

Turismo, Desarrollo y Buen Vivir

RICIT

REVISTA DE INVESTIGACIÓN DE LA CIENCIA TURÍSTICA

Indexada en **DIALNET** y **LATINDEX**

ISSN (1390-6305)

**Universidad de
Especialidades
Turísticas**



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS
CICT-UCT
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS TURÍSTICAS

8

No.
Noviembre

2014

Turismo, Desarrollo y Buen Vivir

RICIT

REVISTA DE INVESTIGACIÓN DE LA CIENCIA TURÍSTICA

Indexada en **DIALNET** y **LATINDEX**

No.8

Universidad de
Especialidades
Turísticas



UNIVERSIDAD DE ESPECIALIDADES TURÍSTICAS
CICT-UCT
CENTRO DE INVESTIGACIÓN DE CIENCIAS TURÍSTICAS

Noviembre 2014

Universidad de
Especialidades
Turísticas

Turismo, Desarrollo y Buen Vivir, Revista de Investigación de la Ciencia Turística RICIT Número 8. Noviembre 2014, es una publicación semestral con artículos del Centro de Investigación de Ciencias Turísticas (CICT) de la Universidad de Especialidades Turísticas. UCT.

Rectora de la UCT

M.Sc. María de Lourdes Jarrín,
mjarrin@uct.edu.ec

Gestor del Conocimiento

M.Sc. David Chontasi,
dchontasi@uct.edu.ec

Directora de Publicaciones

M.Sc. Sylvia Herrera,
sherrera@uct.edu.ec

Editora General y Coordinadora del CICT

M.Sc. Sylvia Herrera,
sherrera@uct.edu.ec

Cuerpo Editorial

Revisores:

M.Sc. Patricia Albuja
Universidad Tecnológica Israel, Quito-Ecuador
palbuja@uisrael.edu.ec

M.Sc. Norma Checa,
normaluchkron@hotmail.com

Dr. Gerardo Novo Espinosa de los Monteros
Universidad Autónoma del Estado de México,
México
novogerardo@hotmail.com
gerardonovo@me.com

Ph.D. Maribel Osorio
Universidad Autónoma del Estado de México,
México
maribelosorio2@gmail.com

M.Sc. Narcisa Ullauri Donoso
Universidad del Azuay, Cuenca - Ecuador
nullauri@uazuay.edu.ec

Dra. María Vandam
Universidad John F. Kennedy, Argentina
mvandam@kennedy.edu.ar,
maryvandam@hotmail.com

M.Sc. Sylvia Herrera,
sherrera@uct.edu.ec

Traducción al Inglés

Cesar Cacuango,
cacuangocesar@hotmail.com

Estilo y redacción

Martha Rojas

Diseño, diagramación e impresión

Sensorial Ensamble Gráfico,
www.sensorialecuador.com
Contacto: asesoria@sensorialecuador.com

RICIT, Edición No.8, de noviembre 2014.

Quito-Ecuador.
Impresión semestral. Tiraje 500 ejemplares. ISSN:
1390-6305

Una producción de: Universidad de Especialidades Turísticas – UCT

Dirección: Calle Machala OE6 – 160 y José Carrión. Teléfono: (02) 2492-190

INDIZACION. RICIT, está indexada en el catálogo de DIALNET y LATINDEX.

Fundación DIALNET de la Universidad de la Rioja España, es un servicio de alerta especializado en revistas hispanas sobre contenidos científicos, elaborado en un entorno de cooperación bibliotecaria. Acceso: www.dialnet.es

LATINDEX es el Sistema Regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). Acceso: www.latindex.unam.mx

Copyright: RICIT N. 8, Noviembre 2014.

Prohibida la reproducción o transmisión parcial o total del contenido de esta obra, por cualquier medio, sin consentimiento previo y por escrito del autor-editor. Para obtener los derechos de reproducción o de traducción deben formularse las correspondientes solicitudes a la Universidad de Especialidades Turísticas – UCT, en la calle Machala OE6 – 160 y José Carrión, o por correo electrónico a sherrera@uct.edu.ec o a dchontasi@uct.edu.ec. Las solicitudes serán bien aceptadas.

Índice

5 | Presentación

6 | Nota editorial

ARTÍCULOS:

8 | **Estudio de la Incidencia de la temporada de observación de ballenas jorobadas en los aspectos socio-cultural y ambientales en el cantón Puerto López**

M.Sc. Sylvia Herrera y M.Sc. Sergio Lasso

Equipo auxiliar de investigación:

Muñoz Norma y Tigrero Nathaly

30 | **Reflexiones Teóricas sobre la Política Turística**

Dr. Mario Alberto Enríquez Martínez ©, Dra. Maribel Osorio García,
Dr. Héctor Favila Cisneros y Dr. Antonio Arellano Hernández

51 | **Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Puenbo, Provincia de Pichincha**

M.Sc. María de Lourdes Jarrín

Equipo auxiliar de investigación:

Arroyo Karina, Rivas Carolina, Montaño Analee, Moreno Esteban,
Proaño Jonathan, Ramírez Lady, Villafuerte Salomé, y Zhunio Bladimir

78 | **ZONA INFORMATIVA**

Invitación a publicar – Indicaciones para los autores

Criterios y procedimientos de arbitrado y evaluación

Líneas de investigación

PRESENTACIÓN

La concepción del turismo consciente, en la que se combina la sostenibilidad con la ética y la experiencia transformadora, amerita una visión introspectiva en el quehacer del fenómeno turístico y por tanto en la política que lo orienta.

Son varias las perspectivas desde las cuales se estudia y teoriza el turismo y en dependencia de éstas y sus variadas combinaciones, las naciones establecen los marcos generales de acción traducidos en sus políticas.

Una política orientada al desarrollo podría partir desde el análisis multidisciplinar, combinando la reflexión sociológica con la psicológica, la económica y la ambiental, entre las principales quizás. La decisión preliminar estaría asentada sobre el tipo de enfoque de cada una de aquellas.

La política turística es entonces, el resultado de profundas reflexiones que surgen desde las comunidades de actores quienes desde su vivencia deben pensar en un quehacer turístico que siendo resultado de un proceso interno deben impactar en lo externo para re construirlo en forma constante.

La política turística debe combinarse con otras políticas como la de protección y conservación del patrimonio; es en esta relación sistémica en la que se puede lograr resultados que hagan del turismo consciente una realidad.

El desarrollo de destinos turísticos en los cuales los productos se planteen bajo las premisas establecidas en las políticas, afirmará la concepción integradora del fenómeno turístico.

Productos como el avistamiento de ballenas, provoca una serie de modificaciones en las poblaciones costeras que se preparan para recibir flujos significativos que impactan no tan solo en la economía de la comunidad receptora sino en sus hábitos, en sus costumbres, en el ambiente. Y todos estos impactos se convierten por si mismos en causas y efectos de los otros, los que en forma no visible posiblemente, modifican estructuras.

El turismo consciente debe recurrir al uso inteligente de todos los espacios con sus elementos, para llegar a generar valores agregados. Son las poblaciones, sus actores, quienes en forma libre y voluntaria y luego de conocer los impactos de toda índole deciden sobre esos espacios que son sus territorios. La potencialidad de éstos, medida desde todos los elementos sistémicos, son el preámbulo a la reflexión que a su vez es preámbulo de la decisión.



M.Sc. María de Lourdes Jarrin
RECTORA DE LA UCT

NOTA EDITORIAL

Con el fin de alcanzar el objetivo gubernamental de que la Universidad ecuatoriana se convierta en el centro de generación de desarrollo tecnológico, ciencia, tecnología, y que garantice los derechos de los ciudadanos, relacionado en el marco del cambio de la matriz productiva del Ecuador, las instituciones estatales del ramo día a día realizan gestiones tendientes al fortalecimiento de las habilidades investigativas de los miembros de la academia ecuatoriana en diferentes áreas. Es así que actualmente se brinda financiamiento para todo tipo de programas y proyectos de investigación científica y desarrollo tecnológico en áreas como: salud y bienestar; educación, cambio ambiental, energía, seguridad y soberanía alimentaria, manejo de recursos naturales, bio ciencias, tecnología de la información y la comunicación; biotecnología; energía renovable; productos forestales; servicios ambientales; tecnología (software, hardware y servicios informáticos); transporte y logística y por supuesto, turismo.

Por otro lado, la Universidad de Especialidades Turísticas y su Centro de Investigación de Ciencias Turísticas CICT-UCT, en correspondencia al planteamiento de los objetivos país, a través del desarrollo de investigaciones enfocadas al análisis de la situación turística en diferentes zonas a nivel nacional e internacional, presenta en su Revista Turismo Desarrollo y Buen Vivir RICIT No. 8 tres relevantes proyectos: uno de autoría mexicana y los otros dos producto de la investigación de profesores-investigadores nacionales quienes con sus equipos auxiliares de investigación (estudiantes) han cristalizado sus objetivos en estos resultados.

Es fundamental mencionar que cada uno de los estudios ha sido sometido al dictamen de pares y de expertos en el ámbito turístico de otras acreditadas instituciones nacionales y extranjeras quienes han avalizado tanto el alto nivel de la calidad como la veracidad de los contenidos.

Estamos seguros que los temas planteados en esta edición de la revista de investigación científica RICIT No. 8 generarán expectativa e interés en todos nuestros lectores.

Sus opiniones y sugerencias son importantes para el crecimiento y desarrollo del Centro de Investigación de Ciencias Turísticas, con gusto se acogerán sus aportes y comentarios en nuestras direcciones electrónicas sherrera@uct.edu.ec o dchontasi@uct.edu.ec .

Cordialmente,



M.Sc. Sylvia Herrera Díaz

COORDINADORA DEL CENTRO DE INVESTIGACIÓN
DE CIENCIAS TURÍSTICAS DE LA UCT

Turismo, Desarrollo y Buen Vivir

RICIT

REVISTA DE INVESTIGACIÓN DE LA CIENCIA TURÍSTICA

Indexada en **DIALNET** y **LATINDEX**

No.8

Estudio de la Incidencia de la temporada de observación de ballenas jorobadas en los aspectos socio-cultural y ambientales en el cantón Puerto López

Study on the humpback whales watching season impact on the social-cultural, economic and environmental aspects of Puerto Lopez County

AUTORES: M.Sc. Sylvia Herrera Díaz y M.Sc. Sergio Lasso Barreto.
Universidad de Especialidades Turísticas UCT.
sherrera@uct.edu.ec /slasso@uct.edu.ec
Quito-Ecuador

Equipo auxiliar de investigación: Muñoz Norma y Tigrero Nathaly

Manuscrito recibido el 18 de octubre de 2014 y aceptado para publicación, tras revisión el 7 de noviembre de 2014. Herrera S., Lasso, S. Autores 2014.

RICIT No. 8 (pag. 8 - pag. 29) ISSN: 1390-6305

RESUMEN

El objetivo primordial de esta investigación fue realizar un análisis de la incidencia de la temporada de observación de ballenas jorobadas en el aspecto socio-cultural, económico y ambiental en el cantón Puerto López de la provincia de Manabí.

Para alcanzar el propósito propuesto fue indispensable la revisión e investigación de la información generada hasta el momento y, fundamentalmente, la identificación de los principales involucrados en la gestión y operación turística, quienes aportaron con sus opiniones al desarrollo de esta investigación al ser los actores involucrados directa e indirectamente en esta actividad, que se ha originado desde hace aproximadamente dos décadas.

Con la información recopilada se presenta los resultados de los ámbitos planteados en este presente trabajo.

Palabras Clave:

Ballenas jorobadas, Puerto López, avistamiento de ballenas, cetáceos, Isla de La Plata, actividad turística, impacto socio-cultural, impacto económico.

SUMMARY:

The main objective of this investigation was to make an analysis of the humpback whales watching season impact on the social-cultural, economic and environmental aspects of Puerto Lopez in the Manabi province.

To reach the proposed objective it was inevitably to make the revision and the investigation of the information obtained up to date, and basically to identify the main characters who were involved in this project and the tourist operation that provided their opinions for the development of this investigation, who were the people involved directly or indirectly on this activity which has already originated approximately two decades ago.

With all the information collected, results are presented on the above mentioned issues on this current investigation.

Key words:

Humpback whales, Puerto Lopez, whales watching, cetaceous, Isla de la Plata, tourist activity, social-cultural impact, economic impact.

INTRODUCCIÓN

La llegada de las ballenas jorobadas (*Megaptera novaeangliae*) a las aguas costeras continentales ecuatorianas constituye un evento trascendental para los pobladores de algunas localidades del litoral del Ecuador, por el sinnúmero de beneficios y beneficiarios que con él se genera. Entre estas localidades está Puerto López, puerto pesquero que pertenece al cantón del mismo nombre.

El cantón Puerto López cuenta con 3 parroquias, 5 comunas y alrededor de 15 recintos. En la tabla 1 se observa la división política del cantón.

Tabla No. 1.
División política Cantón Puerto López

CANTÓN	PARROQUIA	COMUNAS	COMUNIDADES O RECINTOS
Puerto López	Machalilla	Agua Blanca	Pueblo Nuevo, Vuelta Larga, El Rocío,
	Puerto López	El Pital	El Mate, Buenavista, Dos Caminos
	Salango	Salango	El Carmen, San Sebastián
		Las Tunas	Río Plátano, La Mocora
		Salaite	Mata Palo, Santa Rosa
			El Limón, Casas Viejas, La Colombia

Fuente: USAID ECUADOR. Informe Técnico: Mapeo de Actores del Parque Nacional Machalilla, pág. 5, en: http://www.ciifen.org/sitio-antiguo/images/stories/Herramientas_y_Recursos/Informe_tecnico_Mapeo_de_Actores_PNM.pdf

El cantón tiene una población de 20.451 habitantes¹. Su cabecera cantonal que se ubica a 165 Km. de la ciudad de Portoviejo y al sur oeste de la Provincia de Manabí, ocupa la mayor extensión urbana del cantón. Es la sede de varias oficinas de representación de Instituciones Gubernamentales, Agencias de Cooperación y Desarrollo, y Organizaciones No Gubernamentales - ONGs, entre las que se encuentran: el Ministerio del Ambiente (MAE) a través de la Oficina Administrativa del Parque Nacional Machalilla (PNM), el Comité de Gestión del PNM, Municipio de Puerto López, Dirección Provincial de Turismo, Secretaría Nacional de Gestión de Riesgos (SNGR), Cuerpo de Bomberos (como parte de la SNGR), Brigadas Barriales, Junta de Recursos Hídricos, Fundación Equilibrio Azul (ONG), Conservación Internacional (ONG), Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) y el Instituto de Ecología Aplicada de la Universidad San Francisco de Quito (ECOLAP/USFQ)².

La tabla 2 presenta un resumen de datos sociales y económicos de dos de sus impor-

¹ GAD Municipal del Cantón Puerto López. Nuestra Historia. Ubicación. En: <http://www.puertolopez.gob.ec/>

² USAID ECUADOR. Informe Técnico: "Mapeo de actores del Parque Nacional Machalilla PNM" Costas y Bosques Sostenibles, pág. 18, en: http://www.ciifen.org/sitio-antiguo/images/stories/Herramientas_y_Recursos/Informe_tecnico_Mapeo_de_Actores_PNM.pdf

tantes parroquias, Machalilla y Puerto López, que permiten identificar la densidad poblacional, número de viviendas, y aspectos sociales y ambientales de interés como el índice de necesidades básicas insatisfechas y los servicios básicos de saneamiento ambiental³.

En servicios básicos, el cantón cuenta con un sistema de recolección de desechos sólidos por parte del Municipio; el abastecimiento de agua potable lo hacen desde Ayampe en camiones cisterna (tanqueros). En el sistema de disposición final de aguas servidas se observa la presencia de pozos sépticos y pozos ciegos, lo que representa un riesgo ambiental para la zona de reserva marina⁴.

Tabla No. 2.

Resumen de datos socio-económicos de las parroquias Puerto López y Machalilla

DATOS	PARROQUIA	
	Puerto López	Machalilla
Población	8.679 habitantes	4.354 habitantes
Vivienda	1.814	859
IP_NBI (Índice de Pobreza-Necesidades Básicas Insatisfechas)	88,1	97,5
Alcantarillado	3,9%	2,6%
Analfabetismo	16,7%	10,6%
Densidad Poblacional	43 hab./km ²	31 hab./km ²

Fuente: USAID ECUADOR. Informe Técnico: Mapeo de Actores del Parque Nacional Machalilla, pág. 8, en: http://www.ciifen.org/sitio-antiguo/images/stories/Herramientas_y_Recursos/Informe_tecnico_Mapeo_de_Actores_PNM.pdf

Puerto López es el principal sitio de embarque para realizar el avistamiento las ballenas jorobadas que arriban al país tras haber realizado un viaje de 8 mil kilómetros, bordeando la línea costera sudamericana desde aguas sub-antárticas, permaneciendo frente a las costas ecuatorianas desde los primeros días de junio hasta finales de septiembre. Por tal motivo, Puerto López es considerado como la capital turística del avistamiento de ballenas en el Ecuador:

Esta circunstancia representa para los habitantes del cantón una serie de retos que conllevan a determinar la forma más adecuada para implementar un turismo socialmente responsable, que permita la preservación y respeto de las expresiones culturales autóctonas, así como también brindar a los turistas nacionales y extranjeros una experiencia inolvidable y un servicio altamente satisfactorio.

³ USAID ECUADOR. Informe Técnico: “Mapeo de actores del Parque Nacional Machalilla PNM” Costas y Bosques Sostenibles, pág. 18, en: http://www.ciifen.org/sitio-antiguo/images/stories/Herramientas_y_Recursos/Informe_tecnico_Mapeo_de_Actores_PNM.pdf2 USAID ECUADOR. Informe Técnico: “Mapeo de actores del Parque Nacional Machalilla PNM” Costas y Bosques Sostenibles, pág. 18, en: http://www.ciifen.org/sitio-antiguo/images/stories/Herramientas_y_Recursos/Informe_tecnico_Mapeo_de_Actores_PNM.pdf

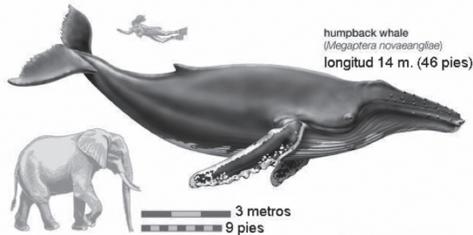
⁴ Ibid

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

Para el tratamiento de este tema es fundamental conocer algunos ámbitos relacionados con estos maravillosos cetáceos. A continuación se describen algunos de ellos:

La ballena jorobada que llega hasta nuestro territorio se la conoce también como humpback whale, rorcual jorobado o yubarta. Alcanza 16 metros de largo; tiene el cuerpo robusto y estrecho hacia la aleta dorsal. La cabeza es dorsalmente ancha, redondeada y con una cresta media que está oculta por una hilera de protuberancias carnosas. Tiene de 14 a 22 pliegues ventrales anchos, y de 270 a 400 barbas de aproximadamente 80 cm. Las aletas pectorales son extremadamente largas y blancas en la parte ventral. La aleta dorsal se encuentra encima de la joroba, y constituye una cresta triangular pequeña y falcada (Trujillo et al, 2005).

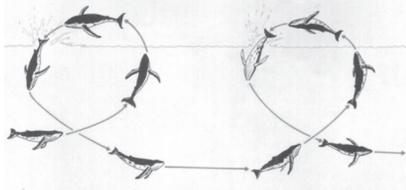
En la siguiente imagen se puede observar el tamaño comparativo de la ballena jorobada.



Fuente: <http://www.elafter.com/foro/f230/2197836-curiosidades-del-mundo-marino/>

Esta especie se alimenta de krill⁵ y de algunas especies de peces pequeños; realizan estrategias de alimentación en grupo, siendo la principal las redes de burbujas. Como se observa en el gráfico 1, ésta es una especie muy acrobática, sobre todo en la época de apareamiento, lo que le ha otorgado su carácter de espectacular y la ha constituido en un atractivo turístico.

Gráfico No. 1: Saltos acrobáticos de la ballena jorobada



Fuente: Enciclopedia Salvat de la Fauna, tomo 10.

⁵ Los eupausiáceos (Euphausiacea) son un orden de crustáceos malacostráceos conocidos genéricamente como krill; son parecidos externamente a los camarones, de unos 3 a 5 cm de longitud, muy abundantes en todas las aguas que circundan el Continente Austral y se alimentan fundamentalmente con algas (fitoplancton). Es alimento fundamental de numerosas especies antárticas, como los misticetos. Una rotura en la cadena alimenticia, de la cual el krill forma parte, podría tener consecuencias catastróficas en términos ecológicos. Es pues, un elemento estratégico en la biología antártica, constituyendo quizá uno de los eslabones más importantes de la red trófica.

Su aleta caudal tiene distinto tipo de cortes y patrón de coloración, lo que ha sido utilizado para identificar a cada uno de los individuos. Poseen un complicado repertorio de sonidos utilizados para comunicarse, especialmente durante el apareamiento (Trujillo et al, 2005).

Esta especie tiene una distribución cosmopolita, prefiriendo aguas poco profundas. Actualmente, su población mundial es de, aproximadamente, 12 mil individuos. Está incluida en el Apéndice I de la CITES⁶ y es considerada como vulnerable por la UICN⁷ (Trujillo et al, 2005).

Fotografía No. 1: Salto acrobático asociado al cortejo.



Autor: AFP. Tomada el 18/08/2014 de: <http://manabi.evisos.ec/fotos-del-anuncio/tours-a-las-ballenas-jorobadas-puerto-lopez-manabi-id-143798>

La observación de ballenas, es una actividad de ecoturismo cada vez más difundida a nivel mundial, incluyendo Ecuador. Los principales lugares de observación de ballenas en el mundo, entre los que se encuentra la zona marina del Parque Nacional Machalilla, son los siguientes:

En el Océano Pacífico:

En Norteamérica las ballenas jorobadas llegan frente a los estados de Washington y Nueva Inglaterra (Boston), a la isla de Vancouver y Alaska; frente a Sídney, en Australia; en la Bahía Málaga, la isla Gorgona y la ensenada de Utría, en Colombia. En el caso del Ecuador, Manabí (en las cercanías de la isla de la Plata) y Santa Elena son las provincias privilegiadas para su estadía.

En el Océano Atlántico:

Los lugares más destacados para el avistamiento de estos cetáceos son: la península Valdés, en la Patagonia argentina, particularmente alrededor de Puerto Pirámides y la ciudad de Puerto Madryn; la península de Snaefellsnes, en el oeste de Islandia; las Islas Azores, en Portugal; Bahía de Samaná y Banco de la Plata, en República Dominicana; Praia do Forte, en Bahía – Brasil, el Parque Marino Ballena, en Costa Rica; el estrecho de Gibraltar, entre España y Marruecos (Avistamiento de cetáceos, Wikipedia 2014).

⁶ Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Fauna y Flora Silvestres

⁷ Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza

Las ballenas jorobadas vienen hasta las costas de Ecuador para encontrar su pareja y engendrar a sus crías. Se desplazan masivamente desde las aguas antárticas, pasando por Tierra del Fuego, Chile y las costas peruanas, hasta llegar a Ecuador, donde realizan sus danzas acuáticas para deleite de muchos admiradores que vienen a observarlas.

En el caso de nuestro país, la observación de estos cetáceos a lo largo de la costa, comienza a inicios de los años 80, pero su despegue se dio hasta los años 90 (Hoyt E. & Iñiguez, M. 2008).

Entre las principales especies de cetáceos que se pueden observar en Ecuador están:

Tabla No. 3.

Principales especies de cetáceos que se pueden observar en Ecuador

GALÁPAGOS	COSTAS DEL ORIENTE
Delfín nariz de botella (Tursiops truncatus)	Ballena jorobada (Megaptera novaeangliae)
Ballena de Bryde o Rorcual tropical (Balaenoptera brydei)	Delfín nariz de botella (Tursiops truncatus)
Cachalote (Physeter macrocephalus)	Delfín moteado o manchado del Pacífico (Stenella attenuata)
Delfín Calderón de aleta corta (Globicephala macrorhynchus)	Orca (Orcinus orca)
	Varias especies de delfines tropicales

Fuente: Hoyt E. & Iñiguez M. Estado del Avistamiento de Cetáceos en América Latina, en: <http://uk.whales.org/sites/default/files/estado-del-avistamiento-de-cetaceos-en-america-latina.pdf>

Elaborado por: Herrera Sylvia, 2014

En referencia a esta importante actividad turística, el estudio del Estado del Avistamiento de Cetáceos en América Latina, en la página 49, cuando hace mención al perfil socio-económico del Whale Watcher (observador de ballenas) en Ecuador afirma que “el turismo que llega a Ecuador es liderado por Perú (24,4%), EE.UU (22,0%), Colombia (19,1%), España (4,6%), Reino Unido (2,6%), Alemania (2,4%) y Chile (2,1%). Para toda Europa, la participación en el mercado en 2005 fue de 17,6%, y por encima del 13,8% sobre el año anterior”.

En el 2005, el número de turistas que realizaron viajes de observación de ballenas jorobadas en el Parque Nacional Machalilla estuvo conformado por 75% de extranjeros de origen europeo, especialmente británicos, franceses, holandeses y (46,3%) alemanes, estadounidenses-canadienses (19,9%) y otros de Latinoamérica (7,9%) y 25% de ecuatorianos. Los visitantes al parque fueron 59% trabajadores y 41% estudiantes con un promedio de edad de 26 años. El 56% de los visitantes fueron mujeres y el 44% hombres (Weinhäupl 2005).

En el Parque Nacional Machalilla, los turistas pagan USD \$15-30 por la excursión y un

adicional de USD \$20 por la admisión al Parque. La satisfacción de los visitantes fue alta, un 90% de ellos mencionaron que el viaje había cumplido con sus expectativas, apreciando mucho la presencia del guía. Las ballenas fueron mencionadas por el 48% de los turistas como el principal motivo de placer durante la visita, seguido por el de aves por cerca del 40% y otras especies 6% (Weinhäupl 2005).

En cuanto a los operadores de avistamiento de ballenas y viajes que ofrecen, este mismo informe manifiesta:

Ecuador posee 28 operadores dedicados al avistamiento de cetáceos, la mayoría de los cuales lleva a los turistas a ver ballenas jorobadas a lo largo de la costa. Los viajes al Parque Nacional Machalilla y otros viajes a la costa de Ecuador, son viajes de un día ofrecidos entre junio y septiembre para ver principalmente ballenas jorobadas a bordo de botes de pesca, lanchas de fibra de vidrio, pequeños y confortables cruceros (con capacidad para 16 pasajeros) especialmente diseñados para la actividad. Sin costo alguno, los operadores ayudan a los investigadores ecuatorianos quienes trabajan en los botes durante la temporada (Hoyt E. & Iñiguez, M. 2008).

Con relación al cantón Puerto López, desde hace 25 años (1989), los pescadores acompañados en sus embarcaciones por los turistas más aventureros ya observaban ballenas jorobadas durante sus faenas de pesca. En 1994, la actividad de avistamiento de ballenas atrajo a 1.630 observadores hacia el Parque Nacional Machalilla; en 1997 empezó el crecimiento de la planta turística en Puerto López, en ese año ya se contabilizaban 5 hoteles, 4 restaurantes y 7 operadores especializados en avistamiento de cetáceos, lo que contribuyó a que el número de turistas se incremente en alrededor de 3.000 (Romero 2012). Sin embargo, es a partir del año 1999⁸ que las autoridades cantonales instituyeron el festival anual de las ballenas, que se inaugura con un desfile. Las festividades asociadas con el avistamiento de ballenas se inician el 22 de junio de cada año.

Para el 2008, se observó un incremento en el número de establecimientos, así se registraron 32 hoteles, 13 restaurantes y 22 operadores de la actividad, con 30 barcos. El número total de observadores “profesionales” de cetáceos es actualmente 20.000 durante el pico de la temporada de la ballena jorobada, y 10.000 personas las que participan del festival anual, 70% de los cuales son locales y 30% extranjeros (Hoyt E. & Iñiguez, M. 2008, pág. 50).

Gráfico No. 2: Póster promocional del XVI Festival de las Ballenas



Tomado de: www.facebook.com/cristina.castroayala?fref=ts.
Compartido en facebook por: Ángel Bernardo Pincay

⁸ Hoyt E. & Iñiguez M. Estado del Avistamiento de Cetáceos en América Latina, pág. 11 y 12, en: <http://uk.whales.org/sites/default/files/estado-del-avistamiento-de-cetaceos-en-america-latina.pdf>

Los turistas extranjeros que proceden de España, Reino Unido, Portugal, Rusia, Ucrania y de algunos países asiáticos, continúan siendo los que mayor interés tienen por esta actividad.

Actualmente, en la temporada de ballenas, los visitantes que acuden para observar a estos cetáceos generan una cifra de alrededor de 10 millones de dólares que provienen de servicios de alojamiento, servicios de alimentación, paseos guiados, avistamiento de ballenas, visitas a la isla de La Plata.

En cada temporada, alrededor de 1.300 plazas hoteleras de los 40 hoteles y hosterías de la zona se llenan todos los días durante tres meses, por lo menos. Además, existen aproximadamente otros 80 establecimientos vinculados al turismo. Cada año, el incremento del número de visitantes es notable, aproximadamente en un 5% anual⁹, lo que ha obligado a los pobladores de Puerto López al mejoramiento de la planta hotelera, con el objeto de brindar servicios de calidad y así mejorar la estadía de los turistas, considerando que actualmente esta actividad es la principal fuente de recursos económicos.

El costo del transporte para el avistamiento se mantiene en \$25 dólares por persona, y en \$ 40 dólares para quienes deseen además visitar la isla de La Plata (Romero 2012).

Todavía existe un déficit de guías especializados, lo cual ha conducido a que los pescadores y otros habitantes locales incursionen en la actividad de guianza, impulsados por su necesidad de mantener a sus familias en mejores condiciones.

Por todo lo anteriormente mencionado, en los últimos cinco años, Puerto López ha sido considerado como el lugar más importante del Ecuador y Sudamérica para la observación de las ballenas jorobadas (GAD Municipal del Cantón Puerto López).

Dado el alto flujo turístico hacia esta zona, el Gobierno Nacional ha destinado 64 millones de dólares hasta el año 2015, para inversiones en el desarrollo turístico de Puerto López¹⁰.

Según la Dirección de Turismo de la Municipalidad, en Puerto López hay 22 operadores turísticos que cuentan con la autorización especial del Ministerio del Ambiente para el ingreso a la zona marina protegida, y que se encuentran bajo el control de esta cartera de Estado, así como del Ministerio de Turismo y de la Capitanía de Puerto. Por otro lado, existe una asociación de enganchadores denominada “Santuario de las Ballenas”, conformada por 35 miembros, quienes han recibido capacitación sobre buenas prácticas enfocadas en la protección de las ballenas y su hábitat; su función es hacer respetar y monitorear la integridad ambiental del hábitat de las ballenas, así como velar que estos cetáceos desarrollen normalmente sus funciones fisiológicas de apareamiento, reproducción y

⁹ Explored. 21 de junio de 2012, Las ballenas jorobadas traen \$ 5 millones a Puerto López, en: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/las-ballenas-jorobadas-traen-5-millones-a-puerto-lopez-552149.html>

¹⁰ Gobierno Bolivariano de Venezuela. Correo del Orinoco. Junio 2013, Ecuador destina fondos millonarios para observar ballenas jorobadas., en: <http://www.correodelorinoco.gob.ve/multipolaridad/ecuador-destina-fondos-millonarios-para-observar-ballenas-jorobadas/>

crianza de los ballenatos, durante su permanencia en aguas territoriales continentales ecuatorianas; cuentan con un permiso oficial para la realización de esta actividad.

Como todas las actividades turísticas, el avistamiento de ballenas ha generado impactos positivos y negativos que han cambiado radicalmente la vida de este cantón, cuyos habitantes, por generaciones, se han dedicado principalmente a la pesca artesanal y a la agricultura. En ciertos casos, algunos pescadores han abandonado temporalmente la actividad pesquera y se han dedicado a trabajar como guías, habiendo acondicionado y convertido las embarcaciones pesqueras en “botes de turistas”; otros en cambio, trabajan como marineros de embarcaciones para avistamiento de ballenas, cocineros en restaurantes o administradores de oficinas turísticas o para dedicarse a expender sus productos en el centro urbano de Puerto López¹¹.

El exceso de embarcaciones el momento que se cumple el cortejo y el apareamiento, está afectando a las ballenas, las cuales reaccionan huyendo y, por tanto, se puede llegar a perder el atractivo turístico. En algunas ocasiones, las ballenas se han visto sometidas al acoso, provocándoles estrés, fatiga y, en el caso de las madres lactantes, reducción en la cantidad de leche proporcionada a las crías.

Debido al incremento cada vez mayor de la cantidad de turistas extranjeros, existe en la población local la tendencia a cambiar de vestimenta, tendencia generada por un alto grado de intercambio cultural. Asimismo, por la asimilación de diferentes géneros foráneos de música, se ha dado cierta aculturación, ya que la gente local poco escucha la música autóctona.

En el aspecto gastronómico, lo que ha ocurrido es un intercambio de conocimientos con los visitantes nacionales y extranjeros. La exhibición y ventas de artesanías de la Sierra, especialmente de Otavalo, en el malecón de Puerto López, ha generado internamente un intercambio multiétnico y pluricultural.

Por otro lado, la visita de biólogos y otros profesionales de ramas afines, ha favorecido a la concienciación ambiental de la población local, la misma que cada vez en mayor medida, está valorando la presencia de estos cetáceos, que se han convertido en el atractivo principal de un producto turístico único, con alta capacidad de motivar la visita turística.

El avistamiento de ballenas ha generado a nivel local un mayor conocimiento sobre asuntos importantes, como la distribución de las especies silvestres y sus poblaciones, el hábitat de las mismas, la relación de los cambios ambientales con los seres vivos, los impactos de las actividades humanas en el ambiente y los servicios ecológicos, en este caso, el ecoturismo, ofrecido por el comportamiento reproductivo de las ballenas.

Además, la disminución de los índices migratorios ha permitido una mayor representati-

¹¹ Explored. 21 de junio de 2012, Las ballenas jorobadas traen \$ 5 millones a Puerto López, en: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/las-ballenas-jorobadas-traen-5-millones-a-puerto-lopez-552149.html>

vidad de la comunidad en los espacios oficiales de participación ciudadana. El continuar con la práctica de pesca pasiva utilizando el trasmallo y los espineles ha contribuido a que las zonas de reproducción de las ballenas se sigan manteniendo como zonas exclusivas de pesca artesanal.

Dado el creciente interés en observar a estos enormes cetáceos, las autoridades competentes del país han emitido una norma orientada a salvaguardar la integridad, tanto de estos animales como de los turistas que los observan.

El acuerdo interministerial N° 20140004, suscrito el 30 de mayo de 2014 por los Ministerios del Ambiente, Turismo, Transporte y Obras Públicas, y Defensa Nacional, estableció las siguientes consideraciones tendientes a normar la observación de este tipo de cetáceos:

Las embarcaciones utilizadas para esta actividad deberán ser de uso turístico exclusivo. Solo podrán operar desde los lugares autorizados donde se emita el zarpe por la autoridad competente. Únicamente se autorizará el zarpe de hasta tres embarcaciones por puerto en cada hora para la observación de ballenas. El número de viajes permitidos por embarcación por día debe ser máximo de dos.

Para proteger y garantizar la integridad física de los ocupantes de las embarcaciones y reducir al mínimo la perturbación a las ballenas, el Capitán y la tripulación se someterán, entre otras, a las siguientes normas:

- a)** Durante la operación de acercamiento y avistamiento, los pasajeros no deben pararse y/o cambiar su ubicación dentro de la embarcación para evitar accidentes.
- b)** La maniobra de aproximación deberá realizarse con mayor precaución cuando se trate de una madre y su cría.
- c)** Durante las maniobras de aproximación y alejamiento, la velocidad máxima permitida de navegación, en presencia de ballenas, será de 8 Km. por hora.
- d)** La maniobra de aproximación debe iniciarse a 400 m. de distancia de un grupo de ballenas y en todo momento la embarcación se deberá desplazar a una velocidad menor que el cetáceo más lento del grupo, sin afectarlo o direccionarlo de forma alguna.
- e)** La embarcación deberá mantenerse a una distancia mínima de 100 m. de las ballenas, siempre en un rumbo paralelo al del grupo observado.
- f)** El tiempo de observación que una embarcación puede permanecer junto a un grupo de cetáceos, no será mayor a 25 minutos, luego deberá alejarse y podrá buscar otro grupo. En caso de grupos de ballenas jorobadas de madres con crías la observación se limitará a 15 minutos y la distancia de observación será de 200 m.
- g)** Al terminar la observación, la embarcación debe esperar a que el grupo de cetáceos se aleje, y debe retirarse hacia afuera y en dirección contraria al grupo.

h) El número máximo de embarcaciones observando un mismo grupo de cetáceos será de tres, las cuales deberán ubicarse en el mismo lado o hacia atrás del grupo. Cualquier embarcación adicional esperará a una distancia de al menos 500 m. de las embarcaciones que se encuentran realizando la operación de observación, para hacer los relevos correspondientes con aquellas que se retiren, en el orden respectivo.

A continuación en el gráfico 3 se presentan las normas de seguridad que todo turista que va a realizar observación de ballenas debe considerar:

Gráfico No. 3 Normas de Seguridad para los turistas que realizan avistamiento de ballenas

La seguridad para los turistas

Sitios de salida para observar a las ballenas

Súa + Atacames
ESMERALDAS

Océano Pacífico

Manabí

MANABÍ

Puerto Cayo

Puerto López

GUAYAS

Ayungue + Salinas
SANTA ELENA

Tripulante de la nave
Deberá tener:
- Patente de navegación
- Licencia para actividades turísticas.
- Permiso de zarpe con hora de salida, número de pasajeros, destino y un estimado de la hora de regreso.

Algunas maniobras más comunes a observarse

Salto La ballena se impulsa fuera del agua, y expone sobre la superficie dos terceras partes de su cuerpo.

Soplo El cetáceo, al respirar, forma una nube de vapor que se produce a través de los aventadores arriba de la cabeza.

Guía turístico
Calificado por el Ministerio de Turismo

Motor
Deberán tener protectores en las hélices.

Chaleco
Obligatorio para todos. También se les entregará un silbato.

Tipos de barcos

Pesqueros
Tienen prohibido ejercer estas actividades.

Turísticos
Con localizador satelital (GPS) aprobado por la Armada. Sus motores deben ser de cuatro tiempos.

Número de pasajeros

10 en los artesanales
20 en los turísticos

Distancias de observación

1 400 m Acercamiento cauteloso.
2 200 m Acercamiento máximo.

Radio con frecuencia marítima

Banderín naranja

Instrumental de navegación

1m

Fuente: <http://www.hotelsunbeachsalinas.com/observacion-ballenas-salinas-ecuador.html>

MÉTODOS

Para el desarrollo de este trabajo fue necesario seguir un proceso de revisión documental, de observación, de registro y principalmente de análisis de testimonios orales compartidos por los habitantes del cantón Puerto López de la provincia de Manabí.

En primera instancia fue indispensable identificar a los actores involucrados en la actividad de avistamiento de ballenas jorobadas: guías de turismo, operadores turísticos, dueños de restaurantes y de sitios de alojamiento, pescadores y comerciantes. Luego, a través del diseño de un cuestionario con preguntas cerradas y de opinión, se aplicó la técnica de la encuesta que fue una de las herramientas más adecuadas para recopilar la información motivo de esta investigación.

RESULTADOS

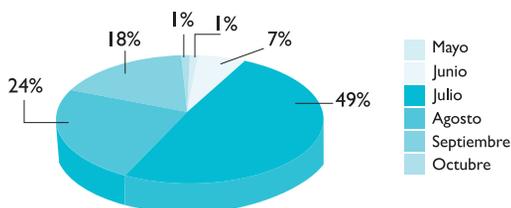
En julio de 2014, se realizó la investigación in situ en la cual se aplicó la encuesta a 226 (doscientos veinte y seis) actores locales, distribuidos entre guías de turismo (30), operadores turísticos (38), hoteles (34), restaurantes (33), pescadores (49) y comerciantes (42), sobre 21 aspectos relacionados con la observación de ballenas en Puerto López, entre los que estuvieron:

- Temporalidad del avistamiento
- Actividades asociadas al avistamiento
- Flujo turístico
- Relación costo-beneficio
- Generación de fuentes de trabajo
- Apoyo gubernamental
- Actores beneficiados
- Incidencia socio-cultural y ambiental
- Sostenibilidad
- Organización local

Los resultados obtenidos fueron los siguientes:

Al realizar la pregunta ¿En qué año empezó a realizarse la observación de ballenas, como una actividad turística programada en Puerto López?, la mayoría de guías de turismo, operadores turísticos, propietarios de restaurantes y pescadores, mencionaron que, en este sector, esta práctica se inició como una actividad turística programada alrededor del año 1998, mientras que los propietarios de hoteles y los comerciantes, afirman que en el año 1995.

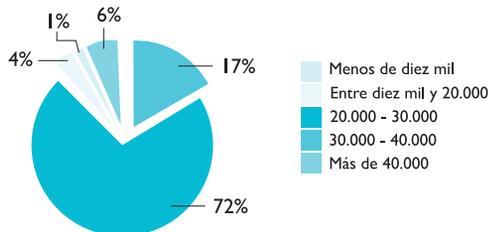
Gráfico No.4: Meses de mayor actividad de avistamiento de ballenas



Fuente: Investigación de campo julio 2014
Elaborado por: Herrera Sylvia

Como se observa en el gráfico 4, a la pregunta sobre cuáles eran los meses del año en los que se desarrolla mayormente el avistamiento de las ballenas jorobadas en Puerto López, los actores involucrados coinciden en que julio es el mes que registra la más alta actividad de avistamiento de las ballenas.

Gráfico No. 5: Número de turistas que llegan a Puerto López en temporada de ballenas



Fuente: Investigación de campo julio 2014
Elaborado por: Lasso Sergio

Según el gráfico 5, el 72% de los encuestados, afirma que el número de turistas que llegan a Puerto López en la temporada de observación de ballenas, oscila entre diez mil y veinte mil personas.

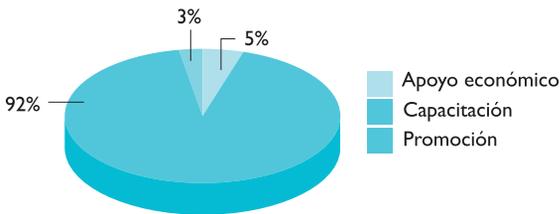
Las personas encuestadas también manifiestan que entre el 50 y el 70% de los turistas que arriban a Puerto López, efectivamente van a observar las ballenas, lo que representa una cantidad estimada de entre 5.000 y 14.000 visitantes durante la temporada de avistamiento de estos cetáceos.

Existen diferencias notables en la información proporcionada por los distintos actores, respecto del costo del embarque por persona para observar ballenas, comparando la temporada alta con el resto del año: el 56% de los operadores turísticos manifiesta que existe una variación del 15% en el costo, indicando que el precio para solamente avistar ballenas varía de 15 a 25 USD, y si adicionalmente se incluye la visita a la isla de La Plata, el precio varía de 35 a 45 USD. Por su parte, los guías encuestados proporcionan información contrapuesta: el 52% de ellos indica que no hay variación, y el 48% señala que sí hay variación, siendo ésta, nuevamente, del 15%. Respecto de los otros actores, la gran mayoría indica que no hay variación en el costo del embarque.

Todos los actores, excepto los guías turísticos, en su gran mayoría expresan que el costo del embarque por persona para ir a observar ballenas se encuentra en el rango comprendido entre 20 y 40 dólares. El 57% de los guías, no obstante, manifiesta que dicho costo se encuentran en el rango de 40 a 50 dólares.

Una situación parecida ocurre respecto de la información referente al porcentaje de incremento de personal laborando en Puerto López en temporada alta de observación de ballenas, sobre lo cual, la mayor parte de los actores, a excepción de los restaurantes, indica que dicho porcentaje es superior al 60%; en la mayoría de los restaurantes (55%) señalan que el incremento de personal se encuentra entre el 40 y 60%.

Gráfico No. 6: Apoyo Gubernamental al cantón Puerto López para la operación turística relacionada con la observación de ballenas

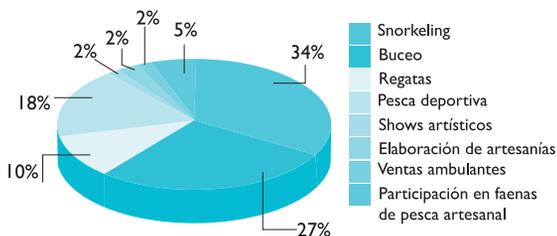


Fuente: Investigación de campo julio 2014
Elaborado por: Herrera Sylvia

De acuerdo con el gráfico 6, doscientas nueve personas, es decir, el 92% de los encuestados expresa que el apoyo del Gobierno Nacional para el cantón Puerto López ha sido la capacitación en la operación turística relacionada con la observación de ballenas. Sin embargo, la población local está consciente de la gran importancia que ha tenido la construcción del muelle para el desarrollo de la actividad turística.

Por otro lado, existe discrepancia entre los distintos actores encuestados, respecto al porcentaje de incremento de los sitios para hospedaje desde que la observación de ballenas se convirtió en el atractivo principal de Puerto López, en todo caso, el incremento no es mayor al 40%.

Gráfico No. 7: Otras actividades turísticas y económicas que se han desarrollado con el avistamiento de ballenas

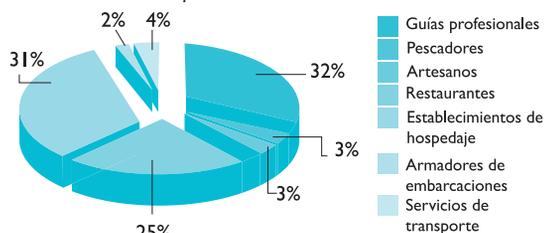


Fuente: Investigación de campo julio 2014
Elaborado por: Lasso Sergio

Como se observa en el gráfico 7, entre otras actividades turísticas que han surgido en Puerto López como consecuencia del desarrollo del avistamiento de ballenas se encuentran el snorkeling con un porcentaje del 34%, seguido por el buceo con el 27%; la pesca deportiva con 18% y las regatas con 10%. La participación en faenas de pesca tradicional ha obtenido un 5%; elaboración de artesanías, shows artísticos y las actividades económicas informales como las ventas ambulantes alcanzan, cada una de ellas, solamente un 2%, lo que se puede interpretar que gracias a la capacitación que reciben los involucrados se ha logrado concienciar sobre la importancia de ofrecer servicio que garanticen calidad.

Con relación al monto de inversión que se requiere realizar para la implementación de la actividad turística (embarcación, chalecos salvavidas, motores, etc.), existe discrepancia entre los distintos actores encuestados, la mayoría de ellos señala que el costo está en el rango de \$20.000 a \$50.000 dólares.

Gráfico No. 8: Beneficiarios del desarrollo de avistamiento de ballenas

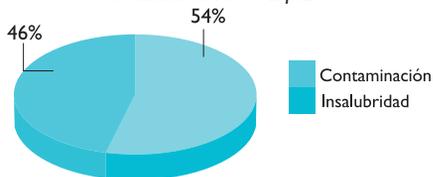


Fuente: Investigación de campo julio 2014

Elaborado por: Herrera Sylvia

En el gráfico 8 se aprecia que los beneficiarios directos del desarrollo del avistamiento de las ballenas son los guías profesionales de turismo que registran un porcentaje del 32%, seguido muy de cerca están los establecimientos de hospedaje con 31% y los restaurantes con 25%. El servicio de transporte 4%; los artesanos y pescadores un 3% cada uno de ellos, y los armadores de embarcaciones 2%.

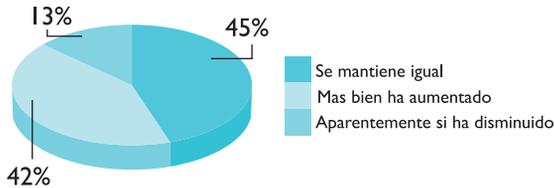
Gráfico No. 9: Impactos negativos que genera la observación de ballenas en Puerto López



Fuente: Investigación de campo julio 2014

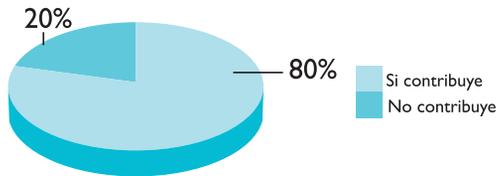
Elaborado por: Lasso Sergio

En cuanto a la pregunta de cuáles han sido los impactos negativos que se han generado en Puerto López por la actividad de observación de ballenas, los encuestados respondieron que los dos más importantes impactos negativos que se han generado son la contaminación con 54% y la insalubridad con 46%. Además, manifestaron que la inseguridad y la delincuencia prácticamente son mínimas en Puerto López, aspecto que favorece para el incremento de los turistas.

Gráfico No. 10: Variación del número de cetáceos en el sector de Puerto López

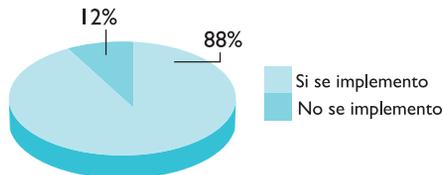
Fuente: Investigación de campo julio 2014
Elaborado por: Herrera Sylvia

A la pregunta ¿Cree usted que ha disminuido el número de ballenas desde que se inició el boom del avistamiento de estos cetáceos en Puerto López?, en el gráfico 10, el 45% de los encuestados señalan que el número de ballenas se mantiene igual, el 42% opina que más bien ha aumentado el número; pocos, el 13% indican que aparentemente ha disminuido, y nadie expresa que haya disminuido de manera notable el número de estos cetáceos en el sector de Puerto López.

Gráfico No. 11: Contribución de la observación de ballenas al incremento del ingreso económico de las familias de Puerto López

Fuente: Investigación de campo julio 2014
Elaborado por: Lasso Sergio

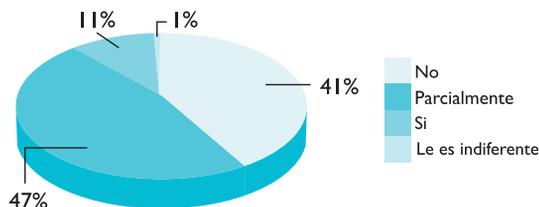
Como se aprecia en el gráfico 11, el 80% del total de encuestados, es decir ciento ochenta personas, respondió afirmativamente a que la observación de ballenas ha contribuido de manera efectiva al incremento del ingreso económico de las familias de Puerto López; sin embargo, entre los pescadores existe discrepancia, ya que el 55% de ellos señalan que sí ha existido una mejora económica, pero el 45% manifiesta que no se ha generado un buen nivel económico que permita una mejor calidad de vida de la población local.

Gráfico No. 12: Implementación de buenas prácticas para mejorar la observación de ballenas en el Cantón Puerto López

Fuente: Investigación de campo julio 2014
Elaborado por: Herrera Sylvia

Cuando se preguntó a los encuestados si se han implementado buenas prácticas turísticas que mejoren el servicio de avistamiento de ballenas, el gráfico 12 muestra que ciento noventa y nueve personas que representan el 88% respondieron afirmativamente, mientras que veinte y siete de ellas, el 12% respondieron negativamente.

Gráfico No. 13: Aceptación de la población local a operadores turísticos foráneos

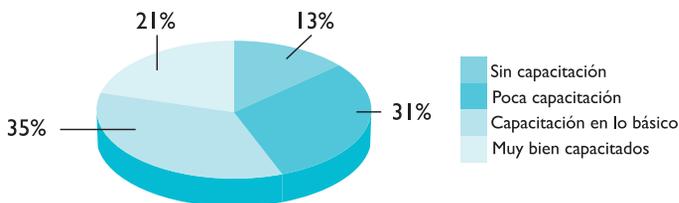


Fuente: Investigación de campo julio 2014

Elaborado por: Lasso Sergio

El gráfico 13 presenta datos interesantes con relación a la aceptación de los habitantes locales, respecto de los operadores turísticos foráneos legalizados que trabajan en la observación de ballenas. Ciento seis personas del total de los encuestados, es decir, el 47%, señala que existe una aceptación parcial; noventa y tres personas, el 41%, indica la no aceptación hacia los operadores foráneos; solo un 11%, veinte y cinco personas, manifiestan una total aceptación a la presencia de foráneos en la operación turística de esta actividad y apenas el 1%, dos personas, les es indiferente.

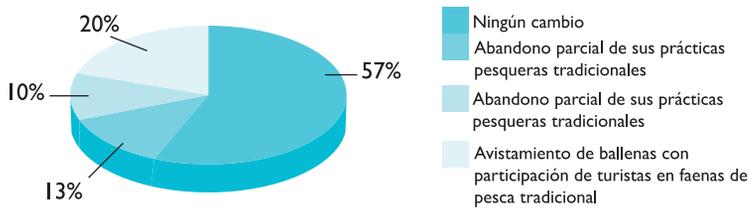
Gráfico No. 14: Nivel de capacitación de la población para la operación de avistamiento de ballenas



Fuente: Investigación de campo julio 2014

Elaborado por: Herrera Sylvia

A pesar de que en el gráfico 6, el 92% de los encuestados expresó que el principal apoyo otorgado por el Gobierno Nacional al cantón Puerto López, para la operación turística de la observación de ballenas, ha sido la capacitación, llama la atención la información que revela el gráfico 14 en donde se puede ver que solo el 21%, cuarenta y siete personas encuestadas opina que los habitantes de Puerto López se encuentran muy bien capacitados para brindar el servicio de avistamiento de ballenas. El 35%, es decir setenta y nueve personas, creen que la comunidad se encuentra capacitada solo en lo básico; el 31%, setenta personas, piensan que la población está poco capacitada y treinta encuestados, el 13%, manifiesta que no tienen ningún tipo de capacitación.

Gráfico No. 15: Cambios en las faenas de pesca tradicional

Fuente: Investigación de campo julio 2014

Elaborado por: Lasso Sergio

Finalmente, ciento veinte y nueve encuestados que corresponden al 57%, indican que no se ha evidenciado ningún cambio en las faenas de pesca tradicional en los pescadores que se dedican a la actividad turística de avistamiento de ballenas jorobadas frente a las costas de Puerto López. Un 20%, cuarenta y cinco personas, señalan que los pescadores combinan el avistamiento de ballenas con la participación de los turistas en faenas de pesca tradicional. El 13% afirma que los pescadores han abandonado parcialmente sus prácticas de pesca y el 10% restante señala que los pescadores han abandonado por completo la actividad pesquera.

CONCLUSIONES

Sin lugar a dudas, la observación de ballenas es una actividad turística de alta demanda por constituirse en una experiencia única, inolvidable y maravillosa. Es inexplicable la emoción de mirar sus enormes e impresionantes cuerpos que saltan fuera del agua frente a los ojos de los espectadores, verlas zambullirse nuevamente con un ruidoso chapoteo o mirar a la madre y a su cría revolotear juntos cerca de la superficie del océano es realmente una experiencia inspiradora.

El avistamiento de ballenas es una actividad ecoturística consolidada en Puerto López, puesto que cuenta con al menos 17 años como un evento llevado a cabo anualmente de manera programada.

En la temporada de observación de ballenas llegan casi 20.000 visitantes, cifra que se aproxima al número de habitantes de la cabecera cantonal de Puerto López, que es de 20.451, lo cual indica que, en dicha temporada, de cada dos personas que se encuentran en el centro urbano, una es turista.

Existe una debilidad manifestada por los actores locales en la labor de control de precios para el avistamiento de ballenas, dada la variación en los mismos, lo cual podría derivar en una competencia perniciosa entre los operadores turísticos de la zona, afectando a esta actividad turística, con consecuencias negativas para la población local.

La temporada de observación de ballenas ofrece una oportunidad adicional de trabajo, no solo a los habitantes locales, sino a personas foráneas.

Aparentemente, la observación de ballenas en Puerto López, tal como se está realizando, es sostenible, dado que la población de estos cetáceos se mantiene igual, según lo expresado por la mayor parte de los encuestados.

El incremento paulatino del flujo turístico motivado por la observación de ballenas en Puerto López ha incidido positivamente en el desarrollo socio-económico de sus pobladores, en la concienciación del cuidado del entorno marino y en el fortalecimiento organizativo para una mejor prestación de servicios turísticos. Sin embargo, existe una tensión social latente, expresada en la poca aceptación que los operadores foráneos reciben por parte de la población local; habría que auscultar las causas de esta situación.

El cambio de la actividad pesquera por la prestación de servicios de guianza, de alimentación y hospedaje, de algunos habitantes de Puerto López, ha mejorado el entorno laboral, generando empleo adicional e incentivando la inversión extranjera.

Una permanente capacitación a todos los actores involucrados en esta actividad turística en temas relacionados con buenas prácticas ambientales y atención al cliente, contribuirá a la oferta de servicios turísticos de alta calidad y a la conservación de estos cetáceos.

La mejora continua en la infraestructura de los establecimientos hoteleros permite ofertar lugares confortables que incluyen áreas verdes y zonas recreativas para los niños que no necesariamente están interesados, de manera primordial, en la observación de ballenas.

La implementación de un modelo turístico sostenible en la actividad de avistamiento de ballenas jorobadas, conlleva importantes beneficios políticos, económicos, sociales, ambientales y culturales, no solo para Puerto López, sino para la provincia de Manabí y consecuentemente para el país.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS:

Castro C. & Rosero P. (2010). Interacción de cetáceos menores con artes de pesca artesanal en el Parque Nacional Machalilla – Ecuador, en: Plan de Acción para la Protección del Medio Marino y Áreas Costeras del Pacífico Sudeste.

Chang, J. (2006). Evaluación Ambiental Estratégica del Turismo: Puerto López. Programa de Manejo de Recursos Costeros.

Flachier, A. Et al. (1997). Evaluación del área marina del Parque Nacional Machalilla, Parte I: Diagnóstico ecológico y socioeconómico del área marino-costera del Parque Nacional Machalilla. Proyecto INEFAN/GEF. Quito.

Ministerio de Turismo. Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible para Ecuador “PLANDETUR 2020”.

Rodríguez de la Fuente, F. (1970). Enciclopedia Salvat de la Fauna, tomo 10 / Mares y Océanos. Salvat s.a. de ediciones. Pamplona.

Romero U. &, Fernando G. (2012). Propuesta de mejoramiento de la actividad turística de Observación de Ballenas Jorobadas a través de la implementación de una Guía de Buenas Prácticas Ambientales en el Cantón Puerto López en la Provincia de Manabí, Ecuador. Universidad para la Cooperación Internacional. San José.

Trujillo, F. ... & González, A (2005). Mamíferos acuáticos y relacionados con el agua neotropicales. Conservación Internacional. Bogotá.

Usiña, J. & Jaramillo U. (2013). Anuario de estadísticas de entradas y salidas internacionales. INEC.

Zeballos G., María M. y Chang, J. (2010). Propuesta para el manejo sostenible del turismo de observación de ballenas jorobadas (*Megaptera novaeangliae*) en la zona de Salinas. Escuela Politécnica del Litoral. Guayaquil.

EN INTERNET:

Asociación Manabí. En: <http://www.asociacionmanabi.com>, revisado: 18 de junio 2014.

Ecuador destina fondos millonarios para observar ballenas jorobadas.2013. En: <http://www.correodelorinoco.gob.ve/multipolaridad/ecuador-destina-fondos-millonarios-para-observar-ballenas-jorobadas/>, revisado: 17 de junio 2014.

Explored. 21 de junio de 2012, Las ballenas jorobadas traen \$ 5 millones a Puerto López. En: <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/las-ballenas-jorobadas-traen-5-millones-a-puerto-lopez-552149.html>, revisado: 19 de junio de 2014.

FEMM. Estudio sobre la dinámica poblacional, organización social y comportamiento de ballenas jorobadas *Megaptera novaeangliae* en la costa de Ecuador (Puerto López, Puerto Cayo, Salinas) (1991-2004). En: <http://www.mercaredsostenible.com/organizaciones-responsables/investigacion.html>, revisado: 18 de junio 2014.

GAD Municipal del Cantón Puerto López. Nuestra Historia. Ubicación. En: <http://www.puertolopez.gob.ec/>, revisado: 17 de junio 2014

Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Puerto López. Atractivos Turísticos. En: <http://www.puertolopez.gob.ec>, revisado: 18 de junio 2014.

Gobierno Bolivariano de Venezuela. Correo del Orinoco. (junio 2013). Ecuador destina fondos millonarios para observar ballenas jorobadas. En: <http://www.correodelorinoco.gob.ve/multipolaridad/ecuador-destina-fondos-millonarios-para-observar-ballenas-jorobadas/>, revisado: 15 de junio 2014

Hoyt E. & Iñiguez M. 2008. Estado del Avistamiento de Cetáceos en América Latina, WDCS, Chippenham, UK; IFAW, East Falmouth, EE.UU.; y Global Ocean, Londres, 60p. En: <http://uk.whales.org/sites/default/files/estado-del-avistamiento-de-cetaceos-en-america-latina.pdf>, revisado: 18 de junio 2014

Manabí Gobierno Provincial. Puerto López. En: <http://www.manabi.gob.ec/cantones/puerto-lopez>, revisado: 18 de junio 2014.

Observación de Ballenas Jorobadas en Salinas Ecuador. En: <http://www.hotelsunbeachsalinas.com/observacion-ballenas-salinas-ecuador.html>, revisado: 17 de junio 2014.

USAID ECUADOR. (2011). Informe Técnico: "Mapeo de actores del Parque Nacional Machalilla PNM" USAID Costas y Bosques Sostenibles. En: http://www.ciifen.org/sitio-antiguo/images/stories/Herramientas_y_Recursos/Informe_tecnico_Mapeo_de_Actores_PNM.pdf, revisado: 24 de junio 2014

Viajando X. Ballenas Jorobadas en Ecuador. En: <http://www.viajandox.com/ballenas-jorobadas-ecuador.htm>, revisado: 17 de junio 2014

Weinhäupl, M. 2005. Informe. Opiniones de los visitantes y habitantes de Puerto López sobre el turismo y el Parque Nacional Machalilla. Department of Social and Cultural Anthropology. Universidad de Vienna, Austria.

Wikipedia. Euphausiacea. En: <http://es.wikipedia.org/wiki/Euphausiacea>, revisado: 18 de junio 2014.

Reflexiones Teóricas sobre la Política Turística

Theoretical reflections on tourism policy

AUTORES: Dr. Mario Alberto Enríquez Martínez ©, Dra. Maribel Osorio García,
Dr. Héctor Favila Cisneros y Dr. Antonio Arellano Hernández,
Universidad Autónoma del Estado de México, México.
marioalberto5891@hotmail.com ,
maribelosorio2@gmail.com ,
xifavc@hotmail.com,
aah@uaemex.mx .
Estado de México-México.

Manuscrito recibido el 18 de octubre de 2014 y aceptado para publicación, tras
revisión el 7 de noviembre de 2014. Enríquez Martínez M., Osorio García M., Favila
Cisneros H. y Arellano Hernández A. Autores 2014.

RICIT No. 8 (pag. 30 - pag. 50) ISSN: 1390-6305

RESUMEN

En el presente artículo se hace una reflexión de la política turística sobre las bases teóricas que han permitido su entendimiento desde diferentes posturas y que es justamente esta forma de comprenderla que ha impedido distinguir su estructura operativa formal. Por ello se presenta su análisis desde la Teoría de los Sistemas Funcionales del teórico Niklas Luhmann en base a su distinción de otros sectores sociales y el acoplamiento estructural que se genera entre ellos. Finalmente se manifiesta la idea de ver a la política turística como una forma de operación turística, esto es, como un Turismo Politizado.

Palabras clave: Sistema, turismo, política turística, público, organización, administración, turismo politizado.

SUMMARY:

In this current article a reflection on the touristic policy is made about the theoretical basis which has permitted its understanding from different postures, and which is just this way of understanding that has not permitted to distinguish its formal operative structure. For this reason an analysis is presented from the Functional System Theory by the theoretic Niklas Luhmann, based on its distinction from other social sectors and the structural match that are generated among them. Finally the idea is manifested of seeing to the touristic policy as a way of touristic operation, that means, as a political tourism.

Key words: System, tourism, touristic policy, public, organization, administration, political tourism.

INTRODUCCIÓN

La Política Turística (PT), al interior de la sociedad, emerge entre los años 50s y 60s con el surgimiento de una política enfocada meramente a la promoción de los diferentes destinos turísticos alrededor del mundo, a fin de impulsar al turismo como una actividad capaz de sostener la economía de las naciones, principalmente de aquellas afectadas por la segunda guerra mundial.

Años más tarde es que iniciaron los primeros estudios por parte de la comunidad científica sobre los aspectos que configuran a la PT como una operación social, la cual se comenzó a percibir como un objeto de estudio con un significado capaz de ser analizado académicamente, principalmente enfocado a un carácter funcional-positivista, en el que las regulaciones, sus guías de desarrollo y delimitaciones, lo aproximan, sobre todo, al incremento de la actividad económica local (Cebrián, 2004) y al alcance de la paz de los diferentes pueblos involucrados en la actividad turística. Desde una perspectiva crítica, y en menor escala, se expone y se manifiesta el subdesarrollo del espacio turístico, los impactos sociales, ambientales y la incertidumbre de saber a quién le corresponde en realidad generar una regulación turística capaz de sostener los impactos económicos, ambientales y políticos que la masificación del turismo va generando.

Tales estudios, hasta la fecha, presentan ciertas limitaciones al tratar de explicar a la PT en su totalidad, e incluso, algunos autores, tales como Velasco (2005) se preguntan si es acaso que ésta existe; de igual manera, es limitada la percepción clara de si se refiere a una estrategia de carácter económico o, en caso contrario, cuál es el límite que la diferencia de otros sectores. El conocimiento científico actual nos ayuda a observar la función de la política turística y los elementos parciales que la constituyen (Gobiernos, empresas privadas, comunidades locales), pero nos deja alejados de una clara explicación de cuáles son en sí los sectores sociales que conecta la relación que genera con otros sistemas de la sociedad como el económico o educativo y la directriz que llega a generar en el curso de la propia actividad turística.

Los planteamientos teóricos que arrojan las percepciones de la investigación de la PT dejan visible una falta de claridad de los elementos y funciones que deben intervenir en ella; el análisis descriptivo por un lado da mayor importancia al beneficio económico, los representantes transnacionales (Singh, 2002; Dredge y Jenkins, 2003; Troncoso y Lois, 2004; Becherel en Chaisawat, 2006; Chaisawat, 2006; Lee, 2006; Tonini, 2008), así como los fines que mantiene el Estado como impulsor de las micro y pequeñas empresas (Thomas y Thomas, 2005); mientras por otro lado pesa más el impacto en las culturas locales y el beneficio que alcanza a las clases bajas o menos favorecidas (Beni en Tonini, 2008; McIntosh et al en Tonini, 2008). Ya en menor escala se le otorga mayor importancia a las funciones de la PT, consistentes en regular las actividades que se encaminan al sector turístico (Mitchell en Ortiz, 1986; Keller en Velasco, 2005; Velasco, 2005), basadas en las reguladas por otros sectores pero adecuadas al enfoque turístico.

Con todo, mientras no se tenga una clara concepción del significado de la Política Turística, se seguirá teniendo la incertidumbre de si realmente representa el objetivo para el

cual se ha desarrollado en la sociedad o si tan solo se ha convertido en un imaginario social que, olvidado su propósito inicial, se ha hecho parte de un uso corriente entre los sectores involucrados en el turismo: cumplir con el requisito instituido, en la idea de Castoriadis (Fressard, 2006) para operar libremente.

Haciendo referencia a lo anterior, el llevar a cabo la tarea de construir un solo “centro de significado objetivo” alrededor del cual gire la comprensión y explicación de la Política Turística (así como de cualquier objeto de estudio) se vuelve en la sociedad actual un ejercicio sumamente ambicioso y de limitado alcance debido a que según el punto de referencia desde el que se observa, su concepción varía: la verdad está en quien la contempla. La caracterización de la PT no puede abarcar todo lo que se refiere a ella, sino que solo marca ciertas delimitaciones, tanto políticas, como del fenómeno turístico, ya que su carácter ideal (abstracción) no alcanza al carácter real (práctica).

Tal vez sea posible que el análisis de la PT no recaiga en la caracterización de su sentido referencial, es decir, en lo que se puede interpretar y señalar de ella a partir de un concepto y su significado, sino más bien que sea a partir del análisis en su sentido diferencial, como se logre comprender mejor el hito de su operación, impidiendo así, la caducidad de su argumento mediante su adaptación en el continuo evolucionar de la sociedad. Cabe resaltar que la investigación se centra en la modernidad, entendida como una auto descripción de la sociedad funcionalmente diferenciada (Osorio, 2010).

El objetivo de la presente investigación recae en caracterizar la relación existente entre política y turismo, no desde la teoría política sino desde una perspectiva social, a partir del análisis de su fundamentación teórica, tomando como eje los postulados de la Teoría de los Sistemas Funcionales. Desde el análisis deductivo, se utiliza el método de observación de segundo orden, a partir de controversias, a fin de generar el análisis que permita caracterizar a la política turística desde su apreciación en el campo científico en base a la fundamentación teórica.

Una vez llevado a cabo el análisis documental sobre su estado de conocimiento (Enríquez; et al, 2012), en el presente texto se da cuenta de la explicación de la Política Turística desde su sentido diferencial, como una forma de comunicación que de manera general no puede realizar ni influir, en funciones referentes a su entorno, donde se localiza el turismo, acaso solo en la medida de un detonante, más que determinante de su función, sino como una comunicación de turismo, capaz de suministrar temas de interés que sirvan de insumos de información para la operación interna del Sistema Político.

Los resultados esperados en la investigación dependen de llevar a cabo el ejercicio desde una postura teórica funcional-estructuralista, en donde se consigue referir que la “función” que desempeña el turismo en la sociedad, es justamente la encargada de encaminar el rumbo de la “estructura” que llevará su regulación política y con lo cual, consecuentemente, daría pie a señalar la hipótesis de que en realidad el concepto de Política Turística es equivoco, ya que teóricamente, debería existir tan solo un turismo politizado, pensando en que el Sistema Político no puede abarcar la totalidad del turismo sino solo una parte de él: la referente a su propia codificación funcional.

Para dar una explicación clara del objeto de estudio, el presente texto se ha dividido en cuatro apartados principales según la profundidad en el estudio de la PT; el primer apartado refiere a la Teoría de Sistemas Funcionales como el marco teórico que sustenta la investigación; posteriormente, en el siguiente se analiza el Sistema Político como diferenciación social y cómo es que éste se va a estructurar en su análisis; en el tercer apartado se incluyen los tres elementos primordiales que logran la operación de la política de carácter turístico: el Público como fuente de Información, las Organizaciones impulsoras del Turismo y el Poder, Administración y Turismo. En el apartado de conclusiones se presenta la postura de los autores sobre la aplicación, estructura y validez de la política turística, así como la formulación de un nuevo término que ayuda a entender su importancia social.

MARCO TEÓRICO CONCEPTUAL

La Teoría de Sistemas Funcionales de Luhmann (Luhmann, 1998) se encuentra inmersa en el análisis de todo lo referente al campo social, con lo cual, cualquier fenómeno que surge en la sociedad, ya sea el turismo o la PT, puede ser abordado y explicado desde esta posición sistémico-funcional; ya sea que se identifique como perteneciente a un sistema funcional a partir de su diferenciación (PT) o como un medio de acoplamiento estructural que vincula dicho sistema funcional y su entorno (Turismo).

Para efectos de la presente investigación, se va a referir dos categorías de análisis de la vasta teoría luhmanniana, la “diferenciación” y el “acoplamiento estructural”. La primera remite a la designación de una forma por sobre otra; mediante ella se logran crear distinciones que hacen posible una aprehensión más abstracta capaz de ser comunicada. Luhmann menciona que: *“el paso hacia la abstracción fue desencadenado por la tendencia del siglo XIX de comprender unidades y diferencias como resultado de procesos - ya sea de desarrollos evolutivos o de un actuar intencionado como, por ejemplo, en el caso de las naciones cuya unidad se alcanza políticamente”* (1998: 471).

Dicha diferenciación se puede apreciar, de manera general, a partir de la separación del sistema social en sistemas funcionales, diferenciados a partir de su operación interna (Sistema Político, Sistema Económico, Sistema del Derecho...), y en los cuales existen formas de comunicación que son diferenciadas según la información que rescatan de su entorno y que utilizan para seguir dando forma a su sistema; ejemplo de esto último es la Política Turística, que situada al interior del Sistema Político, se distingue de otras formas políticas como la Política Ambiental o la Política Territorial, por mencionar algunas.

Por otro lado, el acoplamiento estructural (AE), es un término que al igual que el de diferenciación, se ha venido utilizando desde hace bastante tiempo, surgiendo sus bases a partir de los postulados de Maturana y Varela (1994) acerca de los seres vivos y cómo es que estos se adaptan a su entorno, pero llevado a múltiples niveles de sentido, desde el acoplamiento a partir de la afinidad existente entre dos entes (imposibilitándose si no existe compatibilidad) (Martínez, 2004); acoplamiento estructural entre sistemas que comparten una historia concreta de interacciones mutuas basadas en relaciones simbióticas (Ramírez, 2008); el acoplamiento de conductas humanas basadas en la circularidad

(Iturrioz, 1998; Santa Cruz; n/a); en la acumulación de capital a partir del acoplamiento entre el valor de uso y el valor de cambio del capital económico (Fernández, 2003) y el acoplamiento entre el sistema económico mundial (capitalista) y sistemas económicos comunitarios locales (no capitalistas) (Hidalgo, 2007), y finalmente se ve al acoplamiento como la auto-renovación de los sistemas sin la cual se pone en riesgo la propia existencia y el bienestar de todos sus integrantes (Grajeda, 2009).

Luhmann, por su parte, señala que el acoplamiento se da cuando existe una coordinación comunicativa entre sistema y entorno, es decir, cuando se entienden, lo cual produce un estímulo mutuo de forma constante pero sin verse determinada una parte por sobre la otra, esto es, ninguna de las dos partes se ve forzada a operar de determinada forma por motivos de la segunda, sino que se da solo a partir de una cierta empatía. Cuando la información no es relevante o autorreferente entre sistema y entorno, o no contribuye a sus operaciones, entonces se vuelve indiferente y se ignora. En otras palabras, el AE remite a la socialización, en una especie de lenguaje común, como medio no de transferencia de información, sino más bien de reproducción de información al interior de un sistema, sin que dicha información se pierda en el sistema que la crea.

MÉTODOS

La investigación se llevó a cabo a partir de un análisis cualitativo a partir de investigación documental sobre los aspectos constitutivos de la política turística, partiendo desde lo deductivo sobre fundamentos teóricos. Además se presenta un análisis funcional, en una concepción de equivalencias funcionales aplicadas al turismo como categorías de análisis que parten de la Teoría de la Sociedad de Luhmann.

Se utilizó el método de la observación para llevar a cabo un ejercicio de observación de segundo orden, identificando las posturas de la política turística, en este sentido la observación de la observación no es en un caso concreto, sino a nivel general a partir de los resultados que los autores han reflejado en sus investigaciones para después iniciar una reflexión propia desde su nivel teórico.

Como técnica a emplear se utilizó la observación, la cual se encamina, partiendo directamente de la teoría de la sociedad, a la construcción de una distinción de la Política Turística, en donde existe una referencia que indica lo que será observado, que en este caso se enfocará a los factores involucrados en su desarrollo por parte del Estado y los efectos que éstas reflejan en el desarrollo de la actividad turística, elaborando unidades de análisis que muestren su estructura y conformación para, a partir de ellas, generar categorías iniciales de significado para interpretar a la política turística en la sociedad.

El análisis documental comprende búsqueda, selección y análisis de fuentes bibliográficas (libros, artículos, textos electrónicos) que otorguen un panorama acerca del papel que juega el Estado en materia turística (funciones, objetivos, organismos involucrados), así como lo que se ha dicho referente a la política turística, al igual que aquellas fuentes que muestren el diseño de la teoría de sistemas de Niklas Luhmann y las investigaciones que se han hecho sobre dicha teoría aplicada al fenómeno turístico.

RESULTADOS

Cada Sistema Funcional actúa bajo su propia forma de operación diferenciada respecto a su entorno. El Sistema Político, sistema bajo el cual se configura la presente investigación, refiere únicamente a las comunicaciones que opera a su interior, manteniéndose al mismo tiempo dentro de la sociedad, pero no condicionado por ella de manera holística sino solo por aquella información que repercute en su “función”, que es lo que cada sistema (al interior de la sociedad) realiza de forma autopoietica y que genera la propia identidad respecto a su entorno. La comunicación política es únicamente un mecanismo central que hace posible la función del Sistema Político basada en la creación, conservación y fundamentación de las decisiones que vinculan colectivamente, lo demás, como la información que se comunica en el entorno referente a la religión, economía, educación, etc., es percibida por el Sistema Político en tanto queda tematizada como parte de dichas decisiones.

Las decisiones colectivamente vinculantes unen a aquellos que tienen el poder (gobernantes) con aquellos que no lo tienen (gobernados), aunque estos gobernados, tienden (no necesariamente) a ser a la vez gobernantes en otros estadios sociales, o posteriormente en el mismo, a partir del ejercicio de la democracia. Tales decisiones se vuelven colectivamente vinculantes en el momento en que se llevan a cabo (sin importar si son o no aceptadas) y se siguen sus lineamientos para alcanzar el bienestar social, el cual es el objetivo que busca la política (se debe tomar en cuenta que las decisiones colectivamente vinculantes solo operan en el Sistema Político), llegando incluso al uso de la fuerza (manifestando un asomo de carencia de poder) en caso de no respetarse dichas decisiones.

Las decisiones colectivamente vinculantes entonces tienden a crear un orden en la sociedad a partir de la aplicación del poder, pero solo es dentro de la sociedad moderna, a partir del momento en que el poder se desprende de la persona que lo ejerce para recaer en el puesto que ésta ocupa, dando como origen a la política.

El medio a partir del cual se logran preparar y realizar las decisiones políticas o decisiones colectivamente vinculantes es el “poder”, visto por la sociedad como un medio comunicativo basado en la fuerza pero sin que ésta se haga visible, sino que solo permanezca latente. Un ejemplo de esto señala que el poder surge solo cuando Ego se somete voluntariamente a lo que pide Alter, sin la necesidad de la fuerza, decidiendo contingentemente lo que Ego debe ejecutar; pero siempre dentro de sus propios límites de operación, lo que está a su alcance. Ante esto, las decisiones que se llevan a cabo no pueden ser tomadas al azar; puesto que surgiría un número infinito de posibilidades, más bien estas decisiones son reguladas mediante lo que se denomina una “fórmula de contingencia” (visible en cada sistema de acuerdo a su función: Religión: Dios; Economía: escasez, Derecho: justicia), que para el caso del Sistema Político se representa por el “bien común”, a partir de la distinción o diferenciación entre intereses privados/intereses públicos.

Así como el Sistema Político se convierte en una diferenciación funcional al interior de la sociedad, de igual manera y en más pequeña escala, al interior del Sistema Político se crean diferenciaciones específicas que hacen posible la ejecución del poder enfocado en

su fórmula contingente: público, organizaciones públicas y administración pública, ésta última considerando los cargos políticos o cargos públicos; estas tres diferenciaciones se presentan a continuación.

El público no está localizado en el entorno del Sistema Político sino, al contrario, se encuentra en su interior en la forma de contraposición entre administración/público, que mediante su interacción logran la creación de un contrapoder que fluye en ambos sentidos, de forma circular (uno tiene el poder de gobernar, mientras el otro tiene el poder de elegir a sus gobernantes), con el fin de alcanzar beneficios mutuos en la toma de decisiones (intereses).

Desde esta perspectiva social, ésta es una de las pocas interacciones en la sociedad que hacen posible la importancia del espacio físico en la operación del sistema para comunicarse, ya que se requiere presencia física en contacto con el público (visitas para ganar simpatizantes, cercanía o lejanía con el espacio a dirigir, presencia política) que por un lado lo toma como único (no se puede reemplazar) y por el otro se lo generaliza (no se vincula en forma de intereses y maneras de pensar individuales). El público, se convierte entonces en el encargado de suministrar los temas para que se lleve a cabo la toma de decisiones.

Las organizaciones públicas, en contraparte, se convierten en diferenciaciones al interior del Sistema Político que hacen posible, mediante lo que se denomina membresía, la formación de un grupo organizado que opera mediante la generación de decisiones políticas. Aquí no importa la persona como tal, sino la función que desempeña en la organización. Así, los partidos políticos como organizaciones públicas, pretenden resolver los conflictos de importancia política mediante la toma de decisiones, generan simpatías y preferencias sociales (democracia), aunque sus efectos son escasos debido a la compleja constelación de las decisiones políticas y a que sus operaciones van en función de su propio patrón de configuración (Luhmann, 2009). La unidad primaria que se crea se representa por la codificación gobierno/oposición, en donde el escenario de los conflictos cambia continuamente, no se percibe la misma problemática desde la misma postura para quien se encuentra en el poder y su respectivo grupo de oposición, resultando en un continuo “fracaso político” en el nivel de las organizaciones al ver los conflictos desde diferentes lentes políticos, aunado al hecho de que se suele dar inflación política (al ofrecer algo que no se puede alcanzar, o basar la política en solo buenas intenciones), o deflación política (cuando se anticipa, debido a su repetitividad, la información del político).

La administración pública o los roles administrativos burocráticos son la última unidad diferenciada de la política, y es aquí donde se da la consecución y transferencia de las decisiones políticas tomadas por las organizaciones públicas. La forma actual y más común que toma es la de Estado, el cual se construye como “administración de un territorio en un nivel local” que debe conducir a la solución de problemas específicos de tipo político, pero ¿cómo saber qué tipo de problemas son de carácter político y qué tipo pertenecen al entorno? La respuesta se vuelve concreta y a la vez compleja: se logra mediante la distinción. Con la distinción se politizan los conflictos, y éstos son decididos por la política (con lo cual se dejan continuamente de lado conflictos importantes como la inseguridad, desempleo o destrucción de espacios naturales) y resueltos a través de la sanción nega-

tiva, o sea, mediante la amenaza, pero sin llegar a tal amenaza, en otras palabras, se genera poder/cooperación mediante la obediencia y solo como último recurso la amenaza y aplicación de la fuerza física (carencia de poder).

El Estado es una diferenciación interna de la política que surge en la sociedad moderna a partir de la centralización de la función política -toma de decisiones colectivamente vinculantes- independiente (apartado del estamento nobiliario existente en otras sociedades) y es representado por a) un pueblo, b) una delimitación territorial y c) una fuerza pública. Esta diferenciación, puede concentrar a un grupo determinado de Estados para aglutinar lo que se conoce como un Estado-Nación, y que, en múltiples casos, se convierte en soberano, es decir, en independiente.

La circulación del poder en la diferenciación Estado, se da a partir de la fuerza pública mediante el uso de la violencia legítima, es decir, aquella que es permitida y que surge, aunque paradójicamente, para evitar la violencia ilegítima o social, en lo que ya se ha señalado como la sanción negativa.

Los cargos públicos o políticos, por otro lado, al interior del Estado se convierten en una forma pacífica de ejercer el poder, en una equivalencia. Con ellos, los contornos del código de poder se detallan más específicos al distinguirse entre portadores del cargo y subordinados: gobierno/pueblo (Luhmann, 2009). Estos cargos resuelven problemas, tienen designaciones especiales y ayudan a que el poder no se tenga que demostrar mediante la fuerza, sino solo se mantiene visible sin involucrar de lleno al individuo que lo porta.

La PT se ayuda de estas tres diferenciaciones políticas, siendo estas la base de su operación al interior del Sistema Político.

LA OPERACIÓN POLÍTICA DEL TURISMO

El turismo es, a comienzos del siglo XXI, una actividad económica y social de enorme importancia, si bien no libre de amenazas en cuanto a su competitividad y sostenibilidad. Su desarrollo, y por tanto, su capacidad de contribuir al bienestar de sus actores, están profundamente interrelacionados con la estructura de nuestras sociedades contemporáneas.

Así da comienzo Fayos-Solá en su texto “Política turística en la era de la Globalización” (2004; 215). Y es precisamente así, bajo la misma perspectiva, como se ha percibido desde su comienzo a la actividad turística. Se le adjudica un valor comercial-industrial, como modo de producción social enfocado en un paradigma empresarial que se traduce en estadísticas de salidas/llegadas, oferta/demanda, crecimiento y generación de divisas. Sin embargo, el turismo puede ser observado como un fenómeno que afecta a cualquier campo de la sociedad, y por lo tanto, puede ser explicado por otros aspectos sociales que no recaigan solo en su carácter económico, por ejemplo, en lo político.

La sociedad global se ha caracterizado, desde sus orígenes, por la búsqueda de dinámicas que permitan facilitar y mejorar continuamente su modo de vivir. El alcance gradual del bienestar se ve permanentemente amenazado por nuevos conflictos que surgen en cada

avance del desarrollo. Así, la búsqueda del bien común, como del conocimiento humano, se vuelve una tarea interminable, las decisiones que se toman a fin de reducir complejidad, generan a su vez una mayor complejidad en los procesos, tales que a su momento requerirán nuevamente ser más prácticos.

Es sabido que desde el surgimiento del turismo, se le ha dado una imagen positivista centrándola en una actividad capaz de conducir a la sociedad moderna al desarrollo y bienestar desde su perspectiva económica; nada más alejado de la realidad si se toma en cuenta el crecimiento desmedido de destinos turísticos y la clara carencia de su planificación cultural, ambiental y, sobre todo, social, dejando de lado los principales actores interesados en la actividad turística: las comunidades. Sin embargo, como ya se ha señalado en este texto, aun cuando la política turística es desarrollada bajo la distinción de industria, centrándose al turismo en la línea económica, sus límites de operación recaen únicamente en el Sistema Político; a la economía, religión o ciencia no les pertenece la regulación turística, centran su atención en aspectos diferentes del turismo, el cual es fragmentado por cada sistema según su función en la sociedad, en una especie de actividad multisectorial.

Mientras que la posibilidad de la decisión política está centrada, de manera jerárquica, en las organizaciones públicas (con poder) a diferente escala, desde el nivel global (OMT), nivel nacional (Secretarías, Departamentos o Ministerios) y nivel local (subsecretarías, comités agrarios, organizaciones sociales), la comunicación fluye constantemente entre los tres niveles debido a que todos son parte del mismo tipo de operación; el Sistema Político observa y absorbe en todo momento la información que procede de su entorno clasificándola en temas, información que procede del empleo, de la recreación, e incluso, del turismo entre muchos más, y de los cuales éste último es representado por la PT.

A su vez, tales organizaciones se autoobservan a partir de la información (planes, agendas, acciones, resultados) que se produce desde el nivel local hasta el global, generándose así el circuito de la comunicación que logra la evolución, y por tanto, la permanente operación del sistema al interior de la sociedad en búsqueda de mayores niveles de bienestar social.

Dado que la comunicación política circula (literalmente) en cualquier nivel al interior del Sistema Político gracias a su autoobservación, ésta se ha llegado a hacer cada vez más compleja a partir de los continuos avances tecnológicos, generándose una vinculación que permite la existencia o no de organismos públicos especializados en la decisión política.

Debido a su operación en todo el espectro social (jurídico, educativo, religioso) y no solo en una parte o sistema funcional, las posibilidades del turismo de presentarse de cualquier forma en general, y la información que arroja, son mucho más extensas que las posibilidades de un turismo regulado u organizado, por lo cual, por más esfuerzo que se lleve a cabo, la regulación política del turismo para encaminarlo hacia el futuro no es condicionante para su propia operación, debido a que el turismo ha existido aún en margen de su regulación.

El que existan (o no) oficinas de turismo, planeación, regulación y promoción turística,

profesionales en turismo, financiamiento, crecimiento de los destinos, o por otro lado, pobreza, discriminación, inflación, inseguridad, es irrelevante para que el turismo exista. Así como un padre no puede determinar la forma de pensar y actuar de su hijo, por más autoridad que éste ejerza, sino que solo lo estimula hacia una determinada dirección, al igual que los amigos, el colegio o los medios de comunicación, de la misma forma la política no puede contener toda la operación turística, ya que en su propia lógica, el resto de la sociedad (entorno) también conduce aspectos claves del turismo.

Es debido a ésto que en algunos casos, la inexistencia o mala operación de organismos públicos que atiendan al turismo no limita su existencia en un determinado espacio, territorial o temporal, ya que la generación de motivaciones para visitar un destino es absorbida por equivalentes funcionales propios del Sistema Político (ONG's, organizaciones de protección ambiental, seguridad) o de su entorno (empresas privadas, prácticas culturales y deportivas, religión, arte); sin embargo, cabe aclarar que estos equivalentes funcionales del entorno no se presentan en todo momento y no absorben la función del Sistema Político, sino que surgen en situaciones especiales y dependiendo del propio código del sistema funcional desde el que operan.

Para poder controlar y abarcar un poco más del turismo, el sistema político debe generar acoplamientos estructurales con otros sistemas funcionales, puede no estar regulada la ley para pagar y adquirir un servicio turístico (descanso, alojamiento, diversión), pero se puede limitar, para el turista, la utilización de uno de estos servicios mediante la regulación que genera el sistema económico en base a las políticas de protección al cliente y al operador turístico, surgiendo así el turismo politizado, entendido como el proceso en que el turismo recae en aspectos políticos sin proceder de ellos.

Sin embargo, como ya se ha señalado anteriormente, el Sistema Político retoma información de su entorno para operar a su interior, su principal fuente de información es el público, el cual, en otro estadio funcional, arroja información que sirve a la economía (pagar por un servicio) pero que de manera indirecta irrita al sistema político en cuanto al pago justo.

Desde la perspectiva de los sistemas funcionales, el término turismo politizado se aprecia como aquel segmento del turismo que irrita directamente al sistema político, es decir, son aquellos aspectos que hacen que la política turística, a través de su nivel organizacional, logre una nueva operación / función al interior de la sociedad, mediante la regulación de la actividad turística, la cual se mantiene constantemente nutriendo de información a otros sectores sociales o sistemas funcionales.

Este término de turismo politizado alcanza un sentido contrario al que desarrolla Coronado (2008) englobándolo como un desencadenante, como surgimiento de inestabilidad política. Para efectos del presente artículo, el turismo politizado se genera en el momento en que las operaciones turísticas comienzan a regularse según el destino y la forma en la que se presenta.

PÚBLICO COMO FUENTE DE INFORMACIÓN

La complejidad que ha alcanzado la sociedad en la actualidad, genera un desequilibrio a partir de los continuos conflictos presentes entre diferentes grupos sociales, los cuales

se manifiestan bajo posturas que pretenden beneficiar a algunos por sobre los demás, en una continua lucha estratégica basada en intereses particulares. El caso del turismo (como cualquier fenómeno presente en la sociedad) no escapa a ello, ya que la utilización de los recursos turísticos, tanto naturales y culturales, apunta al enriquecimiento de aquellos que tienen la posibilidad de manejarlos por sobre los que dependen de ellos.

Sin embargo, al igual que en las otras actividades sociales, en el turismo se han diseñado continuamente políticas que ayudan a vislumbrar las necesidades sociales para convertirlas en intereses de carácter público, es decir, intereses que reclaman todo el espectro social y que estén al alcance de todos los segmentos de la población.

Las Áreas Naturales Protegidas (ANP's) frecuentemente son abiertas al público en la forma de parques estatales o nacionales a fin de utilizarlos de la única manera legal posible, a partir de la actividad ecoturística, con ello, cualquier persona tiene la posibilidad de visitarlos y conocer los recursos tanto naturales como culturales que envuelve, sin embargo, esto no se podría realizar si previamente el público no transmitiera sus necesidades a la política.

Con esta operación es que la decisión política busca, de manera preferencial, el beneficio público a partir del alcance del bien común. Así, lo que en el entorno se aprecia como intereses privados (ligados solo a un pequeño grupo de personas), al ser absorbidos al interior del Sistema Político se convierten en opciones de actuación que benefician, en igual proporción, al resto de la población.

Sin embargo, aún con todo lo anterior, frecuentemente se observa que algunos intereses públicos siguen manteniendo su esencia de privados, haciendo creer a la población que las actividades turísticas van en función de su beneficio, Molina (1991) al respecto hace mención de que las políticas de turismo en Latinoamérica evidencian un neocolonialismo que la misma actividad permite, en cuanto a una alternativa de fácil consumo de tiempo libre para los países dominantes. Los encargados de crear las políticas turísticas, al mismo tiempo tienden a centrar sus esfuerzos en la búsqueda de resultados a corto plazo, a fin de poder hacer públicos los resultados durante su administración en discursos electorales, lo que provoca una paradoja en el quehacer gubernamental al actuar a favor del predominio de la privatización política por sobre los intereses públicos.

La elaboración de políticas turísticas, aparte de requerir de organizaciones públicas, requiere de datos sobre los cuales se pueda fundamentar, y estos datos son obtenidos principalmente en forma de estadísticas, arrojadas por el público al entorno de la política. En general, la actividad turística mundial arroja diariamente datos cuantitativos por cada servicio que se presta, así, los hoteles, aduanas y transportación aérea principalmente, generan una serie de estadísticas que ayudan a determinar cuál es el porcentaje de entradas y flujos que reciben durante un cierto periodo, el cual tiende a compararse no solamente con otras instituciones del mismo giro sino, además, con empresas de otras regiones, territorios, e incluso con otros periodos de tiempo, ya sean vacacionales, laborales o festivos.

Dicha información de tipo turístico permite evaluar el estado actual del territorio sobre el que se genera a fin de aprovecharlo con mayor precisión, las variables que se obtienen tienden a ser sobre flujos turísticos, tendencia en los viajes, perfil del turista, entre otros, aunque por lo general el enfoque estadístico se centra en los beneficios económicos que se logran en un cierto destino o región turística.

Se debe señalar, que la información turística que se genera, se produce en ámbitos que generalmente corresponden a otros tipos de políticas (ambiental, educativa, cultural, etc.), a la vez de generarse información por parte de la política turística en su forma de público, útil para otros sectores de la sociedad.

Para algunos autores como Marchena (1990) y Figuerola (1985), existen ciertas dificultades analíticas en cuanto al turismo a causa de las ineficiencias que se presentan continuamente en el aparato estadístico. Mientras que Cruz (2000) ve a las estadísticas como incapaces de presentar la realidad del turismo, como no sea solo un acercamiento que debe ser tomado en cuenta a la hora de desarrollar proyectos o, en este caso, regulaciones de carácter político, ya que si los organismos que se apoyan en datos estadísticos se basan exclusivamente en éstos, estarán reduciendo la importancia del turismo en el contexto social actual, produciendo significados e interpretaciones diferentes a los que realmente se presentan en la sociedad.

Sin embargo, de igual manera, en la realidad se vuelve complicado poder analizar a la actividad meramente turística, ya que las empresas prestadoras de servicios no son de uso exclusivo del turista -cualquier persona puede hacer uso de un servicio- y aun cuando las estrategias de levantamiento de información se han venido perfeccionando para acercarse más a las cifras reales, igualmente han llegado a determinar que el turismo no es capaz de medirse de forma confiable debido al constante movimiento de sus límites de operación y la discusión entre lo que queda dentro del turismo y lo que no representa su conformación como es el caso de las peregrinaciones y viajes de negocio; por ello es que no solo se debe tomar como dato válido la estadística o los datos cuantificables, sino todas las manifestaciones que tienen que ver con el turismo y se presentan de manera aislada.

Es así como se puede apreciar la función que adquiere el público en cuanto a la toma de decisiones políticas y la generación de la PT, el cual prioriza y reduce el campo de acción de la política en destinos turísticos o con potencial turístico frente a su entorno, su éxito radica en alcanzar que la información que arroja sea politizada para generar decisiones que alcancen planos del mayor impacto social posible. A través de la distinción de la información que se obtiene, es que la administración pública decide cuál es la que va a aprovechar y cuál no es requerida (en ese momento), priorizando comúnmente sus acciones al impulso de destinos turísticos con información, principalmente estadística, que muestra un notorio crecimiento, acciones enfocadas a publicidad, promoción, creación de eventos turísticos de importancia internacional, expansión, mejoramiento de infraestructura etc. por sobre la inversión de capital, alineación política, impulso competitivo, apertura de mercados, etc. en destinos menos aprovechados o en vías de desarrollo. Esto explica claramente el auge que sigue manteniendo la apuesta por destinos turísticos de sol y playa y, en general, ya consolidados

por sobre aquellos que son de “reciente aparición”; la responsabilidad recae en las organizaciones encargadas de generar la PT.

ORGANIZACIONES IMPULSORAS DEL TURISMO

La PT solo puede llevarse a cabo mediante la existencia de organizaciones al interior del Sistema Político, o sea, administraciones públicas. Estas organizaciones, continuamente se encuentran vinculadas entre sí para alcanzar sus fines y tienden a generar acoplamientos estructurales que les facilitan poder observar y asimilar información que de otra forma permanecería oculta a ellas, apoyándose mutuamente con organizaciones fuera del Sistema Político: empresas de carácter privado, organizaciones públicas internacionales y organizaciones sociales. Osorio menciona que *“La integración organizacional es una forma de operación indispensable para el turismo, pues fue justamente la capacidad de vinculación de los servicios lo que produjo su evolución histórica”* (2007: 482).

Las organizaciones que llevan a cabo las decisiones en materia de turismo se han desarrollado en los diferentes niveles territoriales en donde se desenvuelve el poder político: local, regional, nacional o internacional; con lo que las posibilidades de decisiones turísticas se vuelven amplias y muy diversas, es decir, complejas. Para el turismo, en cada territorio diferenciado políticamente (sea Ecuador, México o España) se suele presentar una figura centrada en una organización pública, llámese Secretaría, Ministerio, Departamento de Turismo, etc. que opera a partir de la información que recaba sobre el interés turístico y que politiza bajo sus propios lineamientos con fines de promoción, diseño, planeación, gestión, regulación, etc., de cada destino turístico existente en sus límites de operación. Sin embargo, dichas organizaciones no operan solo bajo su propia lógica, sino que, continuamente se ven involucradas en un ejercicio de intercambio continuo de información con organizaciones, en materia de turismo, de otras administraciones públicas o Estados, incluso con organizaciones no políticas: instituciones privadas (empresas), o educativas (universidades).

La organización pública se convierte en un facilitador, coordinador y promotor (Tourism Corporation of Gujarat; 2003), que debe centrar su esfuerzo en la creación de una política turística que alcance la adecuada organización entre todos los integrantes e interesados en el fenómeno, ya sea de manera directa o indirecta.

Sin embargo, las organizaciones públicas representan únicamente equivalentes funcionales que se convierten en figuras reguladoras que sintetizan la información turística en cada administración, pero no la determinan; un ejemplo claro es el de las organizaciones de promoción turística, las cuales generan su estructura (social) para crear programas de difusión y transmisión de información referente a la función del turismo en los principales destinos turísticos, a fin de darlos a conocer y motivar al turista a visitarlos; sin embargo, sus esfuerzos no son determinantes para que se desarrolle el turismo, es el propio turista quien realmente decide si visita o no un determinado atractivo.

La operación que genera y reproduce al turismo a cualquier destino suele darse a partir de selecciones creadas mediante dichos equivalentes funcionales, los cuales son expli-

cados como el grupo de decisiones diversas que se llevan a cabo indistintamente para alcanzar un mismo resultado: mantener al turismo.

Los esfuerzos de las organizaciones públicas para sintetizar la actividad turística solo representan una forma de entre muchas otras. En otras palabras, las organizaciones de turismo tratan de regular la operación turística mediante la persuasión, pero no la condicionan; más allá aún, esto permite que incluso existan estados-nación como los Estados Unidos de Norteamérica, que en el año de 1996 decidió cerrar su U.S. Travel and Tourism Administration, utilizando opciones alternas que cubren la operación turística de manera independiente en cada región, como los anuncios publicitarios, la apertura aérea, las mejoras en la competitividad empresarial y de servicios, e incluso, las acciones emprendidas por organizaciones federales como los Consulados, encargados de proporcionar las visas (o exención de visas) a los visitantes, o la Agencia de Comercio y su Oficina de viajes y turismo nacional (OTTI).

Hoy en día, las organizaciones privadas (económicas) se han venido preocupando por los destinos turísticos en los que se desenvuelven, así como por todos los involucrados en la actividad turística, a partir de la desregulación política, con lo cual, calidad y competitividad se han vuelto los factores que han logrado de una forma óptima el alcance de un mayor bienestar social, aunque hay que admitirlo, esto no se ve reflejado en todos los destinos turísticos globales. El riesgo y el peligro en las organizaciones generadoras de decisiones políticas se vuelve habitual, siendo que incluso la planeación del más adecuado escenario turístico (que evoluciona constantemente) y su ejecución en forma de programas, no garantiza su éxito, sino solo como una posibilidad latente de incertidumbre.

La administración pública, particularmente los gobernantes con cargos en dependencias de turismo, suelen adoptar la generación de políticas desde una postura un tanto simplista (Tonini, 2008), considerando su creación como una auto salvación que les permite obtener nuevos resultados (información estadística) que en algún momento proporcionen simpatía por el público en los períodos electorales, con lo cual, el diseño de políticas se basa en un modelo cuantitativo por sobre un interés enfocado al desarrollo y bienestar social.

La implicación de esto recae en que al enfocarse en períodos cortos de acción política, las políticas creadas van en función a la generación de acuerdos con empresas privadas que son beneficiadas al operar en un determinado territorio a cambio de abrir más plazas laborales, contribuir con los impuestos correspondientes, abrir nuevos mercados e impulsar el crecimiento de la “economía local” por sobre la preparación del camino para que otros puedan continuar su construcción con dirección al desarrollo íntegro de la sociedad.

PODER, ADMINISTRACIÓN Y TURISMO

Ya se ha señalado anteriormente que el poder es la forma que tiene el Sistema Político para operar en la sociedad, el cual es sentado en su totalidad en la administración pública, la cual es la encargada de señalar las reglas del juego con las que va a operar la

Política Turística, define aquellos problemas que requieren ser resueltos por la decisión política, aun cuando ésta es llevada a cabo por los representantes de las organizaciones en un continuo intercambio de información con el público. La administración pública es la metodología del Sistema Político, en donde las organizaciones son las técnicas para desarrollar la metodología, mientras que el público representa las referencias para llevar a cabo la acción política y el alcance o no alcance del bien común en la sociedad es observado como el resultado.

Para ello, en la administración pública debe existir un cierto nivel de planeación, en este caso encaminada a la actividad turística, que está constantemente apoyada por diferentes aspectos sociales (políticos, económicos, ambientales, culturales), los cuales, en su conjunto, abren el panorama del quehacer en materia de captación, análisis, interiorización y rechazo de la información que se mueve en su entorno. Su principal objetivo va encaminado a la contribución del bienestar social en todo su campo de acción, haciendo uso de los cargos públicos, señalando los representantes para cada sector, incluyendo el turístico.

El Estado es la forma más común en la que se manifiesta la administración pública, siendo el principal responsable para que los grupos involucrados en el desarrollo turístico puedan organizarse y desempeñar una participación equitativa, por lo que las políticas públicas deben centrarse en la coordinación de acciones y búsqueda de estrategias de su aplicación.

Ante esto, la aparición de la PT depende del nivel de viabilidad de aprovechamiento de un determinado atractivo turístico o la implementación de mejoras a un destino ya consolidado; inversamente a esto, el éxito o fracaso del aprovechamiento de cada destino depende en gran parte del tipo de política adoptada y sus alcances y la distribución de beneficios planeados (corto, mediano o largo plazo).

El conjunto de factores que las políticas turísticas generan a fin de encaminar la dirección del turismo en un determinado territorio, se debe evaluar, en un claro acoplamiento estructural, con las directrices creadas por otros sectores sociales, principalmente los culturales, de educación y económicos, entre otros, ya que estos son los que determinan las actividades habituales de la comunidad local y la apuesta del cambio de giro tradicional a uno turístico que logre mayores beneficios locales, no necesariamente económicos.

En algunos casos particulares, el papel del Estado para alcanzar el bien común, a partir del diseño de políticas turísticas, se convierte en un equivalente funcional para alcanzar tal objetivo, siendo que es remplazado por “reglas” puestas por organizaciones sociales, privadas, o por otras organizaciones a nivel local (comunidades rurales, grupos comunitarios o cooperativas agrarias), que toman la decisión sobre el aprovechamiento de sus recursos y la dirección de la actividad turística como una estrategia ante la falta de apoyo del Estado, el cual solo llega a involucrarse a partir de negociaciones; un claro ejemplo de ello son las zonas indígenas o en la periferia de la influencia del modelo político vigente.

Al existir organizaciones locales que regulan la actividad turística para beneficio de toda la población, existen de igual manera organizaciones globales que se preocupan por todos los actores involucrados en tal actividad, incluyendo al turista, quién no participa

de los beneficios que la política turística genera en la población local. La principal organización pública internacional es la Organización Mundial del Turismo (OMT), la cual busca de manera general la promoción y desarrollo del turismo como medio de desarrollo, así como la tolerancia y comprensión internacional, paz, prosperidad, respeto, conservación de los derechos humanos y la libertad entre los diferentes pueblos. (OMT, 2010). De esta forma, la OMT acopla sus operaciones con otros organismos internacionales como la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y el Banco Mundial.

En general, las acciones que se toman en cuanto a políticas turísticas en cada destino o región, se ven reguladas por las políticas generadas a partir de estos organismos internacionales, con lo cual se puede apreciar de forma clara, que el Sistema Político adquiere un valor global que regula (y sobre todo valida) de manera contingente los diferentes escenarios turísticos nacionales, influenciando en la toma de decisiones del Estado a nivel federal, estatal, municipal y local, dependiendo de las características de cada uno de dichos escenarios, enfocado al alcance de los intereses generales de la sociedad, y ya no solo a los de carácter económico sino con un despunte en análisis espaciales, sociales, culturales y sustentables, con la premisa constante de la búsqueda del bienestar público por encima de intereses privados, ya que, como lo señala Hall (en Tonini, 2008), el libre mercado en ningún momento es un mecanismo apropiado para la protección de los intereses de todas las partes de involucrados en el desarrollo turístico. Las políticas diseñadas deben estar bien planeadas y enfocadas, no en un balance lucrativo de pérdidas y ganancias, sino más que eso, partiendo de ideas y principios de bienestar y felicidad, alejándose por completo de la idea de ver al turismo como una actividad económica y centrándola en una actividad más humanizada.

El continuo diseño de las líneas de acción de la administración pública, le permite resolver al Estado los problemas que no ha podido resolver anteriormente, incluso la PT ayuda a la problemática de otro tipo de políticas (crecimiento industrial, asentamientos irregulares, contaminación, polarización); la autoobservación del sistema, permite que la administración pública vuelva improbable el pasado al cambiar o resolver los problemas generados por la toma de decisiones erróneas, a la vez de volver probable el futuro anticipando un tanto ese riesgo y peligro al que se pudiera llegar a encarar a partir de una consideración reflexiva de posibilidades, oportunidades y estrategias, que suelen ser representadas en las investigaciones científicas por el análisis DOFA.

La información obtenida del entorno, llega generalmente en forma de estadísticas por parte del público inmerso o desprendido de la actividad turística, con lo cual, la vinculación de las decisiones políticas en función al turismo con todos los sectores y actores sociales, es llevada a cabo en toda su dimensión, pero no distribuye sus beneficios de manera equitativa en cada momento. Se reduce la complejidad al alcanzar el bienestar común, pero a la vez se genera más complejidad al alcanzarlo a diferente escala, mediante los intereses privados (que no son siempre los mismos como en las sociedades anteriores), lo cual desde la perspectiva de los sistemas funcionales, otorga nuevos scripts que garantizan la permanencia del Sistema Político en la sociedad: “nunca se llegará a alcanzar el bienestar social último ya que representaría la destrucción del propio sistema”.

Los conflictos que se generan por las inadecuadas decisiones políticas son componentes naturales del propio sistema, inducen su autopoiesis y llevan a una planeación cada vez más integradora, pero siempre incapaz de controlar su entorno. Sin embargo, estas políticas juegan un papel preponderante para que la actividad turística mantenga un campo de acción equilibrado entre intereses del turista e intereses del prestador de servicios en lo que se puede comprender como un “turismo politizado”, tan solo una característica más del fenómeno turístico, que se ha adentrado en el saber social como una forma de comunicación basada en el uso del poder.

CONCLUSIONES

Siguiendo el análisis que se ha presentado en el texto, se puede concluir que la Política Turística es un término o forma de comunicación que es validado por la sociedad y representa todos aquellos procesos (decisiones vinculantes) recurrentes al turismo que buscan la repartición equilibrada de los beneficios (territoriales, productivos, ambientales,) entre todas sus figuras constitutivas, tanto directas, o expreso, como indirectas o accesorias.

La formulación de las políticas turísticas corresponde únicamente a las organizaciones y agentes de carácter público; otro tipo de organización carece del ejercicio de poder y su toma de decisiones va enfocada a metas ajenas al bien común. Las organizaciones sociales y educativas pueden llegar solo a diseñar políticas turísticas, pero no a llevarlas a su ejecución, por lo que la relación que se produce entre la administración pública y otros sectores sociales se limita únicamente al suministro de información que ayude a generar las decisiones políticas.

Aun cuando algunos autores hablen de la descentralización del Estado y la liberación del control de la toma de decisiones a favor de los grupos privados (Enríquez, et al; 2012), desde esta postura teórica no ocurre así, pues similar a como sucede en las administraciones públicas, cada organización privada solo puede ejercer presión sobre sus miembros (los cuales a su vez pueden decidir abandonar el puesto) sin poder sancionar al resto de la población, es decir, las decisiones que generan, no tienen alcance social, solo organizacional. El turismo, en cambio, es un fenómeno que se manifiesta al interior de todo el contexto social, y solo una pequeña parte de él, que va modificando su estructura conforme opera en un destino u otro, es el que se va politizando a cada paso mediante filtros de control que ejecuta el Sistema Político.

En otro sentido, el que el Sistema Político busque el bien común mediante la toma de decisiones colectivamente vinculantes, no garantiza que las políticas turísticas generadas en su interior alcancen su objetivo, ya que la decisión política depende significativamente del momento por el que atraviesen las organizaciones públicas involucradas, el grado de atribución que sustenten los intereses públicos contra los privados, el carácter de la información obtenida y el nivel de planeación alcanzado. Esto lleva a que las políticas turísticas tengan que ser reformuladas constantemente bajo procesos de autoobservación y descripción de las operaciones políticas tanto de carácter turístico como de otros sectores para señalar lo que funciona y lo que no. A medida que la actividad turística

modifica sus funciones en cuanto a su operación, el Sistema Político adapta su estructura para adecuarse al cambio, retomando su perspectiva funcional-estructuralista.

De manera general, los cambios que suceden en el fenómeno turístico, sus nuevas tendencias, mercados, intereses y alcances, son los principales responsables de modificar la estructura de las políticas turísticas, ya que éstas se deben mantener actualizadas según los requerimientos que va demandando la sociedad moderna, pues incluso los encargados de generar la PT son parte inherente de la misma y no un factor externo. Por ello, en estos tiempos de vertiginosos avances tecnológicos y apertura en las comunicaciones, es menester dejar de lado la idea de que el poder político a través de la PT dirige el rumbo del turismo en la sociedad, pues éste último, como el dinero para la economía, se puede encontrar en formas ilegítimas, aún no contempladas, o aparentemente desaparecidas.

El turismo politizado entonces remite a aquel ámbito del turismo que genera información capaz de mantener las operaciones del Sistema Político; las organizaciones públicas trabajan condicionadas por el tipo de turismo que se genera y no como se ha venido entendiendo actualmente, que es la política turística la que dirige el rumbo de su actividad.

REFERENCIAS

BIBLIOGRÁFICAS:

Cebrián, A. (2004) "Políticas institucionales y turismo cultural, el ejemplo de la comunidad de Murcia". Cuadernos de Turismo, 13: 7-25.

Chaisawat, M. (2006) "Policy and planning of tourism product development in Thailand: A proposed model". Asia Pacific Journal of Tourism Research, 1(11):1-16.

Dredge, D. & Jenkins, J. (2003) "Destination place identity and regional tourism policy". Tourism Geographies, 5(4): 383-407.

Enríquez, M. et al (2012) "Hacia una caracterización de la Política Turística". Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural. 10(3):417 – 428.

Fernández, M. (2003) "Capital, sistemas funcionales e interacción: pasos teóricos tentativos para la descripción de las relaciones de acoplamiento estructural entre sistemas de interacción y sistemas funcionales". Revista Mad. Septiembre. Departamento de Antropología, Universidad de Chile. 9 (1).

Fressard, O. (2006) "El imaginario social o la potencia de inventar los pueblos". Transversales. 2. En: www.fundanin.org/fressard.htm.

Grajeda, D. (2009) "Mirada a la crisis política de Honduras desde la Teoría de los Sistemas Sociales" Red Agenda 21.

Hidalgo, A. L. (2007) "El sistema económico mundial y la gobernanza global. Una teoría

de la autorregulación de la economía mundial”. Edición electrónica gratuita. Texto completo en: <http://www.eumed.net/libros/2007b/280/>

Iturrioz, J. (1998) “Acoplamiento estructural y adquisición del huichol como lengua materna”. Universidad de Guadalajara. México. pp. 140.

Lee, C. B. (2006) “High profile projects and tourism policy in Birmingham, England: do the work to enhance the city’s image and promote inward business investment?” *Planning, Practice & Research*, 3(21): 367-381.

Luhmann, N. (2005) “Organización y decisión. Autopoiesis, acción y entendimiento comunicativo”. *Anthropos*. Universidad Iberoamericana. pp. 138.

Luhmann, N. (1998) “La sociedad de la sociedad”. Herder. México. pp. 955.

Marchena, M. (1990) “Las perspectivas del futuro del turismo andaluz”. España.

Martínez, P. (2004) “Acoplamiento e hibridación en el clima cultural de posmodernidad” A parte rei. *Revista de filosofía*: 34-42.

Maturana, H. y Varela, F. (1984) “El árbol del conocimiento”. Santiago: OEA/Editorial Universitaria. Chile.

Molina, E. (1991) “Conceptualización del turismo”. Limusa, México.

Ortiz, A. (1986) “El concepto del Sistema Político en la vida de David Easton”. (Ensayo). *Sociológica*, UAM. México. 1(2).

Osorio, M. (2010) “Turismo masivo y alternativo. Distinciones de la sociedad moderna/ posmoderna” *Convergencia*, UAEM. Enero-Abril (52): 235-260.

Osorio, M. (2007) “El carácter social del turismo. Un análisis sistémico sobre su complejidad” *Estudios y Perspectivas en Turismo*. 6: 462-492.

Ramírez, E. (2008) “Evolución, cultura y complejidad. La humanidad que se hace a sí misma” En: <http://prehistoria.foroactivo.net/teorias-e-hipotesis-f39/teorias-de-sistemas-dinamicos-complejos-el-paradigma-autopoietico-t529.htm>.

Rodríguez, D. y Torres, J. (2003) “Autopoiesis, la unidad de una diferencia: Luhmann & Maturana”. *Sociologías*, Porto Alegre 5 (9): 106-140.

Santa Cruz, X. (n/a) “Del enfoque individual al enfoque familiar” Universidad de Chile. Chile.

Singh, S. (2002) “Tourism in India: policy pitfalls” *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 1(7): 45-59 India.

Thomas, R. y Thomas, H. (2005) "Understanding tourism policy-making in urban areas, with particular reference to small firms" *Tourism Geographies*, 2(7): 121-137.

Tonini, H. (2008) "Políticas públicas e turismo: enoturismo no vale dos vinhedos/rs". *Pasos. Revista de turismo y patrimonio cultural*. Abril 6(2):213-229.

Torres, J. (2009) "Niklas Luhmann: La política como sistema. Lecciones publicadas por Javier Torres Nafarrate" Universidad Iberoamericana. México. pp. 446.

Torres, Nafarrate J. (2007) "Niklas Luhmann: Introducción a la Teoría de Sistemas. Lecciones publicadas por Javier Torres Nafarrate" Universidad Iberoamericana. México. pp. 420.

Troncoso, C. y Lois, C. (2004) "Políticas turísticas y peronismo. Los atractivos turísticos promocionados en visión de Argentina (1950)" *Pasos, Revista de Turismo & Patrimonio Cultural*, 2(2): 281-294.

Velasco, M. (2005) "¿Existe la política turística? La acción pública en materia de turismo en España (1951-2004)". *Política y Sociedad*, 1(42): 169-195.

Diagnóstico de la potencialidad turística de la Parroquia de Puembo, Provincia de Pichincha

Dignosis of the tourist potentiality of the Puembo Parish- Pichincha Province

AUTORA: Jarrín María de Lourdes

Universidad de Especialidades Turísticas UCT. mjarrín@uct.edu.ec.
Quito-Ecuador

Manuscrito recibido el 18 de octubre de 2014 y aceptado para publicación,
tras revisión el 7 de noviembre de 2014. Jarrín M. Autora 2014.

Equipo auxiliar de investigación: Arroyo Karina, Rivas Carolina,
Montaño Analee, Moreno Esteban, Proaño Jonathan, Ramírez Lady,
Villafuerte Salomé, y Zhunio Bladimir.

RESUMEN

La actividad turística en el Distrito Metropolitano de Quito es considerada como una opción de desarrollo, la misma que ha sido valorada con la ejecución de programas y proyectos. El potencial turístico del DMQ se evidencia en la riqueza natural y cultural existente en su superficie aproximada de 4.204 Km². Quito no solo es su Centro Histórico o La Mariscal, sino también la zona rural donde se concentran la mayor cantidad de recursos naturales que contribuyen también a que el Distrito Metropolitano genere visita interna y extranjera.

La presente investigación surge en respuesta a la coyuntura actual que pone de manifiesto el involucramiento de las comunidades en la actividad turística. En este sentido, la población de Puenbo se destaca en el contexto cantonal, provincial, y nacional, debido fundamentalmente a su proximidad al nuevo Aeropuerto Mariscal Sucre lo que, a no dudarlo, le convierte en un lugar con amplias oportunidades. Es pertinente por tanto la determinación de éstas a través del levantamiento de información mediante la aplicación de la propuesta metodológica de la Universidad de Especialidades Turísticas, cuyo resultado será determinar el alcance de esta potencialidad, lo que contribuirá a la toma de decisiones de los entes públicos y privados

Palabras clave: Metodología, potencialidad, sistema turístico, territorio, turismo, sustentabilidad, valoración.

SUMMARY

The tourist activity in the Quito Metropolitan District is considered as one option of development, which has been valorized with the implementation of different programs and projects. The Quito Metropolitan District potential is based on the natural and cultural richness that exist in its extension of 4,024 square kilometers. Quito is not only the downtown historic center or the "Mariscal", but also the rural area where the majority of the natural resources are concentrated which also contributes to internal and external visits to the Quito Metropolitan District.

This investigation rises as a response to the current need which requires the enrollment of communities into the tourist activities. In this context, the Puenbo population has stood up at the county, state and national level due to the proximity of the Mariscal Sucre Airport; without doubt, it has converted in a place with a wide range of opportunities. It is important, for this reason, the determination of these opportunities by getting the information through the Tourist Specialties University's methodical proposal, which end result will be to determine the range of this potentiality; this will help in the decision making of public and private sectors.

Key words: Methodology, potentiality, tourist system, territory, tourism, sustainability, value.

INTRODUCCIÓN

El turismo es una actividad de gran complejidad en la que convergen una serie de actores, por lo que es preciso entenderlo desde su visión sistémica con la cual se llega a la integración de todos sus elementos que interactúan en forma permanente, movidos por el propósito común de generar desarrollo.

Desde el punto de vista de mercado, el sistema turístico responde en función de satisfacer los requerimientos de los flujos turísticos tanto interno como receptivo, a través de una oferta en la que hacen sinergia los atractivos, servicios, infraestructura, con los que se pone en valor los recursos turísticos.

El territorio es la base en la que se asientan los elementos turísticos interactuantes. Los atractivos existen en tanto hay una naturaleza en la que se manifiestan, así como un espacio en el cual el ser humano experimenta y expresa su cultura y la obra de sus manos y de su mente.

El fin del sistema turístico es el desarrollo, para ello se debe partir del conocimiento de la situación actual de los diferentes elementos que lo conforman, y para lograrlo, es preciso disponer de métodos e instrumentos. Es así como surge la metodología y su herramienta para valorar la potencialidad de una localidad, integrando todos los elementos de este sistema y añadiendo dos puntos fundamentales que aportan a la comprensión sustentable: el impacto social y el económico.

La información de los atractivos y servicios turísticos con los que cuenta la Zona Rural del DMQ, se ha visto muy limitada y poco accesible al momento de iniciar un trabajo de planificación. Lo esencial es contar con datos que faciliten el diagnóstico y motiven a proponer proyectos de desarrollo.

MARCO TEÓRICO

Planificar significa preparar el escenario para lo que se quiera lograr. Cuando se planifica se crea una plataforma sólida para el trabajo posterior. La planificación permite definir los objetivos, partiendo de la situación en donde se encuentra frente a esos objetivos y determinar acciones. Toda actividad humana debe enmarcarse en planes que eviten la anarquía y, por consiguiente cuenten con un adecuado ordenamiento, organización y coordinación.

Cuando se trata de planificar y ordenar el territorio para el desarrollo de la actividad turística, los actores claves del desarrollo y la valoración turística son, de manera principal, los entes gubernamentales que tienen por misión garantizar la gestión adecuada del ordenamiento de los territorios, con miras a garantizar que los procesos de valoración turística de los espacios minimicen las incidencias en el ambiente y se inscriban en el marco del desarrollo sostenible, considerando al turismo tanto como actividad económica social. Implica la producción de residuos y el consumo de bienes renovables y no renovables, por lo que se habla entonces que éste mantiene relaciones diversas con el medio ambiente, el mismo que a la vez puede verse impactado. Por ejemplo el turismo

consume localmente espacio, recursos y genera desplazamientos motorizados, tanto a nivel local como regional¹

El proceso de desarrollo turístico planificado empezó en los países industriales, ya que su nivel económico facilitaba el desarrollo de las actividades turísticas, no obstante al ser esta planificación muy antigua en algunos casos, y ha dado lugar a muchos estudios de carácter científico, un análisis de los mismos reflejan dos grandes ejes de estudio: un enfoque de tipo geográfico, basado en el factor espacial (políticas y principios de ordenación turística, tipos de espacios turísticos, herramientas de ordenación, etc.), el otro enfoque, más multidimensional, propone concepciones operacionales y/o teorías de la planificación turística².

Resulta pertinente destacar que en los países que aún no han alcanzado un óptimo nivel de desarrollo, la actividad turística se ha producido sin orientación, provocada por una buena cantidad de razones, entre las cuales se destaca la inexistencia de una adecuada metodología específica que se adapte a los requerimientos de cada país o zona, como es el caso de Ecuador.

Ordenar un territorio determinado comprende conocer la realidad del mismo, para proponer las intervenciones a ejecutar, para lo cual es necesario la fijación de metas de desarrollo que se conviertan en el norte o propósito final. Existen varias técnicas que son útiles y adecuadas y tecnológicamente confiables como la de los sistemas de información geográfica, entre otras³.

La planificación y el desarrollo de un espacio turístico son esenciales si se quiere desarrollar una actividad turística, debido a que, es preciso integrar el turismo en la economía, la sociedad, la cultura y el medio ambiente del destino. De esta manera se pretende hacer un uso racional de los recursos naturales, pero también aportar estrategias de actuación para poner en valor los recursos turísticos y establecer líneas maestras para la consecución de un desarrollo turístico sostenible.

La interacción turismo - territorio es incuestionable en la planificación turística. Por una parte, el territorio es elemento básico para el desarrollo turístico en cuanto a los recursos medioambientales, artísticos o culturales de los destinos turísticos, y a su vez es un espacio físico, destinado al emplazamiento de infraestructuras y equipamientos. Por otra parte el turismo se manifiesta como una actividad económica que condiciona la ordenación del territorio, ya que necesita de éste, y lo usa, consume y transforma.

Este uso del territorio para el turismo lleva a pensar en la dimensión ambiental y su problemática. Es así como se justifica la necesidad de recurrir a técnicas de planificación turística, con la finalidad de garantizar un desarrollo turístico sostenible.

Debido al crecimiento de la población cambia el paisaje del entorno donde una sociedad se

¹ Mytteneare, Rozo, Universidad Externado De Colombia 2012

² Ibid

³ Jarrín, M. & Román, M. (2010) Propuesta Metodológica para el ordenamiento territorial de la Actividad Turística, UCT, Primera edición. Quito, Ecuador

desenvuelve, en muchos casos, en forma drástica. La consecuencia del cambio del uso del suelo genera desequilibrios ambientales que atentan contra las poblaciones que demandan cada vez más bienes y servicios a costa de la pérdida de productividad de los ecosistemas. Los seres humanos han formado paisajes a sus necesidades socioeconómicas, siendo los ecosistemas y paisajes rurales algunos de los resultados del uso y aprovechamiento de los recursos naturales.

Conceptualmente, la Ordenación del Territorio implica una metodología planificada de abordaje y prevención de problemas relacionados con desequilibrios territoriales, la ocupación y uso desordenado del territorio y las externalidades que provoca el desarrollo ligado al crecimiento económico. La ordenación y planificación territorial no es una actividad sencilla y simple, ya que se basa sobre el tratamiento de áreas que presentan características diferentes en términos ecológicos, económicos y sociales con componentes complejos que interactúan y se interrelacionan.

El desarrollo territorial se presenta finalmente como un instrumento en la gestión de los recursos naturales si se quiere equilibrar los usos del suelo en función de su capacidad, prevenir los impactos negativos y revertir los procesos de degradación actuales.

En Ecuador, los planes de ordenamiento territorial están previstos en la constitución y han entrado en vigencia a partir de Octubre de 2010; constituyen un instrumento de desarrollo que tienen por objeto ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales⁴. Compete a los GAD's la puesta en práctica de los planes de ordenamiento que deben estar alineados con el marco del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa (SNDPP) y cuya lógica de planificación se propone a partir de 12 grandes objetivos nacionales, los cuales a su vez son componentes del Plan Nacional del Buen Vivir.

Según la propuesta de SENPLADES, la Región de Planificación 2 - Centro Norte- está integrada por tres provincias: Pichincha, Napo y Orellana, conformada por un Distrito Metropolitano, 17 cantones y 103 parroquias distribuidas en una superficie de 43.704,95 Km², correspondiente al 17% del territorio nacional. Dentro de este contexto está involucrada la parroquia de Puenbo que pertenece a la Provincia de Pichincha, la misma que durante los últimos tiempos ha crecido desordenadamente al igual que la gran mayoría de las poblaciones del Ecuador.

MARCO CONCEPTUAL

Desarrollo sostenible:

Es aquello que conduce al desarrollo económico, a la elevación de la calidad de vida y al bienestar social, sin agotar la base de los recursos naturales renovables en que se sustenta, ni deteriorar el medio ambiente o el derecho de las generaciones futuras a utilizarlo para la satisfacción de sus necesidades.

Metodología:

Se refiere al conjunto de los pasos y métodos, sistemáticos de investigación en una ciencia, que guían o deberían guiar toda investigación.

⁴ Plan de ordenamiento y desarrollo territorial de la Parroquia Puenbo, 2012

Potencialidad turística:

La SECTUR (2008) de México la define como *“La capacidad de ciertos ecosistemas o “paisajes” de ser explotados turísticamente bajo condiciones apropiadas de protección o de minimización de los efectos negativos de la utilización turística del ecosistema o paisaje.”*

Sistema turístico:

Es el conjunto de elementos que interactúan en el desarrollo de la actividad turística ya sea de una forma intrínseca o extrínseca con un fin determinado.

Territorio:

Espacio geográfico donde una sociedad tiene jurisdicción.

Territorialidad:

Enraizamiento de una población al espacio de vida. Necesidad de espacio que tienen los individuos y los grupos, por razones de identidad, seguridad y estímulo.

Turismo:

Conjunto de actividades que se realizan fuera del lugar de residencia por motivos de ocio, diversión, cultura, naturaleza, gastronomía, aventura, religión, estudios, investigación, deporte, visita a familiares y amigos, por un periodo mayor a 24 horas.

Turismo sustentable:

Es aquel turismo que satisface las necesidades presentes de los turistas y las regiones hospederas, a la vez que protege y mejora las oportunidades para el futuro.

Zonificación:

Constituye una de las principales herramientas para la adecuada ordenación de los usos y de las actividades, incluyendo las relativas al uso público y turístico.

MÉTODO

La investigación efectuada se basó principalmente en la salida de campo, se emplearon fuentes bibliográficas que incluyeron la revisión de textos, revistas, páginas de internet y más documentos relacionados con el ordenamiento territorial, etc. Además, se empleó el método descriptivo, que consiste en detallar las particularidades de los elementos existentes en la zona investigada.

La investigación se complementó con el método analítico-sintético puesto que se analizaron cada uno de los componentes del sistema turístico, de acuerdo con la delimitación territorial de la parroquia de Puenbo y luego en forma holística e integral. Se utilizó como herramientas de investigación, la observación, la encuesta, la entrevista.

RESULTADOS

**APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA PROVINCIA DE PICHINCHA**

Pichincha está constituida por ocho cantones con 53.313 unidades de producción agro-

pecuaria -UPAs- en 623.773 has. (Censo Agropecuario 2000). Se identifican cuatro zonas relevantes que estructuran cadenas productivas. Estas zonas son:

Zona 1: Corredor lechero-florícola (Cayambe-Tabacundo-Quito andino)

Incluye los cantones Cayambe y Pedro Moncayo, las parroquias del cantón Cayambe: Ayora, Olmedo, Cangahua, Santa Rosa de Cuzubamba, Otón y Ascázubi, y las del Distrito Metropolitano de Quito: El Quinche, Pifo, Puenbo y Yaruquí.

El 35% del Valor Bruto de Producción (VBP) cantonal proviene en el caso de Cayambe, de las flores; se destaca el cultivo de la *Gypsophila* debido a la condición y variabilidad climática caracterizada por presentar días cálidos, noches frías, sol radiante y 12 horas de luz solar durante todo el año. Este producto tiene como principal mercado a Estados Unidos, Holanda, Alemania, Rusia, Italia y Canadá.

Zona 2: Corredor lechero-hortícola (Machachi-Sangolquí)

Está conformado por dos cantones Mejía: con sus parroquias Chaupi, Aloasí, y Alóag y el cantón Rumiñahui. El 76% del VBP del cantón Mejía proviene de la explotación de ganado vacuno, especialmente leche; Rumiñahui es el cantón menos agropecuario de la provincia de Pichincha. El principal producto de exportación de la zona es la alcachofa, cultivo al cual se dedicó el 80% de los productores que cultivaban brócoli, debido a que éste tiene problemas fitosanitarios.

Zona 3: Corredor frutícola-hortícola (Guayllabamba-Perucho-Minas)

Corresponde a la zona norte del DMQ, cuenca alta del río Guayllabamba, posee condiciones climáticas de bosque seco. Incluye las parroquias de Guayllabamba, Perucho, Puéllaro y San José de Minas. Parte de la superficie de este territorio se dedica al cultivo de frutales como aguacates, chirimoyas y, otra parte a hortalizas.

Zona 4: Corredor cultivos tropicales (Nanegalito-San Miguel de Los Bancos - Pedro Vicente Maldonado-Puerto Quito)

Comprende la cuenca baja del río Guayllabamba; su producción se basa en la explotación de cultivos permanentes de plátano, palma africana, caña de azúcar, palmito y cacao, debido a su clima subtropical, esta producción se orienta hacia la exportación e industrialización. El empleo que genera la actividad agropecuaria representa el 82% de la PEA en el cantón Puerto Quito, el 72,8% en el cantón Los Bancos y el 65% en el cantón Pedro Vicente Maldonado.

EL TURISMO EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA

En la provincia se han identificado 426 atractivos turísticos. El 78% de turistas corresponde a turismo recreativo de los cuales el 85% va a la Mitad del Mundo. Existen 6.184 establecimientos (desde hoteles hasta albergues, cabañas y apartamentos turísticos), con una oferta de 13.155 habitaciones y 28.701 plazas; generan 6.790 empleos (4.009 hombres y 2.781 mujeres). La tasa de ocupación hotelera se encuentra en el 53,40%. En cuanto a la estancia: 62% menos de una semana, 23% hasta 15 días, 10% hasta 30 días, 4% uno a dos meses, la riqueza natural y la biodiversidad en este territorio potencian aún más la actividad turística, la misma que también se ve fortalecida por su ubicación estratégica

y la disponibilidad de infraestructura logística de transporte (aeropuerto internacional, terminales terrestres), el buen estado de las vías de interconexión nacional y regional, además de una adecuada funcionalidad interna y externa, basada en la generación de fuertes intercambios de personas y productos.

LA PARROQUIA PUEMBO

Reseña Histórica

Lugares como Puenbo Viejo, Raracachi, Cachuquí, Pifo, Tababela, Yaruquí, Checa, El Quinche, Cumbayá, Tumbaco, entre otros, fueron el asiento de pobladores primitivos. Hallazgos encontrados en la zona (vasijas, obsidiana, cuarzo, basalto) así lo demuestran; con estos objetos fabricaron cuchillos, herramientas. Además se han encontrado objetos cerámicos, especialmente en el cerro Ilaló, los que luego de ser sometidos a los análisis respectivos han demostrado una antigüedad de 45 mil años. (Karen Pauer. Prendas con Pies).

Con estos antecedentes se puede deducir y afirmar que el origen de Puenbo data desde la época prehistórica, los restos arqueológicos encontrados en varios sitios, similares a la cultura Inga ubicada en el cerro Ilaló de Tumbaco, llevan a pensar que los antiguos pobladores de Puenbo provienen de la misma cultura.

Se estima que el nombre de Puenbo proviene de Nazacota Puento, quien fuera cacique de Cayambe y que luchó contra Tupac Yupanqui cuando éste inició la conquista del Reino de Quito. Por tanto, con la conquista española se reparten las mejores tierras que se hallaban en manos de los caciques indígenas y es así como en el Libro Primero de los Cabildos de Quito de 1535, se señala acerca de las tierras distribuidas a los españoles, a la Iglesia y a los indios, en el asentamiento de los “puembos”, lo cual indicaría que ya antes de la conquista existía un modo de vida propio, con manifestaciones culturales y religiosas y un centro poblado con un trazado propio de calles y caminos y construcción de viviendas propias de una comunidad indígena.

Para el siglo XVI, Puenbo ya estaba ubicado a lo largo de la vía que unía a los pueblos de la RUTA DE LA CANELA por lo que su trazado es lineal y claramente observable en los primeros planos existentes de la ciudad de Quito.

Para 1590 el nuevo trazado urbano estaría constituido por la iglesia y casa parroquial, cementerio, viviendas de los conquistadores conformadas alrededor del parque central, conjunto que está rodeado de cuatro manzanas limitadas por calles que cortan en ángulo recto y sus cuerdas son muy largas; este conjunto albergaba a 456 personas que residían en el lugar en 1591.

En 1868 se construyeron varios caminos de herradura y carreteras para unir Quito con sus parroquias y otras provincias, es en esta época que se construyó aquellas vías que iban por el valle de Cumbayá – Tumbaco hasta Puenbo, Pifo, Yaruquí y El Quinche.

Ubicación

Puenbo se encuentra al Noreste de la ciudad de Quito, en el Valle de Tumbaco. Se extiende entre los ríos Chiche, al occidente y Guambi al oriente, al norte Calderón y Zámbara, y al sur Pifo.

Límites

Norte: Parroquias Llano Chico y Tababela

Sur: Parroquias Tumbaco y Pifo

Este: Parroquia Tababela

Oeste: Parroquias Zábiza y Tumbaco

Altitud: El punto más alto de la parroquia está a 2.415 m.s.n.m.

Clima: Su temperatura media oscila entre los 16.5 y 18.5 grados centígrados, con un clima cálido seco.

Superficie: Superficie total de la Parroquia: 31.74 Km²

Demografía

Según el Censo del 2010, Puenbo tiene una población de 13.593 habitantes, que determina una relación de 428 habitantes por km² de la cual el 31.20% está localizado en la cabecera parroquial.

En relación a la Zona de Influencia del Aeropuerto, Puenbo ocupa el octavo lugar de territorios poblados.

Actividades económicas

La economía de Puenbo se basa en el uso intensivo de la tierra, en donde se cultivan hortalizas, frutas, así como flores, cuya comercialización está destinada a los mercados interno y externo. Existen algunos planteles avícolas, además de plantas dedicadas a la producción de alimentos balanceados y un importante número de agroindustrias del sector alimenticio.

Al igual que en Quito, el proceso de expansión urbana de Puenbo ha creado una inconsistencia en el uso potencial del suelo, al incorporar superficies con vocación agrícola, para cubrir las necesidades de vivienda y fincas vacacionales. Además se han instalado clubes privados y hosterías de descanso y alojamiento, aun así, existe una tendencia marcada de la falta de oportunidades, por lo que la mano de obra de la parroquia emigra hacia Quito, dejando abandonado el progreso y crecimiento parroquial.

Identidad cultural

Puenbo tiene importante riqueza cultural, histórica y patrimonial que proviene tanto de la cultura andina como de la occidental. En la parroquia se encuentran muchos sitios patrimoniales, sobre los cuales se ha realizado poca o ninguna investigación; no existen procesos que alcancen a calificar la totalidad del patrimonio y son muy pocos los sitios de recuperación de los lugares.

El patrimonio intangible de la parroquia se caracteriza por su apreciable riqueza que se muestra en muy variadas leyendas, especialmente en el sector Guambi; festividades, memoria colectiva, aunque se pierda sobre todo por la permeabilidad de las nuevas generaciones que tienden cada vez más al rechazo de lo tradicional. Se suma a esto la carencia en la parroquia de un espacio público adecuado para eventos culturales masivos, así como otro tipo de infraestructuras como teatros, coliseos, etc.

Existe la percepción de que los índices de los hechos de violencia social van en aumento. Según opinión de la población, esta situación se relaciona con el alto nivel de ingesta alcohólica que desemboca tanto en hechos de violencia doméstica como social. Existe el temor de que el aumento del consumo de drogas pueda ser una causa de incremento de la violencia en la parroquia.

La comunidad percibe que la mayor causa del alcoholismo tiene que ver con costumbres venidas de épocas anteriores, pues prácticamente todos los hechos culturales de la zona se vinculan al licor, lo que implica alto riesgo y es evidente la indiferencia de las autoridades de todo nivel frente a esta situación.

Las alternativas para el desarrollo turístico de la parroquia están orientadas a la ejecución de actividades interdisciplinarias como el turismo rural, agroturismo, turismo deportivo, turismo de aventura, turismo cultural, y ecoturismo, en las que intervendrán los componentes, natural, cultural y técnico, con enfoque en turistas locales, nacionales y extranjeros.

En el territorio parroquial se registran pequeñas zonas que deberán ser conservadas y otras recuperadas, como las existentes en el sector de los Arrayanes, Andalucía, en el sector Salazar Gómez y quebradas de los ríos Chiche y Guambi que, a su vez y a mediano plazo, pueden potencializarse para el turismo extremo.

LA PLANIFICACIÓN Y EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL EN PUENBO

El GAD parroquial es el encargado de llevar a cabo la planificación del territorio a través del ejercicio de las competencias asignadas por la Constitución de la República y las Leyes, así como de aquellas que se transfieran como resultado del proceso de descentralización.

El Plan abarca una serie de estrategias, programas y proyectos, tendientes al ordenamiento en los siguientes entornos sistémicos: ambiental, económico productivo, asentamientos humanos, social y cultural, movilidad, energía y conectividad, gestión del territorio. Éstas contemplan a largo plazo su ejecución por lo que los resultados finales o tal vez parciales será posible apreciarlos en ese lapso de tiempo.

La parroquia de Puenbo ha experimentado sobre todo en el último año (2013) un crecimiento y aumento en sus actividades, debido a la apertura del nuevo aeropuerto de Tababela. Ésta se constituye en una razón importante para la adopción de un modelo de desarrollo sostenible que parta del ordenamiento del territorio con enfoque en la actividad turística.

ELEMENTOS VALORATIVOS:

La metodología a aplicar parte del entendido del turismo como sistema. Por tanto, los elementos que se valoran son todos aquellos que lo conforman, los mismos que se relacionan unos con otros generando causas y efectos de doble vía.

Una característica específica del modelo es la aplicación de criterios reales y objetivos en cada uno de los elementos, los mismos que son ponderados para emitir una calificación que finalmente conducirá a la identificación objetiva de la potencialidad de la localidad.

LA OFERTA TURÍSTICA

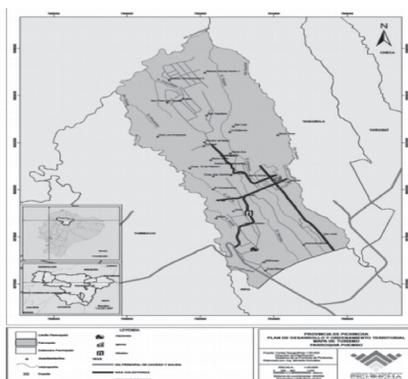
Tabla No. 1. Atractivos Turísticos

ATRACTIVO TURÍSTICO	UBICACIÓN	TIPO DE TURISMO	ORIGEN DE TURISTA	TIPO DE ADMINISTRACIÓN
Chaquiñan	Av. Eloy Alfaro	Aventura-deportivo	Local, nacional y extranjero	Municipal
Piscina de Puenbo	Centro de Puenbo	Recreacional	Local, nacional	Adm. Pública
Complejo del Guambi	Río Guambi	Recreativo	Local, nacional y extranjero	Privado
Cañón del Chiche	Cañón el Chiche	Aventura	Local, nacional y extranjero	Público
Centro histórico	El Centro	Cultural-Recreacional	Local, nacional y extranjero	Público
Hostería San José de Puenbo	Barrio San José de Puenbo	Recreacional-Eventos	Local, nacional y extranjero	Privado
Hostería Rincón de Puenbo	Barrio Central	Convenciones	Local, nacional	Privado
Eventos la Guardia	Barrio El Chiche	Eventos	Local, nacional y Extranjero	Privado
Iglesia del Chiche	Barrio El Chiche	Turismo religioso	Local, nacional y extranjero	Comunal
Hostería La Lomita	Barrio Central	Turismo recreacional, eventos	Local, nacional	Privado
Comunidad de Yunguilla	Población de Yunguilla	Turismo cultural, y ecológico	Nacional y extranjeros	Comunitaria

Fuente: Taller de diagnóstico inspecciones, 2010(Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Puenbo 2012-2025)

Elaboración: ETP-GADPP

Mapa N° 1. Atractivos Turísticos



Fuente: GADPP – DGPLA

Elaboración: Etp-Gadpp Atractivos Turísticos Parroquia Puenbo

La oferta está constituida por la combinación entre los motores del desplazamiento como son los atractivos, con los servicios turísticos conocidos como planta turística, más los servicios básicos. Este gran componente aporta para la valoración con 40 puntos.

a) ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para realizar el cálculo ponderado de este elemento, el mismo que puede puntuar hasta un máximo de 15, se compone de:

- Valoración por número de atractivos por jerarquía
- Valoración por número de atractivos por Km² o densidad

b) SERVICIOS

Este elemento se presenta con dos subdivisiones:

La primera en la que se valora los servicios turísticos, los cuales pueden aportar con un máximo de 10 puntos.

- Alojamiento, valoración por categoría número de plazas
- Alimentos y bebidas, valoración por categoría y número de plazas
- Recreación, valoración por ubicación/tipo y número plazas

La segunda corresponde a los servicios básicos, al que se le asigna un máximo de 15 puntos

- Infraestructura básica valoración por cobertura
- Conectividad, valoración por calidad y frecuencia

DEMANDA TURÍSTICA

Entendido por demanda la cantidad de visitantes que frecuentan la localidad, se identifica dos fuentes: los visitantes nacionales y extranjeros. A este componente se le otorga 40 puntos como máximo, equilibrándolo con la oferta puesto que, bajo la concepción sistémica, el uno tiene total interdependencia del otro.

- Turismo interno, valoración de visitantes en relación a flujo nacional
- Turismo receptivo, valoración de visitas en relación al flujo internacional

IMPACTO SOCIAL

- Percepción de la vocación turística de la localidad
- Percepción de seguridad

IMPACTO ECONÓMICO

- Población económicamente activa dedica a labores en el sector turismo

LA POTENCIALIDAD COMO RESULTADO

Para el levantamiento de información respecto del impacto social, se realizó una encuesta tomando en cuenta la población de Puenbo, por lo que aplicó la fórmula para población finita, cuyos cálculos dieron como resultado 374 encuestas para aplicar.

I.- OFERTA TURÍSTICA

I.1. Atractivos Turísticos existentes en Puenbo

El Cañón del Río Chiche (jerarquía 3)

Un lugar ideal para realizar caminatas, además se puede apreciar el río, los riscos y el puente del ferrocarril. Se puede practicar deportes como el bungee y el jumping.

Las riberas del Río Guambi (jerarquía 2)

Aquí se encuentra una vertiente de agua de alta pureza, y paisajes de gran belleza que proporcionan paz y serenidad espiritual.

El Molino de Guambi (jerarquía 3)

Es un atractivo natural por su diversidad en especies florales. Existe un molino antiguo y junto a éste hay un parque recreacional.

Ruta Ecológica Chaquiñán (ciclo vía) (jerarquía 4)

Es la antigua ruta del tren restaurada.

La Capilla y la Hacienda de Chiche Obraje (jerarquía 3)

Sus estructuras arquitectónicas tradicionales populares con elementos clásicos y vernáculos poseen un gran valor cultural.

La Iglesia Parroquial de Puenbo (jerarquía 4)

Es una de las edificaciones católicas más antiguas del país

Estación de Ferrocarril de Puenbo (jerarquía 3)

Se encuentra ubicada en el sector de Mangahuántag

Artesanías de madera (jerarquía 2)

En el parque central de Puenbo se realiza la feria más importante con motivo de su fiesta anual en donde se comercializan diferentes tipos de artesanías como productos en madera propios del lugar.

Paseo del Chagra (jerarquía 3)

El 28 de julio se celebra esta festividad, en honor a Santiago Apóstol.

Piscina de Puenbo (jerarquía 2)

Ubicada en la plaza central de la población, junto al gobierno parroquial

Gastronomía (jerarquía 1)

En la parroquia se puede degustar varios platos típicos, como: morcillas, fritada, parrilladas, choclo con queso, yahuarlocro, tortillas, papas con cuy y conejo, la bebida típica del lugar es la chicha de uvilla.

Tabla N° 2. Resumen componente atractivos turísticos

COMPONENTE ATRACTIVOS TURÍSTICOS MÁXIMO 15 PUNTOS	
Cantidad por jerarquía	5,70
Densidad / atractivos x Km ²	5,00
Puntaje total	10,70

Elaborado por: Proaño Jonathan

Tabla N° 3. Valoración de atractivos por cantidad y jerarquía

VALORACIÓN DE ATRACTIVOS POR CANTIDAD Y JERARQUÍA MÁXIMO 10 PUNTOS							
JERARQUÍA 1		JERARQUÍA 2		JERARQUÍA 3		JERARQUÍA 4	
Puntaje	Cantidad	Puntaje	Cantidad	Puntaje	Cantidad	Puntaje	Cantidad
0,20	1	1,00	3	2,00	5	2,50	2
PUNTAJE TOTAL : 5,70							

Elaborado por: Moreno Esteban

Tabla N° 4. Valoración por densidad

VALORACIÓN POR DENSIDAD MÁXIMO 5 PUNTOS	
Atractivos / Densidad	Puntaje Total
De 0,36 a 0,5	5,00
11 ATRACTIVOS EN 30 km ²	

Elaborado por: Montaña Analee

1.2. Servicios

La metodología que se aplica en estas localidades, establece como criterio de valoración de los servicios de alojamiento, alimentos y bebidas y recreación, el número de plazas con las que se cuenta en cada establecimiento en relación directa con la categoría.

Tabla N° 5. Resumen componente servicios turísticos

COMPONENTE SERVICIOS TURÍSTICOS MÁXIMO 10 PUNTOS	
Alojamiento	1,60
Agencias de Viaje	0,00
Alimentos y Bebidas	1,40
Recreación	1,00
Puntaje Total	4,00

Elaborado por: Arroyo Karina

1.2.1 Oferta de establecimientos de alojamiento

Hostería San José de Puenbo (Garden Hotel San José Aeropuerto) (Lujo) Capacidad máxima 120 plazas.

Hostería Rincón de Puenbo (Lujo): Capacidad máxima 110 plazas

Hotel Dinastía.- (segunda) Capacidad máxima 65 plazas

Hostería su Merced (segunda): Capacidad máxima 40 plazas

Bungalow Aries Cabin (Apartamento) (tercera): Capacidad máxima 13plazas (especial novios)

La Guardia: (primera) Centro de Convenciones eventos y alojamiento. Capacidad máxima 6 plazas

Hostal Paraíso del Valle: (tercera) Capacidad máxima 14 plazas.

Tabla N° 6. Valoración de alojamiento por categorías

VALORACIÓN DE ATRACTIVOS POR CANTIDAD Y JERARQUÍA MÁXIMO 10 PUNTOS									
LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA	
Puntaje	N. Plazas	Puntaje	N. Plazas	Puntaje	N. Plazas	Puntaje	N. Plazas	Puntaje	N. Plazas
0,50	hasta 500	0,50	hasta 150	0,40	hasta 150	0,20	hasta 200	0,00	hasta 200
PUNTAJE TOTAL : 1,60									

Elaborado por: Ramírez Lady

TIPO	N. ESTABLECIMIENTOS
Lujo	2
Primera	1
Segunda	2
Tercera	2
Total	7

1.2.2. Oferta de establecimientos de alimentos y bebidas

Los Hornitos (primera): capacidad 150 plazas

Restaurante Joel: (primera) capacidad 50 plazas

Restaurante Rincón de Buenos Aires (segunda): capacidad 80 plazas

Restaurante el Parador de Puembo (segunda): capacidad 60 plazas

Tabla N° 7. Valoración de establecimientos de A&B

VALORACIÓN DE ESTABLECIMIENTOS DE ALIMENTOS Y BEBIDAS POR NÚMERO DE PLAZAS Y CATEGORÍA MÁXIMO 3 PUNTOS									
LUJO		1ra.		2da.		3ra.		4ta.	
Puntaje	Plaza	Puntaje	Plaza	Puntaje	Plaza	Puntaje	Plaza	Puntaje	Plaza
0,50	hasta 500	0,8	más de 101	0,60	más de 151	0	hasta 100	0,00	hasta 100
PUNTAJE TOTAL : 1,40									

Elaborado por: Villafuerte Salomé

CATEGORÍA	CANTIDAD ESTABLECIMIENTOS
Primera	2
Segunda	2
Total	4

1.2.3. Establecimientos de recreación

Club Los Arrayanes: recreativo (Primera): servicios en espacios abiertos y cerrados. Capacidad 400 pax

Complejo turístico Guambi (Segunda): servicios en espacios abiertos. Capacidad 600 pax.

La Lomita (primera) servicios en espacios abiertos y cerrados. Capacidad 550 pax.

Los establecimientos de primera categoría ofertan también servicio de restaurante en espacios cerrado como abierto.

Tabla N° 8. Valoración establecimientos de recreación

RECREACIÓN COMPLEJOS TURÍSTICOS MÁXIMO 2 PUNTOS					
AIRE LIBRE			CUBIERTOS		
PUNTAJE	CAPACIDAD		PUNTAJE	CAPACIDAD	
0,0	Lujo	Más de 100	0,0	Lujo	Más de 300
0,30	Primera	Más de 70	0,30	Primera	Más de 300
0,20	Segunda	Más de 90	0,20	Segunda	Más de 400
0	Tercera	Hasta 70	0	Tercera	Hasta 300
PUNTAJE TOTAL : 1,00					

Elaborado por: Zhunio Bladimir

TIPO	CANTIDAD ESTABLECIMIENTOS
AIRE LIBRE	
Primera	1
Segunda	1
CUBIERTOS	
Primera	1
Segunda	
TOTAL	3

Tabla N° 9. Componentes servicios básicos

COMPONENTE SERVICIOS BÁSICOS MÁXIMO 8 PUNTOS	
Agua potable	2 puntos
Energía eléctrica	2 puntos
Alacantarillado	2 puntos
Recolección basura	2 puntos
Total	8 puntos

Elaborado por: Jarrín María de Lourdes

Fuente: Propuesta Metodológica para el ordenamiento territorial de la Actividad Turística

Tabla N° 10. Resumen valoración componente servicios básicos

COMPONENTES SERVICIOS BÁSICOS MÁXIMO 8 PUNTOS			
AGUA POTABLE	ENERGÍA ELÉCTRICA	ALCANTARILLADO	RECOLECCIÓN BASURA
Cobertura 96 a 100%	Cobertura 71 a 95%	Cobertura 46 al 70%	Cobertura 96 al 100%
2	1,5	1	2
PUNTAJE TOTAL: 6,5			

Elaborado por: Rivas Carolina

1.2.5. Conectividad

Tabla N° 11. Resumen valoración componente conectividad

COMPONENTE CONECTIVIDAD MÁXIMO 7 PUNTOS	
Vías de acceso	4,00
Transporte	2,25
PUNTAJE TOTAL	6,25

Elaborado por: Zhunio Bladimir

Tabla N° 12. Valoración componente conectividad

COMPONENTE CONECTIVIDAD MÁXIMO 7 PUNTOS	
Vías de acceso	4
Transporte	3
PUNTAJE TOTAL	7

Elaborado por: Moreno Esteban

VALORACIÓN TIPO DE VÍA- MÁXIMO 4 PUNTOS	
Puntaje	Tipo de Vía
4	Acceso vía de primer orden
PUNTAJE TOTAL	4,00

Elaborado por: Proaño Jonathan

VALORACIÓN TRANSPORTE DE APROXIMACIÓN – MÁXIMO 3 PUNTOS			
PUNTAJE	TERRESTRE/ FRECUENCIA	PUNTAJE	AÉREA
1,5	Más de 10 diarias	0,75	Aerolíneas internacionales
1,50	TOTAL	0,75	PUNTAJE TOTAL 2,25

Elaborado por: Montaña Analee

2.- DEMANDA TURÍSTICA

Tabla N° 10. Resumen valoración componente demanda turística

COMPONENTE DEMANDA TURÍSTICA PUENBO - MÁXIMO 40 PUNTOS		
Tipo de Turismo	Cantidad	Puntaje
Receptivo	13328	10
Interno	12000	5
PUNTAJE TOTAL 15		

Elaborado por: Ramírez Lady

VALORACIÓN DEMANDA INTERNA MÁXIMO 22 PUNTOS	
Hasta el 10% del flujo total interno	5.00
Del 10,1% al 12% del flujo total interno	10.00
Del 12.1% al 14% del flujo total interno	15.00
Del 14.1% al 16% del flujo total interno	20.00
Sobre el 16.1% del flujo total interno	22.00

Elaborado por: Ramírez Lady

VALORACIÓN DEMANDA RECEPTIVA MÁXIMO 18 PUNTOS	
Hasta el 4% del flujo total receptivo	10.00
del 4.1% al 6% del flujo total receptivo	12.00
del 6.1% al 8% del flujo total receptivo	14.00
de 8.1% al 10% del flujo total receptivo	16.00
sobre el 10% del flujo total receptivo	18.00

Elaborado por: Villafuerte Salomé

3.- IMPACTO SOCIAL

Para determinar este componente fue preciso aplicar una encuesta tanto a pobladores de Puenbo como a los turistas que visitan esta parroquia, en tanto no existe información al respecto.

La metodología establece que tanto el componente de vocación cuanto el de percepción de seguridad es manifestada por los habitantes y por turistas. Sin embargo, y tomando en cuenta la flexibilidad que presenta la herramienta, se aplicó encuesta para conocer la percepción de la vocación turística a la población, tomando en cuenta que los visitantes escasamente pernoctan en la localidad y sus desplazamientos pueden ser muy dirigidos y cortos, lo que no facilita una percepción más o menos precisa sobre la vocación.

Una comunidad receptora debe manifestarse en su visión interna para que se llegue a empoderar de proyectos de desarrollo los cuales, en el caso de turismo, pueden generar

resultados de enraizamiento de su población y un sentimiento de orgullo de su terruño lo que provoca asociatividad en pro de la mejora de las condiciones de vida.

En cuanto a la seguridad, tomando en cuenta que los visitantes perciben con mayor sensibilidad la seguridad de una población y para balancear la valoración de los componentes, se decidió auscultar únicamente entre los visitantes.

Los visitantes de una localidad en tanto en cuanto se sientan seguros en la misma, generarán promoción boca a boca, así como retorno y mayor tiempo de permanencia, mejorando de esta manera los beneficios.

CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA DETERMINAR LA VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA POBLACIÓN DE PUEMBO

Para el cálculo de la muestra se tomó como referente la población total de Puenbo, en base al censo poblacional del año 2010 que menciona que la Parroquia de Puenbo cuenta con 13.593 habitantes

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N-1) + Z^2 \times P}$$

$$Z = 100\% \quad 2,00$$

$$p = 50\% \quad 0,5$$

$$q = 50\% \quad 0,5$$

$$e = 25\% \quad 0,25$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 50 \times 13593}{339800 + 10000} = \frac{135930000}{349800}$$

n= 388,59 muestra de 389 habitantes

CÁLCULO DE LA MUESTRA PARA DETERMINAR LA PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD DE LOS TURISTAS QUE VISITAN PUEMBO

Para el cálculo de la muestra se tomó como referente la cantidad de turistas que visitan la Parroquia de Puenbo, la misma que según el presidente de la Junta Parroquial corresponde a 12.000 personas.

$$n = \frac{Z^2 \times P \times Q \times N}{E^2 (N-1) + Z^2 \times P}$$

$$Z = 100\% \quad 2,00$$

$$p = 50\% \quad 0,5$$

$$q = 50\% \quad 0,5$$

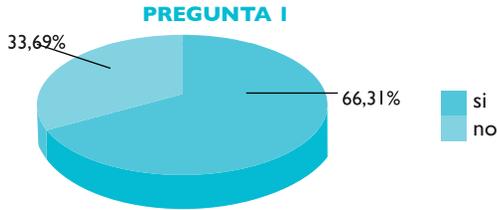
$$e = 25\% \quad 0,25$$

$$n = \frac{4 \times 50 \times 5 \times 12000}{299.975 + 10000} = \frac{120.000.000}{309.975}$$

n= 387,12 muestra de 387 turistas

3.1. VOCACIÓN TURÍSTICA DE LA LOCALIDAD

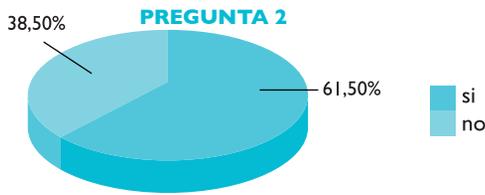
Gráfico No. 1.
¿Considera usted que la Parroquia de Puenbo está lista para la actividad Turística?



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: El 66.31% de la población encuestada, 258 personas, afirma que la Parroquia de Puenbo está lista para emprender la actividad turística.

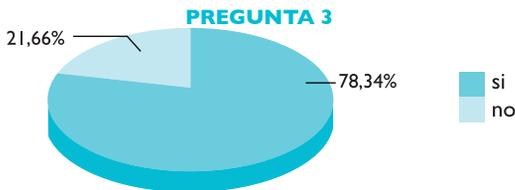
Gráfico No. 2.
¿Considera Ud. que Puenbo está en condiciones de desarrollarse turísticamente?



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: Un 61.50% de los turistas encuestados, 239 personas, respondieron de forma positiva a esta pregunta ya que creen que la parroquia si cuenta con las condiciones necesarias para desarrollar la actividad turística.

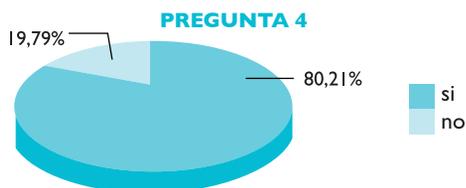
Gráfico No. 3.
¿Considera usted que la calidad de vida de la parroquia ha mejorado?



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: El 78.34% equivalente a 303 personas aproximadamente, del total de los encuestados considera que la calidad de vida de la población ha mejorado de manera considerable, sienten cambios positivos en la comunidad.

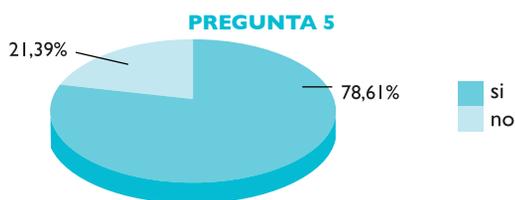
Gráfico No. 4.
¿Considera usted que la accesibilidad hacia la parroquia ha mejorado con la presencia del nuevo aeropuerto?



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: De los encuestados una población de 312 personas equivalente al 80,21% respondieron que la parroquia de Pumbo cuenta con mejores vías de acceso desde que se construyó el nuevo aeropuerto de Tababela.

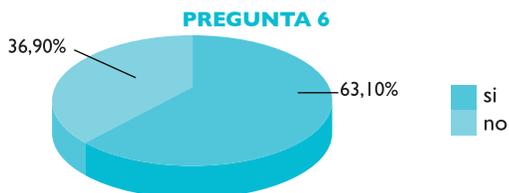
Gráfico No. 5.
¿Cree usted que la apertura del nuevo aeropuerto en Tababela brinda oportunidad de generar nuevas fuentes de empleo a los habitantes de la parroquia?



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: El 78,61% de la población, 306 personas, respondió positivamente que la inserción del nuevo aeropuerto generará oportunidades de trabajo a los habitantes de la parroquia de Pumbo, por las múltiples actividades que este mercado comercial solicitará en un futuro.

Gráfico No. 6.
¿Considera usted que la Parroquia de Pumbo cuenta con la suficiente presencia de puntos de emergencia y auxilio, como policía, hospitales, etc.?

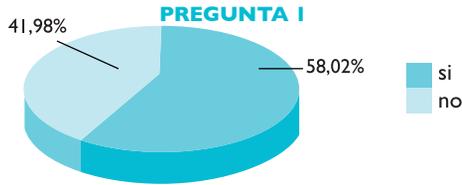


Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: Del total de los encuestados, 245 personas, el 63,1%, afirman que encuentran suficientes puestos o puntos de emergencia y auxilio distribuidos en la parroquia, necesarios para suplir las necesidades de los turistas y la población.

3.2 PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD

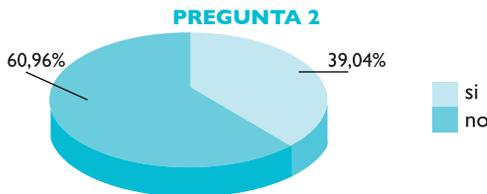
Gráfico No. 7.
 ¿Considera Ud. que la Parroquia de Puenbo es una zona segura?



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: Las respuestas obtenidas de entre todos los encuestados que corresponden a un poco más de la mitad, un 58,02%, 225 visitantes, afirman que la parroquia de Puenbo es una zona segura para la comunidad y la actividad turística.

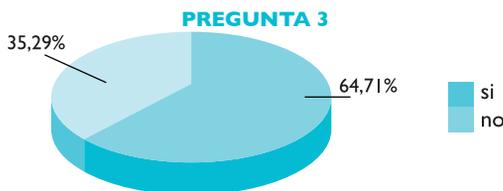
Gráfico No. 8.
 ¿Considera usted que la Parroquia de Puenbo cuenta con la suficiente presencia de puntos de emergencia y auxilio, como policía, hospitales, etc.?



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: Del total de los encuestada, el 60,96%, es decir 236 turistas, niega que existan suficientes puntos de auxilio y emergencia en la parroquia en mira de su seguridad, indican que sería necesario incrementar dichos puestos por el crecimiento al que se verá sujeta la parroquia.

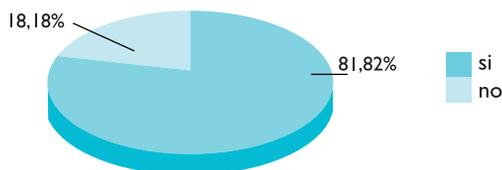
Gráfico No. 9.
 ¿Cree usted que sus expectativas han sido cubiertas al momento de su visita a la parroquia de Puenbo?



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: El 64,71%, 250 turistas, de los encuestados afirman de manera positiva que sus expectativas mientras visitaron la parroquia de Puenbo fueron cubiertas de manera satisfactoria

Gráfico No. 10.
¿Podría usted recomendar a la parroquia de Puenbo como un destino seguro?
PREGUNTA 4



Elaborado por: Equipo de investigación

Interpretación: El 81.82%, 317 de los turistas encuestados, recomendaría a esta parroquia como un destino seguro, por todas las bondades que en ella han encontrado mientras la han visitado.

Tabla No. 14. Resumen componente impacto social

COMPONENTE ASPECTO SOCIAL – MÁXIMO 10 PUNTOS	
Vocación turística del destino	1,25
Seguridad	1,25
PUNTAJE TOTAL	2,50

Elaborado por: Arroyo Karina

Tabla No. 15. Valoración vocación turística

VALORACIÓN VOCACIÓN TURÍSTICA POBLACIÓN - 5 PUNTOS	
Población medianamente favorable	1,25
PUNTAJE TOTAL	1,25

Elaborado por: Arroyo Karina

Tabla No. 16. Percepción de la seguridad en Puenbo

SEGURIDAD DE LA LOCALIDAD 5 PUNTOS	
Percepción turista medianamente favorable	1,25
TOTAL	1,25

Elaborado por: Montaña Analee

4. IMPACTO ECONÓMICO

Tabla No. 17. Resumen empleo sector servicio y alimentos

IMPACTO ECONÓMICO DEL TURISMO VALORACIÓN DEL EMPLEO MÁXIMO - 10 PUNTOS	
Hasta el 1% de población local económicamente activa.	2
De 1.1% a 2.0% de población local económicamente activa.	4
De 2.1% a 2.5% de población local económicamente activa.	6
De 2.6% a 3% de población local económicamente activa.	8
de 3% en adelante	10

Elaborado por: Jarrín María de Lourdes.

Fuente: Propuesta Metodológica para el ordenamiento territorial de la Actividad Turística

La PEA de Puenbo, según los datos del INEC, es de 6.385 habitantes, es decir el 0,58% del total de la población del DMQ. De este número de habitantes, 1.004 se ocupan en trabajos relativos a servicios y alimentación, según se determina en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia de Puenbo 2012 - 2025. El sector de servicios y alimentos aporta con el 15,73% al PEA de la parroquia, obteniendo 10 puntos.

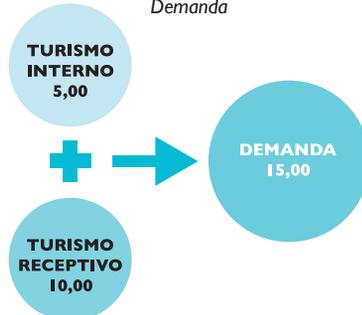
LA POTENCIALIDAD COMO RESULTADO

Gráfico No. 11.
La potencialidad



Elaborado por: Ramírez Lady

Gráfico No. 12.
Demanda



Elaborado por: Villafuerte Salomé

Gráfico No. 13.
Impacto Social



Elaborado por: Zhunio Bladimir

Gráfico No. 14.
Impacto Económico



Elaborado por: Proaño Jonathan

Tabla N° 18.
Nivel de potencialidad de la localidad analizada

NIVEL DE POTENCIALIDAD DE LA LOCALIDAD ANALIZADA	
PUNTAJE	POTENCIALIDAD
DE 80 A 100	MUY ALTA
DE 60 A 79	ALTA
DE 40 A 59	MEDIA
DE 1 A 39	BAJA

Elaborado por: Jarrín María de Lourdes

Fuente: Propuesta Metodológica para el ordenamiento territorial de la Actividad Turística.

CONCLUSIONES

A pesar de que en Puenbo se identifica algunos atractivos, pocos son visitados por la falta de difusión, lo que implica que a pesar de que los servicios básicos y la accesibilidad vial son suficientes, no se dimensiona la oportunidad que la parroquia tiene a partir de éstos.

La planta turística que va en crecimiento conforme a las necesidades de los turistas, oferta desde restaurantes típicos muy sencillos hasta complejos turísticos ideales para largas estadías aprovechando el clima de la zona. La planta hotelera si bien no es muy extensa, cubre por el momento las necesidades de los turistas, debiendo en un tiempo cercano ampliar la oferta que puede ser dirigida a pasajeros que utilizan los servicios del aeropuerto. Los servicios de recreación enmarcados en los complejos que ofertan servicios al aire libre como en espacios cerrados, cubren sobre todo los requerimientos de visitantes capitalinos, pudiendo captar demanda extranjera que requiere de tiempos de relajación y esparcimiento fuera de espacios urbanos.

El componente oferta representa el 70,50% del total de puntaje alcanzable mientras que

la demanda, llega a un 37,5%. Si bien ésta es una relación dispar, lleva a la reflexión de que al contar con una oferta suficiente por el momento y la cercanía del aeropuerto, se puede conformar un producto turístico el mismo que suficientemente difundido, podría generar incremento en el flujo de visitas nacionales e internacionales.

La percepción de vocación turística así como de seguridad, que llegan al 25% del puntaje del componente de impacto social, hace evidente la necesidad de trabajo conjunto de la comunidad receptora, sobre la base de decisión de convertir a su territorio en un lugar de visita turística permanente e importante. De hecho, los beneficios económicos percibidos que se derivan de alguna manera de la actitud favorable para la recepción del visitante puede ser reforzada con aplicación de técnicas, convirtiendo al servicio en un elemento interesante e importante en la conformación de un producto turístico.

La potencialidad de Puenbo, ubicada en nivel medio lleva a reflexionar sobre las decisiones iniciales que los actores locales públicos y privados deben tomar. La infraestructura necesaria ha recibido la inversión necesaria. Un primer paso podría dirigir a focalizarse en el turismo interno tomando en cuenta que al desarrollar estrategias centradas y concentradas en este mercado, se construirá cimientos para abordar con la misma fuerza la demanda internacional.

REFERENCIAS:

BIBLIOGRÁFICAS:

Ariño O. (2005) El turismo en el marco de una ordenación territorial integrada instrumentos internacionales y derecho comunitario; Revista Aragonesa de Administración Pública, ISSN 1133-4797, N° 27, 2005

Baroja G. Coba C. (2012), Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Ecuador, Quito.

Boullon, R. (2002) Planificación del Espacio Turístico. Trillas, México- México

Corporación Metropolitana de Turismo, Plan Q (2012).

Constitución Política del Ecuador (2008)

Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización, (2010)

Gobierno Autónomo Descentralizado de la Parroquia de Puenbo, Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puenbo 2012 - 2025

Inec, Instituto de Estadística y Censo (2010)

Jarrín, M & Román, M. (2010) Propuesta Metodológica para el Ordenamiento Territorial de la Actividad Turística, UCT, Primera edición. Quito, Ecuador

Leiva, F. (2001) Nociones de Metodología de Investigación Científica. Cámara Ecuatoriana de Libro. Quito, Ecuador

Moreno;A. (2000) Métodos de Investigación y Exposición, Biblioteca General de Cultura. Quito, Ecuador

Rojas, R. (1996) El Proceso de la investigación Científica, Trillas, México, México

REFERENCIAS DE INTERNET:

El aeropuerto del que despegará el desarrollo productivo, en: http://www.noticiasquito.gob.ec/noticias/news_user_view/el_aeropuerto_del_que_despegara_el_desarrollo_productivo--8372 , revisado 18 de noviembre 2013.

Aquicito, Parroquias del Distrito Metropolitano de Quito, en: <http://www.quito.com.ec/parroquias/>, revisado 22 noviembre 2013.

Cultura y Turismo – Gobierno Autónomo de Puenbo, en: http://www.puenbo.gob.ec/cultura_turismo.htm

Puenbo Lugar de Coincidencia en Internet, en: http://www.quito.com.ec/parroquias/index.php?option=com_content&view=section&id=26&itemid=33, revisado el 28 noviembre 2013.

Diccionario de Términos Turísticos, en: <http://www.boletin-turistico.com/diccionarioturismo/Diccionario-l/p/>, revisado 03 de diciembre 2013.

Gobierno Autónomo descentralizado de la Parroquia Puenbo, en: <http://www.puenbo.gob.ec/index.htm>, revisado 17 de diciembre 2013

Microproyectos del GAD de la Provincia de Pichincha, en: <http://www.pichincha.gob.ec>, revisado 10 enero 2014.

Tababela mueve a pueblos vecinos, en: http://www.elcomercio.ec/noticias/Tababela-mueve-pueblos-vecinos_0_862713833.htm, revisado el 24 de enero 2014

ZONA INFORMATIVA

INVITACIÓN A PUBLICAR INDICACIONES PARA LOS AUTORES Normas Editoriales RICIT

- La revista RICIT publicará artículos inéditos, con una extensión máxima de 35 páginas tamaño carta. En caso de artículos mayores, podrán aparecer en dos partes o ser editado, previa consulta del autor.
- También se publicarán documentos e ilustraciones, siempre que sean inéditos y de una calidad que amerite su publicación. En el caso de las ilustraciones y gráficos, éstas deberán ser remitidas a las editoras por medio electrónico.
- Las colaboraciones podrán ser en todos los idiomas que se hablen en América (castellano, inglés, portugués y francés), apareciendo en su idioma original.
- Las opiniones vertidas por los autores son de su exclusiva responsabilidad y no necesariamente reflejan los puntos de vista del Comité Editorial de la revista RICIT.

Secciones que debe contener el artículo para la RICIT:

- 1.- Nombre del artículo.
- 2.- Nombre del autor o autores, con último grado académico.
- 3.- Nombre de la institución de afiliación.
- 4.- Correo electrónico y dirección postal.
- 5.- Resumen (abstract) y palabras claves.
- 6.- Introducción.
- 7.- Marco teórico conceptual
- 8.- Métodos.
- 9.- Resultados.
- 10.- Conclusiones.
- 11.- Referencias.

SOBRE LAS REFERENCIAS

Libros: Apellido y nombre del autor, año de publicación, título del libro en cursiva, edición (si ha contado con varias ediciones), tomo (si hay varios), lugar de edición, editorial: El subtítulo (si lo hubiera) debe aparecer enseguida de título precedido de dos puntos.

Publicaciones periódicas: revistas o periódicos, entre otros: Apellido y nombre del autor, año de publicación, (mes, semana o día según la periodicidad de la publicación), título del artículo entre comillas, nombre de la publicación en cursiva precedido de la palabra en: (sin cursiva), volumen, número y páginas del artículo.

Documento en Internet: Apellido y nombre del autor, año de publicación, título del artículo o documento en cursiva, dirección electrónica completa con ruta de acceso precedida de la palabra en: fecha de acceso o consulta, precedido de revisado.

Las notas se presentarán al pie de página y estandarizadas en su presentación.

El artículo debe ser enviado en procesador de texto Word, tipo de letra Times New Roman, 11 puntos, a doble espacio a la siguiente dirección electrónica sherrera@uct.edu.ec

Las normas editoriales han sido compatibilizadas con los lineamientos de la revista indexada Turismo y Sociedad de la Universidad Externado de Colombia y con la Revista TURPADE de la Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo – CONPETH

CRITERIOS Y PROCEDIMIENTO DE ARBITRADO Y EVALUACIÓN

Ser resultados originales de las investigaciones.

Ser resultados de investigaciones que se elaboren desde una perspectiva analítica, interpretativa o crítica del autor sobre un tema escogido con una metodología que privilegie la recolección de información original, es decir artículos de reflexión.

Los artículos podrán ser de investigación científica y tecnológica, de aplicación, de reflexión o de revisión según su aplicabilidad a las distintas publicaciones.

El Comité Editorial se compromete con los estándares generales de calidad académica y una vez recibidos los artículos se remiten a dos (2) evaluadores externos, pares académicos anónimos, especializados en las áreas a las que se refieren las investigaciones, quienes desarrollan el proceso de arbitraje, según formato de revisión de la UCT.

Posteriormente, el Comité Editorial se reserva el derecho de seleccionar el material a publicar y de mantener los artículos aceptados para posteriores publicaciones, si fuese necesario. En este caso, avisará con la debida antelación a los autores para su aprobación para la publicación posterior. El Comité Editorial se reserva el derecho de realizar cambios en la redacción. De estimar necesario, la introducción de modificaciones sustanciales en el texto se consultará/n previamente con él/los autor/es

En caso de considerarse la no publicación de un trabajo el/los autor/es será/ n notificados.

Todas las propuestas serán consideradas sin prejuicio de la postura teórica, el punto de vista expresado o la metodología empleada.

La publicación de los artículos no significa que la dirección de la revista comparta los puntos de vista que en ellos se exponen. El/los autor/es es/son responsable/s directos de la tesis o ideas expresadas en ellos.

Asimismo, se requiere el compromiso por parte de los autores de no enviar el artículo de manera simultánea a otros medios para su publicación.

Estas normas serán aplicables a todas las publicaciones.

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- 1.- Desarrollo de las MYPIMES turísticas.
- 2.- Gestión comunitaria y turismo.
- 3.- Estudio del turismo con enfoques en el área del conocimiento (administración, leyes, etc.)
- 4.- Tendencias de Turismo.

SUB LÍNEAS DE INVESTIGACION

HOTELERÍA

- 1.1 Investigación aplicada al desarrollo de productos de alimentos y bebidas
- 1.2 Investigación aplicada al desarrollo de productos de alojamiento
- 1.3 Investigación aplicada a la gestión en empresas de hospitalidad con enfoque a la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económica)
- 1.4 Investigación aplicada a la gestión en empresas de alimentos y bebidas con enfoque a la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económica)
- 2.1 Investigación aplicada al desarrollo de negocios en empresas comunitarias de alojamiento
- 2.2 Investigación aplicada al desarrollo de negocios en empresas comunitarias de alimentos y bebidas
- 3.1 Investigación aplicada desde las áreas de la carrera de hotelería (administrativa, financiera, mercadeo, patrimonio, A&B, alojamiento, idiomas, instrumental)
- 4.1 Investigación aplicada sobre nuevas tendencias de hospitalidad
- 4.2 Investigación aplicada sobre productos innovadores y nuevas tendencias en alimentos y bebidas.

GASTRONOMÍA

- 1.1 Investigación aplicada a la producción en el área de alimentos y bebidas
- 1.2 Investigación aplicada al desarrollo de productos gastronómicos
- 1.3 Investigación aplicada a la gestión en empresas de alimentos y bebidas con enfoque a la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económica)
- 2.1 Investigación aplicada al desarrollo de negocios en empresas comunitarias de alimentos y bebidas
- 3.1 Investigación aplicada desde áreas de la carrera de gastronomía, administrativa, financiera, mercadeo, patrimonio, A&B, gastronómica idiomas, instrumental
- 4.1 Investigación aplicada sobre nuevas tendencias gastronómicas
- 4.2 Investigación aplicada sobre productos innovadores y nuevas tendencias gastronómicas

TURISMO

- 1.1 Investigación aplicada al desarrollo de productos en empresas turísticas
- 1.2 Investigación aplicada a la gestión en empresas turísticas con enfoque a la sostenibilidad (ambiental, sociocultural y económica)
- 2.1 Investigación aplicada al desarrollo de negocios en empresas comunitarias de turismo
- 3.1 Investigación aplicada desde las áreas de la carrera el turismo
- 4.1 Investigación aplicada sobre productos innovadores en agencias de viajes, transporte y recreación
- 4.2 Investigación aplicada sobre nuevas tendencias de productos turísticos.

GUÍA DE TURISMO NACIONAL

- 1.1 Investigación aplicada a la guianza turística
- 2.1 Investigación aplicada a la contribución del guía en el desarrollo del turismo comunitario
- 3.1 Investigación aplicada desde áreas de la carrera de guía de turismo (patrimonio, técnicas, idiomas, instrumental)
- 4.1 Investigación aplicada sobre nuevas tendencias de guiar.

- ✓ Aulas equipadas con tecnología audiovisual
- ✓ Campus con más de 12.000 m de áreas verdes
- ✓ Becas de Estudio Académicas, Culturales y Deportivas



NUESTRAS CARRERAS:

**Administración de Empresas
Comercializadoras de Turismo**

**Administración de
Empresas Hoteleras**

Gastronomía

Guía de Turismo Nacional

PROGRAMAS DE POSGRADO:

**Maestría en Gestión
del Turismo**

