteria, Tourism Potential, Natural resources, tourist attraction, development.

Introducción

En las últimas décadas la industria turística se ha posicionado como una opción viable y confiable para el desarrollo de un territorio. Por medio del turismo, existen áreas que económicamente no son ricas, pero cuentan con importantes recursos culturales, históricos o naturales, poniendo en valor sus recursos y convirtiéndolos en atractivos (Ministerio de Turismo de El Salvador, 2016). En la actualidad el turismo representa el punto de desarrollo social y económico con lo que puede contar un país y conlleva varios beneficios para la zona en donde se despliega, como la reactivación de la economía, fuentes de empleo, mejora de la infraestructura e incluso la conservación del patrimonio natural o histórico-cultural, entre otros (Chamba, 2018). El óptimo desarrollo se alcanza a través de una correcta planificación participativa territorial y turística. Molina y Rodríguez (1991) menciona que esto se logra reconociendo las capacidades e intereses locales, regionales y la realidad de los grupos humanos que actúan en las diversas áreas de la localidad. Aunque el cantón Pasaje, posee un sinnúmero de recursos naturales y culturales, se desconoce la potencialidad turística del territorio. Por lo cual, se pretende determinar el potencial turístico de cada uno de los recursos naturales del lugar, mediante el análisis de los nueve criterios de valoración, a través de la Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador 2017 (Ministerio de Turismo, 2017) que es una herramienta para jerarquizar los atractivos turísticos de una zona. Esta guía se fundamenta en el índice de competitividad establecido por la Organización Mundial de Turismo (OMT), difundidos en el Foro Económico Mundial y por la Organización de Estados Americanos (OEA), con la finalidad de identificar los atractivos que presentan mayor potencialidad, para enmarcarlos dentro de una modalidad turística que pueda aplicarse. Según Gutiérrez y Vázquez (2014), para el estudio del potencial turístico existen dos enfoques: El material y el inmaterial, determinando que la suma de estas actividades y acondicionamiento para su activación se alcanzará en el desarrollo del turismo de un determinado territorio. Es decir, que para desarrollar el potencial turístico de un territorio específico se deberá tomar en cuenta varios aspectos intrínsecos como oferta, demanda, superestructura, infraestructura y la comunidad receptora. Ibáñez y Cabrera (2011) establecen que “la actividad turística se divide en dos modalidades, las cuales son el turismo masivo y turismo alternativo” (p. 74), estos se dividen en categorías específicas en las que se pueden enmarcar los destinos turísticos para realizar actividades relacionadas con dicha modalidad. SECTUR (2002) nos menciona que el potencial turístico es la capacidad presentada por los recursos turísticos de una localidad para satisfacer los gustos y preferencias que tienen las personas a la hora de visitar dicho lugar. La valoración de estas capacidades es realizar un análisis de potencialidad que determinen aquellos atributos con los que cuenta un lugar, mismos que le permitirán definirse como viables para ser desarrollados turísticamente (Covarrubias, 2014), de acuerdo a esto se logrará establecer la modalidad turística que puede ofertarse en este destino.

El cantón Pasaje es uno de los más importantes de la provincia de El Oro, en Ecuador. El nombre oficial es Pasaje de las Nieves, y fue llamado así desde la época de nuestros antepasados, está conformado por su naturaleza, la cual ofrece una variedad de bosques

tropicales, exquisita biodiversidad, montañas, ríos, etc.; su gente y cultura. (Barriga & Soledispa, 2014)

Metodología

Se utilizó el método descriptivo, con un enfoque de observación directa, mediante la visita in situ a los atractivos turísticos durante los meses de junio y julio del 2019. Fundamentalmente el objeto de estudio fueron los atractivos de carácter natural correspondientes a la parroquia de Casacay, tales como: Laguna del Amor, La Cocha, Pailón del río Tobar; y de la parroquia de Uzhcurrumi: Cavernas de Chillayacu y Chorrera del río Pindo. La metodología aplicada fue descriptiva, según Abreu (2014) “en este método se realiza una exposición narrativa, numérica y/o gráfica, bien detallada y exhaustiva de la realidad que se estudia” (p.198), a través del uso de la *Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Espacios Turísticos del Ecuador* (Ministerio de Turismo, 2017). El mencionado instrumento permitió determinar la potencialidad turística en base a los resultados de la evaluación técnica de los criterios de evaluación. Para el análisis del potencial turístico se realizó un inventario de atractivos por medio de la ficha para este fin. Los criterios de valoración empleados para la evaluación de los atractivos turísticos con su nivel de ponderación se presentan a continuación:

Tabla 1.

Ponderación de los criterios de Evaluación

	Criterios de valoración	Valor de ponderación /puntos
1	Accesibilidad y Conectividad	18
2	Planta Turística / Servicios	18
3	Estado de Conservación e Integración del Sitio/Entorno	14
4	Higiene y Seguridad Turística	14
5	Políticas y Regulaciones	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	9
7	Difusión del Atractivo	7
8	Registro de Visitantes y Afluencia	5
9	Recursos Humanos	5

Referencia: (Pineda, Sojos, & Calle, 2019)

Fuente: Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador

Desarrollo de la investigación

Tabla 2.

Características generales del cantón Pasaje

Nombre del GAD	Gobierno Autónomo Descentralizado cantonal de Pasaje
Cabecera Parroquial	Pasaje
Fecha de Parroquialización	01 de noviembre de 1894.
Localización	Está ubicada al noroeste de la provincia de El Oro.
Límites	Limita al Norte con el cantón El Guabo, al Sur con los cantones Santa Rosa, Atahualpa y Chilla, al Este con los cantones de Zaruma y Pucará (Azuay) y al Oeste con el cantón Machala.
Altitud	20 msnm (mínima) a 3240 (máxima)
Extensión	455,9 Km ²
Población Total	72,806 habitantes
Principal actividad	Actividad agrícola, ganadera, minera y Turismo

Fuente: (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial, 2015)

Elaboración propia.

Tanto la parroquia Casacay como la de Uzhcurrumi requieren de un análisis crítico para conocer su estado actual, basándose en los criterios de valoración e identificando sus debilidades y fortalezas, de manera que se pueda aplicar un plan de mejoras de los criterios y así poder desarrollar un turismo sostenible que beneficie a la comunidad en lo económico, social y ambiental.

Tabla 3.

Características generales de la parroquia Casacay

Nombre del GAD:	GAD Parroquial Rural de Casacay
Fecha de creación de la parroquia:	10 de octubre de 1986
Población:	3.500 habitantes
Extensión	60 km ²
Límites	Norte con el río Jubones y la parroquia El Progreso; al Sur, con el cantón Chilla; al Este, con el cantón Chilla y la parroquia rural Uzhcurrumi; y, al Oeste con la cabecera cantonal de Pasaje
Rango altitudinal	111– 3300 m.s.n.m.
Clima	Tropical mega térmico semi húmedo
Actividad económica	Cacao y banano
Temperatura	17 – 28 °C

Fuente: (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: Parroquia Casacay, 2015)

Elaboración propia.

La parroquia Casacay posee servicios turísticos tales como: Establecimiento de alojamiento y transporte. El sitio no tiene establecimientos de A&B registrados, pero brindan el servicio de forma comunitaria, también tienen tiendas de víveres y hay presencia de vendedores ambulantes. En la parroquia hay diversos atractivos, de los cuales, se analizan los siguientes:

- ❖ Laguna del Amor
- ❖ Pailones del río Tobar
- ❖ La Cocha

Tabla 4.

Datos del atractivo Laguna del Amor

Atractivo: Laguna del Amor		Jerarquía: II
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Parroquia: Casacay
Barrio o Sector: Huizho	Calle principal: S/N	Distancia del centro poblado: 10.72 km
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Ríos	Sub tipo: Río

Fuente: Trabajo de campo 2019.

Referencia: (Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, 2017)

La Laguna del Amor pertenece a Casacay-Pasaje, y se encuentra en el sitio Huizho dentro de una propiedad privada. Es un destino con aguas cristalinas verdosas, alimentadas por el río Huizho y una pequeña como potente caída de agua. Sus riveras son arenosas y fangosas, el suelo es muy fértil, se trata de un relieve plano.



Figura 1. Laguna del Amor. Fuente: Trabajo de campo 2019

Tabla 5.

Datos del atractivo Pailón del río Tobar

Atractivo: Pailón del río Tobar	Jerarquía: III
Provincia: El Oro	Parroquia: Casacay
Barrio o Sector: San Tin Tin	Distancia del centro poblado: 13.74 km
Categoría: Atractivos Naturales	Sub tipo: Río

Fuente: Trabajo de campo 2019.

Referencia: (Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, 2017)

Pailón del río Tobar pertenece a la Parroquia Casacay, tiene valor patrimonial para la comunidad del sector. El atractivo puede disfrutarse todo el año, su acceso es privado y su estado de conservación es apto para la presencia de visitantes. La mayor afluencia turística se presenta los fines de semana y feriados. La demanda turística está conformada por habitantes de la zona y de la región. En cuanto a la accesibilidad, al inicio del camino tiene vías de primer, aptas para cualquier tipo de transporte terrestre, pero al llegar al sitio se complica, pues no hay senderos de primera, tampoco cuenta con todas las facilidades turísticas, la estadía del visitante es esporádica.



Figura 2. Pailón del Río Tobar. Fuente: Trabajo de campo 2019

Tabla 6.

Datos del atractivo La Cocha

Atractivo: La Cocha	Jerarquía: III
Provincia: El Oro	Parroquia: Casacay
Barrio o sector: Huizho	Distancia del centro poblado: 11.11 km
Categoría: Atractivos Naturales	Sub tipo: Río

Fuente: Trabajo de campo 2019.

Referencia: (Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, 2017)

La Cocha pertenece a Casacay-Pasaje se encuentra vía a Cuenca. Se trata de un recurso de diversión y recreación. Su ubicación es de acceso rápido, aunque no hay señaléticas turísticas, los visitantes suelen llegar sin problema, pues hay una pared que tiene escrito el nombre del atractivo. Los servicios -alimentación- que prestan dentro y fuera de este recurso es una gran ventaja para generar el desarrollo económico del sitio. La demanda es permanente y la afluencia de turistas es relativamente alta. Usualmente suelen visitarlo entre semana y fin de semana, sin embargo, cuando se trata de temporadas vacacionales o carnaval la demanda incrementa. Su infraestructura se presenta visible para los moradores, y sus principales vías de acceso son terrestres. Aunque no dispone de equipamiento de servicios básicos adecuados, se brinda a los turistas espacios adaptados con vestidores y servicios higiénicos.

Figura 3. Río La Cocha. Fuente: Trabajo de campo 2019



Tabla 7.

Características generales de la parroquia Uzhcurrumi

Nombre del GAD:	GAD Parroquial Rural de Uzhcurrumi
Fecha de creación de la parroquia:	22 de enero de 1971
Población:	916 habitantes
Extensión	3085 km ²
Límites	Al Norte con el río Jubones que sirve de límite con el cantón Pucará, provincia del Azuay; al Sur con la parroquia Chilla, cantón Chilla; al Este con las parroquias Abañin y Guanazán del cantón Zaruma y al Oeste con la parroquia Casacay del mismo cantón Pasaje.
Rango altitudinal	160– 1917 m.s.n.m.
Clima	Tropical
Actividad económica	Cacao y banano
Temperatura	17 – 25 °C

Fuente: (Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial: Parroquial de Uzhcurrumi, 2015)
 Elaboración propia.

Esta parroquia tiene diversos atractivos turísticos, de los cuales analizaremos los siguientes:

- ❖ Cavernas de Chillayacu

❖ Chorrera de río Pindo

Tabla 8.

Datos del atractivo Cavernas de Chillayacu

Atractivo: Cavernas de Chillayacu	Jerarquía: III	
Provincia: El Oro	Cantón: Pasaje	Parroquia: Uzhcurrumi
Barrio o sector: Chillayacu	Calle principal: vía Uzhcurrumi a Guanazán	Distancia del centro poblado: 100 m
Categoría: Atractivos Naturales	Tipo: Fenómenos espeleológicos	Sub tipo: Cueva o caverna

Fuente: Trabajo de campo 2019.

Referencia: (Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, 2017)

Cavernas de Chillayacu pertenece a Uzhcurrumi -Pasaje- El Oro. Es un destino formado por enormes rocas que llegan hasta los 80 metros de altura, atravesados por el río Chillayacu. Se puede recorrer por senderos y escalinatas. Las cavernas y paso del río forman pozas de agua. En el lugar también se encuentran petroglifos. El sitio no presenta señalética turística, pero los visitantes acceden sin problema al lugar. La demanda que tiene el recurso es permanente y la afluencia de turistas es muy alta, pues suelen ser visitadas los fines de semana y días de feriados. Las cavernas se encuentran en buen estado de conservación, su acceso es libre y brinda atención todos los días del año. Sus principales vías de acceso son asfaltadas y se encuentran en perfectas condiciones. Cuenta con transporte al público las cooperativas Pasaje y Transportes Guanazán, mientras que las vías que conducen al atractivo se encuentran un poco deterioradas debido a que es un camino de tierra. En cuanto a la oferta de servicios, no posee servicios de alojamiento, sin embargo, se pudo observar que en lo que respecta al servicio de alimentación existen un restaurante llamado “Tarabita de Leo” con una capacidad aproximada de 30 personas y varios puestos de vendedores ambulantes, quienes aprovechan las diferentes temporadas para incrementar sus ingresos económicos.

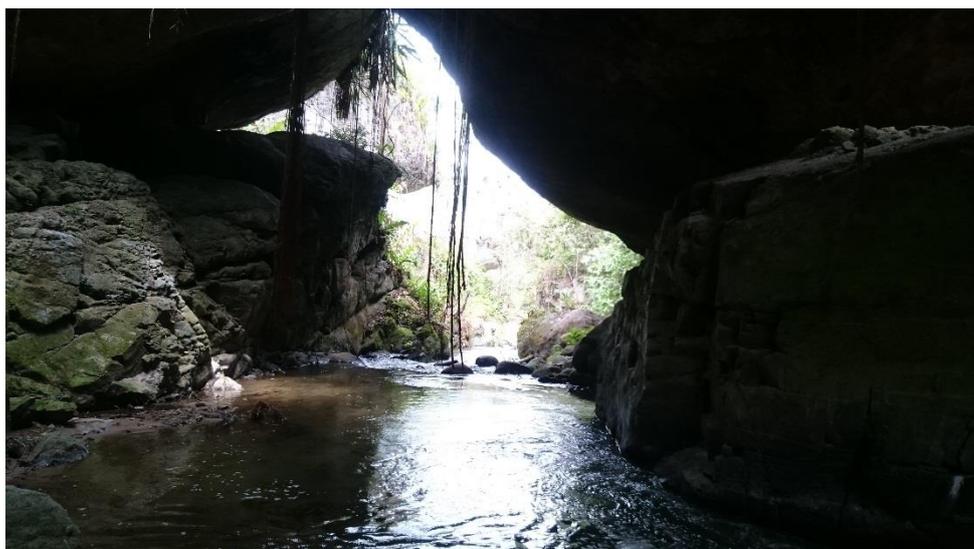


Figura 4. Cavernas de Chillayacu. Fuente: Trabajo de campo 2019

Tabla 9.

Datos del atractivo Chorrera de río Pindo

Atractivo: Chorrera de río Pindo	Jerarquía: II
Provincia: El Oro	Parroquia: Uzhcurrumi
Barrio o sector: Pindo	Distancia del centro poblado: 100 m
Categoría: Atractivos Naturales	Sub tipo: Cascada
Cantón: Pasaje	
Calle principal: vía a Cuenca	
Tipo: Ríos	

Fuente: Trabajo de campo 2019.

Referencia: (Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, 2017)

Chorrera del río Pindo se encuentra en lo alto de las montañas, a una hora del poblado más cercano. Su principal característica es que está formada por una caída de agua de 80 metros de altura, atravesados por el río Pindo. Para llegar al destino se recorre por un sendero montañoso, en el cual se puede observar vegetación y animales como monos y diferentes especies de aves. Durante su recorrido no presenta ninguna clase de señalética, pese a ello, las personas que desean aventurarse pueden acceder al atractivo sin dificultad, porque existe un guía nativo. La demanda es eventual. Generalmente, el espacio es visitado los fines de semana y días de feriados. Sus principales vías de acceso son asfaltadas, con un camino empedrado hasta llegar a la comunidad, el atractivo se encuentra en estado natural. Cabe recalcar que en temporadas de lluvia, el acceso se vuelve lodoso y requiere de mucho esfuerzo físico. Para acceder se cuenta con transporte al público las cooperativas Pasaje y Transportes Guanazán. Tiene servicio de A&B, pues actualmente la comunidad ha trabajado mucho para mejorar el turismo. La comunidad también basa su economía en el cultivo de plátano y cacao, siembra de frutas, las cuales recolectan y utilizan para consumo propio o venta en el mercado.



Figura 5. Chorrera de río Pindo. Fuente: Trabajo de campo 2019

Tabla 10.

Resumen de Jerarquización de atractivos.

Nombre	Tipo	Subtipo	Nivel jerárquico
Laguna del Amor	Ríos	Río	II
La Cocha	Ríos	Río	III
Pailón del río Tobar	Ríos	Río	III
Cavernas de Chillayacu	Fenómenos espeleológicos	Cueva o caverna	III
Chorrera de río Pindo	Ríos	Cascada	II

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo 2019

Los atractivos predominantes del cantón Pasaje son los de categoría natural según el análisis previo, lo que se refleja en la tabla 10 del resumen de jerarquización de atractivos. Como resultado, se tiene que los atractivos más representativos son: La Cocha, Pailón del río Tobar, Cavernas de Chillayacu, con un nivel jerárquico III, mientras que la Laguna del Amor y Chorrera de río Pindo tienen un nivel jerárquico II; recursos que, en conjunto, hacen que el cantón sea un destino para practicar y desarrollar el turismo sostenible. De acuerdo con la tabla 11 de los resultados de la evaluación técnica, los principales datos reflejados, se deben al trabajo de campo in situ en los atractivos turísticos de las parroquias, en los cuales se evaluó la realidad intrínseca del entorno, obteniendo resultados mediante los valores de ponderación de cada criterio de valoración por atractivo. Por lo cual, el porcentaje de ponderación de cada atractivo, establecido en la tabla 11 es la consecuencia de la multiplicación entre (resultado de la ponderación * 100), dividido por el valor de ponderación respectivo de cada criterio, la operación se repite para los siguientes atractivos. El promedio total se obtuvo tomando en cuenta la suma de los porcentajes de ponderación de todos los atractivos; dividiendo este para 5 (número total de atractivos a analizar).

Tabla 11.

Resultados de la evaluación técnica de los atractivos turísticos

Criterios de Valoración	Ponderación	Laguna del Amor		La Cocha		Pailón del río Tobar		Cavernas de Chillayacu		Chorrera río Pindo		Promedio Total
		Resultado de la ponderación	% de ponderación	Resultado de la ponderación	% de ponderación	Resultado de la ponderación	% de ponderación	Resultado de la ponderación	% de ponderación	Resultado de la ponderación	% de ponderación	
Accesibilidad y conectividad	18	1	5,55	4	22,22	9	50	11,5	63,89	9,5	52,78	38,89
Planta Turística/Servicios	18	7,5	41,67	7,5	41,67	18	100	9,3	51,67	1,5	8,33	48,67
Estado de conservación e integración sitio/entorno	14	6	42,85	10	71,43	14	100	10	71,43	14	100	77,14
Higiene y seguridad turística	14	9	64,29	9	64,29	12,4	88,57	11,9	85	9,7	69,29	74,29
Políticas y regulaciones	10	6	60	6	60	8	80	4	40	4	40	56
Actividades que se practican en el atractivo	9	6	66,67	6	66,67	6	66,67	6	66,67	3	33,33	60
Difusión del atractivo	7	4	57,14	4	57,14	4	57,14	4	57,14	4	57,14	57,14
Tipo de visitante y afluencia	5	2	40	2	40	2	40	5	100	2	40	52
Recursos Humanos	5	0	0	0	0	5	100	2	40	2	40	36
TOTAL	100											

Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo 2019

Al momento de evaluar los diferentes atractivos turísticos se toman en cuenta varios factores estandarizados extraídos del resultado de la evaluación técnica, que permiten medir cuantitativamente la realidad de los destinos que se muestran en los siguientes gráficos estadísticos.

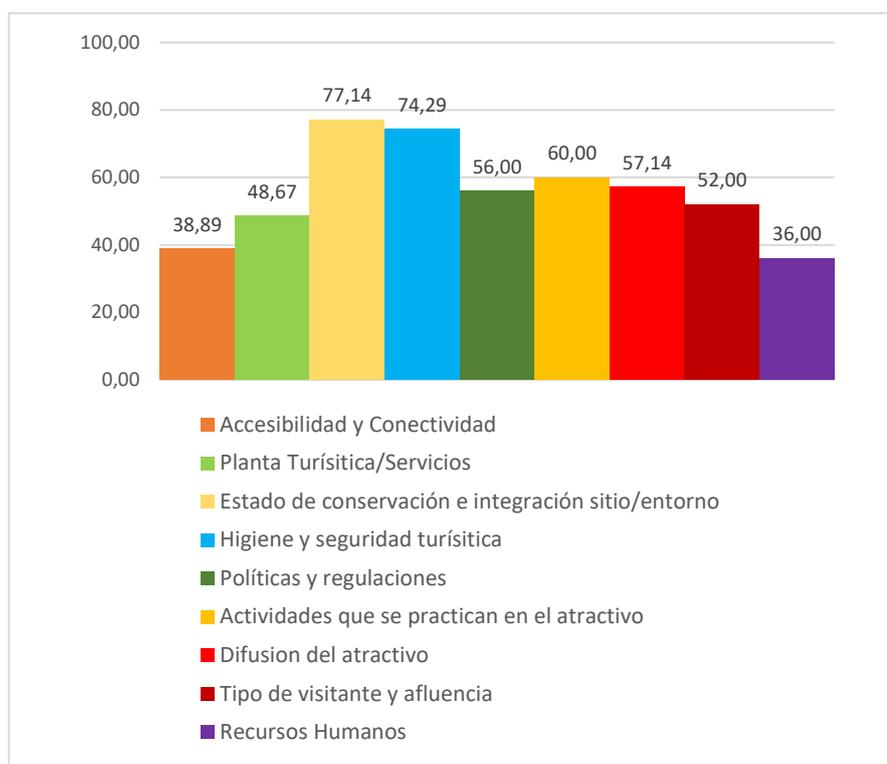


Figura 6. Potencial Turístico por Criterios de Evaluación. Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo 2019

Se pudo identificar que la potencialidad turística de las parroquias Casacay y Uzhcurrumi, según los criterios de evaluación, están reflejadas primordialmente en el estado de conservación e integración sitio/entorno con 77,14% y de igual manera el criterio de higiene y seguridad turística obteniendo un valor de 74,29%, siendo estos de mayor porcentaje, lo cual es su fortaleza, sin embargo, se pudo identificar criterios que en lugar de fortalecer el atractivo hacen todo lo contrario, siendo estos: Planta turística/servicios con un valor de 48,67%, accesibilidad y conectividad con 38,89% y recursos humanos con 36%, pues debilitan su potencialidad turística.

También hay criterios que no robustecen de gran manera al atractivo, pero son considerados con valor intermedio, siendo estos: Tipo de visitante y afluencia con 52%, políticas y regulaciones 56%, difusión del atractivo 57,14% y actividades que se practican en el atractivo con un valor de 60%, es decir, se encuentran en un estado adecuado. Es importante mencionar que los criterios considerados “debilidades”, mediante una correcta gestión, se pueden mejorar para brindar un buen servicio al turista. También hay que mencionar qué pese a los resultados obtenidos, los criterios considerados como fortalezas o valor intermedio, no están completamente desarrollados, por lo que deben entrar a un proceso de mejoramiento constante y así llegar a su máximo potencial.

Los criterios de valoración considerados fortalezas expresan que las parroquias Uzhcurremí y Casacay cuentan con un entorno natural conservado debido a que las juntas parroquiales, el GAD Pasaje y la misma comunidad realizan mingas de limpieza, para mantenerlos adecuadamente. El estado de conservación se ve reflejado en la higiene y seguridad que según Ganzo, Martínez, Eaton y Pérez (2010) “la seguridad siempre ha acompañado al sector del turismo, es natural que la necesidad de seguridad se perciba con mayor intensidad”(p. 8), esto se debe a la intervención por parte de las autoridades para mantener un cantón libre y seguro, tanto para la ciudadanía pasajeña, como para quienes lo visitan.

Hay que recalcar que dentro del territorio existen debilidades que impiden un desarrollo sostenible turístico, como es el caso de planta turística. Esto se debe a que no existen establecimientos que brinden servicios de alimentación, hospedaje, entre otros, en los diferentes atractivos y en sus entornos cercanos. Otro criterio es el recurso humano, debido a que los atractivos no disponen de personal capacitado en el área de turismo. Por último está la accesibilidad y conectividad, considerando que “el transporte y las redes viarias urbanas-rurales expresan la lógica de organización sobre el espacio, una producción que fundamenta las principales relaciones entre el hombre y la naturaleza” (Céspedes Álvarez, 2016, pág. 263), dificultando el desplazamiento de los turistas a los atractivos.

Dentro de los criterios que son considerados como valor intermedio se encuentra el tipo de visitante y afluencia, ya que algunos de los atractivos cuentan con un registro de visitas, en el cual, se puede constatar cuan a menudo es visitado el atractivo y así medir los meses con mayor afluencia turística o su temporalidad.

Las políticas y regulaciones también son un importante punto dentro de la valoración de un atractivo, ya que aquí se ve si el gobierno nacional o local actúa o se involucra en el mejoramiento del turismo y la difusión del atractivo, que según Altamirano y Túñez (2014), manifiesta que “la comunicación turística adquiere relevancia, permitiendo eliminar las fronteras y dar a conocer las ventajas competitivas de los productos turísticos presentados por diversos países con la finalidad de atraer mayor número de visitantes por año y posicionarse como un destino turístico”(p. 2), es decir, que la promoción y difusión de los atractivos se desarrollen económica y turística.

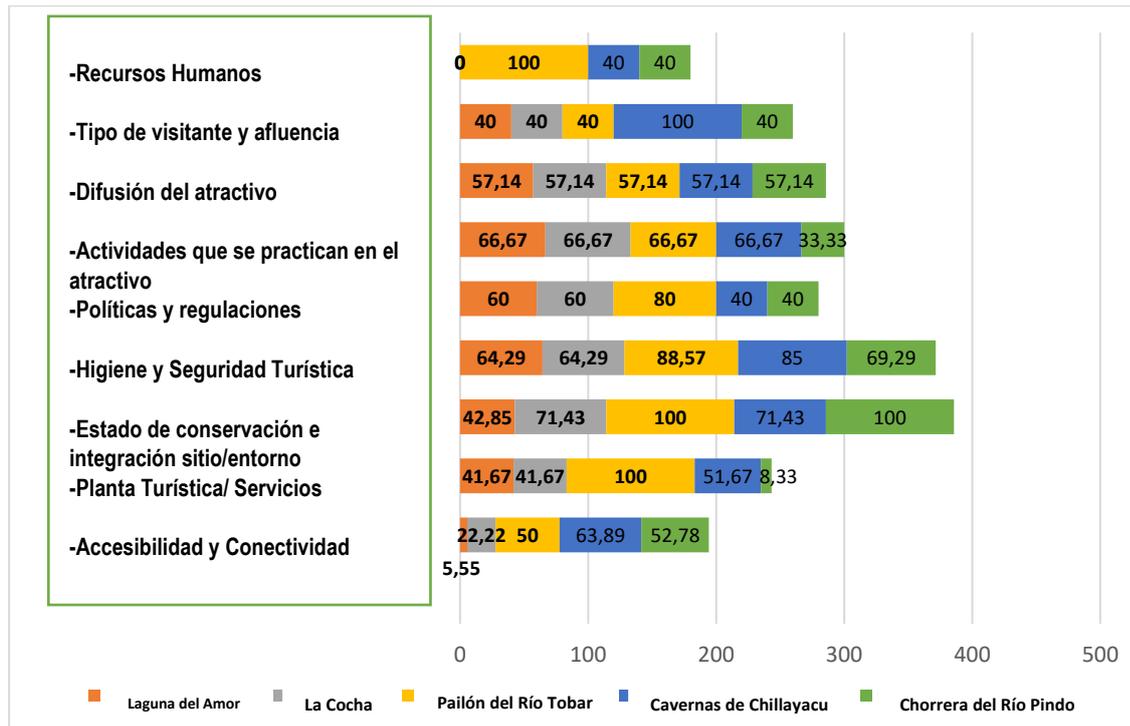


Figura 7. Potencial Turístico por Criterios de Evaluación de Atractivos Naturales. Fuente: Elaboración propia a partir del trabajo de campo 2019

Al hablar del criterio de accesibilidad y conectividad, la Laguna del Amor posee un valor de porcentaje de 5,55%, el balneario La Cocha con el 22,22%, el Pailón del río Tobar con el 50%, las Cavernas de Chillayacu con el 63,89% y por último la Chorrera de río Pindo con el 52,78%. “La accesibilidad significa que un lugar esta acondicionado a fin de que ella pueda penetrar y circular en él sin obstáculos” (Lofruscio, 2011, pág. 62), en otras palabras, estos atractivos según el criterio representan una debilidad, debido a que sus principales vías son de segundo o tercer orden y no poseen las respectivas señaléticas y facilidad hacia cada atractivo.

Según la planta turística, los atractivos Laguna del Amor y La Cocha poseen un porcentaje de 41,67%, el Pailón del río Tobar obtuvo un 100%, las Cavernas de Chillayacu con el 51,67% y la Chorrera de río Pindo obtuvo el 8,33%; dentro del criterio de evaluación se encuentran como una debilidad. Castellucci (2009) dice que “la competitividad turística insta a los destinos a tomar decisiones estratégicas que les permitan mantenerse y crecer en un mercado donde los paradigmas han cambiado, y especialmente en lo concerniente a la calidad de los servicios” (p.31). Esto se debe a la falta de establecimientos que ofrezcan un servicio complementario a la actividad turística tales como establecimientos que ofrezcan alimentos y bebidas, hospedaje, entre otros.

En el estado de conservación el atractivo Laguna del Amor con el 42,85%, La Cocha y Cavernas de Chillayacu con el 71,43%, Pailón del río Tobar y Chorrera de río Pindo con el 100%, dentro de las cuales está considerado como fortalezas, debido a que las autoridades y la comunidad receptora mantienen el espacio adecuado y conservado. Según Tellería (2009), quien menciona que un "viaje responsable a áreas naturales que busca conservar el medio ambiente y mejorar

la calidad de vida de la población local” (p.2). Este punto es imprescindible para lograr un puesto valor de los mismo y de esta forma gestionar la potencialidad turística de la zona.

Según el criterio de higiene y seguridad turística, los atractivos Laguna del Amor y La Cocha representan el 64,29%, el Pailón del río Tobar tiene un 88,57%, las Cavernas de Chillayacu con 85% y por último Chorrera de río Pindo con 69,29% que dentro del potencial turístico es considerado como fortaleza, por ende, esto demuestra que los sitios cuentan con los principales servicios básicos, de seguridad y comunicación. Como se cita en Martínez y Trejoluna (2017) en palabras de Grunewald (2010) la seguridad turística se entiende entonces como “la protección de la vida, de la salud, de la integridad física, psicológica y económica de los visitantes, prestadores de servicios y miembros de las comunidades receptoras.” (p.258).

Las políticas y regulaciones se encuentran en un estado adecuado debido a que la Laguna del Amor y La Cocha representan el 60%, el Pailón del río Tobar con un 80%, Cavernas de Chillayacu y Chorrera de río Pindo con el 40%. Respecto a este punto “La política turística presenta diferentes funciones, que dependen de una variedad de factores como la estructura económica y social, la estructura del sector turístico, la capacidad de intervención del Estado y la ideología imperante, entre otros” (Schenkel & García, 2015, pág. 199), es decir, que debe haber intervención por parte de las autoridades con planes de desarrollo turístico que estén acorde a las normas y regulaciones de la ley de turismo.

Según las actividades que se practican en Laguna del Amor, La Cocha, Pailón del río Tobar y Cavernas de Chillayacu se encuentran con un 67%, mientras que Chorrera de río Pindo con el 33,33%, es por ello que son tomados como valor intermedio o estado adecuado. Así se demuestra que las actividades turísticas están vinculadas al aprovechamiento de los recursos que posee cada territorio, para el desarrollo de productos turísticos y la satisfacción de las necesidades del mercado durante el recorrido en los destinos (Cabello García, 2015).

En el ámbito de difusión del atractivo, la Laguna del Amor, La Cocha, Pailón del río Tobar, Cavernas de Chillayacu y Chorrera de río Pindo dentro de los criterios están en un estado adecuado con un porcentaje de 57,14%; debido que no cuentan con promoción turística por parte del GAD cantonal, “el marketing turístico es una herramienta que facilita a los consumidores (turistas) información acerca del lugar a ser visitado también sirve al destino como una herramienta para posicionarse en el mercado como un destino” (Patricia, 2015, pág. 29)

En el tipo de visitante y afluencia, se obtiene el 40% que pertenece a los atractivos Laguna del Amor, La Cocha, Pailón del río Tobar y Chorrera de río Pindo, mientras que Cavernas de Chillayacu obtiene un 100%, razón por la cual es considerado dentro del criterio de evaluación como una debilidad. El éxito turístico dentro de un sitio se debe al flujo de visitantes que este acoge logrando así obtener experiencia en la utilización de los recursos de manera sostenible (Almeida García, 2006). Cabe recalcar que los atractivos son de gran afluencia turística en ciertas épocas del año, pero su debilidad se basa en que el GAD no cuenta con un registro de turistas que llegan al atractivo.

Los recursos humanos dentro del criterio de evaluación son considerados como debilidad, y se refleja en el porcentaje de los atractivos Laguna del Amor y La Cocha que tienen un 0%, Pailón del río Tobar cuenta con el 100%, mientras que Cavernas de Chillayacu y Chorrera de río Pindo con un 40%, esto se debe a que carecen de personas preparadas en el área de turismo como guías especializados. “El ser humano, su bienestar y el impulso de sus capacidades constituyen el fin último y deseable de todo proceso de desarrollo para la competitividad de los destinos turísticos” (Otero, 2006, pág. 62). Destacando que es importante la existencia de recursos humanos cuando se realiza la actividad turística, así la percepción del turista será de mayor agrado cuando visite un sitio turístico.

Conclusiones

Se pudo identificar que la potencialidad turística de las parroquias Casacay y Uzhcurrumi, está reflejada primordialmente en el estado de conservación e integración sitio/entorno, higiene y seguridad turística, según los criterios de evaluación, lo cual es ventajoso, ya que son las fortalezas que posee el lugar debido a la intervención de las autoridades competentes en el desarrollo sostenible del sitio.

Sin embargo, hay criterios que no aportan de gran manera al atractivo, pero son considerados con valor intermedio de acuerdo al rango estimado, que son: Tipo de visitante y afluencia, políticas y regulaciones, difusión del atractivo y actividades que se practican en el atractivo. Esta carencia se debe a que la estructura de la gobernanza cantonal de Pasaje no cuenta con un Plan de Desarrollo Turístico territorial que regule estos factores que son importantes para el crecimiento turístico del lugar, pero existe una ordenanza que permite la actividad turística, por tal motivo, estos criterios han sido considerados para determinar la potencialidad del atractivo.

Y, por último, los criterios planta turística/servicios, accesibilidad y conectividad y recursos humanos, son factores que debilitan la potencialidad turística de este sitio, debido a que la comunidad no tiene una visión emprendedora que aporte al desarrollo local. Así mismo, existe despreocupación por parte de las autoridades en mantener las vías de acceso en primer orden, siendo una barrera para la accesibilidad hacia los atractivos.

Los atractivos que presentan gran potencialidad según los criterios de valoración son: Pailón del río Tobar, Cavernas de Chillayacu y Chorrera de río Pindo. Estos atractivos turísticos poseen gran riqueza natural y paisajística, lo que los hacen ser considerados para su desarrollo, que con un correcto gestionamiento, por parte de los actores claves del turismo, pueden ser enmarcados en una modalidad de turismo de aventura y formar parte de un producto turístico que promueva el crecimiento económico y turístico del cantón.

Referencias Bibliográficas

Abreu, J. L. (2014). El método de la investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, 195-204. Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9\(3\)195-204.pdf](http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf)

- Almeida García, F. (2006). Tipología de visitante turístico y satisfacción de la experiencia turística en Santiago de Compostela. *Baética. Estudios de Arte, Geografía e Historia*, 231-258. doi:10.24310/BAETICA.2006.v1i28.260
- Altamirano, V., & Túnuez, M. (2014). Promoción y difusión turística en Iberoamérica. Análisis de contenidos y herramientas utilizadas en portales web y redes sociales. *Revista Latina de Comunicación Social*, 1-39. Obtenido de http://www.revistalatinacs.org/14SLCS/2014_actas/050_Altamirano.pdf
- Ana, M., Fuentes, L., & Fayos, E. (2012). Turismo como instrumento de desarrollo: Una visión alternativa desde factores humanos, sociales e institucionales. *Pasos: Revista de Turismo y Patrimonio cultural*, 437 - 449. doi:<https://doi.org/10.25145/j.pasos.2012.10.061>
- Barriga, C., & Soledispa, A. (2014). *Propuesta para la reactivación turística del cantón Pasaje provincia de El Oro para fomentar el desarrollo local*. Guayaquil: UNIVERSIDAD CATÓLICA DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL.
- Cabello García, C. (Septiembre de 2015). *Actividad turística y naturaleza*. Obtenido de Facultad de ciencias sociales, jurídicas y la comunicación: <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/3446/TFG-B.281.pdf;jsessionid=82B66947250ECA8611BDB4ECC51E88B1?sequence=1>
- Castellucci, D. (2009). *La calidad y servicios en destinos turísticos maduros* (Universidad Nacional de Mar del Plata ed., Vol. 13). Argentina: Aportes y Transferencias. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27621943003.pdf>
- Céspedes Álvarez, D. A. (2016). Diagnóstico de conectividad y accesibilidad de la red vial del cantón San Carlos, Costa Rica. *CAMINHOS DE GEOGRAFIA*, 17(59), 261-278. doi:10.14393/RCG175915
- Chamba, M. S. (19 de Enero de 2018). *Análisis sobre el diseño de una ruta turística del sur para el desarrollo turístico en la provincia de El Oro*. Obtenido de UNIDAD ACADÉMICA DE CIENCIAS EMPRESARIALES: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/12150/1/ECUACE-2018-HT-DE00107.pdf>
- Covarrubias, R. (2014). *Evaluación del potencial en municipios turísticos a través de metodologías participativas*. Vigo, España. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2015/1433/index.htm>
- Ganzo Olivares, J., Martínez Martínez, Y., Eaton, K. D., & Pérez Hervert, M. (2010). *Municipio, turismo y seguridad*. M&C Marketing & Comunicación. Obtenido de http://www.oas.org/en/sedi/pub/turismo_seguridad_s.pdf
- Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. (2017). Obtenido de Ministerio de turismo: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf

- Ibáñez, R., & Cabrera, C. (2011). *Teoría general del turismo: Un enfoque global y nacional*. México: UABCS. Obtenido de http://uabcs.mx/difusion2017/files/libros/pdf/184_20160908023838.pdf
- Lofruscio, M. (2011). *Estudio de turismo accesible: para discapacitados motrices en la ciudad de Cuenca*. Obtenido de Universidad de Cuenca: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/jspui/bitstream/123456789/1662/1/tur23.pdf>
- Martínez Cárdenas, R., & Trejoluna Puente, O. (2017). La percepción de seguridad de los turistas en un sitio de turismo religioso. *International Journal of Scientific Management and Tourism*, 3(4), 255-273. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6182550.pdf>
- Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador 2017*. (Junio de 2017). Obtenido de servicios.turismo.gob.ec: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Mikery Gutiérrez, M. J., & Pérez Vázquez, A. (11 de Noviembre de 2014). Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, V, 1729-1740. doi:<http://dx.doi.org/10.29312/remexca.v0i9.1060>
- Ministerio de Turismo. (junio de 2017). *Metodología para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del*. Obtenido de https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo. (Junio de 2017). *Ministerios de Turismo*. Obtenido de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf
- Ministerio de Turismo de El Salvador. (Noviembre de 2016). *Ministerio de Turismo de El Salvador*. (E. Barillas, Ed.) Obtenido de Guía de planificación turística: un instrumento para el desarrollo local en El Salvador: https://www.transparencia.gob.sv/system/documents/documents/000/194/092/original/Gu%C3%ADa_de_Planificaci%C3%B3n_Tur%C3%ADstica__Un_Instrumento_para_el_Desarrollo_Local_en_El_Salvador.pdf?1500380356
- MINTUR. (2017). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos_oct2017.xls
- MINTUR. (2017). *Ministerio de Turismo del Ecuador*. Obtenido de Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2daEd.pdf

- Molina, S., & Rodríguez, S. (1991). *Planificación integral del turismo: un enfoque para Latinoamérica* (2 ed.). Mexico: Trillas. Obtenido de https://planydest.weebly.com/uploads/9/1/9/4/919433/plan_integral_del_tur.pdf
- Otero, A. M. (2006). La formación de recursos humanos en turismo y recreación para la competitividad regional de la Patagonia Argentino Chilena. *Aportes y Transferencias*, 10(1), 62-77. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/276/27610106.pdf>
- Patricia, S. A. (2015). *Categorización de los atractivos turísticos y su incidencia en el posicionamiento turístico de la parroquia Salasaca del cantón Pelileo, provincia Tungurahua*. Obtenido de UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO: <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/20638/1/CATEGARIZACION%20DE%20ATRACTIVOS.pdf>
- Pineda, A., Sojos, G., & Calle, M. (2019). Análisis del Sistema Turístico de la Parroquia Casacay, Pasaje, Ecuador. *Revista Interamericana de Ambiente y Turismo*, 162-169. doi: <http://dx.doi.org/10.4067/riat.v15i2.529>
- Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial*. (17 de Marzo de 2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/DIAGNOSTICO%20PDyOT%20CANTON%20PASAJE_15-11-2014.pdf
- Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial: Parroquia Casacay*. (2015). Obtenido de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/0760029830001_PDyOT%20DEFINITIVO%20CASACAY%20-%202015_29-10-2015_19-29-40.pdf
- Plan de desarrollo y Ordenamiento Territorial: Parroquial de Uzhcurrumi*. (2015). Obtenido de http://www.gadparroquialuzhcurrumi.gob.ec/images/PDyOT_GAD_Parroquial_de_Uzhcurrumi.pdf
- Schenkel, E., & García, F. A. (2015). La política turística y la intervención del estado. El caso de Argentina. *Perfiles Latinoamericanos*, 23(46), 197-221. doi:<http://dx.doi.org/10.18504/pl2346-197-2015>
- Secretaria de Turismo. (2002). *Secretaria de Turismo*. Obtenido de Identificación de las potencialidades turísticas en regiones y municipios: <https://gestiondedestinos.files.wordpress.com/2011/11/fasciculo81.pdf>
- Tellería, J. (2009). Turismo y conservación de la biodiversidad en España. Seminario: Biodiversidad y turismo sostenible en Iberoamérica. *INBIO*, 1-13. Obtenido de https://www.ucm.es/data/cont/media/www/pag-33471/2009_Turismo.pdf



ISSN: 1390-5775

ISSN-e: 2661-6696

Rango actual de distribución de los Pingüinos de Galápagos (*Spheniscus mendiculus*) y efectos de la actividad humana sobre sus poblaciones

Current distribution range of the Galapagos Penguins (*Spheniscus mendiculus*) and effects of human activity on their populations¹

Zaskya Villacís Ñacato

zaskyavillacis9ehcb@gmail.com

Universidad Tecnológica Indoamérica- Ecuador

Patricio Yáñez Moretta

apyanez@hotmail.com

Universidad Internacional del Ecuador, Sede Quito.²

¹ Manuscrito recibido el 30 de septiembre del 2019 y aceptado para publicación, tras revisión editorial y de pares doble ciego el 26 de febrero del 2020. *Kalpana- Revista de Investigación*, nro. 18. julio - 2020. ISSN: 1390-5775 ISSN-e: 2661-6696.

² Zaskya Villacís, Ingeniería en Biodiversidad y Recursos Genéticos, Quito-Ecuador. Patricio Yáñez, docente en las carreras de Gestión Ambiental y de Turismo en la Universidad Internacional Quito, Ecuador.

Resumen

Las islas Galápagos se han desarrollado geológica y evolutivamente de manera separada del continente americano, esto ha permitido que sus especies tengan rasgos diferentes generando una importante biodiversidad endémica. Entre las especies más atractivas en las islas se encuentra el pingüino de Galápagos (*Spheniscus mendiculus*), una especie actualmente muy afectada por varios factores, principalmente el cambio climático y alteraciones de su hábitat, esto ha llevado a ubicarla como especie “En Peligro de extinción”, según la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), ya que su población está disminuyendo rápidamente. El presente trabajo constituye una revisión bibliográfica comentada de la situación de esta ave endémica. Actualmente, se están llevando a cabo diferentes estrategias para mejorar el estado de conservación de esta especie con ayuda de diferentes instituciones gubernamentales y no gubernamentales, también se investigan diferentes eventos que aparentemente podrían ayudar a bajar temperaturas de las aguas marinas galapagueñas, evitando la extinción de esta especie. Cabe destacar que la existencia y adecuada gestión de la Reserva Marina Galápagos es un puntal indudable para garantizar el alimento y hábitat del pingüino galapagueño, una especie directamente indicadora de la salud de los ambientes marinos locales.

Palabras clave: Islas Galápagos, conservación biológica, *Spheniscus mendiculus*, contaminación, calentamiento climático.

Abstract

The Galapagos Islands have been geologically and evolutionarily developed in a separate way from the American continent, this has allowed their species to have different traits generating an important endemic biodiversity. The Galapagos penguin (*Spheniscus mendiculus*) is among the most attractive and sensitive species, affected by several factors, mainly climate change, habitat alterations. This has led to locate it as an Endangered species, according to the IUCN (International Union for Conservation of Nature), as its population is rapidly decreasing. This work constitutes a commented literature revision about the situation of this endemic bird. Currently, different strategies are being carried out in order to improve its state of conservation, with the help/support of different governmental and non-governmental institutions. Different events are also being investigated that could apparently prevent changes in temperature of marine waters in Galapagos, avoiding in this way the extinction of this species. In this sense, it should be addressed that the existence and proper management of the Galapagos Marine Reserve is a guarantee to maintain the food and habitat of the Galapagos penguin, an indicator species of the health of local marine environments.

Keywords: Galapagos Islands, biological conservation, *Spheniscus mendiculus*, pollution, climate change.

Introducción

Las islas Galápagos se han constituido en un atractivo para el desarrollo de diferentes investigaciones a lo largo de los años. La vida insular constantemente ha sido de gran interés para biólogos, zoólogos, botánicos, ecólogos, geólogos, entre otros. Esta trascendencia radica en que este archipiélago ha mostrado una evolución biológica diferente a otros lugares; habiéndose generado allí varias especies endémicas. Los diferentes procesos por los que han atravesado la flora y fauna insulares son puntos clave para entender el desarrollo de la evolución biológica en el tiempo y el espacio; por ejemplo, los procesos ecológicos *per se* en islas oceánicas (Yáñez, 2011; Galárraga & Yáñez, 2018).

El Archipiélago de Galápagos se desarrolló sin ningún tipo de contacto con el continente, esto ha constituido un factor esencial para que en estas islas se puedan realizar estudios sobre el resultado de la dinámica de los fenómenos de dispersión y colonización de nuevos ambientes y a la vez de distintos modelos de especiación, pudiendo citar en este sentido como punto de partida los clásicos e inigualables estudios de Darwin (1845) y Wallace (1881). Asimismo, se ha podido notar que la vasta diversidad de ambientes y condiciones de aislamiento que se generaron en las Galápagos ha propiciado un desarrollo notable de eventos de radiación adaptativa y especiación relativamente rápida, principalmente por deriva génica (Grant, 1981; Gillespie *et al.*, 1994; Shaw, 1996).

Cabe mencionar que esta región insular se formó mediante activos procesos volcánicos en dorsales oceánicas hace aproximadamente 3 millones de años; está situada en la zona tropical del océano Pacífico, a unos 1000 km al oeste de la costa del Ecuador continental, rodeada de varias corrientes oceánicas: El Niño, Cromwell, Surecuatorial, de Panamá y de Humboldt (Yáñez 2011). El Archipiélago está conformado por 19 islas entre grandes, medianas y pequeñas, y 42 islotes completamente deshabitados.

La historia biológica de estas islas es distinta y curiosa, ya que, al desarrollarse en un ambiente sin contacto con ningún tipo de masa continental, tuvieron que iniciar y avanzar por sí solas, comenzando con paisajes absolutamente estériles (Yáñez, 2011). Las especies de animales y plantas que llegaron a las islas tuvieron que desarrollar diferentes adaptaciones para poder sobrevivir y quedarse; la biodiversidad que posee Galápagos, por tanto, es desarmónica, debido a que los diferentes taxones de animales y plantas que se encuentran allí son generalmente distintos de los continentales (Lanteri, 2001).

Todas las especies que llegaron en forma natural, y han permanecido hasta la actualidad en las Islas Galápagos, tuvieron que mostrar características anatómicas o fisiológicas de mayor aptitud para tener éxito; las primeras en llegar seguramente sortearon varios factores selectivos, como por ejemplo el hecho de llegar a un lugar desconocido y no tener más especies biológicas en él; y simultáneamente formar un núcleo exitoso de una población colonizadora. Es por eso que las especies que sobrevivieron y han perdurado hasta la actualidad debieron haber tenido una llegada y establecimiento exitosos; entre ellas algunas especies relevantes de vertebrados que

llegaron de otros lugares fueron: lobos marinos, tortugas marinas, iguanas marinas, pingüinos y halcones (Grenier, 2007; Yáñez, 2011).

Uno de los animales más atractivos y singulares de estas islas es el pingüino de Galápagos (*Spheniscus mendiculus*), un animal procedente de ambientes fríos; otros pingüinos emparentados con él se encuentran en el Polo Sur. Los pingüinos existentes en las Galápagos migraron en algún momento desde estos lugares más fríos, llegaron al Archipiélago, lograron adaptarse y desarrollarse en un ambiente tropical (pero bañado por la corriente marina fría de Humboldt) hasta llegar a convertirse en una especie endémica con genotipo y fenotipo diferenciados de sus parientes australes.

Galápagos, por ser un lugar muy rico en paisajes y biodiversidad endémica, es muy apetecido para actividades turísticas. Sin embargo, actualmente la mayoría de sus especies endémicas de flora y fauna se encuentran en alguno de los tres estados de conservación propuestos por la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN, 2018) calificados genéricamente como “Especies Amenazadas”, categoría entre los estados posibles, que son: Vulnerable, En Peligro de Extinción y En Peligro Crítico de Extinción. En general, se puede mencionar que los principales factores que afectan a las especies endémicas galapagueñas son principalmente: el cambio climático global, las perturbaciones de los ecosistemas y las especies invasoras.

Debido a estas razones se trabajó en la presente investigación buscando exponer y analizar las principales amenazas que tiene el pingüino de Galápagos (*Spheniscus mendiculus*), mismo que en la actualidad se encuentra en un estado de “En Peligro de Extinción” (*Endangered*), y discutir cuáles pudieran ser algunas formas de reducir esta amenaza y poder conservar la especie a largo plazo.

Metodología

El desarrollo del presente trabajo se fundamentó en una revisión crítica de la literatura específica (considerando más de treinta publicaciones técnicas y/o científicas producidas principalmente en la última década), así como la organización, escogencia y ordenamiento de la información más relevante dentro de la temática abordada.

Desarrollo de la Investigación

Los Pingüinos de Galápagos (*Spheniscus mendiculus*)

Distribución

Spheniscus mendiculus es la única especie de pingüino que habita con éxito en una zona con temperaturas tropicales, aunque hay que tomar en cuenta, que el agua que baña las costas australes del Archipiélago de Galápagos es fría, procedente de la Corriente de Humboldt.

Entre las aves marinas, este pingüino es una especie endémica que se alimenta de peces primordialmente; por tanto, sus sitios de alimentación deben ser muy ricos en ictiofauna; en Galápagos éstos se encuentran constituidos por las zonas de afloramiento de las aguas oceánicas del Archipiélago, al lado oeste de las islas, y con zonas de anidación en las islas Isabela, Fernandina, Floreana, Santiago y Bartolomé (Figura 1); prefiriendo la mayoría de poblaciones de pingüinos anidar en las costas occidentales de Isabela y alrededor de Fernandina (Cazar 2015).

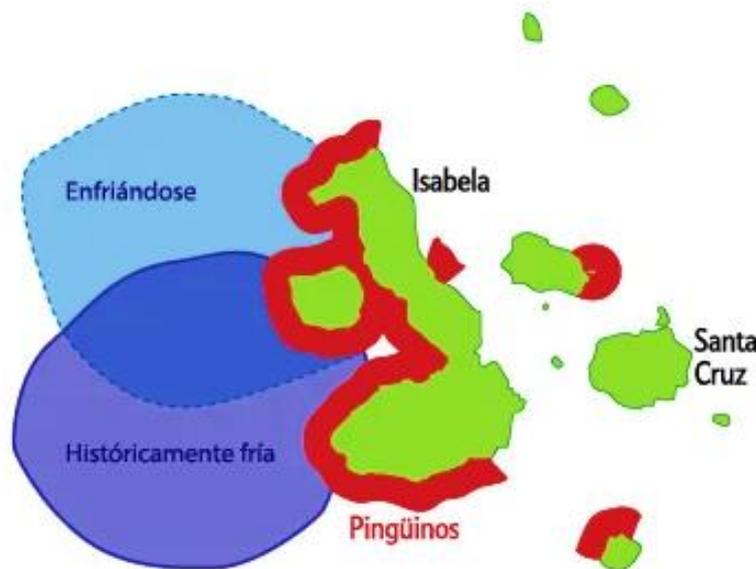


Figura 1. Zonas de presencia de pingüinos en las islas Galápagos.³ Fuente: Karnauskas, en: Melesio, 2015.

Características morfológicas

Considerando lo enunciado por Castro & Phillips (1996), Bungham (2000) y Bellettini (2017), *Spheniscus mendiculus* es la especie de pingüinos más pequeña que existe en América Latina, se estima que su promedio de peso fluctúa entre 1,7 a 2,6 kg; y de estatura entre 50,7 a 53 cm de longitud. También cabe mencionar que los pingüinos machos suelen ser más grandes y algo más pesados que las hembras.

A los pingüinos se los diferencia entre adultos y jóvenes por su aspecto físico, específicamente por su coloración: los adultos poseen en su dorso un color negro y en su vientre color blanco, la parte inferior blanca está rodeada por una línea oscura que llega a cubrir desde la parte del pecho, hasta por debajo de la cola (Harris & Mackay, 1974; Boersma, 1977; Castro & Phillips, 1996; Bungham, 2000); tienen una delgada línea de color blanco que inicia en la garganta y se dirige hasta la cabeza en forma circular, rodeando así las comisuras externas de los ojos (Boersma, 1977; Bungham, 2000); el color de la mandíbula superior es rojo y lo que resta del pico es de color amarillo rosáceo (Bungham, 2000) (Fotografía 1).

³ Notas: 1. La zona que históricamente ha sido de agua fría (violeta oscuro) se expande en la actualidad hacia el noroccidente de la isla Isabela (azul). La presencia de pingüinos es característica de aguas oceánicas (en rojo) que rodean algunas islas.



Figura 2. Individuo adulto de *Spheniscus mendiculus*. Fuente: Segovia, 2017.

Los pingüinos juveniles no tienen color negro, de hecho, son grises, aún no se les marca las líneas blancas faciales y de igual manera la del vientre. Por esta característica muestran espacios de color blanco en las partes laterales de la cabeza, específicamente en las mejillas y parte de la barbilla (Boersma, 1977; Castro & Phillips, 1996; Bungham, 2000). El pico de un individuo juvenil es mucho más oscuro que el de un adulto, por esto no tienen la línea o banda amarilla en la parte inferior de la mandíbula (Bungham, 2000). Con respecto al color de los ojos, varía según la edad del individuo: en un juvenil son grises oscuros y en un adulto generalmente rosado-claros (Boersma, 1977; Bungham, 2000).

Se estima que, en el sexto mes de edad, estos pingüinos cambian de plumaje por primera vez, de esta manera van adquiriendo las características de un individuo adulto (Boersma, 1977). En los pingüinos machos esta muda es mucho más notable que en las hembras.

Otros elementos llamativos son: en el mentón posee un color más blanco, igualmente las hembras muestran más manchas que los machos (Fotografía 2); también se puede diferenciar a un individuo macho de una hembra por las uñas de sus pies, el pingüino macho adulto y juvenil posee uñas más largas que las hembras de similar edad (Boersma, 1977).

Los pingüinos utilizan el color de su plumaje como mecanismo para protegerse de los rayos solares; y a la vez como ayuda para confundir a sus depredadores marinos, debido a que el color de estos animales puede camuflarse fácilmente de dos maneras: la primera con el cielo, al ser observados desde la parte inferior, y la segunda cuando se los observa desde arriba se confunden con las profundidades del mar por el color oscuro de su dorso (Bellettini, 2017).



Figura 3. Apariencia de pingüinos adultos de Galápagos: Hembra (lado derecho) y macho (lado izquierdo).
Fuente: Constantine, 2006.

Comportamiento poblacional

Su conducta está influenciada por la zona en la que habitan, pues tienen un estilo de vida peculiar para poder sobrevivir en el Archipiélago. Los investigadores mencionan que uno de esos comportamientos es dormir con sus aletas hacia afuera, se cree que esto sirve para evitar que escape el calor de sus cuerpos, durante las noches frescas ecuatoriales. También se ha observado a algunos especímenes colocándose las aletas en sus pies al caminar sobre la tierra, como un mecanismo para impedir que la luz solar les quemara sus pies, puesto que son muy sensibles (Boersma *et al.*, 2013).

Para comunicarse entre ellos, los pingüinos utilizan su cuerpo y realizan movimientos, así como vocalización de sonidos muy ruidosos, similares a los que realiza un asno, así logran identificar a sus compañeros y crías, mientras que con el movimiento de sus alas pueden advertir de la presencia de depredadores (Bellettini 2017).

Importancia ecológica y en el turismo de naturaleza

Llegada y establecimiento de los pingüinos en Galápagos

Se estima que los pingüinos de Galápagos llegaron de manera accidental desde el Polo Sur a las islas flotando y/o nadando a favor de la Corriente Fría de Humboldt (Yáñez, 2011) (Figura 2) hace ya algunas decenas o quizá centenas de miles de años. Durante su proceso de establecimiento tuvieron que adaptar gradualmente algunos rasgos morfológicos, fisiológicos y etológicos para sobrevivir con éxito en el nuevo hábitat.



Figura 4. Distribución mundial de las 18 especies de pingüinos actualmente existentes. Fuente: García *et al.*, 2015.

En este sentido, cabe recalcar que cada migración y adaptación por la que pasa una especie no siempre es fácil, y más cuando se trata de un ecosistema con hábitats y nichos potenciales diferentes al de su origen. En la actualidad, los pingüinos, a pesar de todas las adaptaciones por las que han pasado, se ven sensibles a un último, reciente e inesperado escenario: los cambios antropogénicos que se están generando a nivel local y planetario.

El avistamiento de pingüinos y la actividad turística

Galápagos es un sitio de alto interés turístico, único en el mundo, entre otras razones porque posee un alto número de especies nativas y endémicas procedentes de diferentes partes del mundo. Es de amplio conocimiento que las especies faunísticas de Galápagos son sin duda alguna el mayor atractivo turístico para los visitantes. Asimismo, se considera que el turismo es la base esencial para generar ingresos económicos en Galápagos, por ello constantemente existen planes y proyectos que promueven el cuidado y la conservación de sus especies nativas y endémicas, ya que una extinción o disminución de ellas generaría con el tiempo un menor ingreso para las islas.

Todas las especies endémicas de Galápagos son muy atractivas para los turistas; sin embargo, una de las más apetecidas para ser observada es la de los pingüinos. Se presume que el interés de los turistas procedentes del hemisferio norte radica en la forma más fácil y rápida de poder avistar un pingüino, pues, si se quisiera observar esta especie en su hábitat natural original, se tendría que viajar a zonas más australes que las Galápagos, por ejemplo, a la Antártida, lo cual no es del agrado de todos ni tampoco está al alcance de todos.

La actividad turística genera muy importantes recursos para el Archipiélago, aun cuando no puede convertirse, de realizarse en exceso o desordenadamente, en un factor fundamental para que el hábitat de *Spheniscus mendiculus* se vea afectado o perturbado. Para que los turistas tengan un acercamiento a las poblaciones de estas aves, existe un nivel de afectación directa o

indirectamente de los sitios donde ellas se encuentran, generando cambios de algún tipo en el ecosistema.

Estado de conservación de la especie

Debido a algunas acciones antrópicas como las mencionadas, actualmente *Spheniscus mendiculus* se encuentra catalogada como “Especie Amenazada” (dentro del estado de conservación: En Peligro) (Birdlife International, 2018). Hace unos pocos años se determinó mediante censos sistemáticos que la población de estos pingüinos había disminuido notablemente desde 1970 hasta 2002; y a pesar de que eventualmente pueden observarse pulsos reproductivos que recuperan en parte la abundancia de estas aves, su futuro poblacional todavía no puede ser considerado promisorio (Steinfurth *et al.*, 2006; Wiedenfield & Jiménez, 2008).

Hasta hace 3-4 años se tenían contabilizados 1000 pingüinos, una cantidad que refleja un aumento de los que existían hace 30 años (Melesio 2015). Según datos de la IUCN (2018) actualmente existen 1200 individuos maduros. Por tanto, el delta poblacional pudiera considerarse actualmente relativamente estable, pero con números poblacionales más bien bajos debido principalmente al efecto del desarrollo de actividades turísticas en sus zonas de vida, contaminación, enfermedades y especies invasivas, cambio climático y las relaciones monógamas de estas aves.

Principales factores que afectan a la especie

Especies invasoras y enfermedades

Las islas Galápagos están separadas del Ecuador continental por el océano Pacífico, aun así, presentan especies introducidas como gatos, perros, ratas, cabras, entre otras; estas especies invasoras han llegado hasta las islas transportadas voluntaria o involuntariamente por el ser humano, en embarcaciones y en las últimas décadas incluso hasta en aviones. Estas especies se reproducen muy rápido y se adaptan con relativa facilidad al ambiente local, y en ocasiones se convierten en plagas, desplazando a las especies nativas de sus hábitats naturales y ocupando de manera agresiva sus hábitats y nichos. Uno de los mayores problemas ocurre cuando gatos y ratas se comen los huevos de los pingüinos, los pingüinos juveniles e inclusive a veces hasta a los adultos.

Asimismo, los pingüinos pueden sufrir enfermedades; de hecho, el análisis de la salud de algunos ejemplares puede ser un excelente indicador del estado poblacional. Abordar y estudiar los niveles de parasitismo en estas aves puede generar información valiosa sobre posibles o reales infecciones o enfermedades, estado general de la salud de la población y, en el mejor de los casos, también detectar nuevos organismos parasíticos emergentes. En algunas investigaciones se ha encontrado, por ejemplo, que los pingüinos presentan *Plasmodium* sp., un microorganismo que provoca la malaria y paludismo aviáres; y es portado por especies de aves introducidas a las islas que contagian a las especies locales más vulnerables. Estas

enfermedades podrían provocar una afectación masiva a la especie, con un riesgo latente de extinción en las islas si no son controladas (Carrera, 2012).

La actividad antropogénica, el cambio climático y los pingüinos de Galápagos

Alterar el hábitat natural de las especies es algo recurrente en la actualidad, con el objetivo de satisfacer algunas necesidades humanas. Los hábitats en los que habitan los pingüinos se han visto afectados y su fragilidad ha aumentado en los últimos años, debido al aumento del turismo que se presenta en Galápagos, para que exista un mayor y mejor avistamiento de estas aves por parte de los turistas se tiene que recorrer y generalmente perturbar directa o indirectamente estos sitios.

El mayor problema que la especie humana está provocando no ocurre en las islas *per se*, sino en otros sectores del planeta: el cambio climático global y la contaminación a escala global del agua, aire y suelo. Todo esto afecta a los pingüinos, ya que con toda la contaminación generada se ha alterado la temperatura y otras características físicas y químicas de los océanos y por consiguiente de las corrientes oceánicas. Los efectos de esta transgresión podrían observarse en los pingüinos de Galápagos a corto plazo, debido a que es una especie muy vulnerable a los cambios del ambiente, virtualmente un bioindicador de la calidad de los ecosistemas marinos donde habita.

Normalmente, los pingüinos usan las corrientes frías de Humboldt y de Cromwell para sobrevivir, que, al ser corrientes de afloramientos, contienen mayores cantidades de plancton, peces y crustáceos que son fuente principal de la dieta del pingüino; a la vez estas corrientes mantienen la temperatura corporal y ambiental de estas aves en condiciones óptimas (Amestoy, 1999).

La corriente cálida de El Niño y su llegada en cada ciclo, a veces con mayor intensidad, ha provocado que la temperatura del mar suba, especialmente en el lado norte y nororiental del Archipiélago, superando los 30°C y afectando la productividad de alimento que utilizan los pingüinos, pues el mar se calienta y los peces y otros nutrientes pueden alterar su distribución e incluso escasear. A la vez esto puede generar consecuencias, como el abandono de los huevos que los pingüinos anidan, por períodos más largos por salir en busca de alimento. De esta manera, la tasa de recuperación y reproducción poblacional serían más lentas. Si las temperaturas oceánicas aumentasen más, las hembras tendrían una mayor posibilidad de no soportarlas y morir, ya que presentarían una condición corporal más débil para este factor, a diferencia de los machos (Boersma, 2008).

La pesca ilegal es otro de los factores preocupantes que sin duda afecta a la población de pingüinos, ya que los barcos pesqueros se ubican en las zonas de afloramiento de las corrientes marinas, para pescar tiburones o recolectar especies comerciales, mismas zonas en las que los pingüinos salen en busca de sus alimentos. Los propietarios de estos barcos grandes que usan redes de arrastre no miden las consecuencias de lo que pasaría con los demás animales, como

el pingüino, que en ocasiones queda atrapado en tales redes. En algunos casos, los pescadores son habitantes de las mismas islas que efectúan tal actividad para el comercio, otras veces por costumbre y en ocasiones por falta de información y educación (Martínez & Esteve, 2002). También, pudieran eventualmente ocurrir en estas zonas derrames incidentales de combustibles o residuos en zonas de visita o desarrollo de los pingüinos.

Eventos que coadyuven a la conservación de los Pingüinos de Galápagos

A pesar de los factores negativos que no favorecen la conservación de esta especie de pingüinos, existen algunos eventos que, por el contrario, pudieran favorecerla:

- ❖ La ocurrencia del fenómeno de surgencia, que permite que corrientes de agua fría rica en nutrientes provenientes del hemisferio sur afloren hacia la zona tropical en aguas galapagueñas (gracias al efecto Coriolis y la acción de los vientos); esto fomentaría una mayor fuente de alimentos para los pingüinos galapagueños y una recuperación de sus poblaciones (Karnauskas *et al.*, 2015).
- ❖ La existencia de dos zonas de gestión especial en el Archipiélago que forman parte del Sistema Nacional de Áreas Protegidas: el Parque Nacional Galápagos (que protege zonas de tierra firme en las islas e islotes) y la Reserva Marina Galápagos (que protege zonas marítimas) (Yáñez, 2016): permiten de manera regular cuidar y gestionar áreas que ocupa el pingüino de Galápagos, desarrollar investigaciones de diferentes aspectos de esta especie endémica y, en caso de ser necesario, regular la actividad turística en los hábitats de los pingüinos, así como la operaciones pesqueras. Asimismo, permiten establecer escenarios para generar información técnica sobre la dinámica poblacional de ésta y otras especies de aves (Piu, 2000), lo que permite mejorar las estrategias y actividades de conservación de esta especie de ave y sus hábitats en el Archipiélago.
- ❖ El Servicio del Parque Nacional Galápagos (SPNG) está en la capacidad de aumentar acciones de protección de esta especie, para ello trabaja con organizaciones gubernamentales y no gubernamentales nacionales e internacionales, que involucran cada vez a más personas, con el fin de generar mayor información sobre el pingüino en las islas, lo que produce que científicos y público en general se familiaricen más con la especie y participen de una u otra manera en actividades que coadyuven a su conservación en forma conjunta con otras instituciones, en el combate de las especies invasoras animales y vegetales que han llegado a las islas.
- ❖ Algunas interacciones institucionales interesantes son las que mantiene el SPNG con Galápagos Conservancy y la Fundación Charles Darwin, por ejemplo. Este tipo de (Vargas, 1999; Steinfurth *et al.*, 2007). sinergias permite que se puedan desarrollar charlas y talleres dirigidos a instituciones y público en general (niños y adultos) en torno a la conservación de aves endémicas. En este sentido, el trabajo con niños pudiera tener

un mayor impacto en la conservación de aves como el pingüino y sus hábitats, por la mayor empatía que generalmente los niños muestran con los animales locales.

- ❖ Igualmente, es ineludible el gestionar procesos de inducción básicos, pero necesarios, a todos los grupos de turistas nacionales y extranjeros que visitan las zonas en las que el pingüino galapagueño se encuentra. Acciones que deberán ser lideradas por la empresa o grupo turístico que organice la visita, y supervisadas o apoyadas con el soporte técnico del SPNG. En estas actividades de inducción, previas a la visita *in situ*, se deberá explicar aspectos fundamentales de los hábitats y ecosistemas en lo que el pingüino se encuentra, la especial sensibilidad que estos sistemas y esta ave tienen, el status de conservación del pingüino, y los patrones conductuales que cada visitante deberá seguir o respetar a lo largo de su visita al sitio.

Conclusiones

A pesar de que las islas Galápagos conforman un lugar reconocido mundialmente por su biodiversidad y endemismo, no son bien conocidos los problemas que este paradisiaco lugar atraviesa debido a afectaciones o pérdida de su biodiversidad, es por esto que las personas (galapagueñas o no) no conocen el efecto que tienen sus acciones cotidianas sobre los pingüinos de Galápagos y otros animales endémicos; esta especie, por ejemplo, se ve eventualmente afectada por la gran cantidad de turistas que pueden llegar a las playas donde se encuentra, sino también por residuos plásticos y de otros tipos que pueden llegar a tales playas procedentes de diferentes partes del planeta, teniendo como elemento de movilización el océano.

Spheniscus mendiculus, no solo es una especie endémica del Archipiélago que sirve como elemento ornamental de algunos de sus paisajes, sino que es un importante bioindicador del ecosistema marino local; esta especie puede cambiar radicalmente su comportamiento y estilo de vida si algo anda mal en su entorno: por ejemplo, los pingüinos pudieran estar actualmente siendo forzados a cambiar su dieta cotidiana como respuesta al calentamiento global que afecta también a las corrientes marinas, su temperatura, sus nutrientes y su diversidad ictiológica.

A pesar de que se ha determinado el estado de conservación de esta especie por parte de la comunidad científica, todavía no se tienen los recursos suficientes para ejecutar acciones y estrategias concretas para mejorar la conservación de esta especie. Se debe, por tanto, aprovechar las sinergias institucionales ya existentes al máximo para canalizar y ejecutar presupuestos y actividades de investigación y conservación del pingüino galapagueño y sus hábitats.

Recomendaciones

Además de las acciones cooperativas interinstitucionales en investigación y conservación ya mencionadas, se debe priorizar el desarrollo de actividades de educación y concientización ambiental para con los habitantes galapagueños, así como para con los turistas que llegan a las

islas; ya que, sin duda alguna, la ignorancia puede impedir el éxito de las soluciones que se tengan propuestas en torno a la mejora de la situación de las poblaciones del Pingüino de Galápagos.

Se debe realizar un mayor control para evitar el ingreso de aves introducidas a las islas, asimismo evaluar el estado de salud de las aves introducidas ya existentes en ellas para evitar que puedan ser portadoras de agentes infecciosos que afecten a los pingüinos.

Asimismo, urge alcanzar la erradicación absoluta de animales como ratas, gatos ferales y otros, en las zonas de vida de los pingüinos, ya que éstos son individuos en total indefensión ante las habilidades predatoras de los primeros.

También es necesario aumentar la efectividad de los controles en alta mar en la Reserva Marina de Galápagos ya que es allí donde se encuentran las embarcaciones ilegales con sus redes y otras artes de pesca que pueden afectar a los pingüinos galapagueños directa o indirectamente.

Referencias bibliográficas

- Amestoy, J. (1999). *Aproximación al estudio de las Corrientes*. Nimbus, 3, 5–26.
- Belletini, M. (2017). *Análisis del impacto del turismo en la población de pingüinos de la isla Isabela, provincia de Galápagos*. Guayaquil: UEES. Tesis de grado.
- BirdLife International. (2018). *Spheniscus mendiculus*. *La Lista Roja de Especies Amenazadas de la UICN*. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.2305/IUCN.UK.2018-2.RLTS.T22697825A132606008.en>. Recuperado: noviembre 2018.
- Boersma, D. (1977). *An Ecological and Behavioral Study of the Galápagos Penguin*. The Living Bird, 15, 43-93.
- Boersma, D. (2008). *Penguins as Marine Sentinels*. Bioscience, 58 (7), 597–607.
- Boersma, P., Steinfurth, A., Merlen, G., Jiménez, G., Vargas, F., & Parker, P. (2013). *Galápagos penguin (Spheniscus mendiculus)*. Penguins Natural History and Conservation, 360.
- Bungham, M. (2000). *Penguins of the Falkland Islands and South America*. Stanley, Falkland Islands: Environmental Research Unit Publications,
- Carrera, P. (2012). *Identificación de endoparasitosis y determinación de constantes fisiológicas en condición de captura temporal de las poblaciones del Pingüino de Galápagos*

- (*Spheniscus mendiculus*) y cormorán no volador (*Phalacrocorax harrisi*) en las Islas Galápagos. Quito: UCE. Tesis de grado.
- Castro, I., & Phillips, A. (1996). *Guide to the Birds of the Galápagos Islands*. Princeton: Princeton University Press.
- Cazar, S. (2015). *Vulnerabilidad ante el cambio climático de los ecosistemas y especies icónicas de Galápagos*. Quito: PUCE. Tesis de Grado.
- Constantine, D. (agosto de 2006). *Fotografía de pingüinos de Galápagos*. Disponible en: <https://www.flickr.com/photos/lupos/1608407633/> Recuperado: noviembre de 2018.
- Darwin, C. (1845). *The voyage of the Beagle*. Londres: John Murray.
- Galárraga, N., & Yáñez, P. (2018). *Consideraciones para la aplicación del método Coral Tree Nursery en la recuperación de poblaciones de Acropora valida (Acroporidae) en dos zonas neríticas de Galápagos, Ecuador*. INNOVA Research Journal, 3(9), 18-32.
- García, P., Luján, M., Suárez, H., & Balbiano, A. (2015). *Mensajeros del Mar: los pingüinos de Sudamérica*. Buenos Aires: Global Penguin Society.
- Gillespie, R., Croom, H., & Palumbi, S. (1994). *Multiple Origins of a Spider Radiation in Hawaii*. Proc. Natl. Acad. Sci., 91, 2290-2294.
- Grant, P. R. (1981). *Speciation and Adaptive Radiation of Darwin's Finches*. American Scientist, 69, 653-663.
- Grenier, C. (2007). *Conservación contra natura. Las Islas Galápagos*. Quito: Institut Français d'études andines.
- Harris, M., & Mackay, B. (1974). *A Field Guide to the Birds of Galápagos*. London: Collins.
- IUCN. (2018). *Galapagos Penguin: Spheniscus mendiculus*. Disponible en: <https://www.iucnredlist.org/species/22697825/132606008#population> Recuperado: diciembre 2018.
- Karnauskas, K., Jenouvrier, S., Brown, C., & Murtugudde, R. (2015). *Strong Sea Surface Cooling in the Eastern equatorial Pacific and Implications for Galápagos Penguin Conservation*. Geophysical Research Letters, 42 (15), 6432–6437.
- Lanteri, A. (2001). *Biogeografía de las islas Galápagos: principales aportes de los estudios filogenéticos*. En: Llorente, J., & Morrone, J. (Eds.), *Introducción a la Biogeografía en Latinoamérica*. México: UNAM.

- Martínez, J., & Esteve, M. (2002). *Las dificultades prácticas del desarrollo sostenible en las Islas Galápagos (Ecuador): el papel de la participación pública y la cooperación*. En: Debates en Cooperación al Desarrollo. Murcia: Servicio de Publicaciones.
- Melesio, L. (agosto de 2015). *La población de pingüinos de Galápagos se recupera*. Disponible en: Scientific American, <https://www.scientificamerican.com/espanol/noticias/la-poblacion-de-pingueinos-de-galapagos-se-recupera/> Recuperado: diciembre 2018.
- Piu, M. (2000). *La Reserva Marina de Galápagos*. Puerto Ayora: Informe Galápagos 1999-2000.
- Segovia, M. (2017). *Pingüino de las Galápagos*. Fotografía disponible en: <https://www.flickr.com/photos/manogoyasegovia/39076510681>. Recuperado: noviembre 2018.
- Shaw, K. (1996). *Sequential Radiations and Patterns of Speciation in the Hawaiian Cricket Genus Laupala Inferred from DNA Sequences*. *Evolution*, 50, 237-255.
- Steinfurth, A., Vargas, H., & Wilson, R. (2006). *Marine ecology and conservation of the Galapagos Penguin*. *Journal of Ornithology*, 147(5), 127pp.
- UICN. (2018). *Categorías de conservación de la UICN*. Disponible en: <https://www.iucnredlist.org/>. Recuperado: noviembre 2018.
- Vargas, F. (1999). *Notas ornitológicas de Galápagos en 1998*. Galápagos: El Fondo Peregrino.
- Wallace, A. R. (1881). *Island Life: or the Phenomena and Causes of Insular Faunas and Floras Including a Revision and Attempt Solution of the Problem of Geological Climates*. Londres: MacMillan & Co.
- Wiedenfeld, D., & Jiménez, G. (2008). *Critical Problems for Bird Conservation in the Galápagos Islands*. *Cotinga*, 29, 22-27.
- Yáñez, P. (2011). *Variables ecológicas, evolutivas y de conservación en ambientes insulares: el caso Galápagos*. *Qualitas*, 1, 25-39.
- Yáñez, P. (2016). *Las áreas naturales protegidas del Ecuador: características y problemática general*. *Qualitas*, 11, 41-55.



ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Estudio del consumo de vinos locales en el municipio de Villa de Leyva y su relación con la actividad turística.

Study of the consumption of local wines in the municipality of Villa de Leyva and its relationship with tourist activity.¹

Giovana Carolina Cárdenas Mora

giovana.cardenas.m@uniminuto.edu

Daniela Ramírez Martínez

dramirezma4@uniminuto.edu.co

UNIMINUTO

Corporación Universitaria Minuto de Dios- Colombia²

¹ Manuscrito recibido el 02 de febrero del 2020 y aceptado para publicación, tras revisión editorial y de pares doble ciego el 15 de junio del 2020. *Kalpana- Revista de Investigación*, (Edición especial) nro. 18. julio - 2020. ISSN: 1390-5775 ISSN-e: 2661-6696.

² Daniela Ramírez Martínez. Administradora de Empresas Turística y Hotelera egresada de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- Colombia, Integrante del Semillero de Turismo Gastronómico, se desempeña en el sector hotelero. Giovana Carolina Cárdenas Mora. Administradora Turística y Hotelera, Magister en Historia de la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia. Investigadora de tiempo completo de la Corporación Universitaria Minuto de Dios- Colombia, experiencia en la gestión y desarrollo turístico y en estudios territoriales, históricos y de la formación del turismo.

Resumen

Los viñedos de Ain Karim y Umaña Dajud, ubicados en el municipio de Villa de Leyva, son representantes de un mercado vigente y con perspectivas de expansión para la vitivinicultura en Colombia, cuyo origen es tardío y de poco avance. El presente estudio tiene como propósito realizar un diagnóstico de los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud a partir de las preferencias en los restaurantes y las actividades enoturísticas. Esta investigación es de tipo descriptiva, porque mide información sobre las variables que son sujetos de análisis obtenidas de entrevistas a encargados de los viñedos, encuestas a los restaurantes turísticos y observación a partir de listas de chequeo. El turismo, más que una alternativa de consumo de la cosecha de dichos viñedos, se ha convertido en su principal mercado frente a la oferta de vinos importados, esto debido a su propuesta de degustación en los recorridos ofrecidos, que permite su reconocimiento y compra. Frente a este éxito, coexiste a su vez un bajo consumo en los restaurantes turísticos locales, obstaculizando su debido afianzamiento y requiriendo del desarrollo de estrategias comerciales.

Palabras Claves: Enoturismo, Vitivinicultura, Consumo, Diagnóstico, Villa de Leyva (Colombia).

Abstract

The vineyards of Ain Karim and Umaña Dajud in the municipality of Villa de Leyva are representatives of a current market and with prospects for expansion for winemaking in Colombia whose origin is late and Little progress. The purpose of the present study is to carry out a diagnosis of the Ain Karim and Umaña Dajud vineyards based on preferences in restaurants and wine tourism activities. This research is descriptive in nature because it measures information on the variables that are the subjects of analysis obtained from interviews with vineyard managers, surveys of tourist restaurants and observation from check list. Tourism, more than an alternative consumption of the harvest of these vineyards, has become its main market compared to the supply of imported wines, this due to its tasting proposal on the tours offered, which allows its recognition and purchase. Faced with this success, low consumption in turn coexists in local tourist restaurants, hindering its proper consolidation and requiring the development of commercial strategies.

Keywords: Wine tourism, Viticulture, consumption, Descriptive study, Villa de Leyva (Colombia).

Introducción

El turismo gastronómico se consolida como un renglón importante en la actividad turística en los últimos años, profundizando la incidencia entre el territorio y el producto gastronómico; siendo las rutas alimentarias un medio para unir sinergias de las zonas rurales, que recientemente ha aumentado la demanda de turistas que busca tomar contacto con los alimentos regionales (Hernández, 2018). En Villa de Leyva, ubicada en el departamento colombiano de Boyacá, el turismo gastronómico tiene una gran acogida gracias a la gran variedad de restaurantes y eventos nacionales como internacionales, que generan un interés por conocer los productos autóctonos de la región, entre ellos se encuentran los vinos que producen los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud.

Cabe resaltar que Colombia no es un país vinícola, pero cuenta con zonas donde se logra desarrollar unas excelentes cepas, entre ellas en Villa de Leyva, donde se produce cada 8 meses vendimia, siendo una gran ventaja en comparación a otros países que tienen estaciones. Según el diario La República (2012), una característica relevante de los vinos que se producen es la alta calidad, radicando su éxito en la luminosidad de la zona, la influencia de los vientos del norte, su altura de 2,100 metros sobre el nivel del mar y la disponibilidad de agua. Por estas razones, los vinos han obtenido premios internacionales y reconocimiento por las personas de la zona y a su vez por los turistas que desean conocer las cosechas nacionales.

Con referencia al consumo de vinos nacionales, a partir del 2011 ha sido superior con relación a otros países de América Latina, teniendo un aumento en 2016 del 46% con respecto a años anteriores (Revista Dinero, 2019), actualmente ocupa el tercer lugar como mayor consumidor después de Argentina y Chile. Los vinos de mayor demanda son los tintos, seguidos por los espumosos, blancos y rosados; según José Peñín invitado a Expovinos “Colombia se proyecta como país emergente en el tema del vino. No está aún en las listas mundiales de los mayores consumidores, pero la crisis europea se ha conjugado con ese surgimiento (económico) de naciones latinoamericanas y asiáticas”.

Como ya se estableció, esta investigación tiene el propósito de realizar un diagnóstico de los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud, del municipio de Villa de Leyva, y su relación con la actividad turística, siendo por lo tanto una investigación que nace de reconocer la producción, su incidencia y perspectivas futuras. Cabe resaltar que en torno al consumo de bebidas a nivel nacional no se cuenta con mucha información, ya que la mayoría de los estudios se centran más en los hábitos del consumidor, dejando a un lado la identificación como potencialidad del turismo gastronómico, definido este como una actividad que se constituye alrededor del reconocimiento gastronómico y de una experiencia ligada al territorio, a partir de la conservación, difusión y posicionamiento de una identidad gastronómica a nivel regional, nacional e internacional (Mogollón et al. 2015, citando a Espeitx 2004). Como pregunta orientadora se plantea ¿Cómo es el consumo de vinos locales en el municipio de Villa de Leyva y su relación con la actividad turística?

Para el desarrollo de esta investigación se partió con la construcción de los referentes relacionados con la vitivinicultura como concepto principal, en el que se adscribieron el consumo y el enoturismo como pilares de desarrollo de la investigación, de igual manera se delimitó la investigación al municipio de Villa de Leyva, específicamente los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud.

La vitivinicultura en América del Sur y Colombia

La vitivinicultura hace alusión a la fabricación, realización y crianza de los vinos como producto final, también es el conjunto de conocimientos y técnicas relacionadas a la fabricación, elaboración y crianza del vino, suele ser considerada como una ciencia o un arte (Alvares, Guio y Trejos, 2018). Con el paso de los años se fueron presentando avances en la viticultura con aplicación de frío en los tanques de vino, gases internos en cavidades herméticas, estabilización a frío extremo, y todo un proceso de tecnificación; el cual pretende ofrecer los mejores vinos (Anchurón, 2018). La vitivinicultura nace en Egipto 3.000 a.C., los usos principales fueron ceremoniales y funerarios. A Europa ingresa en el tercer milenio a.C., por medio de Grecia, a través de las culturas minoicas y se distribuyó en países como Francia, Italia y España. La producción de vinos se fue mejorando en estos países mediante un sistema de poda, selección de variedades, e introducción del abono y la mejora de los envases para poder transportarlos (Piug, 2015). La inclusión de la vitivinicultura en América Latina fue a partir de la colonización de los españoles, siendo su cultivo una de las prácticas agrícolas más importantes de los colonos. Las primeras plantas de vid, de la especie *vitis vinífera* llegaron directamente por Perú (Cuzco) en el siglo XVI, luego en 1551 se introdujo en Chile y Argentina. El cultivo y cuidado de las vides, así como los vinos se volvieron parte fundamental del sistema económico para los pobladores de estos países, ofreciendo un producto único y al mismo tiempo de alta calidad, a la altura de la demanda del mercado mundial (Pigna, 2014).

El consumo de vinos a nivel mundial ascendió a 24.300 millones de litros (2019), según la OIV (Organización Internacional de la Viña y el Vino), en este estudio se identifica a la Ciudad del Vaticano como el mayor consumidor; y con altos consumos también en los paraísos fiscales y vacacionales, donde se tiene un consumo entre los 23 y 35 litros por persona. Para el caso de América del Sur, específicamente de los vinos chilenos, desde el mes de enero a noviembre de 2019, se exportaron más de 331 millones de litros, con un alza del 12,9% con respecto al año anterior (Buzzetti, 2019). Según Miazzi (2019), los vinos argentinos registran una exportación de 1.500 millones de litros, con un aumento del 23% con respecto al año 2018. En esta misma dinámica en Chile se han desarrollado estudios de consumo, documentos que establecen como hábitos que las compras de vinos se realizan en supermercados con un 54,5%, seguido por las botillerías (estancos) con un 42,8%; respecto al tipo de envase, un 76,3% prefiere la botella que la caja (Contreras, 2015). De lo anterior se puede inferir que el consumo de vino en Sudamérica cada día es más importante y existe un reconocimiento de sus vinos a nivel mundial, de igual manera que la bebida hace parte de la canasta familiar de los habitantes de la región.

Colombia no se tiene una gran industria relacionada con la vitivinicultura, sin embargo, eventos como Expovinos, que partió en 2005, ha despertado el interés por la cultura vinícola; de igual

manera, a partir del año 2016 se importan gran variedad de vinos a precios accesibles para todas las familias colombianas y esto ha generado un desarrollo en torno al producto (Revista Semana, 2018). También existe interés en personas que se encuentran expectantes con el cultivo de cepas en regiones colombianas. Dentro del país el consumo ha crecido, representado un 14% de las ventas de bebidas alcohólicas, llegando a un segmento más amplio de la población. El crecimiento de este producto puede seguir aumentando ya que, según la OIV, el consumo per cápita en el país es de 0.75 litros, lo cual es mucho más bajo que en los países vecinos como Argentina y Chile, donde el consumo está entre los 17 y 23 litros.

El enoturismo y consumo

Se conoce como turismo enológico o enoturismo a las excursiones en las que se realizan actividades que tienen relación con la industria del vino dentro de un tour o visita, que abarca desde el recorrido por bodegas o zonas vitivinícolas hasta degustaciones de distintas variedades de vino (Agro empresario, 2019). “El turismo del vino es un viaje relacionado con el atractivo de las bodegas y de la zona vinícola, una forma de nicho de mercado y de desarrollo del destino, y una oportunidad para las ventas directas y de marketing para la industria del vino” (Getz, 2000, p.5). El enoturismo es una experiencia única y llamativa, por su historia, aromas y el maridaje, en Colombia es posible el desarrollo de las mismas y la construcción de una oferta que lo permita. Con referencia al concepto de consumo, es el acto en virtud del cual se destruye la utilidad de un producto y se considera, en la Economía Política, como término y fin de la producción, de la distribución y del cambio (Herrera y Alvear, 2017). Se cuenta con dos clases de consumo, el improductivo, que construye la utilidad de un producto sin dar lugar a otro y el productivo que destruye la utilidad de un producto dando lugar a otros productos. El consumo consiste en la satisfacción de las necesidades presentes o futuras y se considera el último proceso económico. Es una actividad de tipo circular, ya que el hombre produce para poder consumir y también consume para producir. Para el caso de la investigación estos dos conceptos se interrelacionan ya que se estudia el consumo de vino en correspondencia con la oferta turística.

Villa de Leyva, destino enoturístico en los viñedos de Ain Karim y Umaña Dajud

Villa de Leyva fue fundada el 12 de junio de 1572, este municipio se encuentra en la cordillera oriental colombiana, su mes más lluvioso es octubre y los más secos los dos primeros del año. Se encuentra rodeado por tres ríos que provienen de los páramos de Gachaneque, Merchán, Morro Negro, sus ejes fluviales son el río Sutamarchán, río Sáchica y el río Cane, el cual se une con el río Moniquirá. Su majestuosa plaza principal, de suelo empedrado y con una extensión de 14,000 metros cuadrados, es la más grande en su estilo en el país y uno de los principales atractivos turísticos del municipio; su arquitectura colonial va de la mano con los espacios sociales que adopta ese estilo (Revista El Colombiano, 2017). Villa de Leyva es un municipio que hace parte de la red de pueblos patrimonio de Colombia, sus calles de piedra y las fachadas blancas reciben a los turistas; y cuenta con edificios coloniales que se conservan en muy buen estado como las iglesias, museos, conventos y monasterios. Posee diferentes lugares de interés, por ejemplo, la granja de avestruces, el parque temático sobre dinosaurios, sitios arqueológicos,

artesanías elaboradas en cerámica, entre otros. Según el Fondo de Promoción Turística de Colombia - Fontur (2016), el 89,5% de los visitantes del municipio son nacionales y solo el 10,5% son extranjeros, y se estima que la mayoría de estos permanecen entre 3 y 4 días en la región. Cabe resaltar que el 42% de los visitantes afirman que se enteraron del destino por amigos, el 20% por familia y el 19% por sitios web.

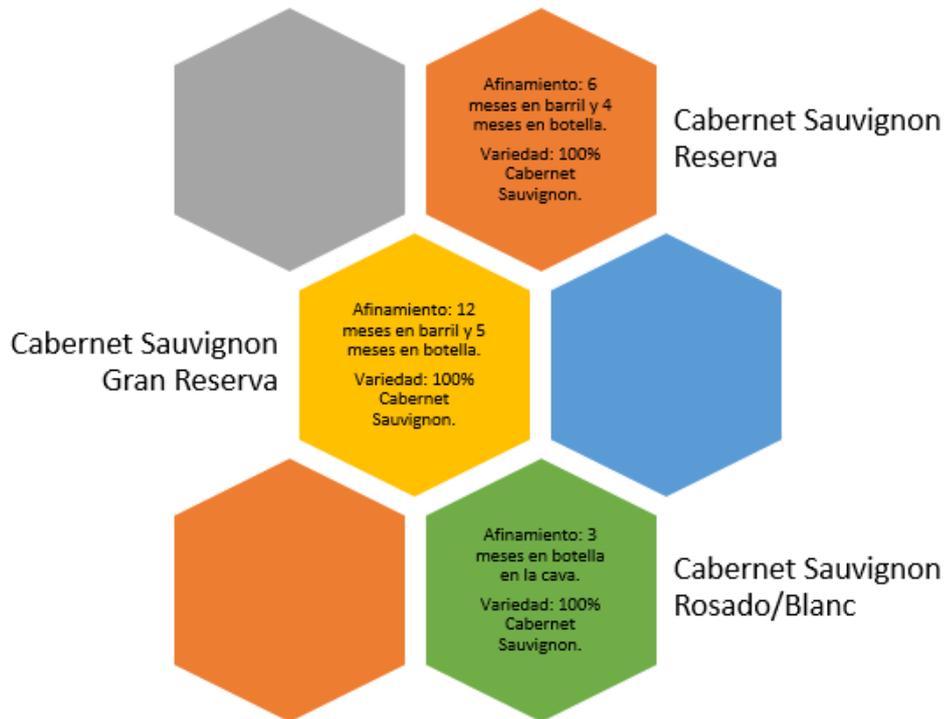


Figura 1. Oferta Viñedo Ain Karim. Elaboración propia

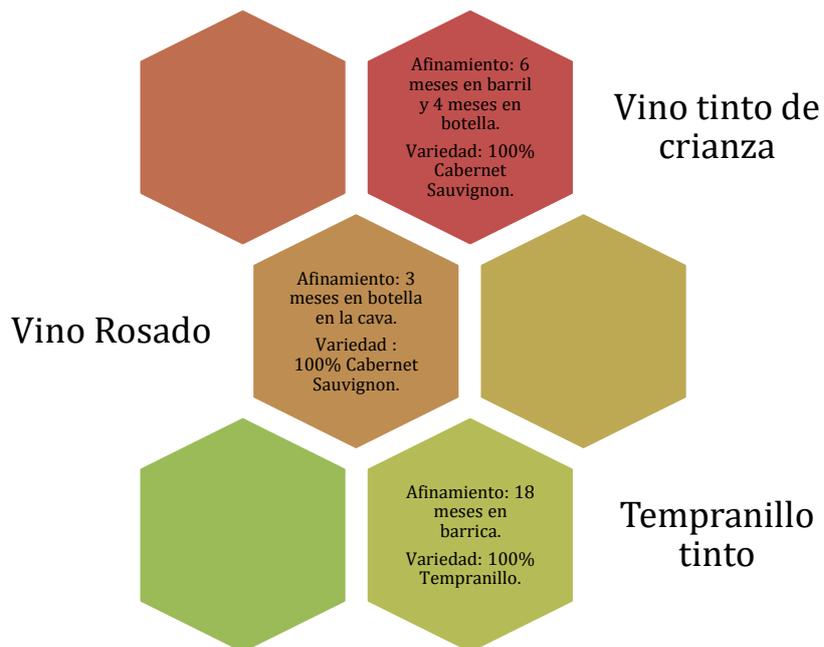


Figura 2. Oferta Viñedo Umaña Dajud. Elaboración propia.

El municipio cuenta con una gran variedad de oferta gastronómica nacional e internacional en los diferentes restaurantes ubicados en toda la ciudad y cerca de la plaza principal, también promueven sus sabores típicos por medio de un festival gastronómico, donde los asistentes pueden degustar diferentes platos típicos, para la versión 2019 se buscó rescatar los saberes y sabores que representan a Colombia, se destacaron los diferentes actores, así como otras culturas y otras regiones del mismo país. En el marco geográfico del municipio se encuentran los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud.

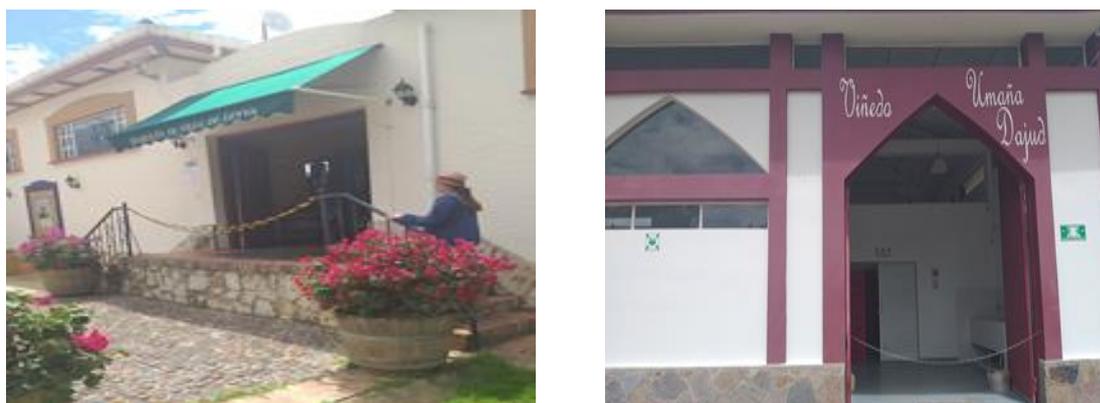


Figura 3. Viñedo Ain Karim y Umaña Dajud. Elaboración propia.

El Viñedo Ain Karim se fundó en el año de 1989 por Pablo Toro, quien decidió iniciar el proceso de producción de los vinos del trópico, que han ganado diversas medallas a nivel internacional. Se producen 3 cosechas en dos años, se logró perfeccionar el proceso artesanal con el paso de los años hasta llegar a producir uno de los mejores vinos de Colombia. Adicional de la cosecha, en dicho viñedo se puede realizar enoturismo, con distintas actividades que permiten conocer el proceso de la cosecha y recolección de la uva, fermentación, procesamiento, bodegas, envasado y cata de los vinos que se producen. Este viñedo cuenta con una infraestructura adecuada para el desarrollo de las actividades, como una zona de estar para degustar los diversos vinos que producen, así como un salón donde se realizan eventos empresariales y sociales, adicional cuenta con un lago visitado por los turistas. Umaña Dajud tiene alrededor de una década de existencia, como objetivo principal busca producir vinos de calidad a menos de 8 km de Villa de Leyva, donde las vides cuentan con condiciones excepcionales, posee una remarcable amplitud térmica para la producción de vinos. En este viñedo es posible organizar eventos y disfrutar productos de maridaje, así como disfrutar de la naturaleza y montañas propia de la zona. Los vinos con mayor producción, en las dos locaciones son los *Cabernet Sauvignon* debido a la preferencia de los consumidores, produciéndose reserva, gran reserva, blanc y rose.

Metodología

Para dar respuesta a los objetivos de la investigación propuesta se utilizó una metodología de tipo cuantitativa no experimental al tiempo que descriptiva, debido a que el propósito de la investigación es contribuir a una información suficiente y puntual del consumo de vinos en los restaurantes turísticos y los recorridos enoturísticos.

La investigación se llevó a cabo utilizando tres instrumentos: el primero corresponde a entrevistas estructuradas a un experto vitivinícola y a los encargados de los viñedos, el segundo fue la lista de chequeo al proceso de producción y recorrido enoturístico, como último instrumento se aplicaron encuestas a restaurantes turísticos sobre un cuestionario diseñado anticipadamente y garantizando la representatividad de la muestra, que corresponde a 28 encuestas, sobre una población estimada de 58 restaurantes considerados dentro de la oferta turística (Censo Cámara de Comercio de Boyacá, 2019), muestra obtenida de restaurantes con disposición de más de 30 plazas. A continuación, se describe en la siguiente tabla:

Tabla 1.

Descripción manejo instrumentos en la investigación

Propósito	Población objeto	Instrumento
Reconocer los viñedos	Encargados Viñedos Ain Karim, Umaña Dajud	Entrevista estructurada
Observación viñedos y oferta turística	Viñedos Ain Karim, Umaña Dajud / oferta de recorridos turísticos.	Lista de Chequeo
Preferencias de consumo	28 restaurantes turísticos reconocidos (Tomado del Censo Cámara de Comercio de Boyacá)	Encuesta
Visión Expertos	Expertos en enoturismo	Entrevista estructurada

Elaboración propia.

Desarrollo de la Investigación

La oferta enoturísticas de Villa de Leyva

Villa de Leyva cuenta a pocos kilómetros del municipio con tres viñedos: Ain Karim, Umaña Dajud; y Vinícola y Posada Guananí. Los viñedos que fueron objeto del estudio cuentan con una gran variedad de vinos tintos, rosados y blancos, los cuales tienen sus cultivos en diferentes zonas; también cuentan con una zona de prueba donde cultivan diferentes cepas para verificar si se adaptan al clima y suelo del municipio. Se puede conocer el proceso del vino desde que se cultiva la vid, y es posible el ingreso a los cultivos que se encuentran en pruebas de adaptación al clima, adicionalmente brindan una explicación de los tipos de uvas que se cultivan y fechas de la vendimia, luego se ingresa a la planta de producción donde es posible evidenciar los procesos de despalillado, estrujado, maceración, fermentación alcohólica, prensado y fermentación maloláctica, crianza, trasiego, clarificación y embotellado.

Posteriormente se ingresa a la cava, donde se expone sobre los tipos de barrica y cuales vinos se guardan en estos y otros directamente en botella, también de las características de la cava y temperatura a la que debe estar, luego se ingresa a un área donde cuentan con neveras y mesas para iniciar la degustación de dos tipos de vinos que se encuentren en cosecha; y por último, la venta de los vinos propios del trópico en la tienda de cada viñedo.

Los vinos se caracterizan por una producción cada 8 meses, aunque los cultivos no son tan extensos como en países como Chile o Argentina. La primera cepa cultivada fue el Cabernet Sauvignon, que tuvo gran acogida gracias a sus sabores a madera, frutas y el paso por barrica; luego de dicho cultivo se extendieron a diferentes tipos de vid como son Merlot, Sauvignon blanc y Sauvignon rosado. El viñedo con más reconocimiento es el Ain Karim, ya que en este momento cuenta con una producción mayor, más recorridos al día, variedad de vinos y una oferta de degustaciones con su respectiva cata. Cabe resaltar que los establecimientos turísticos del municipio ofrecen los servicios del viñedo por su gran variedad y también convenios con las agencias ubicadas en el municipio.

Los dos viñedos se encuentran muy cerca de Villa de Leyva, donde las vides cultivadas cuentan con condiciones excepcionales, entre ellas las cantidades de horas de luminosidad y una remarcable amplitud térmica para la producción de vinos. Los vinos poseen un gran aroma, característica atípica de la mayoría de los vinos; así como su cuerpo e intensidad dada por el suelo arcillosos del municipio.

En ambos viñedos, tanto Ain Karim como Umaña Dajud, desarrollan un recorrido que inicia con el ingreso al cultivo de la vid en donde explican sus características. En el viñedo Umaña Dajud se pasa a la planta de producción y se presenta un video de la planta. En el viñedo Ain Karim, en la cava, explican un poco de las barricas y los vinos que se encuentran en botellas, así como la temperatura promedio de la cava y por último a la degustación de los vinos que se producen. A continuación, se representa gráficamente el recorrido turístico que se desarrolla en los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud:



Figura 4. Flujo de recorrido turístico. Elaboración propia.

Se evidencia que los dos viñedos realizan un tipo de recorrido turístico muy similar, pero se debe tener en cuenta que el viñedo Ain Karim cuenta con más experiencia en el mercado y esto hace que su recorrido sea más estructurado, mientras que el recorrido del viñedo Umaña Dajud es menos organizado, atendiendo cuatro veces menos el número de turistas y tres veces menos números de recorridos diarios. En la siguiente tabla se presenta la descripción del proceso.

Tabla 2.

Descripción de los recorridos turísticos de los viñedos

Descripción	Ain Karim	Umaña Dajud
Horario de atención	10:00 a 16:30 Hrs.	9:00 a 18:00 Hrs.
Entrada	USD 7	USD 2
Cantidad de recorridos en un día normal	5	2
Cantidad de recorridos en un día de fin de semana	20	12
Cantidad de turistas en una semana	800	200
Días de mayor afluencia de turistas	Fines de semana festivos, semana santa y vacaciones	
Vinos que se ofrecen en las degustaciones	Depende la disposición en inventario	
Degustaciones	Dos copas de vinos y maridaje para cada uno.	Una copa de vino

Elaboración propia.

En cuanto a las preferencias de los restaurantes ubicados en Villa de Leyva respecto a los vinos que se producen en el municipio, a partir del año 2016 se ha generado una cultura alrededor del vino en la región de Villa de Leyva. Esto se debe al incremento en las importaciones y el consumo, prueba de ello es el 21% ganado por el vino del total de ventas de bebidas alcohólicas en Colombia (Expovinos, 2017). Sin embargo, los principales consumidores son los bogotanos, con un porcentaje del 80% y el restante se distribuye a nivel nacional (Gennari & Estrella, 2015). Para el caso específico de la producción de Villa de Leyva, la venta de los vinos se realiza en su mayoría dentro del viñedo, de igual manera se ofertan en diferentes bares y restaurantes del municipio, ubicados cerca de la plaza principal y bastantes concurridos. Los consumidores de estos vinos en los restaurantes son turistas nacionales e internacionales quienes se encuentran interesados en conocer la gastronomía del municipio, teniendo en cuenta que la mayoría de los visitantes son nacionales.

Consumo de vinos en restaurantes de Villa de Leyva

Un 82% de los restaurantes encuestados ofrecen vinos nacionales y extranjeros en su carta, de este porcentaje el 75% privilegia la venta internacional y solo el 7% los vinos nacionales; lo que evidencia una preferencia por los internacionales debido al margen de ganancia que estos les dejan y a la elección de los turistas que, aunque interesados, se centran en su conocimiento

anterior o a sus hábitos regulares. Con respecto a los vinos producidos por Ain Karim y Umaña Dajud, el 70% de los vinos que produce el viñedo Ain Karim se venden dentro del viñedo, ya sea como forma directa en la tienda o en las degustaciones; el 30% restante se ofertan en los restaurantes de Villa de Leyva y ciertos puntos del grupo Éxito, de grandes superficies, en los departamentos de Boyacá y Cundinamarca. Por otro lado, el 85% de los vinos producidos por el viñedo Umaña Dajud se ofertan en el mismo establecimiento y el restante se venden en un bar ubicado en Villa de Leyva; los dos viñedos confirman que la producción que tienen actualmente no es suficiente para poder expandir sus ventas a nivel nacional.

Estudio del consumo de vinos en los restaurantes del municipio de Villa de Leyva

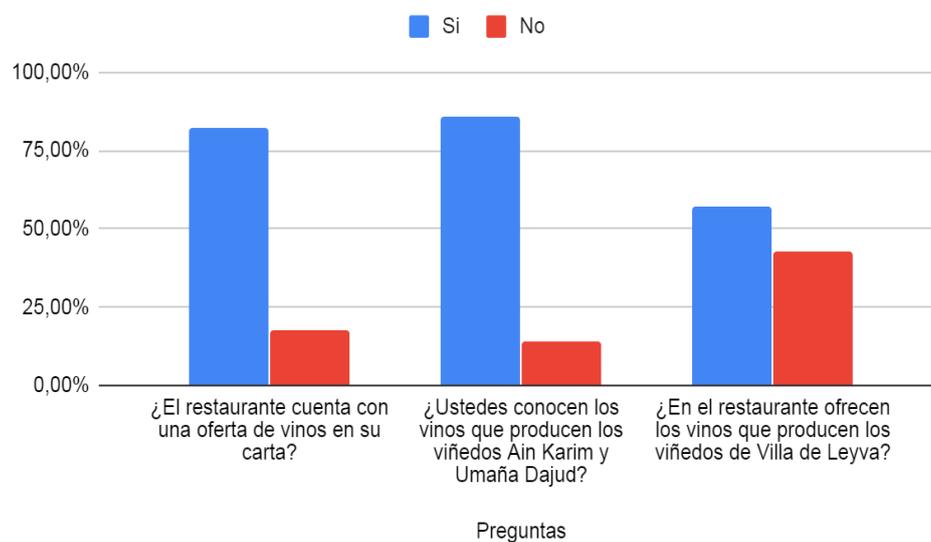


Figura 5. Estudio del consumo de vinos. Elaboración propia.

Dentro de las características de preferencia con respecto al consumo de los vinos nacionales o internacionales, el 14% consideran que lo más importante es la calidad del vino, el 12% se dejan llevar por el precio y con respecto a los restaurantes, es importante el margen de ganancia. Otras características muy marcadas son un 10% con respecto al consumo frecuente y 8% a las preferencias de los turistas, por último, con el 1% se encuentran las condiciones de almacenamiento y por el tipo de restaurante y su maridaje. A continuación, se pueden ver las gráficas relacionadas con las variables de consumo estudiado:

¿Porque oferta estos vinos en su establecimiento?

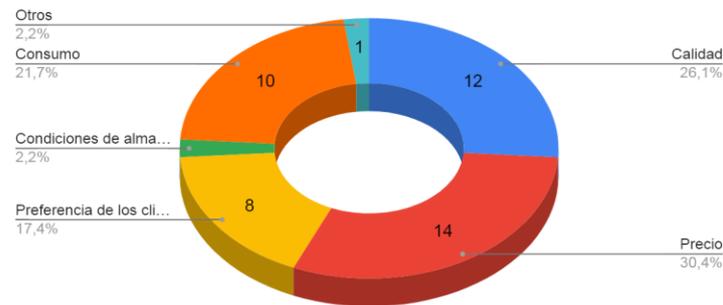


Figura 6. Venta de vinos en los restaurantes. Elaboración propia.

Con respecto a los consumidores de los vinos del trópico en los restaurantes ubicados en Villa de Leyva, se evidencia que el 47% de los consumidores los prefieren como maridaje con los alimentos que se ofertan en los restaurantes, adicional el 22% de estos los prefieren como aperitivos o copas en horas de la tarde y noches especialmente, por último, el 9% los consume en eventos sociales que se organizan en los restaurantes.

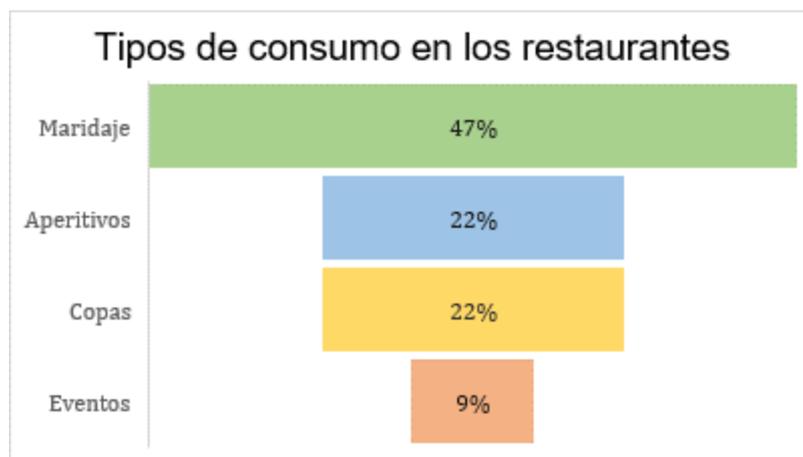


Figura 7. Tipos de consumo en los restaurantes. Elaboración propia.

En cuanto a las estrategias para el fortalecimiento de las actividades enoturísticas en los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud, de acuerdo con el diagnóstico anteriormente mencionado, se hace necesario el desarrollo de estrategias en torno a los procesos de distribución, promoción y actividades turísticas que se desarrollan en el viñedo. Las cuales se pueden ver en la siguiente tabla:

Tabla 3.

Desarrollo estrategias del producto

Descripción	Concepto	Estrategias	Actividades
Producto	Conjunto de prestaciones, materiales e inmateriales, para satisfacer los deseos o las expectativas del turista (...), puede ser analizado en función de los componentes básicos que lo integran: atractivos, facilidades y acceso. (Acerenza, 1990)	Trazabilidad en los recorridos turísticos ofertados. Reconocimiento e identificación con el producto ofertado.	Identidad de marca de los viñedos. Fam tour a restaurantes y potencialidades distribuidores y comunidad local.
Desarrollo turístico	Mercadeo Directo: Consiste en establecer una comunicación directa con los consumidores individuales, cultivando relaciones directas con ellos mediante el uso del teléfono, el fax, correo electrónico, entre otros, con el fin de obtener una respuesta inmediata.	Ampliar el segmento de mercado con el desarrollo de nuevas propuestas o servicios complementarios. Generar convenios con las agencias, restaurantes y hoteles del municipio para que estos incentiven la visita a estos.	Desarrollar juegos de roles, preguntas y dibujos con respecto a los tipos de uvas que se cultivan y sobre la cava. Promover los cursos de inglés a los colaboradores de los viñedos, por medio de pago de una parte de estos por parte del viñedo, esto en torno a atender un tipo de población extranjera, donde todos pueden realizar el recorrido turístico. Brindarles a los diferentes establecimientos una comisión del 10% por cada 15 personas enviados al viñedo, teniendo en cuenta que la misma corresponde a los márgenes establecidos comisionarles en la región, permitido a través del incremento de las ventas.

Elaboración propia.

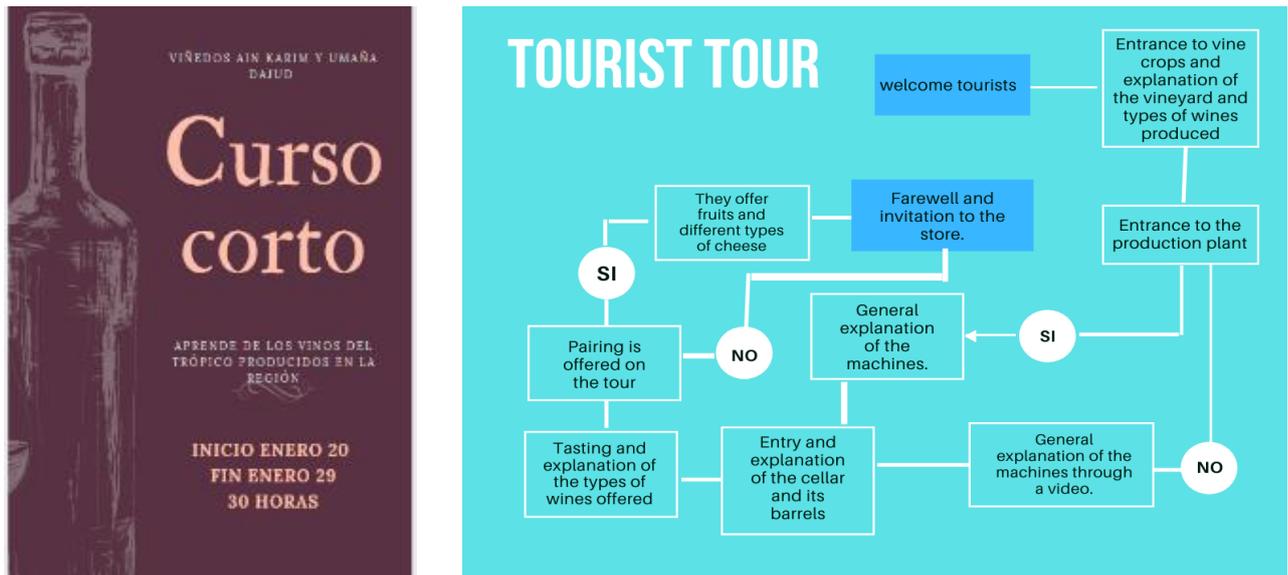


Figura 8. Propuesta gráfica del Producto como estrategias de desarrollo turístico

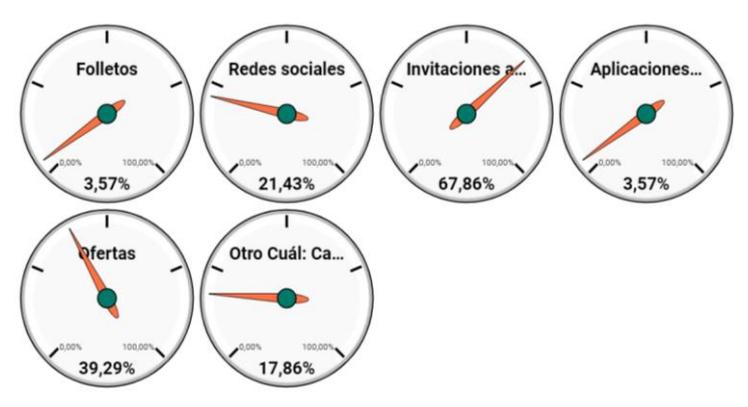


Figura 9. Publicidad que se puede implementar en los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud

Las estrategias planteadas se centran en el producto y el desarrollo turístico, en los mismos se propone cursos cortos de sensibilización de los habitantes de la región y especialmente para las personas que trabajan directamente en restaurantes, que se conviertan en embajadores de los vinos locales. Frente a la problemática de ampliación del segmento de mercados, la propuesta de recorridos en segunda lengua y el establecimiento de porcentajes de descuento permite un reconocimiento regional.

Conclusiones

Se evidencia un aumento del desarrollo turístico gracias a un incremento en el consumo de vinos a nivel nacional, esto ha generado un deseo de estar al tanto con respecto a su recolección y producción, así como sus condiciones organolépticas y adecuado maridaje.

Los viñedos Ain Karim y Umaña Dajud tienen una producción de vinos muy similar y el vino de mayor oferta son los Cabernet Sauvignon tinto, pero también cuentan con cultivos de estudio

donde se planta una gran variedad de uvas para identificar cuáles de estas se adaptan a las condiciones del municipio: y lograr desarrollar una mayor variedad de vinos del trópico de alta calidad.

Con respecto a la oferta de vinos en los restaurantes locales, se evidencia una venta superior de los vinos internacionales, esta preferencia se basa en el bajo costo, calidad y gran disponibilidad en el mercado. Adicionalmente, muchos de los consumidores no han tenido la oportunidad de conocer los vinos que se producen en los viñedos locales y otros afirman que el precio es más elevado y eso generaría una ganancia inferior, por esta razón no ofertan los vinos locales en sus restaurantes.

Los restaurantes que ofertan los vinos producidos en el municipio afirman que tienen una gran acogida por parte de los turistas, principalmente por los extranjeros, esto gracias a las características organolépticas tan diferentes a los vinos producidos en otros países. El viñedo más conocido en el municipio es el Ain Karim y cuenta con una mayor producción que el viñedo Umaña Dajud.

Actualmente solo cuentan con un tipo de recorrido para todos los turistas que visitan los viñedos, es de gran importancia identificar los tipos de población que más los visitan y en torno a ellos organizar distintos recorridos, más lúdicos para niños y adolescentes, o especializados para personas que cuentan con conocimientos previos, e incluso más sedentarios para personas de la tercera edad.

Cabe resaltar que los principales consumidores de los vinos producidos por los viñedos son los turistas que los visitan, por esta razón, y para aumentar sus ventas, se puede implementar una mayor promoción de los vinos en los restaurantes y supermercados del municipio. Al generar estas iniciativas también se evidenciará un aumento en los turistas que visiten los viñedos ya que desearán conocer un poco más del proceso de estos.

El enoturismo es una propuesta que ha tomado fuerza en los últimos años a nivel nacional, esto gracias a los departamentos donde actualmente se cuenta con viñedos como son Boyacá, Antioquia, Valle del Cauca y Santander. Con estas zonas vinícolas es posible potencializar el turismo del vino y consolidar la oferta de la ruta del vino en Colombia.

Referencias Bibliográficas

Alexandre Benavent, J. (2011). *Conocimiento del vino: cata y degustación*.

Alonso, N. (2018). *Análisis del Mercado Nacional de Vinos y Estrategias de Desarrollo*.
Octubre 20 de 2019. Recuperado de:
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/17957/AlonsoAlbarrac%C3%ADn-NataliaAndrea-2018.pdf?sequence=1>

Álvarez, E, Guío, M y Trejos, J. (2018). *Estudio del vino y el enoturismo chileno*. Enero 30 de 2020. Recuperado de:
<https://repository.urosario.edu.co/bitstream/handle/10336/17919/TrejosOspina-JuanJacobo-2018.pdf?sequence=1>

- Andrea, S. (enero, 2013). Boyacá se les mide a los vinos. *El tiempo*. Recuperado de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-981012>
- Arango, A. (septiembre, 2018). El colombiano es todavía muy ingenuo en vinos. *Revista semana*. Recuperado de: <https://www.semana.com/vida-moderna/articulo/que-tanto-saben-de-vino-los-colombianos/590214>
- Bocanegra, J. (2019). Enoturismo: la ruta de los mejores vinos de Latinoamérica. *LatinAmerican Post*. Recuperado de: <https://latinamericanpost.com/es/26895-enoturismo-la-ruta-de-los-mejores-vinos-de-latinoamerica>
- Buzzetti, C. (2019). Boletín del vino. Diciembre de 2019. *Opeda, Ministerio de Agricultura*. Recuperado de: <https://www.odepa.gob.cl/publicaciones/boletines/boletin-del-vino-diciembre-de-2019>
- Castillo Canalejo, A. M. López Guzmán, T. (2011). Enoturismo y desarrollo económico. Un estudio de caso en Cabo Verde (África). *Papeles De Geografía*, (53-54), pág. 65-76. Recuperado de: <https://revistas.um.es/geografia/article/view/143441>
- Cifuentes F, Manrique D. (2017). *Consumo local del vino del trópico producido en Villa de Leyva, Boyacá*. Recuperado 01 de octubre de 2019, recuperado de: <http://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/121/CifuentesOrtiz-FreddySantiago-2017.pdf?sequence=13&isAllowed=y>
- Clac. (2017). Viticultura en el corazón. *Comercio justo*. Recuperado de: <http://clac-comerciojusto.org/redes-y-productos/otros-productos/vino/>
- Contreras A. (2015). *Análisis comparativo del consumo de vino en la caja versus vino de botella*. Recuperado 12 de octubre de 2019, recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/147865/Contreras-%20An%C3%A1lisis%20comparativo%20%282015%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Cuartas, V. (2016). ¿Qué es consumo? *Gestiopolis*. Recuperado de: <https://www.gestiopolis.com/que-es-consumo/>
- Daza J. (2019). Consumo de vino aumenta en Colombia. *Revista Dinero*. Recuperado de: <https://www.dinero.com/empresas/articulo/como-se-mueve-el-consumo-de-vino-en-colombia/274965>
- Decreto 1686 de 2012. Requisitos sanitarios para las bebidas alcohólicas. *Diario Oficial No. 48.517 de 9 de agosto de 2012*. Recuperado de: https://www.icbf.gov.co/cargues/avance/docs/decreto_1686_2012.htm
- Decreto 3192 de 1983. Reglamenta las fábricas de bebidas alcohólicas. Dado en Bogotá, D.E., a los 21 días del mes de noviembre de 1983. Recuperado de: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3469>

- Decreto 719 de 2018. Impuestos sobre las ventas de licores. *Diario Oficial*. No. 50.576, abril, 2018. PAG. 2. Recuperado de: <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?id=30035007>
- Destino Gastronómico. (2016). *Alcaldía de Villa de Leyva*. Recuperado de: <http://www.villadeleyva-boyaca.gov.co/Paginas/Destino-Gastronomico.aspx>
- Díaz, J. Pabón A. (2015). Turismo gastronómico. *Revista Caribeña*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/rev/caribe/2015/09/gastronomia.html>
- El viñedo. (2016). *Umaña Dajud*. Recuperado de: <http://www.umanadajud.com/menu> Editorial de la Universidad Politécnica de Valencia.
- Estupiñán, A. (2013). *Festival gastronómico. Expovilla*. Recuperado de: <http://www.expovilla.com/eventos/festival-gastronomico>
- Expovinos, (2017). *El aumento en el consumo de vinos no parece tener techo*. Recuperado de: <https://expovinos.exito.com/el-aumento-en-el-consumo-de-vino-no-parece-tener-techo/>
- Fernández, M. (2019). Encuentro de sabores y saberes en Villa de Leyva. *Colombia a la mesa*. Recuperado de: <https://regco.co/eventos/encuentro-de-sabores-y-saberes/>
- Fontur. (2016). *Plan estratégico de desarrollo turístico 2016 – 2025*. Recuperado de: <http://www.circularesanato.org/circularesanato.org/archivos/2017/PEDT%20VILLA%20DE%20LEYVA.pdf>
- Función Pública, (2015). Resolución número 005109 de 2015. *Reglamento técnico sobre los requisitos de rotulación de los productos envasados*. Dada en Bogotá, D. C., a 29 de diciembre de 2005. Recuperado de: <http://funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=3469>
- García, J., Lopez-Guzman, T. y Sánchez S. (2011). *Análisis del desarrollo del enoturismo en España: Un estudio de caso*. 20 de octubre de 2019. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/277261712_Analisis_del_desarrollo_del_enoturismo_en_Espana_Un_estudio_de_caso
- Getz, D. y Brown, G. (2006). «Benchmarking Wine Tourism Development. The Case of The Okanagan Valley, British Columbia, Canada», *International Journal of Wine Marketing*, Vol. 18 n° 2, pp. 78-97
- Henao, E. (2006). La finca vitivinícola Guananí: reto y pasión de un empresario. Estudio de caso de la línea de investigación: Historia de empresarios y organizaciones turísticas. *Turismo y Sociedad*. 7, (nov. 2006), 114-137.
- Miazzo, D. (2019). El campo produce el 10% del PIB argentino y el 60% del total de exportaciones. *El Economista*. Recuperado de: <https://www.eleconomista.com.ar/2019-11-el-campo-produce-el-10-del-pib-argentino-y-el-60-del-total-de-exportaciones/>

- Morfin M (2017). Restaurantes. Recuperado 05 de octubre de 2019, recuperado de: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lhr/martinez_m_md/capitulo2.pdf
- Mogollón, J. & Di-Clemente, Elide & Lopez-Guzman, Tomas. (2015). El turismo gastronómico como experiencia cultural. El caso práctico de la ciudad de Cáceres (España). *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*. 10.21138/bage.1868.
- Narváez, M. (2019). *Chateau Loudenne*. Recuperado de: <https://www.youtube.com/watch?v=n593HKdznWM&t=15s>
- NTC 222 de 1996. *Bebidas alcohólicas*. Recuperado de: <https://tienda.icontec.org/wp-content/uploads/pdfs/NTC222.pdf>
- Organización Internacional de la Viña y el Vino. (S.F.). *Estados miembros y observadores. OIV*. Recuperado de: <http://www.oiv.int/es/la-organizacion-internacional-de-la-vina-y-el-vino/estados-miembros-y-observadores>
- Ospina H. (2018). *El ritual del vino*. Recuperado 01 de octubre de 2019, recuperado de: <https://expeditiorepositorio.utadeo.edu.co/handle/20.500.12010/4215>
- Pigna F. (2014). *Al gran pueblo argentino, salud*. 10 de octubre de 2019. Recuperado de: https://planetadelibrosar0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/29/28841_PIGNA-AI%20gran%20pueblo%20sampler.pdf
- Puig, Eduard. (2015). *Cultura del vino*. Editorial UOC. Recuperado de: http://bn7wh5mk3f.search.serialssolutions.com/?ctx_ver=Z39.88-2004&ctx_enc=info%3Aofi%2Fenc%3AUTF-8&rft_id=info%3Asid%2Fsummon.serialssolutions.com&rft_val_fmt=info%3Aofi%2Ffmt%3Akev%3Amtx%3Abook&rft.genre=book&rft.title=La+cultura+del+vino&rft.au=Puig+i+Vayreda%2C+Eduard&rft.series=Quiero+saber.&rft.date=2015-01-01&rft.pub=Editorial+UOC&rft.isbn=9788491160236&rft.externalDocID=ELB58444¶mdict=es-ES
- Villa, M (2012). Villa de Leyva tiene las mejores condiciones para producir vino. *La República*. Recuperado de: <https://www.larepublica.co/archivo/villa-de-leyva-tiene-las-mejores-condiciones-para-producir-vino-2000288>
- Viñedo Ain Karim. (2015). *Marqués de Villa de Leyva*. Recuperado de: <https://www.marquesvl.com/>



ISSN: 1390-5775
ISSN-e: 2661-6696

Walter Benjamin, turista y viajero: Italia (1912) e Ibiza/Eivissa (1932-1933)

Walter Benjamin, tourist and traveler: Italia (1912) and Ibiza/Eivissa (1932-1933)¹

Bruno Ferrer i Higuera
bruno.ferrerl@upr.edu

Universidad de Puerto Rico, Río Piedras- Puerto Rico²

¹ Manuscrito recibido el 07 de febrero del 2020 y aceptado para publicación, tras revisión editorial y de pares doble ciego el 26 de junio del 2020. *Kalpana- Revista de Investigación*, (Edición especial) nro. 18. julio - 2020. ISSN: 1390-5775 ISSN-e: 2661-6696.

² Catedrático en Historia. Departamento de Humanidades, Facultad de Estudios Generales, Universidad de Puerto Rico, Río Piedras- Puerto Rico.

Resumen

La vida, la experiencia y la obra de Walter Benjamin (1892-1940) proveen una ventana, desde un punto de vista peculiar, para observar la evolución del turismo en Europa durante el primer tercio del siglo XX. Sus experiencias en Italia (1912) e Ibiza (1932-1933) permiten observar los contrastes entonces existentes entre, por un lado, un destino turístico desarrollado, conocido de antemano y accesible mediante medios de transporte colectivo de fácil acceso y, por el otro, una isla primitiva, relativamente aislada y virgen que pretendía tímidamente promocionarse, crear infraestructura hotelera e incorporarse al mercado internacional. Asimismo, Walter Benjamin identificó el estereotipo del turista decepcionado, y analizó diferentes maneras de relacionarse y/o percibir el lugar ajeno -que además permitirían distinguir entre las categorías de residente, viajero y turista- y quizás criticó ya los efectos del turismo masivo que él intuía en Ibiza.

Palabras clave: Turismo, Italia, Ibiza, guías de viaje, Walter Benjamin

Abstract

The life, experience, and work of Walter Benjamin (1892-1940) give us a vantage point to observe from a peculiar point of view, the evolution of tourism in Europe in the first third of 20th century. His experiences in Italy (1912) and Ibiza (1932-1933) let us detect the existing contrasts between a developed touristic destination, which was well known and accessible by public transport and a primitive island, relatively isolated and virgin, which timidly tried to promote itself, to create hotel infrastructure and to integrate into international markets. Moreover, Walter Benjamin identified the stereotype of the disappointed tourist, analyzed different ways of relating to/perceiving foreign places -which would allow for the distinction among a resident, a traveler, and a tourist, and he also seemed to decry the effects of the massive tourism he foresaw in Ibiza.

Keywords: Tourism, Italy, Ibiza, travel guides, Walter Benjamin

Introducción

En diferentes lugares y formas, el ensayista y pensador judeoalemán Walter Benjamin afirmó la importancia del viaje, así como el placer que le proporcionaba. Su relación con el turismo y sus múltiples prácticas en su tiempo (1892-1940) era tal, que llegó a afirmar en algún momento que su colección de cartas postales podría decir mucho de su vida, historia y carácter. Se puede intuir todavía en Benjamin cierto eco de las nociones románticas del viajero del siglo XIX que ahora nos pueden parecer anacrónicas y lejanas (aunque probablemente no lo sean tanto en realidad, como se verá). Sin embargo, el desarrollo de la industria del turismo y los cambios en la sociedad, la cultura y la economía, sobre todo después de la Segunda Guerra Mundial, han colocado al viajero y la experiencia turística en el centro, de manera similar o paralela a cómo Benjamin los consideraba para sí mismo. Paradójicamente, y pese a la distancia conceptual y cronológica, Benjamin puede ser contemplado también como un precedente de algunas de las críticas del turismo masivo, o de sus efectos; que se han elaborado y popularizado sobre todo desde finales del siglo XX.

A inicios del siglo XXI, diversos autores han asociado íntimamente la situación presente con la experiencia turística. Para autores como Zygmunt Bauman (2005, pp. 93-98), en la “modernidad líquida” contemporánea incluso los pobres querrían ser turistas y, en ocasiones, practicarían la versión accesible de este: el vagabundo, una figura que se confunde con el migrante, el mendigo y el refugiado. Esta, nuestra situación contemporánea en que “todos somos turistas” de Bauman (2005, pp. 77-102) o De Viry (2010), parecería muy alejada de lo que ocurría en tiempos de los viajes de Benjamin a Italia (1912) e Ibiza (1932-1933). Sin embargo, la importancia central del viaje para Benjamin, así como el hecho de que reflexionara sobre este y el turismo, permite contemplarlo como una figura y un pensamiento que no solo reflejan su época y su situación personal (puede ser considerado, sucesivamente, como turista, viajero, migrante y refugiado), sino que pareciera que anuncia o prefigura los debates y críticas más recientes a propósito del turismo.

En efecto, por solo tomar un ejemplo significativo, Salvatore Settis (2014) utiliza argumentos que son reminiscentes de Benjamin para criticar los efectos del turismo masivo y afirmar que este, como la gentrificación, destruye o “mata” los lugares al hacer desaparecer su carácter único, característico e insustituible. De todos modos, la propia definición del turista, su distinción del viajero y su efecto sobre los lugares y territorios puede ser contemplada desde perspectivas más complejas, paradójicas y diversas, algunas de las cuales serán aludidas aquí. La temprana y lúcida reflexión de Enzensberger (1996, pero publicado originalmente en alemán en 1958), así como, entre otras, la aportación de De Viry (2010) permiten situar mejor el origen histórico y las lógicas de la experiencia turística contemporánea. Como también apunta Bauman o Michaud (2012, p. 273, por poner solo un ejemplo) para el caso concreto de Ibiza-, el turista busca el placer en una experiencia que lo extraiga de lo ordinario y que se mida según unas expectativas previas. Sin embargo, para Michaud (o quizás se trata del caso peculiar ibicenco

con su espectacular, intensa, sinestésica y totalizadora “industrialización del placer”), la previsibilidad y las expectativas, motivo y explicación del viaje, se ven inevitablemente frustradas o decepcionadas. Y ese deseo eternamente insatisfecho sería precisamente el motor del turista y del negocio turístico, en busca siempre de experiencias nuevas y “auténticas”, de eternos retornos y nuevos destinos.

Finalmente, la definición del turismo y la propia experiencia turística necesitan de medios de transporte, tecnologías, objetos asociados (equipaje, guías de viaje y conversación, cartas postales, actualmente teléfonos inteligentes y otros tipos de instrumentos electrónicos que permiten registrar y compartir el viaje, el “estar ahí”), formas de alojamiento, así como cierto grado de previsibilidad, incluyendo estructuras, marcos mentales, temporales y de valores parcialmente compartidos, que no solo los enmarcan sino que se pueden considerar su requisito. Por la misma razón, el turismo “típico”, en sus diferentes formas históricas (en tiempos de Benjamin con guías de viaje, y ya con prisas por la necesidad de verlo todo y no “perder el tiempo” o el medio de transporte mecanizado, frecuentemente con el recurso a agencias de viaje) solo es posible con la contradictoria y compleja estandarización, homogeneización y globalización, en suma, con el “nacimiento del mundo moderno” que magistralmente describe Christopher A. Bayly (2006). No en vano es y era la accesibilidad y el exotismo lo que separa al viajero (y al explorador, aventurero o etnógrafo) del turista, si bien, paradójicamente, uno parece inconcebible sin el otro.

Metodología

En este artículo se propone una aproximación a diversos escritos de Walter Benjamin con el propósito de analizar cómo describió y concibió el autor el viaje, el turismo y la experiencia de ambos (sin olvidar su posible crítica). Asimismo, la comparación de esos escritos e ideas con las propuestas de algunos autores contemporáneos y la evolución posterior del turismo, puede permitir la identificación de continuidades, paralelos, intuiciones y cambios. Los viajes en los cuales se hace hincapié son el temprano a Italia en 1912 y las estancias en la isla de Ibiza en 1932 y 1933. Afortunadamente, disponemos de notas autobiográficas y personales tanto de su viaje italiano de juventud (*Mi viaje a Italia en Pentecostés de 1912*) como de su primera estancia en Ibiza en 1932 (*Spanien 1932*). Este hecho facilita la comparación entre ambos desplazamientos y una aproximación a sus nociones de viaje, turismo y experiencia en dos momentos y contextos muy diferentes. Para Eivissa la documentación disponible es más amplia y diversa -correspondencia personal, relatos escritos en la isla o aparentemente inspirados en su estancia allí y ensayos de la misma época, etc.-, lo que permite contextualizar y complementar lo que explica en *Spanien 1932*.

El interés en esos dos desplazamientos y lugares radica en la importancia de analizar dos momentos diferentes en su vida, de condiciones de viaje y personales diversas, pero además por encontrarse ambos destinos en muy desiguales condiciones de desarrollo turístico. Las fuentes primarias consideradas aquí son, por tanto, mayoritariamente textos inéditos en vida de Benjamin, por tratarse fundamentalmente de anotaciones personales y referencias puntuales en

su correspondencia, pero también se recurre a sus recuerdos de infancia o a alguna reseña publicada que trata acerca del viaje, los relatos de viaje, el turismo y la postal. Las propuestas teóricas e interpretaciones del fenómeno turístico de autores como Enzensberger, Bauman, De Viry, Settis y Michaud se compararán con la experiencia viajera descrita por Benjamin. De manera similar, se analizará someramente cómo las críticas y observaciones de estos se pueden en ocasiones contrastar con ideas, intuiciones o desarrollos potenciales ya presentes en el pensador judeoalemán.

Desarrollo de la Investigación

Italia 1912 - Ecos del Gran Tour, “formación” y rito de iniciación

De este diario que quiero escribir habrá de resurgir el viaje. En él desearía hacer que se despliegue la esencia general, la callada y evidente síntesis de que requiere un viaje formativo (*Bildungsreise*) y que constituye su esencia. Este me resulta tanto más ineludible cuanto que absolutamente ninguna vivencia (*Erlebnis*) aislada marcó con fuerza la impresión conjunta de todo este viaje. Naturaleza y arte culminaban simétricamente por todas partes en eso que Goethe llama “solidez”. Y ninguna aventura, ningún deseo de aventura del alma, supuso un trasfondo efectivo o tentador (Benjamin 1996, p. 93).

Las notas del viaje a Italia de Walter Benjamin se inician con una cita de Goethe, un indicio no solo de su propósito, sino de su naturaleza “formativa” y de las expectativas de su experiencia. En efecto, esta aparece como un eco un tanto lejano del famoso “Gran Tour” que había realizado (1786-1788) y reconstruido/inventado por escrito (1816, 1829) el mismo Goethe. El viaje a Italia de 1912, así como su rememoración en forma de escritura, sitúa a Benjamin claramente en la estela de Goethe, y como en este se trataba de retratar, recordar y reescribir lo que debía ser una gran transformación personal, parte de la construcción y formación (*Bildung*) del individuo, en este caso la transición hacia la adultez y la vida universitaria plena (Martí Monterde 2015, pp. 135-153, 221-222, 229, 235). Sin embargo, y a diferencia del Gran Tour original, la mayor parte del camino lo recorrieron el pensador berlinés y su grupo de amigos en modernos medios de transporte a motor propios de las primeras décadas del siglo XX, especialmente en trenes y barcos a vapor, que eran, con sus rutas y horarios predecibles, el hilo conductor por ejemplo de los itinerarios de las guías de viaje, como la Baedeker que empleó Benjamin (Müller 2010; Bruce 2010, pp. 97-99).

Benjamin y sus compañeros -pues comparten la comida y describe cómo compraban y repartían los víveres, o dónde acudían para que les sirvieran comida- no viajaban solos, todo lo contrario. Con cierta frecuencia, el texto consigna la presencia de “turistas”, sean estos individuos, familias o grupos organizados. Se menciona alguna chica, italiana o extranjera, que le llama la atención, o grupos de lo que parecen excursionistas de montaña. Benjamin parece oscilar entre una descripción distanciada, como si los turistas fueran los otros, y cierta identificación implícita, como si formaran parte, tanto él como su comitiva, de un nosotros turístico anónimo, colectivo y mucho más amplio. Finalmente, aparecen descritos también grupos de estudiantes, a veces alemanes, acompañados o guiados por un maestro, con los que coinciden en ocasiones

visitando edificios históricos, museos o atracciones principales (Benjamin 1996, pp. 94, 100, por poner algunos ejemplos).

Estos viajes de estudios están situados también en una zona ambigua y de transición, que remite al turismo de masas, está próximo a la experiencia de ver o complementar *in situ* lo estudiado (como también hacían Benjamin y sus amigos) y se puede considerar un remedo o eco lejano de la lógica elitista y de formación personal aristocrática del “Gran Tour” (De Viry 2010, pp. 71-79). Como apunta Bruce (2010, p. 95-96), desde inicios del siglo XIX comienza el debate, o mejor la necesidad de distinguirse, entre el nuevo “turista” (también la palabra se acuña entonces) y el más noble “viajero”, en aquel momento sobre todo el participante en el “Gran Tour”. Aunque este es un fenómeno más general y que se puede conectar con el elitismo y la búsqueda de una experiencia “auténtica” del lugar, de una “conexión” con el sitio y su cultura, en contraste con los viajes masivos, previsibles y comunes (e “inauténticos”) de la plebe (en realidad las clases medias, De Viry 2010, especialmente pp. 17-19, 24-33, 55-92). Y los participantes del Gran Tour tradicional no disponían realmente de guías turísticas, ni de medios de transporte colectivos regulares, mucho menos de agencias de viajes, propios todos estos del turismo de masas posterior.

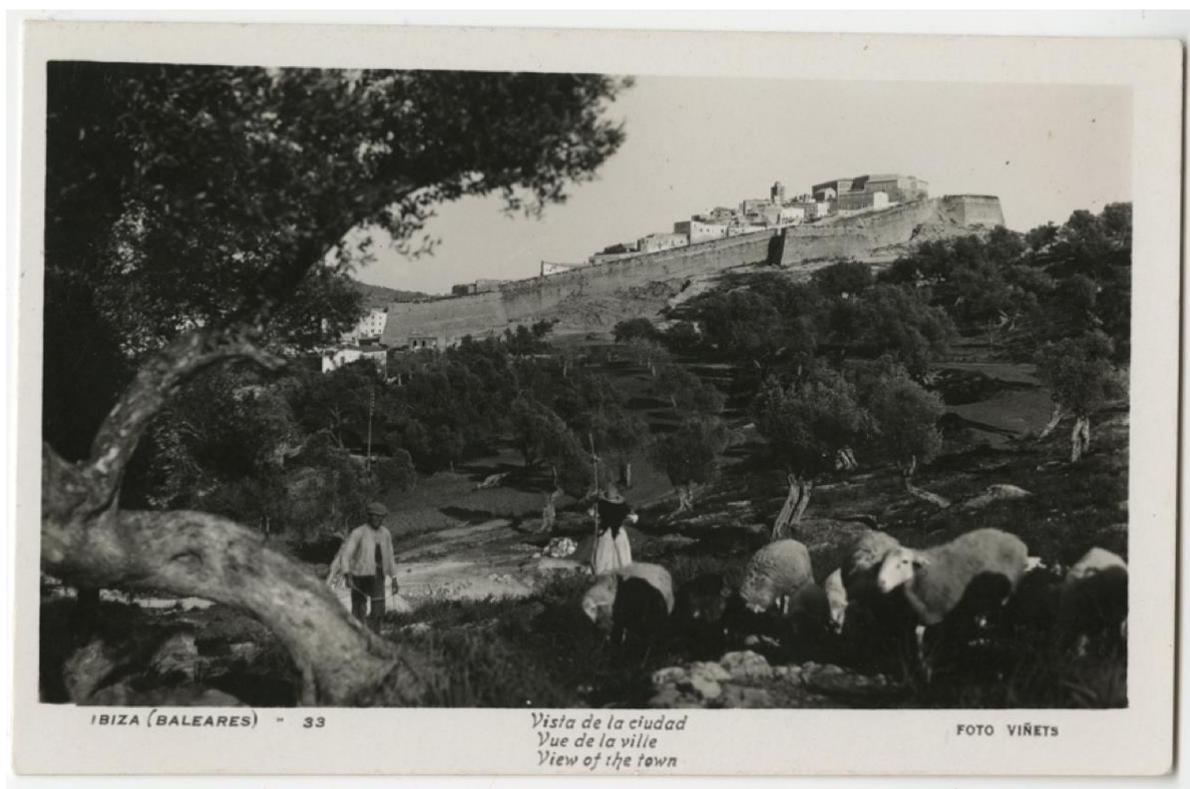


Figura 1. Postal de Ibiza. Fotografía propiedad del autor de esta investigación. Fuente: Walter Benjamin Archiv

Turismo de masas y guías turísticas

El mundo del turismo de Walter Benjamin es similar al de su propia abuela. En efecto, agencias de viajes, postales y guías turísticas son parte esencial de la práctica del turista. En el caso de Hedwig Schoenflies, podríamos decir que es a través de ella, de su abuela, que Benjamin

experimenta vicariamente (y quizás hasta siente “nostalgia” de) otros lugares, especialmente mediante la contemplación de las postales que eran el recuerdo y traza de esos viajes. En efecto, la intrépida habitante de la berlinesa Blumeshof, visitó lugares exóticos como Brindisi, Atenas, el Bósforo, Samarcanda, Tabarz o “el desierto” y viajaba con Stangen, la más antigua agencia internacional de viajes alemana (fundada en 1868) que, a menudo, se ha querido comparar o equiparar a la pionera y británica Thomas Cook (Bock 2010, p. 245, n. 723; Benjamin 1996, pp. 223-224). Por su parte, el joven Benjamin viaja provisto de guías de viaje y de guías de vocabulario de la lengua italiana. Poco importa que apenas se hiciera entender con los nativos, para él ambos libros parecen imprescindibles compañeros de viaje (Benjamin 1996, pp. 94, 97, 112, 120, 123).

En cuanto a Benjamin, sus anotaciones del viaje italiano de 1912 muestran claramente no solo que hacía uso de guías de viaje y que compraba o consultaba otras nuevas durante el trayecto, sino que su preferida o guía principal era la Baedeker. La aparición y uso de esa guía se ha querido conectar con la aparición de un negocio turístico profesionalizado y masivo, como parte de un fenómeno generalizado del que la guía era parte. La guía Baedeker fue tan popular e importante que se ha llegado a considerar la *first great Bible of the modern tourist experience*. Tal es el caso, que no es del todo descartable que, cuando Benjamin escribe ese “Baedeker”, en realidad se esté refiriendo a la denominación genérica de cualquier texto de ese género, a cualquier guía de viajes -en alemán *Reisehanbuch* o *Reiseführer* (Hinrichsen 2008, p. 61; Bock 2010, p. 25; 276, 278; Bruce 2010, p. 93-98). En cualquier caso, la guía Baedeker fue concebida pensando en el viajero individual e independiente -“...to render him as independent as possible of the services of interested parties...”-, que no necesitara de otras personas del lugar para orientarse, localizar las atracciones o encontrar dónde comer o alojarse, y que, en comparación con los estándares actuales, pasaba mucho más tiempo en su viaje (Bruce 2010, pp. 98, 101; De Viry 2010, pp. 24-25, para el juego contradictorio entre autonomía y dependencia, entre iniciativa y pasividad).

Benjamin no solo consulta su guía en algunos momentos, o busca otras complementarias, sino que, en el caso de algunas visitas específicas a museos, la considera imprescindible para poder disfrutar y entender lo que está viendo -o, en su defecto, echa en falta una persona informada que ejerza esa función (Benjamin 1996, pp. 120). Más tarde, durante su viaje a Ibiza, dejará por escrito, en una curiosa nota sobre la navegación, una especie de equiparación entre los manuales de navegación y las cartas marinas, por un lado, y las guías *Baedeker* terrestres, por el otro, con la gran diferencia que las montañas y valles submarinos no se suelen visitar (Benjamin 1996, p. 183) En todo caso, guías de viajero, agencias de viaje y medios de transporte colectivos necesitan de la previsión, de un conocimiento de antemano de horarios y condiciones, pero también de cierta imagen previa del lugar que se va a visitar.

Expectativas, previsión, decepción

No hay lugar a dudas que Benjamin tenía unas expectativas, cierta idea formada previamente de la imagen de Italia. Por un lado, evidentemente, existían ciertas obras de arte, panorámicas o monumentos que creía haber visto antes, y que va a contrastar con la experiencia directa del

lugar. Pero existía también una especie de idea estereotípica, de ideal de lo italiano, que solo va a encontrar varios días después de cruzar la frontera alpina, al asomarse a una calle de Verona a través de la puerta de la muralla. Será allí cuando exclamará, por fin, “Italia”:

A través de la Porta Nuova, un bonito portal antiguo, se ve un corso. Una ancha calle a la que unas casas bajas de colores dan escasa sombra. Y ésta es la primera imagen de ciudad que está diciendo con toda claridad “Italia”. (Benjamin 1996, p. 113)

Como indica Marin De Viry, basándose según dice en conversaciones con profesionales del negocio del turismo masificado en el siglo XXI, la experiencia turística debe basarse en unas expectativas que nunca se cumplen completamente, es una decepción relativa que empuja a repetir indefinidamente el viaje o a cambiar su destino con el propósito de satisfacerlas (De Viry 2010, pp. 27-34). Aquí también se puede intuir un lejano eco de Benjamin, si bien se encuentra más claramente en sus anotaciones posteriores durante su viaje a Ibiza/Eivissa y en conexión con los “escritores de libros de viajes”, pues, afirma el pensador, en este tipo de textos, jugando con el esquema de la “satisfacción de deseos”, acaban por “mantener en cada país la bruma que la lejanía ha tejido en torno a él”, aunque “en realidad la desilusión tendría que constituir el negro trasfondo del retrato”, precisamente a causa de la “nivelación del globo terrestre por medio de la industria y de la técnica” (Benjamin 1996, p. 178).

A inicios del siglo XX, esas expectativas, esas imágenes ya vistas, esa impresión de ya haber estado ahí previamente, para una persona de clase media acomodada como Benjamin se podía basar en libros con ilustraciones y láminas, especialmente de arte, de literatura de viajes y escolares, además de algunas revistas o imágenes en los diarios. Pero una parte esencial de esa visión previa del lugar turístico la constituía un producto de consumo relativamente masivo ya en esa época: la postal. En efecto, Walter Benjamin, por lo demás amante y coleccionista de postales, dedica un pasaje muy interesante a aquellas que poseía su abuela, que eran un recuerdo de sus viajes:

(...) ha influido tanto en mi afición a viajar como las tarjetas postales con las que ella me obsequiaba abundantemente durante sus largos viajes. Y como el anhelo que sentimos al ver un lugar lo determina tanto como su aspecto exterior, hablaré algo de estas postales. En efecto: ¿era realmente anhelo eso que por aquel entonces despertaban en mí? ¿No me atraían demasiado magnéticamente para dejar margen todavía al deseo de viajar a aquel lugar que mostraban? Yo estaba realmente allí -en Tabarz, Brindisi (...) (Benjamin 1996, pp. 223-224).

En referencia a la postal, la aparente gran contradicción en los escritos de Walter Benjamin es que, por un lado, estas son parte de la “falsa experiencia” o “vivencia” (*Erlebnis*), o sea, son la reliquia de lo muerto (Benjamin 2013, p. 202), por el otro permiten viajar por anticipado, estimular el viaje, o hasta suscitar la nostalgia de lo nunca visitado y visto, como se expresa en los recuerdos sobre su abuela y sus postales. Respecto a los turistas decepcionados, a los que al visitar o ver realmente el lugar, la obra de arte o el monumento, lo encuentran inferior a sus expectativas, estos ya existían en tiempos de Benjamin, y se refiere a ellos como la peor plaga, y huir de ellos sería la virtud más preciada y más difícil del buen viajero. Todo lo dicho lo

expresa el pensador judeoalemán en una breve pero interesante reseña, de 1928, en la que se muestra además cómo el autor reseñado, paradójicamente, critica a esos malos turistas al tiempo que reproduce en sus propias opiniones esa misma característica del comentario desdeñoso y decepcionado ante un monumento -que por cierto es, de nuevo, italiano. Este turista decepcionado es, asimismo, también aquel que quiere dejar su huella en el monumento, o buscar una conexión real con el lugar, que es precisamente lo que evoca De Viry en su libro sobre el turismo en el siglo XXI:

Now for the first time we possess the ideal portrait of the ‘fellow traveler’, avoidance of whom has always been the best and most difficult part of all techniques of journeying (...) and the proud qualification: ‘Even the dome... did not get close to what I had seen of it in my dreams’. The travelling mob itself here attains the voice of a choir. All who ‘seek connection’, who ‘push their way through’, ‘carve their names’ -in short, ‘for whom it has been an experience’- have once and for all found a voice in this book (Benjamin 2016, pp. 144-145).

Medios de transporte colectivos, viajeros apresurados

Desde la salida de Friburgo, el viaje italiano de Benjamin y sus acompañantes se desarrolla esencialmente en medios de transporte motorizados y colectivos. En lo esencial, el traslado se lleva a cabo en tren y, en la zona de los lagos alpinos y padanos, en los vapores que recorren los lagos, sin olvidar los famosos vaporetos que permiten desembarcar en Venecia y desplazarse por la ciudad. Es por esa razón que, además de algún otro encuentro sorprendente y fortuito con otros jóvenes alemanes conocidos, Benjamin conoce o ve -y describe- a otros viajeros en dos lugares, y sobre todo los medios de transporte y los hospedajes. Apenas aparecen rastros de animales, como no sea para tirar de algún tipo de tranvía o similar, mientras que el desplazamiento a pie se realiza en distancias cortas, sobre todo paseos urbanos, visitas a monumentos, museos y algunas atracciones turísticas ciudadanas o algunas excursiones campestres. Trenes y vapores se caracterizaban ya en esa época por usar horarios regulares, predeterminados y previsibles, por tanto, se hacía necesario llegar a tiempo, con la antelación suficiente, para no “perderlos”.

Así, el viaje a Italia de Benjamin está dominado por las carreras, las prisas y la sensación de llegar siempre tarde al mencionar “un gran sacrificio de tiempo”, por tanto, la necesidad de gestionar o aprovechar el tiempo disponible (Benjamin 1996, pp. 110-113, 122-123, 130). En ese sentido es un viaje plenamente moderno, muy cercano a la experiencia de la ciudad industrializada que el propio pensador describirá reiteradamente. En lo personal, la aparente torpeza y lentitud del narrador, la frecuencia con que olvida objetos o se pierde, el hecho de que casi siempre se quede más atrás que el resto del grupo y tengan que esperarlo -o él buscarlos desesperadamente más tarde- encaja muy bien con la imagen que el propio Benjamin transmite de sí, especialmente en sus relatos fragmentados que rememoran su niñez en *Infancia en Berlín hacia 1900*. En *Una tarde de viaje*, un corto relato aparentemente escrito en Ibiza y conectado con la experiencia de esa isla, nuestro viajero explica cómo un forastero, abrumado por la cortesía y la hospitalidad de los nativos, acaba llegando tarde a la salida del barco, además de olvidar su cartera, probablemente una reminiscencia o proyección distorsionada de experiencias

de ese tipo protagonizadas por el mismo Benjamin, incluso en la propia Eivissa (Benjamin 1996, pp. 103, 175-176; Benjamin 1997, pp. 50-55; Benjamin 2008, p. 68, *Carta a Scholem* del 26 de julio de 1932). Pero las expectativas, el ritmo, el tipo de viaje y estancia del berlinés en Ibiza fueron, tanto en 1932 como en 1933, muy diferentes a las de su temprano viaje italiano.

Ibiza, 1932-1933

Dos décadas después de su viaje de juventud italiano, Benjamin emprende lo que sí puede considerarse una aventura, por lo relativamente desconocido, imprevisto e improvisado. También por lo exótico y remoto del destino: Ibiza/Eivissa. En esa época, y pese a algunos precedentes en la creación de la marca (Rusiñol y su *Illa Blanca*) y en la promoción turística, especialmente en la época de la Exposición Internacional de Barcelona de 1929, la isla no era estrictamente todavía un destino turístico, aunque sí contaba ya con una presencia relativamente importante de un grupo diverso y peculiar de forasteros, especialmente alemanes y, en menor medida, franceses, amén de algún británico. Sin embargo, Benjamin va a intuir ese desarrollo turístico, que algunos locales procuraban promover con entusiasmo, en un futuro inmediato, pronóstico que se cumpliría con décadas de atraso, y que produciría lo que él habría podido calificar como destrucción del paraíso.

Sin expectativas

Estoy seguro de que este sobre causará tu sorpresa, sobre todo cuando logres descifrar el matasellos. En el preciso momento en que tú te diriges a las metrópolis europeas, yo me retiro a su rincón más alejado; una situación que surgió por sorpresa como -por seguir un viejo y certero dictamen tuyo- la mayoría de las cosas que me suceden; un hecho que tiene que ver básicamente con el resultado de mi situación económica, tan marcada significativamente bien por ingresos inesperados, bien por largos periodos de sequía. *Carta a Gerhard Scholem*, 22 de abril de 1932 (Benjamin 2008, p. 35)

Si la guía Baedeker (Benjamin 1996, pp. 123, 126-7, solo para algunos ejemplos venecianos) había sido útil y hasta una compañera fiel del viaje italiano del joven Benjamin, parece que su equivalente para la Península Ibérica apenas tenía información acerca de Eivissa, más allá de la presencia de una catedral y un castillo antiguo en la capital o de un punto topográfico destacable como es el pico de la *Atalaya* (Baedeker 1899, p. 273; 1913, pp. 271, 278, esta segunda versión, añade algún detalle adicional sobre arqueología y establecimientos para alojarse o tomar un café, aunque poca cosa más). Tanto este, como otros textos que pretendían servir a turistas y viajeros más bien tendían a desalentar las visitas a la isla, presentada como atrasada, con hospedajes precarios y prácticamente carente de atractivos turísticos, incluso en comparación con las otras islas y sobre todo con Mallorca. En ese sentido, resulta significativo que el único texto al que se refiere Benjamin en sus notas autobiográficas dedicadas a su primer viaje (Benjamin 1996, p. 178) sea el escrito por el archiduque Luis Salvador (Ludwig Salvator). Casualidad o no, la publicación del archiduque *Die Balearen in Wort und Bild* (edición de 1897) es recomendada precisamente como el mejor texto disponible sobre el archipiélago en la versión alemana de la guía de Baedeker publicada en 1899 (Baedeker 1899, p. 273) y aparece también

mencionado en una versión en lengua inglesa posterior (Baedeker 1913, p. 272), que añade otros textos más recientes, también en lengua inglesa, además del pintoresco y en francés *Les îles oubliées*, de Vouiller (1893). En todo caso, tanto los biógrafos del pensador alemán, como el trabajo más concienzudo de Vicente Valero expresan que Benjamin no sabía a qué atenerse, que desconocía qué iba a hallar en la isla, de la misma manera como otros visitantes extranjeros de aquel tiempo. Era entonces claramente un destino “exótico” y sorprendente, como se desprende además de su correspondencia de esa época. La falta de expectativas claras, cuando la previsión -como la decepción- son parte de la lógica del turista, y del modelo de negocio (De Viry 2010, pp. 27-34), sugiere que, si en Italia pareciera que a veces se contó entre los turistas, en Ibiza la situación era diferente.

Barcos mercantes, lentitud, narración

Si en Italia Benjamin utilizó una red importante y desarrollada de transporte colectivo de pasajeros (trenes, vapores, autobuses, tranvías), no solo junto a sus compañeros de viaje sino acompañado de otros turistas de varios países, su viaje entre Alemania e Ibiza lo llevó a cabo por mar con escala en Barcelona, y en un barco mercante. Si hemos de creer lo que sugieren sus relatos y anotaciones personales, eso parece haberle permitido entrar en contacto, incluso establecer cierta amistad con algunos tripulantes del barco, de nombre *Catania*, con el que había navegado previamente en un viaje que lo llevó, también desde Hamburgo, a Andalucía en 1925 (Passagierliste 1925; Brodersen 1996, pp. 158, 194-195; Eiland-Jennings 2014, 240-242, 369-370). Con la gente abordo interactuó hasta aburrirse y perder el tiempo junto a ellos, con un resultado evidente y positivo: la aparición del casi desaparecido contador de historias. En efecto, la velocidad y la experiencia del viaje tuvieron que ser por tanto muy diferentes a las de su juvenil visita italiana. Además, el viaje ibicenco sería “épico”, al proveerle material para su recolección de historias: “(...) esta vez quería fijar toda mi intención en lo épico, reunir todos los hechos, todas las historias que pudiese encontrar, y consiguientemente probar cómo transcurre un viaje limpio de toda vaga impresión (Benjamin 1996, p. 180).

Por supuesto, la llegada a Ibiza, en concreto a la capital homónima, la realizó Benjamin en un barco de pasajeros, en el transporte regular que unía periódicamente Barcelona y la capital de la isla. En concreto, el viajero menciona -y halaga- el *Ciudad de Valencia*, cuyo trayecto y horario es, por supuesto, previsible (Benjamin 1996, p. 180), además de mencionado en las guías de viaje. Ya en la isla, los baños de mar, la lectura bajo los árboles y el arduo trabajo de escritura no eran lo único que ocupaba al pensador. Además de las conversaciones o las visitas a los escasos bares y cafeterías del lugar, son muy importantes los ratos de “perder el tiempo” con paseos en barca, caminatas, a veces prolongadas y nocturnas, a menudo en compañía de otros forasteros o de la amada. En suma, no hay demasiado rastro de la sensación de llegar siempre tarde, de los horarios previsibles y de las prisas para no perder el medio de transporte: una temporalidad muy diferente de la que trascienden sus notas de su viaje italiano. No en vano se trataba de escuchar y experimentar historias, de poder recopilar narraciones y anécdotas de otros, como ya empezó a hacer durante el viaje en barco que lo transportó desde Alemania a Barcelona (y en su viaje anterior, en 1925, Eiland-Jennings 2014, pp. 240-241), cuando en los

ratos muertos pudo recoger lo que contaban los marineros durante los momentos de inactividad y aburrimiento (Benjamin 1996, p. 180-187).

La amenaza turística y la destrucción del paraíso

“¿Cuánto tiempo perdurará este atraso? (...) Pero ya hay en Ibiza y en San Antonio edificios de hoteles sin terminar en los que se ofrece a los extranjeros agua corriente. El tiempo que falta hasta que estén acabados se ha hecho muy valioso” (Benjamin 1996, p. 173).

Los próceres e iluminados de la elite ibicenca, entre otros la figura que está detrás del *Don Rossiglio* que aparece en los textos de Benjamin, llevaban tiempo intentando convertir su isla en un destino turístico. Una primera guía turística fue impresa en Barcelona por iniciativa de un grupo de tales notables, que aprovecharon la Exposición Internacional de 1929 para publicar el texto, promocionar la isla internacionalmente y atraer visitantes españoles y extranjeros (Enseñat-De Rosselló-Llobet y Ferrer 1929). En 1932 ya los turistas y residentes foráneos eran un fenómeno relativamente frecuente en Mallorca -y hasta se podía exagerar o parodiar su presencia, como lo hizo cierta prensa catalana (Sentís 1933)-, pero eran todavía raros en Ibiza, donde se estaban construyendo los primeros hoteles en la ciudad capital homónima y en Sant Antoni.

El paraíso ibicenco, los paisajes vírgenes y las formas de vida primitivas parecían un tesoro a preservar, un espacio en el que era posible pasear, un paisaje con encanto y misterio, que incluso consideraba superior a otras “islas olvidadas”, como la próxima Mallorca. Parte del problema, sin embargo, radicaba no solo en los cambios que se intuían, sino en qué tipo de relación, de proximidad o distancia, se tenía con lo local, con los habitantes, y una cuestión que, como explicaba el propio Benjamin, era propia de los viajeros y, por tanto, de los relatos de viajes y su pretensión de “satisfacción de los deseos”, así como de mantener “la bruma de la lejanía” (Benjamin 1996, pp. 177-178). La pesadilla anunciada, con sus problemas comunes de especulación, encarecimiento y otros fenómenos que hoy definiríamos como turistificación o gentrificación, Benjamin la percibió cuando, a su regreso en 1933, se encontró con el ambiente “colonial” de Sant Antoni e hizo todo lo posible por huir de ese lugar, hasta ese momento una pequeña comunidad costera, para establecerse en la ciudad de Ibiza (Brodersen 1996, p. 204; Valero 2017, pp. 112-117, 123-126, 152-154).

Problemas de categorización (y percepción): residente, viajero y turista

(...) Inhabitants’ most intimate sense of home in a town (indeed maybe also in the memory of the traveler who stays there a while) is connected with the sound and intermittence that the beat of its town clocks marks out. What lends an incomparable tone to the very first view of a village or a town in the landscape is the fact that in one’s image of it distance resonates just as importantly as nearness. This latter still has not yet gained preponderance through the constant exploration that has become habit. Once we begin to find our way around the place, that earliest picture can never be restored. *Layouts of Perception (Ms 797)* (Benjamin 2007, p. 207)

Benjamin es recordado sobre todo por sus reflexiones acerca de la ciudad, de cómo perderse como modo de conocerla, del *flaneur*, incluso afirmó que solo conoce de verdad una ciudad quien vive en la calle, aquel que ve la salida y la puesta del sol todos los días, y por tanto, ni siquiera él conocería su Berlín natal (Benjamin 1996, p. 212). En la cita expresa diferentes maneras de vivir o experimentar los lugares, dependiendo de la capacidad de hacerlo propio o conocer el territorio, sobre todo la ciudad -la posibilidad de orientarse o, por el contrario, perderse- y de acostumbrarse o sincronizarse a elementos que tienen que ver con lo cotidiano, como el ritmo y los sonidos del lugar: el repicar de las campanas del campanario. Para el escritor berlinés, la distinción entre el visitante o turista y el residente se puede expresar precisamente en esos términos: el turista o visitante se pierde, y es su manera de empezar a conocer el lugar; el residente, o el que ya ha vivido suficiente tiempo en el lugar y se ha abierto a su cotidianidad, es capaz de moverse con más comodidad, no apreciar los sonidos ni el ritmo que sugieren y que se impregna en su propia vida, pero los echa en falta cuando se desplaza a otro lugar. Se trata también de una cuestión de inmersión o exterioridad y de perspectiva, así como del juego dialéctico entre proximidad y distancia o, dicho de otro modo, la diferencia entre vivir (en) el lugar o mirarlo desde fuera, como un paisaje o una imagen de postal (también, por ejemplo, en Benjamin 2016, pp. 32-33, 123-125).

Proximidad y distancia (o, lo que es lo mismo en los relatos de viaje, exotismo), en ese juego interminable, son parte de la lógica del viajero y el turista, de la expectativa y el reconocimiento (Benjamin 1996, pp. 177-178). Se trata de la dinámica que ha analizado también De Viry para tratar de entender qué busca el viajero y qué ofrece el turismo, aunque en Benjamin las categorías son más diversas y aparece otra cuestión importante: los nombres. Así, como explica en su ibicenco *Al Sol* (Benjamin 2013, pp. 129-134), los habitantes conocen los nombres de los lugares, de las cosas y hasta las variedades de plantas y animales que los forasteros no pueden distinguir, pero no pueden hablar del lugar que les es propio, mientras que con el extranjero sucede todo lo contrario: no conoce los nombres, pero puede hablar del lugar.

De aquí y de allí: veraneantes, expatriados, exiliados y espías

La correspondencia de Walter Benjamin indica claramente que algo había cambiado entre su partida en 1932 y su regreso en 1933 en Sant Antoni, la localidad en que residió la mayor parte del tiempo. Los efectos nocivos del turismo le parecieron evidentes, una especie de confirmación de lo que había vislumbrado ya un año antes, pero probablemente existían otros elementos y circunstancias diferentes que no acaba de explicar. Sí es evidente que el ambiente de bañistas extranjeros, y de expatriados o ya exiliados, no le era para nada atractivo y esa parece ser una de las razones -las otras eran los costos cada vez más elevados del alojamiento y las desavenencias con su amigo y anfitrión Noeggerath- por las que proyectó mudarse a la ciudad de Ibiza. Otras circunstancias de otro tipo (notablemente amorosas y de salud) y algunas figuras que conoció a las que se refirió en sus cuentos y que resultan altamente problemáticas (por ejemplo, el Jokisch/O'Brien de sus anotaciones y relatos), pudieron contribuir a su decepción y al deseo de regresar a su exilio francés. Sin embargo, esos y otros detalles los conocemos o intuimos mejor gracias a la reconstrucción de la estancia de Benjamin y del ambiente de forasteros en Ibiza que propone Vicente Valero, sin olvidar los recuerdos de su

amigo y colaborador Jean Selz (juntos tradujeron en la isla algunos pasajes de *Infancia en Berlín* al francés). Gracias a ellos sabemos que entre los alemanes presentes no faltaban los simpatizantes del nazismo, y, más sorprendente todavía, que tanto el peculiar Jokisch como el secretario personal que trabajó para Benjamin en Eivissa eran simpatizantes nazis y probablemente espías del Tercer Reich (Valero 2017, 95-100, 171-175).

Contraste entre 1932 y 1933, pero también entre 1912 y 1932, aunque quizás no es solo que cambia el lugar y el tipo de turismo, sino el viajero y su actitud (Brodersen 1996, pp. 34-35, 204-205): el joven turista de 1912 había desaparecido para convertirse en el viajero y residente temporal de una “isla olvidada” y, finalmente, entre 1932 y 1933, en apátrida y definitivamente exiliado. Benjamin encontró en Ibiza/Eivissa a otros que corrían una suerte similar a la suya, que conviven, sin embargo, con el precedente remoto de los futuros hippies, con artistas excéntricos y vanguardistas, con nazis y espías, así como con los antecedentes lejanos de un futuro turismo masivo que ya parecía rechazar y profetizar desde antes de los comienzos de su verdadero y definitivo desarrollo.

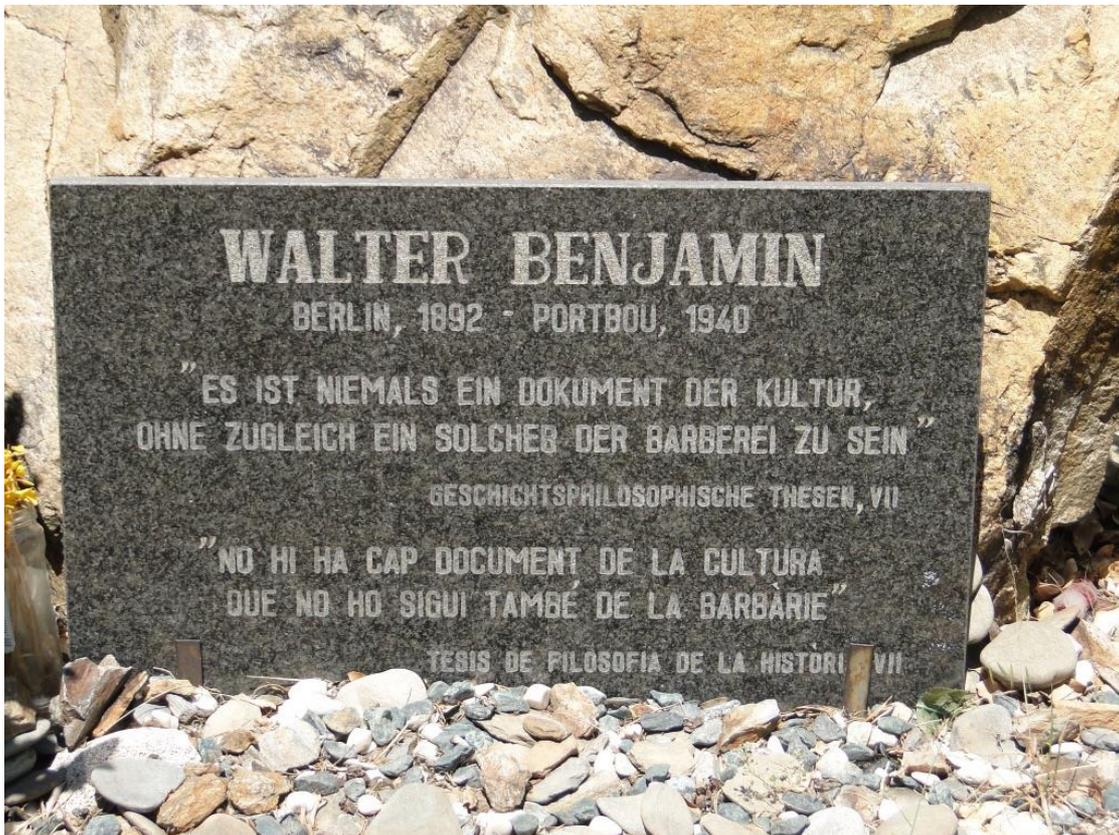


Figura 2. Placa conmemorativa a Walter Benjamin en Portbou. Fuente: Wilma Guzmán Flores

La noción de vagabundo de Bauman es atractiva, pero el carácter del vagabundeo precario a menudo conduce a un destino fatal. En el caso concreto de Benjamin, el turista italiano se convirtió en viajero o algo que él consideraba similar cuando precisamente la necesidad económica y la situación política lo empujaban fuera de Alemania. Sin embargo, la imprecisa frontera entre migrante, exiliado y refugiado saltó por los aires al final de su vida, convirtiendo esos años en un compendio de las situaciones más penosas del vagabundeo forzado y precario:

retiro de la ciudadanía alemana, prisión en un campo de internamiento francés, peticiones de ayuda a organizaciones de auxilio a los refugiados, huida del avance alemán, gestiones para ser acogido en Estados Unidos, cruce “ilegal” de la frontera franco-española, finalmente amenaza de expulsión y muerte en circunstancias no del todo claras en Portbou (Mauas 2007). La muerte de Benjamin, en el exilio y en búsqueda de refugio, lo unió a la suerte de los derrotados y los sin nombre de la Historia que él estudiaba. Precisamente a ellos y a la barbarie se refieren los escritos conmemorativos presentes en ese lugar. Su cuerpo desapareció, su nombre de algún modo también (convertido en “Benjamin Walter” para los registros oficiales): ahora se visitan en Portbou placas y monumentos, no tumbas, pese a que estén en un cementerio (Ferrer-García 2016; Leslie 2019).

Conclusiones

El análisis contextualizado de los textos de Walter Benjamin permite contrastar sus experiencias en Italia e Ibiza. Estas se pueden considerar, de algún modo, como dos momentos y fases diferentes en la historia y la crítica del turismo. En 1912, Italia ya dispone de un desarrollo turístico importante, con medios de transporte colectivos regulares y guías turísticas. Paradójicamente, resta cierta presencia todavía de los ecos del Gran Tour aristocrático del siglo XIX y de la lógica de los viajes de formación. En varios sentidos, incluyendo el hecho de que se cree conocer de antemano los lugares que se van a visitar, la prisa por ver todo lo que se espera que se visite (y que aparece en las indispensables guías turísticas, como la Baedeker) y cierta decepción (por la inevitable diferencia entre las expectativas y las realidades), el viaje a Italia de 1912 está muy próximo a la experiencia del turismo masivo, tal y como se difundirá globalmente más tarde y aparecerá descrita por autores como Enzensberger, Bauman y De Viry. La ausencia de expectativas y de instalaciones turísticas en Ibiza parece situar a Benjamin en otro tipo de experiencia, pre o prototurística, aproximándolo al “auténtico viajero” y su experiencia única y personal. Lo mismo parecen indicar los aparentes lamentos que expresa por lo que considera una pronta desaparición de ese paraíso a manos del turismo, que pudieran ser interpretados como una crítica radical de la práctica turística y una anticipación de los cuestionamientos del fenómeno de la turistificación a finales del siglo XX e inicios del XXI.

La imagen del dios bifronte Jano, que en este caso miraría hacia el pasado y hacia el futuro, puede servir de símil a lo que se ha apuntado. Así, en Italia, el viajero tiene unas expectativas y una imagen preconcebida del lugar, se desplaza con relativa comodidad y previsibilidad, además de disponer de ciertos horarios preestablecidos, guías turísticas útiles y las cartas postales. Todas estas características, así como la presencia de una cantidad importante de turistas, muchos de ellos viajando en grupos, corresponde al estadio más desarrollado del turismo en esa época, así como a gran parte de las prácticas posteriores, hasta la aparición del actual “turista atómico” de De Viry (2010). Entre otros elementos que ya están presentes en la época de Benjamin, destaca la figura del turista decepcionado, es decir, del aparente contraste entre las expectativas previas y la experiencia del lugar visitado, en una dinámica de deseo insatisfecho y de “experiencias inauténticas” que se puede considerar precisamente uno de los motores del turismo masivo moderno, junto a la competencia y la búsqueda de distinción. No

obstante, Benjamin y otros viajeros con los que coincide, ven y experimentan ese viaje en una especie de continuidad o como un eco lejano de las prácticas románticas, de la concepción del viaje como experiencia profunda y proceso formativo de una elite cultural y social.

En Ibiza, Benjamin contempla y deja testimonio de algunos de los elementos típicos del turismo de la época que ya existen o están a punto de aparecer: cartas postales, instalaciones hoteleras modernas, hasta cierto punto una comunicación marítima establecida y previsible -no menciona las primeras guías-, que ya existen. Aquí, donde se nos da a entender que no existen prisas ni previsión de qué se va a encontrar, la impronta de aires románticos del viajero descubridor es más clara y explícita, además de explicar el lamento ante la desaparición de un “paraíso”, de una virginidad, que se ve amenazada y pronta a la desaparición. Y será precisamente en un San Antonio (Sant Antoni de Portmany) descrito en 1933 como poblado por extranjeros y dominado por especuladores inmobiliarios, donde el pensador pareciera intuir más claramente lo que solo ocurrirá realmente varias décadas después: la irrupción de un turismo masivo y destructor de las peculiaridades y de las formas de vida locales. A pesar de su lucidez y de sus experiencias con las drogas, es improbable que Benjamin hubiera podido siquiera concebir la “industrialización del placer” que describe Yves Michaud (2012), pero de algún modo si intuyó los primeros pasos hacia la turistificación de finales del siglo XX, y precisamente en un lugar específico de la isla de Ibiza en la que ha alcanzado una intensidad sorprendente.

En efecto, pese a las inevitables diferencias con el turismo posterior y el actual, tanto cuantitativas como cualitativas, el análisis de la evidencia textual ligada a Benjamin permite iluminar no solo la situación de la época y su propia experiencia turística, sino también anticipar parcialmente la evolución posterior y el fenómeno del turismo masivo del siglo XXI. Sin embargo, como ya había apuntado en los años cincuenta el muy benjaminiano y preclaro Enzensberger -y reiteran más tarde Bruce o De Viry-, el turismo siempre ha sido, desde su primera formulación en plena época del Romanticismo, un fenómeno ligado a la distinción social y a la supuesta exploración de nuevos lugares. Por tanto, el lamento benjaminiano y la percepción de que en Ibiza no fue un turista en realidad se pueden entender paradójicamente desde las categorías propias del turismo: desde la lógica del turista que ha descubierto un lugar y una experiencia que cree únicos, que lo convierten a él en excepcional, pero que lamenta que está a punto de ser popularizado y, por tanto, de perder su autenticidad y encanto, y la distinción que le confiere como visitante o auténtico viajero, pues ahora se convertirá solo en uno más entre los muchos turistas. O quizás no, quizás realmente Benjamin fue más allá de su faceta de visitante o turista y vivió en Ibiza como residente, se sincronizó al ritmo de vida local y después añoró la isla como lo hacen los locales o los que hacen suyo un lugar.

En todo caso, si las categorías viajero y turista se analizan no desde la dicotomía y la exclusión, sino desde las lógicas de la complementariedad y de las estrategias de distinción, de estatus, es incuestionable que uno no puede existir sin el otro. En efecto, ambos tipos de “vagabundos” se definen mutuamente, dialécticamente, precisamente por la supuesta diferenciación ante el temor de confundirse o “degradarse” hasta convertirse uno en el otro, como nota Bauman. Por eso mismo se puede afirmar que Benjamin fue turista, viajero, refugiado, y que fue también -o quizás hasta más- turista cuando más pretendía no serlo, como en Ibiza (Michaud 2012, pp.238-243, 265-266, 268-269, 310-311). El “vagabundeo” o el carácter inevitablemente “beduino” de

Benjamin le hizo sufrir, sin embargo, un triste destino: exilio, campo de internamiento en Francia, muerte en Portbou, donde algunos turistas visitamos hoy los monumentos y placas conmemorativas.

Referencias Bibliográficas

Baedeker, Karl (1899). *Spanien und Portugal*. Leipsic.

Baedeker, Karl (1913). *Spain and Portugal. Handbook for Travellers*. Leipsic.

Bauman, Zygmunt (2005, Primera edición en 1998). *Globalization: The Human Consequences*. Cambridge, England: Polity.

Bayly, Christopher A. (2006, primera edición en inglés en 2004). *La naissance du monde moderne (1780-1914)*. Paris: Les Éditions de l'Atelier-Le Monde Diplomatique.

Benjamin, Walter (1996). *Relatos autobiográficos*. trad. Teresa Rocha Barco, Madrid, Alianza.

Benjamin, Walter (1997). *Historias y relatos*. trad. Gonzalo Hernández Ortega, Barcelona: Península.

Benjamin, Walter (2008). *Cartas de la época de Ibiza*. ed. Vicente Valero, trad. Germán Cano, València: Pre-Textos.

Benjamin, Walter (2007). *Walter Benjamin's Archive. Images, Texts, Signs*. ed. Ursula Marx, Gudrun Schwarz, Michael Schwarz, Erdmut Wizisla. London: Verso Books.

Benjamin, Walter (2013). *Cuadros de un pensamiento*. trad. Susana Mayer-Adriana Mancini, Buenos Aires: Imago Mundi.

Benjamin, Walter (2016). *The Storyteller. Short Stories*. ed. y trad. Sam Dolbear, Esther Leslie y Sebastian Truskolaski, London: Verso Books.

Bock, Benedikt (2010). *Baedeker & Cook: Tourismus im Mittelrhein 1756 bis ca. 1914*. Frankfurt: Peter Lang.

Brodersen, Momme (1996). *Walter Benjamin. A Biography*. trad. Malcolm R. Green and Ingrida Ligers, ed. Martina Dervis, London: Verso Books.

Bruce, David M (2010). Baedeker: The Perceived Inventor of the Formal Guide Book, a "Bible" for Travelers in the 19th Century. In R. W. Butler (ed.) *Giants of Tourism* (pp. 93-110). London: CABI.

De Viry, Marin (2010). *Tous touristes*. Paris: Flammarion.

Eiland, Howard & Jennings, Michael W. (2014). *Walter Benjamin. A Critical Life*. Cambridge-London: The Belknap Press of Harvard University Press.

Enseñat, Juan B., De Rosselló, Bartolomé & Llobet y Ferrer, Alejandro (1929). *Ibiza y Formentera*. Barcelona: Biblioteca de Turismo de la Sociedad de Atracción de Forasteros.

- Enzensberger, Hans Magnus (1996, publicado originalmente en alemán en 1958). A Theory of Tourism. *New German Critique*, 68, 117-135.
- Ferrer, Bruno & García, Noé (2016). Las migraciones y los “sin-nombre”: preliminares de unas tesis, aún borrosas, para una filosofía del migrante. *Revista del Instituto de Cultura Puertorriqueña*, Tercera serie, número IV, 183-195
- Hinrichsen, Alex W. (2008). *Baedeker's Travel Guides 1832-1990*. bdkr.com (publicación electrónica).
- Leslie, Esther (15/9/2019). Walter Benjamin: the Refugee and Migrant. *Verso Books blog*. <https://www.versobooks.com/blogs/2283-walter-benjamin-the-refugee-and-migrant>
- Martí Monterde, Antoni (2015). *El far de Londstrup. Assaig sobre la memoria moral dels espais*. València: Publicacions de la Universitat de València.
- Mauas, David (2005). *Quién mató a Walter Benjamin* (film). Milagros producciones, 77 minutos.
- Michaud, Yves (2012). *Ibiza mon amour. Enquête sur l'industrialisation du plaisir*, Paris: NiL éditions.
- Müller, Susanne (2010). *Die Welt des Baedeker. Eine Medienkulturgeschichte der Reiseführers 1830-1945*. Frankfurt/New York: Campus Verlag.
- Passagierliste 1925* (Catania, 20 de agosto de 1925). Staatsarchiv Hamburg, Auswanderlisten VIII A1 327.
- Sentís, Carles (4 de febrero de 1933). Els mallorquins per adopció. *Mirador*, p. 2.
- Settis, Salvatore (2014). *Se Venezia muore*. Torino: Giulio Einaudi editore.
- Valero, Vicente (2017). *Experiencia y pobreza. Walter Benjamin en Ibiza*. Cáceres: Periférica.