



Turismo, Desarrollo y Buen Vivir

**REVISTA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

# **RICIT**

ISSN: 1390-6305

ISSN-e: 2588-0861

# N<sup>o</sup> 15

(Diciembre 2021)



**UDEET**

UNIVERSIDAD DE  
ESPECIALIDADES  
TURÍSTICAS





# RICIT

## CUERPO EDITORIAL

Turismo, Desarrollo y Buen Vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RI-CIT, número 15, diciembre- 2021, es una publicación anual con artículos que fomenta el intercambio y generación de producción científica de temas relacionados al turismo y afines.

Rector

Dr. Wilson Salas

Universidad de Especialidades Turísticas - Ecuador

wsalas@udet.edu.ec

Editora General

MSc. Nataly Cáceres S.

Universidad de Especialidades Turísticas - Ecuador

ncaceres@udet.edu.ec

Comité editorial UDET

Editores de Sección

MSc. Gonzalo Cadena

Universidad de Especialidades Turísticas -Ecuador

gcadena@udet.edu.ec

MSc. Sylvia Herrera

Universidad de Especialidades Turísticas -Ecuador

sherrera@udet.edu.ec

MSc. Ruth Arroyo Tobar

Universidad Externado de Colombia  
ruth.arroyo@uexternado.edu.co

Dra. Claudia Olivas Olivo

Universidad Autónoma de Occidente  
México

Universidad Autónoma Intercultural de Sinaloa - México  
colivas7777@hotmail.com

Comité Científico

Dr. Maximiliano Korstanje

Universidad de Palermo-Argentina  
maxikorstanje@arnet.com.ar

Dra. Raquel Huete

Universidad de Alicante-España  
r.huete@ua.es rhueteua@gmail.com

Dra. Regina Schlueter

Directora y Editora de Estudios y Perspectiva en Turismo - Argentina  
regina.cieturisticos@gmail.com

Dra. Maribel Osorio

Universidad Autónoma de México-México  
maribelosorio2@gmail.com

Traducción al inglés

Lic: Gregory Lasso

Universidad de Especialidades Turísticas-Ecuador  
glasso@udet.edu.ec

Redacción y Estilo

Ph.D. Javier Sepúlveda

Universidad de Western Ontario- Canadá  
jsepulv3@uwo.ca

Turismo, Desarrollo y Buen Vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RI-CIT, número 15, diciembre- 2021

Quito-Ecuador

Publicación Anual

ISSN: 1390-6305

ISSN-e: 2588-0861

Una producción de: Universidad de Especialidades Turísticas-UDET. Dirigida por la Dirección de Investigación y Posgrados  
Dirección: Calle Machala OE6-160 y José Carrión.

Teléfono: (593) (02) 2492-190 Ext. 120

Indización

LATINDEX 2.0 es el Sistema Regional de información en línea para revistas científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal de la Universidad Autónoma de México (UNAM)

Fundación DIALNET de la Universidad de la Rioja –España, es un servicio de alerta especializado en revistas hispanas sobre contenidos científicos, elaborado en un entorno de cooperación bibliotecaria.

Red de revistas LATINREV Red Cooperativa de revistas y asociaciones de revistas académicas del campo de las ciencias sociales y las humanidades, creada a instancias de área de Estado y Políticas Públicas, y la Biblioteca de Ciencias Sociales “Enzo Faletto”, de FLACSO Argentina en junio de 2017.

LATINOAMERICANA Asociación de Revistas Académicas de Humanidades y Ciencias Sociales. Red de difusión, publicación e intercambio académico relevante en varias disciplinas.

REDIB plataforma de agregación de contenidos científicos y académicos en formato electrónico producidos en el ámbito iberoamericano, relacionados con él en un sentido cultural y social más amplio y geográficamente no restrictivo.

DOAJ lista revistas de acceso libre, científicas y académicas, que cumplan con estándares de alta calidad al utilizar la revisión por pares o control de calidad editorial y que sean gratuitas para todos al momento de su publicación, sobre la base de la definición de acceso libre adoptada en la Budapest Open Access Initiative (BOAI).

Copyright Turismo, Desarrollo y Buen Vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística-RI-CIT, número 15, diciembre- 2021  
Revista de Acceso Abierto.

Para la utilización de contenidos publicados, reconocer la autoría correspondiente. Las opiniones vertidas en el contenido de los artículos, estudios de caso, ensayos y otros productos científicos son de entera responsabilidad de los autores.

Imagen de portada: Dominio público



# Presentación

Estimados lectores:

La Universidad de Especialidades Turísticas y su dirección de Investigación y Posgrados, tiene el agrado de compartir con la comunidad académica nacional e internacional, la edición nro. 15 de Turismo, Desarrollo y Buen Vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT. Se trata de un número, que incluye nueve artículos, seleccionados por su contenido, que abordan a través de su temática, distintas perspectivas del turismo, afirmando de ese modo el compromiso de RICIT como una revista que brinda su apoyo al desarrollo del sector turístico y afines a nivel regional e internacional.

Entre los artículos que conforman este número tenemos: The Beach Used as a Tourist Business in México. A Comparative Study in Cancún and Acapulco, investigación acerca del un inventario y comparar los negocios turísticos entre Acapulco y Cancún, según la teoría de Richard Butler del ciclo de vida de los destinos turísticos.

Asimismo, el manuscrito Viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla es un trabajo que busca obtener datos a través de los turistas que llegan por motivos de salud, para determinar si la ciudad cuenta con los servicios suficientes de medicina, infraestructura, ubicación, entre otras variables con el objetivo de determinar la viabilidad turística-comercial de un clúster médico dentro de ella, lo que aporta una considerable derrama económica, el desarrollo de infraestructura y una fuerza laboral.; Turismo de Base Comunitaria em Remanescentes de Quilombos: uma análise das comunidades do Vale Do Ribeira, São Paulo, Brasil constituye analizar el turismo comunitario a partir de la realidad de los remanentes de Quilombos en el Vale do Ribeira.;

Ensayo crítico del concepto de Turismo Gastronómico entre cultura, patrimonio y viaje reflexiona acerca del concepto que se ha gestado en torno al desplazamiento, que se presume, es motivado por la gastronomía, con la finalidad de invitar al debate sobre este fenómeno, que bien puede llamarse cultural.

El artículo Turismo político: una práctica renovada en el gobierno local de Cherán tiene como objetivo mostrar el papel que ha asumido un nuevo turista al que se denomina político, el cual destaca por su proclividad a la participación proactiva, empática y solidaria en los movimientos emancipatorios de comunidades locales sometidas a procesos de conflicto y posconflicto, que no solamente se han apropiado de sus recursos, sino que no han permitido proyectar sus potencialidades sociales, económicas y de aprovechamiento de sus patrimonios naturales y culturales..

Finalmente, presentamos Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo, Manabí, manuscrito en el cual se presenta a este espacio como un producto que puede ser comercializado como un paquete completo, o como paquetes complementarios de menor alcance geográfico y temático.

Es meritorio indicar que los artículos han sido desarrollados por docentes investigadores de instituciones nacionales e internacionales y cada manuscrito ha sido sometido a proceso de revisión editorial con rigurosidad académica y aprobación, bajo la modalidad de doble par ciego, lo que valida los contenidos de este número.

Agradecemos a todos nuestros revisores externos y editores de sección por la entrega y labor ejercida con calidad y profesionalismo académico.



Atentamente  
Nataly Andrea Cáceres Santacruz  
Editora General  
Revistas-UDET



Turismo, Desarrollo y Buen Vivir

**REVISTA DE INVESTIGACIÓN TURÍSTICA**

# RICIT

ISSN: 1390-6305

ISSN-e: 2588-0861

# Nº 75

(Diciembre 2021)



**UDET**

UNIVERSIDAD DE  
ESPECIALIDADES  
TURÍSTICAS



# Índice

## Presentación Artículos

7

**The Beach Used as a Tourist Business in México. A Comparative Study in Cancún and Acapulco**

Ricardo Sonda de la Rosa, Enrique Ventura Mota Flores, Sandra Guerra Mondra-

28

**Viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla**

Ramon Sebastián Acle Mena y Kendra Chávez Jiménez

50

**Turismo de Base Comunitária em Remanescentes de Quilombos: uma análise das comunidades do Vale Do Ribeira, São Paulo, Brasil**

Juliana Ferreira da Silva, Bruno Martins Augusto Gomes y Anna Carolina Vargas de Faria

66

**Ensayo crítico del concepto de Turismo Gastronómico entre cultura, patrimonio y viaje.**

Esteban Arias Castañeda y Rubén Pozo Moreano

82

**Turismo político: una práctica renovada en el gobierno local de Cherán**

Diana Isabel Flores Salgado, Marcelino Castillo Nechar y Elva Esther Vargas Martínez

101

**Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua Cordillera El Bálsamo, Manabí.**

Sergio Vinicio Lasso Barreto , Luis Fernando Rodríguez Rosero y Mayra Lorena Vera Hidalgo



ISSN: 1390-6305  
ISSN -e: 2588-0861

## The Beach Used as a Tourist Business in México A Comparative Study in Cancún and Acapulco

### La playa utilizada como negocio turístico en México Un estudio comparativo en Cancún y Acapulco<sup>1</sup>

**Ricardo Sonda de la Rosa**

<https://orcid.org/0000-0002-6788-4758>  
[rsonda@ucaribe.edu.mx](mailto:rsonda@ucaribe.edu.mx)<sup>2</sup>

**Enrique Ventura Mota Flores**

<https://orcid.org/0000-0001-6962-811X>  
[mota@ucaribe.edu.mx](mailto:mota@ucaribe.edu.mx)<sup>3</sup>

**Sandra Guerra Mondragón**

<https://orcid.org/0000-0002-2612-5034>  
[sguerra@ucaribe.edu.mx](mailto:sguerra@ucaribe.edu.mx)<sup>4</sup>

**Universidad del Caribe, Cancún, Quintana Roo, México**

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 27 de noviembre del 2020, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 03 de mayo del 2021. *Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT* No. 15. Publicación anual (2021) ISSN: 1390-6305 ISSN-e: 2588-0861

<sup>2</sup> Profesor investigador de tiempo completo en la Universidad del Caribe. Miembro del Cuerpo Académico “Regulación Patrimonio y Negocios Turísticos”. Doctor en Administración con su línea de investigación en Negocios Turísticos.

<sup>3</sup> Profesor investigador de tiempo completo en la Universidad del Caribe. Miembro del Cuerpo Académico “Regulación Patrimonio y Negocios Turísticos”. Doctor en Turismo con su línea de investigación en el Derecho del Turismo.

<sup>4</sup> Profesora investigadora de tiempo completo en la Universidad del Caribe, miembro del Cuerpo Académico “Gestión en la industria turística y gastronómica”. Estudiante del Doctorado Internacional en Turismo con línea de investigación en tecnologías y sustentabilidad.



## **Abstract**

The beach is one of the most important tourist destinations in Mexico, various commercial activities are carried out that directly influence economic development., The research objective is to make an inventory and compare the tourist businesses between Acapulco and Cancun, according to Richard Butler's theory of the life cycle of tourist destinations. A quantitative methodology is utilized based on a case study, complemented with phenomenological qualitative aspects, the commercial activities that satisfy tourists and visitors' requirements and expectations were recorded, classified, and compared. Results describe the similarities and differences of the tourist businesses carried out in Cancun and Acapulco, the representative offer of condominiums in Acapulco, and more hotels in Cancun, concluding that the rest of the tourist businesses are complemented by their line of business tourism or domestic respectively. Therefore, the results will serve as an input shortly to Cancun for future decision-making in terms of innovation and strengthening the industry of products and services offered and demanded by the destinations

**Keywords:** Company; Tourism; Tourist industry; Beach; Butler Model.

## **Resumen**

La playa es uno de los destinos turísticos más importantes de México, en ella se realizan diversas actividades comerciales que influyen directamente en el desarrollo económico. El objetivo de la investigación es hacer un inventario y comparar los negocios turísticos entre Acapulco y Cancún, según la teoría de Richard Butler del ciclo de vida de los destinos turísticos. Se utilizó una metodología cuantitativa a partir de un estudio de caso, complementado con aspectos cualitativos fenomenológicos, por medio de registros, clasificación y comparación de las actividades comerciales que satisfacen los requerimientos y expectativas de los turistas y visitantes. Los resultados describen las similitudes y diferencias de los negocios turísticos que se llevan a cabo en Cancún y Acapulco, la oferta representativa de condominios en Acapulco, y más hoteles en Cancún, concluyendo que el resto de los negocios turísticos se complementan con su línea de turismo de negocios o doméstico respectivamente. Por tanto, los resultados servirán de insumo para una futura toma de decisiones en materia de innovación y fortalecimiento de los productos y servicios que ofrecen los destinos.

**Palabras clave:** Empresa; Turismo; Industria turística; Playa; Modelo de Butler.



## Introduction

Richard Butler, author of the theory of the life cycle of tourist destinations, is today one of the most used theories to understand the development of tourist locations, from the economic perspective in terms of services and products offered to domestic and international visitors. This theory establishes various phases, in which destinations evolve, it begins with the stage of exploitation, and continues with involvement, development, consolidation, and stagnation or decline/rejuvenation. At the same time this theory describes natural, social, political, and economic characteristics of the destination. This research emphasizes on the economic aspects of the theoretical framework, starting from the businesses developed on the beaches of tourist destinations.

Analysis of commercial and economic activity related to the life cycle of tourist destinations helps to define the strategies to offer products or services at those who visit them. . This article proposes to inventory, catalog, and compare the turns commercials that take place on the beaches of two of the most important tourist destinations in Mexico. The beaches of Cancun and Quintana Roo are destinations in consolidation, and the beaches of Acapulco and Guerrero are destination in stagnation, under the theory of the life cycle of tourist destinations by Butler (1980), Butler (2006a), Butler (2006b) & Butler (2011) which will serve as a diagnosis, taking into account elements of innovation, consolidation or withdrawal of business lines according to the stage in which they are located.

The methodology was the case study, as reported by Creswell & Poth (2018), which analyzes certain contexts in specific times and places, using various sources of information in data collection to give a detailed description of a social phenomenon, applying the theory of Butler's tourist destination life cycle to describe tourism businesses and analyze their relevance in a national tourism frame.

The methodology allowed a descriptive phenomenological approach to identify and describe the variables that influence tourist destinations' life cycle. The particularities of the object of study will be analyzed objectively in terms of various life cycle stages, allowing a broader knowledge of the tourism businesses' phenomenon.

The selection of tourist destinations states over an assumption that Cancun, with around 45 years of operation, has commercial activities, that are part of its market segment, and according to the consolidation stage and in the case of Acapulco, with more than 90 years of being formed as a tourist destination in a stage of stagnation.

Consequently, this research addresses the present problem of not having a longitudinal projective study of the tourist businesses that are underway in Acapulco, in order to project the possible future scenario of Cancun, even though they are in diverse stages. The cycle life



of tourist destinations indicates that sooner or later Cancun will be itself in a stage like the one Acapulco is today.

The main objective is to analyze commercial activities according to the Life Cycle of Butler's tourist destinations, specifically in Acapulco, and to project those for Cancun, and establish strengthening strategies, innovate or a withdrawal from the market of investors in Cancun.

A comparative study of two tourist destinations requires an assessment of the particular circumstances from both destinations. Some variables, such as the type of tourists, amount of tourist spending, perception of safety or insecurity, and others, directly influence tourist activity determining factors that affect the choice of vacation sites. Also, the complementary offer framed within such as social, political and regulatory schemes, from each State, establish the strategies to carry out marketing campaigns and sales of vacation packages.

The paradigm of economic sustainability has influenced profoundly the academic work of tourism studies for years; however, this epistemology seems to have entered into crisis nowadays, therefore the study of tourism businesses, as an object of study referred by Moreno (2020), is focusing on the progress of the research that will conceptualize the idea of tourist activity in a practical and theoretical way in an integrated way.

## **Theory**

### **The life cycle of tourist destinations**

The idea of stages in tourist destinations is not new; proposals have been established in the past to determine intermediate cycles in developing a tourist town. Gilbert (1939), Christaller (1964), Noronha (1976), Miossec (1977) based their contributions on the fact that tourist sites go through a series of phases or cycles throughout their life; however, the life cycle of a tourist destination, according to Butler (1980), is by itself one of the most relevant theories in the analysis of visitor profiles.

Butler's model has its origin in the theory of the life cycle of the product proposed by Dean (1950) in the field of commercialization. However, is the model adapts and relates to variables typical of the tourism industry, including infrastructure, attitudes, the involvement of local agents, accessibility, competition, and, of course, commercialization (Butler 2006a, Butler 2006b) & (Butler 2011), and a series of characteristics explained below:

Exploitation: the first phase is on its way when countless individual tourists arrive at a given location, attracted chiefly by its natural or cultural assets. Tourists organize independently a



trip and follow no tried-and-true recreation paths. The impact on local people and economy is minimal.

**Implication:** Involvement occurs when tourists go into an area in growing numbers, and some of local people begin to draw their livelihood from the accommodation, gastronomy and health services. The involvement of local residents occurs by becoming active in the tourist economy or even focusing on visitors' activities. Expectations arise in the area in order to create activities of recreation. Improvement of transport and conveniences for tourists is also relevant at this point.

**Development:** Tourist industry becomes one of the primary sources of income for local people, and the number of tourists is either equivalent to or exceeds the number of permanent residents (at the same time, this is a signal that the tourist market is well defined in the area). Tourist organizations from outside the tourist area enter the region, pushing out the local businesses and depriving the permanent residents of control over the development of how tourism works in the area.

**Consolidation:** Full development of tourist industry in a given area. It is characterized for the growth in the amount of visitors, and tourism becomes the dominant industry in the local economy. A gap occurs between the spaces with the town's health/tourist functions (sanatoriums, hotels, restaurants) and social functions (e.g., households). Projects are taken up to extend the tourist season and expand the area where services are offered. Antagonism from the local population could arise with the intensification of obstacles in running a business.

**Stagnation:** this phase brings a decisive halt to the dynamic of the increasing number of visitors, the attainment of a maximum quantity of tourists in the area, and then a decline in the number of visitors. At this point, the area has a well-defined profile, but it has ceased to be fashionable, and its image no longer fits the region.

**Rejuvenation or decline:** Decline is characterized by a drop in visitors' numbers and the closure of unprofitable tourist sites or their transformation into typologically various venues (e.g., social care houses, private apartments). The area is no longer capable of rivaling with other more attractive places for tourists. The services are reduced making the location increasingly unattractive, drawing less and fewer tourists. If the area has a good infrastructure, visitors for the weekend or one-day trips might show up. The decline phase can conclude within the total or partial disappearance of the tourist function in each area.

Despite a specific area can enter into a rejuvenation phase, it is not possible to take a tourist area into this phase without a program of activities to enhance the attributes of this area. This



can be achieved by introducing artificial attractions (e.g., turning buildings into a casino network) or using unexploited natural resources.

This model was used to analyze stages of tourist destinations in different parts of the world, Jafari (2005), proposed in his work "Tourism as a scientific discipline", that each country must decide for itself the level of participation of its institutions in the construction and operation of the tourism industry and how to organize the body of tourism observatories dedicated to project the future.

Tourist observatories will be able to operate with their -feet on the ground- effectively within the national framework, they understand their socio-cultural roots, and also, they are aware of their own limits. Protection of the environmental and cultural legacy of host communities are guaranteed; and they are well informed for the needs in these communities. Tourist observatories work trying to respect their unique geopolitical position, they know how to propose goals; they can choose forms of tourism compatible with the environment; and develop operational scenarios for predictable and unpredictable events; and above all, they treat tourism not just as an industry, but as an essential activity from which the local community can extract benefits while connecting and contextualizing among all host and guest systems in the global village to which all the nations of the world belong (Jafari, 2005)

In this sense, the life model of tourist destinations can be used as an important factor in decision-making regarding marketing techniques, in order to satisfy different needs of tourists (Butler 2011). Cancun and Acapulco have both singular characteristics of consolidation and stagnation.

Other proposals have been made to diagnose tourist destinations, especially in order to cover specific assessments that Butler did not consider, such as load capacity, standardization of criteria, assessment of the participation and behavior of the private initiative as well as the sustainability of the destination and definition and characterization of territorial spaces (Garay 2011), (Soares, 2012), (Yang, 2013), (Kristjánsdóttir, 2016). However, for this study, the original author's version is maintained in its 2011 version.

Analyzing tourist destinations under Butler's model has been applied in Mexico, in destinations such as Ixtapa Zihuatanejo, Cozumel, Puerto Vallarta (Osorio, 2019), (Segrado, 2011), (Aguilar, 2009), According to the Secretary of Tourism of the Government of Mexico, that reported the capture of foreign currency by international tourists in 2019 amounted to 15 thousand 666 million dollars, which represents an increase of 13.5 per year, compared to the same period in 2018, foreign travelers counted were 29.8 million with a growth in the average expenditure of inbound tourists of 11.5 percent (SECTUR [Ministry of Tourism], 2020).



It is no coincidence that tourism is consolidated as an industry considered the engine of development in many countries; it is even considered an emerging economy that provides well-being and social stability to countries, states, or municipalities. In Mexico, beach destinations reported percentages of occupancy in 2019: Los Cabos, California Sur, 71.3; Huatulco in Oaxaca, 62.4; Ixtapa in Guerrero, 58.8; and Cancun in Quintana Roo 72.2 (Ministry of Tourism [SECTUR], 2020),

### **Cancun, Quintana Roo**

Cancun, in the State of Quintana Roo, was founded on October 8, 1974. This city and has been characterized for the white sand beaches with a turquoise sea, Cancun is considered among the best destinations in Mexico (Benito Juarez City Council 2020). Cancun has infrastructure with hotels, restaurants, golf courses, marinas, travel agencies, archaeological zones, airports, theme parks, and everything that constitutes a varied offer of accommodation, restaurants, culture, and fun entertainment (SEDETUR 2020).

Tourism development always has a plan that leads in a structured and articulated way to do and where they want to go. Unlike most Mexican cities, Cancun has no more than 50 years of history; however, it has the infrastructure and design of any modern city; population is 628,306 inhabitants (INEGI 2020), Cancun was categorized as a medium-sized city in the transition to a large city. The tourist destination of Cancun is a destination in the consolidation phase.

### **Acapulco, Guerrero**

Acapulco is located in the State of Guerrero on the Pacific coast in Mexico, and in addition to having been an important commercial port in New Spain; it is currently one of the most important tourist destinations in Mexico. Acapulco became well known around the world in the fifties, many Hollywood stars came to visit Acapulco. It's a tourist destination due to the beaches and nightlife. The city has just over 20 kilometers of beaches from Barra Vieja to the foot of the slope divided into three major tourist areas:

**Traditional Acapulco:** It is the old part of the port where the city center, the historic neighborhoods, and the port are located were developed throughout the 1930s and early '60s. In this area, visitors find some of the oldest hotels, restaurants with typical dishes, and most of Acapulco's tourist attractions on Miguel Alemán coastal.

**Acapulco Dorado:** It is located 25 minutes from the Acapulco International Airport, and started its development through out the 1960s and early '80s; It is the area with the most tourist influx in the port, right in the bay of Santa Lucia, it runs along the from the bay of Acapulco, from Icacos through the coastal Miguel Aleman and to the Papagayo park among many hotels, condominiums, and residential infrastructures.



Acapulco Diamante: Also known as Punta Diamante it is one the areas that has had the most significant development and investment in the port, it was made up of exclusive hotels, luxury villas, and resorts of international chains, shopping areas, and golf courses. All of the above makes Punto Diamante one of the most exclusive places in the country. Acapulco belongs to the tourist area called the Triangle of the Sun, this includes Ixtapa Zihuatanejo and the magical town of Taxco.

Acapulco has a tropical wet and dry type of weather, with an average of 36 ° C that normally feels like ° C; tropical storms and hurricanes are a threat to visitors between May and November as the rainy season is from August to September. Acapulco is the most populous city in Guerrero, with over 673,479 inhabitants (INEGI 2020). floating population, according to the National Autonomous University of Mexico, exceeds one million people.

Economy revolves mainly around the service sector, generates jobs to operate its tourism activities. According to the Secretary of Tourism, Acapulco registered 5,225,259 tourists in 2017 and, in 2018, has an infrastructure of 18,972 hotel rooms with an annual percentage of 46.6%.

Main tourist attractions are the Isla de la Roqueta, La Quebrada, the source of Diana the huntress, Xtasea Tirolesa, the Malecon, Puerto Marques, Pie de la Cuesta, Mundo Imperial Forum, The Aquatic Park Rollo, and Symphony of the Sea and the Virgin of the Seas (Acapulco City Council 2020).

Touristic Tianguis, formerly called the International Hotel and Tourism Agency Fair of Acapulco is one of the events that have positioned Acapulco as a world destination. As of 2011, the Federal Government decided to organize the itinerant Tourist Tianguis alternating it every two years

### **Tourist businesses on the beaches**

Cancun and Acapulco' t provide general sense of statistical tables of the area where the tourist activity takes place. People can find historical economic spillovers, occupied rooms-nights, average stays and visitors. However, on a few occasions, these refer to a predetermined space that this research proposes, the "Tourist Businesses" in the space called "La Playa."

The first modern reference for activities that can be carried out on the beach was done by Clark (1996), the author proposed five primary purposes: 1) Residential land use; 2) Use of fishing, oil, mineral, or gas resources; 3) Construction of port facilities; 4) Conservation and protection of biodiversity, and 5) Tourism and recreational activities.



Enriquez (2003), proposed the criteria to evaluate the activities that can be developed in these shared spaces. Yepes (2007), postulated that beaches are the most representative and photographed spaces in the holidays by those people who go there and come from fully operational and administrative management of coordination of efforts in the municipal, State, Federal, private or public initiative, where all of them give particular attractiveness to the touristic destinations. It is recommended that each tourism development has a clear strategy on how it should manage its resources in order to effectively create competitive advantages in harmony with balance and sustainability. Proper management of this resource will condition the tourism business's progress, quality, and permanence over time.

The work of Horrach (2009) established a generalized processes and dynamics that allow the development of settlements with adequate structures that avoid overpopulation and generate instead, a local motivation for tourist growth spaces called beaches. Many studies have been done in regards to the activities that occur on the beaches, with negative impacts, e.g., over-exploitation that starts an irreparable situation due to accelerated wear and tear that alters the ecosystem causing erosion or loss of biodiversity (Boretto, 2018).

The use of beach spaces for commercial purposes has been a frequent activity, and in many cases, they reduce public spaces (Martín, 2019), a process of historical expansion through public or private investments enhances the sun segment in several spaces that may arrive, in some cases a socio-territorial problem between public and private spaces. Silvia (2009), analyzes and declares the severe problems of urban growth throughout things related to public services, infrastructure, and hydraulic water supply systems and recycling.

Beaches are a tourist product and many factors are involved as a result of the sum of economic, social, and cultural efforts. Those For most people, the term "Beach" is used in a specific way within a tourist environment, where immediately the image of sand, sun, and sea comes to mind; however, it should be known that they are talking about a set of attributes offered in a destination.

In order to sort out the tourist businesses on the beaches of three destinations, it is necessary to define, what "Business," "Tourist business," and "Beach" means for this study. Rondón (2010), in his work "Analysis of the various components of the ecosystem", defines "beach" as an accumulation of sediments deposited by waves and currents in coastal areas. It can be spoken of as a theoretical beach profile where it would be necessary to distinguish several morphological elements:

- In front of the beach, an area permanently submerged, in which other minor topographic elements can be distinguished, forming bars and depressions.
- Low beach, the part that is submerged at each high tide, has a set of banks and depressed areas where the water remains during the ebb and even low tide.



- High beach, an area where it is possible to distinguish between the berms or small stepped projections, and the coastline itself, which is higher.

Gonzalez defined "Tourist Business" as: "Tourism businesses represent a lucrative exchange relationship, which is based on value money material, by which the leisure needs of visitors (demands) are met in exchange for payment made for the products "consumed" (offer) in the destination of visit" (2009) it's the etymology of "business" comes from *nec* and *otium*, which is "without leisure" a. In this research, "tourist business" is used as any activity that consists of receiving a dividend to deliver goods and services, in order to improve income and reduce costs to become more efficient in the tourism industry.

Beaches of tourist destinations generate economic income that nourishes the industry. Thanks to these economic activities, tourism growth is evident and complemented by various products and services such as cafes, restaurants, massage SPAs, supermarkets, theme parks, tour sales, and more. In short, the orderly management and the undoubted attractiveness of the "beach" space, together with the undeniable desire to plan its use, have encouraged the study of what happens in those spaces (Sonda, 2020).

With the clear idea of generating new knowledge for the future development of Cancun, due to the antecedents of Acapulco, and the justifications and concerns expressed in the section, the methodological part of the research is presented below.

## Methodology

Methodology is an essential part of scientific research. It is the approach to a study subject originated in which defined problem is reflected. This approach leads to the description and interpretation of experiences and recognizes the meaning and importance in pedagogy, psychology, and sociology according to the experience collected. These methods are rigorous and coherent processes of daily experiences with ethical dimensions (Fuster, 2019).

Research of this nature addresses a place determined by the researcher to record phenomena of a social group through observation. Direct participation in a specific context is necessary to analyze what is related to habits, customs, ways of being and behaviors, in order to interpret a real scenario. The ethnographic method is considered the research method par excellence for social anthropology. It is defined as a qualitative method, and characterized by participant observation and the use of reflexivity. (Apud, 2013).

Researcher approaches the object of study to record data, which is called "Research Instruments." There are four types: observation, textual analysis, interviews, and transcripts;

whether used individually or in combinations, they are both efficient and effective (Silverman, 2011).

Observation was the primary research instrument for accumulating and interpreting the actions, behaviors, and events of people or objects, as they are usually carried out (Creswell & Poth, 2018), and establishing the dependent variable as "tourist business" and the independent ones, "beach" and "location," as explained by Gundermann, (2010).

This research methodology has a comparative nature, in which standard variables are diagnosed in various locations in order to determine similarities, coincidences, or divergences that explain a present, past, or future situation. By using a systemic search, it is established whether there is the corresponding relationship or proximity regarding a particular topic, as is the case study with two similar tourist destinations but with different origins.

### **Methodological Strategy**

Bibliographic review of paper and virtual sources from national and international internet sites and scientific articles related to tourism businesses and beaches. Studies were found in order to delimit geographically a field space to be researched: Cancun and Acapulco were selected, due to the economic impact they are for their states, in addition to the number of workers in tourist industry and the similar tourist offer.

The ethnographic work took great relevance since the information was collected physically on the beaches. The researcher carried a camera and a notebook, he was able to record the findings during the tours; the first of them was in the Cancun beach area with just over 16 km, from the Calinda bridge to the Nizuc bridge, covering the most representative beaches such as Las Perlas beach, Forum beach, Marlin beach, and El Mirador.





Figure 1. Delimitation of the Tourism Business study space in Cancun beach 2020. Source: Own elaboration

In Acapulco, the tour was carried out from the Krystal Beach Acapulco Hotel to the Eighth Naval Region.



Figure 2. Delimitation of the Tourism Business study space in Acapulco beach 2020. Source: Own elaboration

Once the tours ended, secondary sources of various dictionaries and government websites from the Federal to the State and Municipal of Cancun and Acapulco were examined in order to understand the business transactions according to the legislation of each State.

Once the data collection was done, categories, analysis of results, and their interpretation were carried out, according to the following classifications: Hotels, Apartments, Houses (for rent to tourists), Apartments (for rent to tourists), Shops, Street vendors, Restaurants, Bars, Beach Club, Docks, Massages, Jet sky rental (jet skis), Parachute ride, Parking, Table rental, Parasols, Street vendors, Houses, Docks, Supermarkets, Abandoned spaces, Bungee, diving shops, baths, and water parks. These tourist destinations have a more significant offer of tourist services, but only those found in the "beach" space were recorded and counted in a given time.

### Results and discussion

Cancun, Mexico, focuses on the hotelier, being a destination created from its origin as a Comprehensively Planned Center.

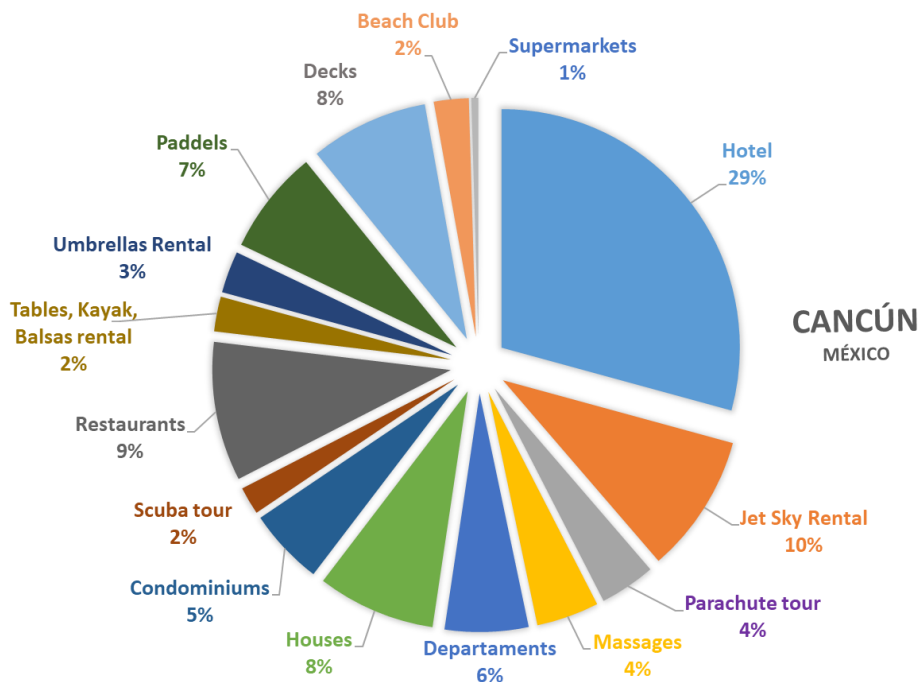


Figure 3. Percentages of the inventory of tourist businesses on the beaches of Cancun 2020  
 Source: Own elaboration



Numbers show that the mainline of business tourism on the beach is hotels, restaurants, houses, piers, and businesses that rent Jet Sky. On the other hand, those with less representation are the supermarket, kiosks selling diving tours, and beach clubs.

In Acapulco, which has been operating as a tourist destination for more than 80 years, the following commercial activities are in place:

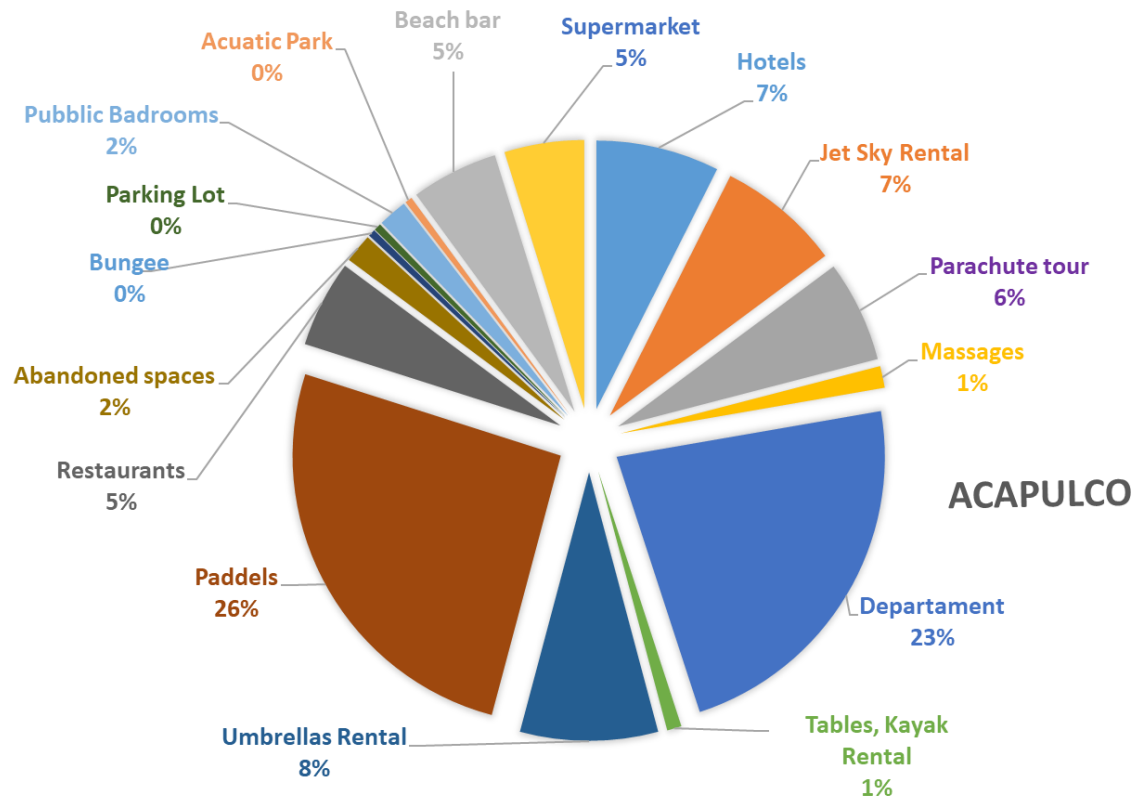


Figure 4. Percentages of the inventory of tourist businesses on the beaches of Acapulco 2020

Source: Own elaboration

We can detect that the main tourist businesses are held by departments, street vendors, rental of umbrellas, and hotels.

### Comprehensive analysis of tourist businesses on the beaches

Once data collection from the inventory of tourism businesses finished, the following comparison between the two destinations is presented. The categorization of the businesses in the tables was done based on the researcher's criterion to unite in similar categories the business lines found during the research.

**Table 1.** Comparison of tourist businesses on beaches 2020

| TOURISTIC BUSINESS | CANCÚN | ACAPULCO |
|--------------------|--------|----------|
| Hotels             | 62     | 17       |
| Jet Sky rental     | 20     | 17       |
| Parachute Tours    | 8      | 14       |
| Massages           | 9      | 3        |
| Departments        | 12     | 52       |
| Restaurants        | 20     | 12       |

Source: Own elaboration

Table 1 Shows that Cancun has more hotels than Acapulco. And also Motorized water services of Jet Sky, massage services, and restaurants. In Acapulco, the parachute tour and the apartments for rent have more quality than those in Cancun. Acapulco has been characterized by receiving more tourists from Mexico City, on the other hand, visitors to Cancun come from the USA and the several States of Mexico.

**Table 2.** Comparison of tourist businesses in beaches 2020

| TOURISTIC BUSINESS   | CANCÚN | ACAPULCO |
|----------------------|--------|----------|
| Tables Kayak, Rental | 5      | 2        |
| Umbrellas rental     | 6      | 19       |
| Paddles              | 15     | 59       |
| Beach club           | 5      | 12       |
| Supermarkets         | 1      | 11       |

Source: Own elaboration

In Cancun there are more hotels than in Acapulco, there are more motorized water services of Jet Sky, massage services, and restaurants as well. In Acapulco the parachute tour and the apartments for rent are better than those in Cancun. The visitor in Acapulco prefers to buy items on the beach instead of consuming in restaurants, the distribution of the economic income during their stay is different in comparison with Cancun, where the hotel zone is away from Cancun downtown.



**Table 3.** Comparison of tourist businesses on beaches 2020

| TOURISTIC BUSINESS | CANCÚN | ACAPULCO |
|--------------------|--------|----------|
| Houses             | 17     | 0        |
| Condominiums       | 11     | 0        |
| Scuba Tours        | 4      | 0        |
| Decks              | 17     | 0        |

Source: Own elaboration

The commercial lines found only on beaches in Cancun and not in Acapulco are the houses, residential condominiums, dive shops, and docks. Cancun real estate industry is present and growing as the water activities that come and go from the decks on the Cancun beaches.

**Table 4.** Comparison of tourist businesses in beaches 2020

| TOURISTIC BUSINESS | CANCÚN | ACAPULCO |
|--------------------|--------|----------|
| Abandoned spaces   | 0      | 4        |
| Bungee             | 0      | 1        |
| Parking lot        | 0      | 1        |
| Private Bathroom   | 0      | 4        |
| Aquatic Park       | 0      | 1        |
| TOTAL              | 212    | 229      |

Source: Own elaboration

In Acapulco's exclusive tourist businesses, there were abandoned spaces, Bungee, Parking, Private bathrooms, and a water park. In the Port of Acapulco, the City Council has concessioned sanitary services to third parties, bathrooms were built and are maintained by charging visitors. In Cancún, sanitary services are managed by the City Council. We can distinguish that the local administration and adjudication are different and, in the same way, the image of urban beaches in question. In total, 212 businesses were counted on the beaches in Cancun, and 229 in Acapulco.

## Conclusions

The beach is the basis of tourist activity and had become an element of satisfaction for tourists. It is a decisive factor for traveling due to the elements found throughout the study. The growing number of tourists worldwide, reported by the World Tourism Organization, results in the increase in tourism businesses, which must satisfy the

expectations of visitors. It is necessary that this commercial activity could be diversified with innovation in lodging and food, complementing them with shopping, fun, and relaxation; making the destination more attractive for national and international tourists.

The analysis of the tourist businesses on the beaches, and the relationship that this industry has with the theory of the life cycle of tourist destinations, make it necessary to recommend growth strategies concerning the present and future customers.

Tourist businesses on the beaches represent economic bonanza for marketing and administration, through various actors of these businesses, whether small, medium or large, formal or informal, family or corporate, seasonal or fixed.

Beyond the general analyzes addressed, it is necessary to deepen, as stated by Moreno (2019), segments, type of destinations, type of accommodation, as well as number of people who stay or categories of activities carried out in the hotel, as well as in the location where the action takes place without losing the perspective of a holistic and global approach, which does not fall into a mere succession of case analysis with statistical analysis.

From a global perspective, Cancun and Acapulco are destinations with similar tourism businesses, but each one offers specific products and services for visitors. The commercial activities are based on the demand of visitors who come to the beaches and find a response to their requirements and expectations, so the tourist indicators of the client's profile must be attended to establish strategies and offer products and corresponding services to their demands

For Acapulco, the link between the tourist area and the city no longer exists, the commercial activity is almost unique, and the beaches are used by tourists and by the residents themselves almost without making a distinction. In Cancun, there is still a separation that makes a hotel zone and a city where the people who work in the hotel zone and other residents coexist.

Several factors must be analyzed regarding the future evolution of the destinations, including urban planning, territorial situations, physical situations, and development and growth regulations aligned with the environment, to strengthen or facilitate the evolution of a destination. These factors will be the subject of further analysis in order to evaluate traditional destinations with traditional destinations or Integrally Planned Centers in the future.

We can conclude that there is a city of Acapulco with more than 90 years of experience in a stage of declining, Butler's theory confirms this due to its visitor indicators that have been established with no growing in the last decade, with infrastructure typical of its glamorous era and business. Classic tourists who have migrated to a mature destination, second homes and apartments with hotel services.



On the other hand, Cancun, with about 45 years in the middle of consolidation phase due to its permanent growth in recent years. Cancun still has the classic hotel industry, led by hotels and restaurants, they are open to the possibility of migrating like Acapulco, in a period not too distant, to blocks of apartments.

## **Bibliographic references**

Acapulco City Council (2020). *H. Ayuntamiento de Acapulco de Juárez 2018 – 2021*. Recuperado el 14 de febrero 2020, de <https://acapulco.gob.mx/>

Aguilar, C. (2009). El ciclo de vida de un destino turístico: Puerto Vallarta, Jalisco, México. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, ISSN 1982-5838, Año 3, N.º. 1, 2009, 1-24.

Apud, I. (2013). Repensar el método etnográfico.: hacia una etnografía multiétnica, reflexiva y abierta al diálogo interdisciplinario. *Antípoda. Revista de Antropología y Arqueología* (16), 213-235. Retrieved February 15, 2021, from [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1900-54072013000100010&lng=en&tlng=es](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1900-54072013000100010&lng=en&tlng=es).

Benito Juárez City Council. (2020). *Cumple Contigo*. Recuperado el 11 de febrero 2020, de <http://cancun.gob.mx/visitantes/informacion-turistica>

Boretto, G., Rouzaut, S., Cioccale, M., Gordillo, S. & Benítez, Y. (2018). Dinámica costera y antropización en playas uruguayas. Un análisis integrado para su conservación. *Revista Mexicana de Ciencias Geológicas* 35(3), 291- 306. <https://doi.org/10.22201/cgeo.20072902e.2018.3.865>

Butler, R. (1980). The concept of a tourist area cycle of evolution: Implications for management of resources. *The Canadian Geographer*.

Butler, R. (2006a). The tourist area life cycle. In applications and modifications, Vol. I. Clevedon: Channel View.

Butler, R. (2006b). The tourist area life cycle. In conceptual and theoretical issues, Vol. II. Clevedon: Channel View

Butler, R. (2011). *The tourist area life cycle, contemporary tourism reviews*. Oxford: Goodfellow Publishers Limited

Clark, J. (1996). *Coastal Zone Management Handbook*. USA: CRC Press

Creswell, J. & Poth, C. (2018). *Qualitative Inquiry and research design choosing among five approaches*. Fourth Edition USA: SAGE Publications. Library of Congress in Publication Data. ISBN 978-1-5063-3020-4

Christaller, W. (1964). Some considerations of tourism location in Europe: The Peripheral Regions –Underdeveloped Countries- Recreation areas. *Papers in Regional Science* 12 (1). 95- 105

Dean, J. (1950). Pricing policies for new products. *Harvard Business Review* 28 (6), 45-54.

Enríquez Hernández, Gilberto (2003). Criterios para evaluar la aptitud recreativa de las playas en México: una propuesta metodológica. *Gaceta Ecológica*, (68),55-68. [fecha de Consulta 15 de febrero de 2021]. ISSN: 1405-2849. Disponible en: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=539/53906806>

Fuster, D. (2019). Investigación cualitativa: Método fenomenológico hermenéutico. *Propósitos y Representaciones* 7(1), 201-229. <https://dx.doi.org/10.20511/pyr2019.v7n1.267>

Garay, L. y Cánoves V., G. (2011). Life cycles, stages, and tourism history. The Catalonia (Spain) experience. *Annals of Tourism Research* 38(2), 651-671. doi: 10.1016/j.annals.2010.12.006

Gilbert, E. (1939). The Growth of the Island and Seaside Health Resort in England. *Scottish Geographical Magazine*, 55, 16-35.

González, M. (2009). *Turismo para Agentes Emprendedores de Negocios en PyMES*. Editorial CEP S.L. Madrid, España. ISBN 978-84-9937-317-1.

Gundermann, H. (2010). *El método de los estudios de caso*. México: Porrúa.

Horrach, B. (2009). La balearización: Mallorca, el laboratorio de experimentación del turismo y su manifestación en el litoral. *Revista Iberoamericana de Urbanism* (2) 17-33.

INEGI. (2020). *Instituto Nacional de Estadística y Geografía*. Recuperado el 20 de enero del 2020, de <http://www.inegi.org.mx/0>

Kristjánisdóttir, H. (2016). Can the Butler's Tourist Area Cycle of Evolution be Applied to Find the Maximum Tourism: Level? A Comparison of Norway and Iceland to other OECD



countries. *Scandinavian Journal of Hospitality and Tourism*, 16(1), 61-75.  
doi:10.1080/15022250.2015.1064325

Martín, F. (2019). Estudio sobre la mercantilización de las playas en la costa marítima bonaerense. *Estudios Socioterritoriales* (25), Universidad Nacional del centro de la Provincia de Buenos Aires. DOI: <https://doi.org/10.37838/unicen/est.25-017>

Miossec, J. (1977). Un modelé de l'espace touristique. *L'espace Géographique*, 6 (1) 41-48.

Moreno, S.; Korstanje, M & Peral, P. (2020). Tourism as an Object of Study. *Revista Rosa dos Ventos - Turismo e Hospitalidade*. 12. 81-105. 10.18226/21789061.v12i1p81.

Moreno, S., Picazo, P., & Korstanje, M. (2019). La investigación sobre la imagen de los alojamientos turísticos y las dimensiones que la componen: situación actual y retos de futuro. *Turismo y Sociedad*, 25, 253-271. <https://doi.org/10.18601/01207555.n25.11>

Noronha, R. (1976). *Review of the sociological literature on Tourism*. New York: World Bank.

Osorio, M.; Deverdum, M.; Mendoza, M. y Benitez. J. (2019). La evolución de Ixtapa-Zihuatanejo, México, desde el modelo del ciclo de vida del destino turístico. *Región y sociedad* [online], vol.31, e1012. ISSN 1870-3925. <https://doi.org/10.22198/rys2019/31/1012>.

Rondón, J. (2010). *Análisis de los diferentes componentes del ecosistema de playa en Riohacha, Colombia*. Recuperado 1 agosto 2010 de: [http://www.academia.edu/4985767/INFORME\\_PLAYA](http://www.academia.edu/4985767/INFORME_PLAYA)

SECTUR. (2020). *Secretaria de Turismo*. Recuperado 5 de enero del 2020, de: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/ActividadHotelera.aspx>

SEDETUR. *Secretaria de Turismo de Quintana Roo*. Recuperado 2 febrero 2020 de: <http://sedetur.qroo.gob.mx/estadisticas/indicadores/2017/Indicadores%20Tur%20-%20Enero%20-%20Septiembre%20%202016.pdf>

Segrado, R. et al. "Etapas del ciclo de vida del destino turístico Cozumel (México)". En: *Seminario Internacional Renovación y Reestructuración de Destinos Turísticos Consolidados del Litoral* [Recurso electrónico]: comunicaciones / J. Fernando Vera Rebollo (ed.). Alicante: Universidad de Alicante, Instituto Universitario de Investigaciones Turísticas, 2011. ISBN 978-84-695-0791-9

Silva Da, I.; Pereira, L.; Guimarães, D.; Trindade, W.; Asp, N y Costa, R. (2011). Environmental status of urban beaches in São Luís (Amazon Coast, Brazil). *Journal of Coastal Research*, 56, 1301-1305.

Soares, J. C., Gandara, J. M. e Ivars, J. (2012). Indicadores para analizar la evolución del ciclo de vida de los destinos turísticos litorales. *Investigaciones Turísticas*, 3, 19-38. DOI: 10.14198/INTURI2012.3.02

Sonda, R., Rojas, A. (2020). La playa como uso de negocios turísticos en México. Estudio comparativo Manzanillo-Puerto Vallarta. PORTES, *Revista Mexicana de Estudios sobre la Cuenca del Pacífico*, ISSN 1870-6800 14(27), 119-148. Disponible en: <http://www.portesasiapacifico.com.mx/index.php?p=articulo&id=387>

Silverman, D. (2011). *Interpreting qualitative data*. Londres: Sage Publications.

Yang, J; Ryan, C & Zhang, L. (2013) *Social conflict in communities impacted by tourism*. *Tourism Management*, Volume 35, Pages 82-93, ISSN 0261-5177, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2012.06.002>.

Yepes, V. (2007). *Gestión del uso y explotación de las playas*. Cuadernos de Turismo, (19). Recuperado de <https://revistas.um.es/turismo/article/view/13731>.



ISSN: 1390-6305  
ISSN -e: 2588-0861

## **Viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla**

### **Tourist-commercial viability of a medical cluster in Puebla, México<sup>1</sup>**

**Ramon Sebastián Acle Mena**

<https://orcid.org/0000-0002-7313-3723>  
[raclemx@yahoo.com.mx](mailto:raclemx@yahoo.com.mx)<sup>2</sup>

**Kendra Chávez Jiménez**

<https://orcid.org/0000-0001-9550-5025>  
[kendracjim08@gmail.com](mailto:kendracjim08@gmail.com)<sup>3</sup>

**Benemérita Universidad Autónoma de Puebla**

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 23 de marzo del 2021, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 14 de julio del 2021. *Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT* No. 15. Publicación anual (2021) ISSN: 1390-6305 ISSN-e: 2588-0861

<sup>2</sup> Profesor Investigador de Tiempo Completo Facultad de Administración Benemérita Universidad Autónoma de Puebla Puebla, México.

<sup>3</sup> Pasante de la Licenciatura en Administración Turística de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, actualmente desempeña su vida laboral en el Hotel Real de Puebla y se encuentra trabajando en su investigación de tesis.



## Resumen

El turismo de salud se ha posicionado como un fenómeno social relevante a nivel internacional, lo que permite el desplazamiento de un gran número de turistas, hecho que provoca que los destinos cuenten con ofertas competitivas de turismo médico. La presente investigación se ubica en la ciudad de Puebla, en el que se busca obtener datos a través de los turistas que llegan por motivos de salud, para determinar si la ciudad cuenta con los servicios suficientes de medicina, infraestructura, ubicación, entre otras variables con el objetivo de determinar la viabilidad turística-comercial de un clúster médico dentro de ella, lo que aporta una considerable derrama económica, el desarrollo de infraestructura y una fuerza laboral. De acuerdo con los resultados conseguidos y el análisis estadístico, se obtuvo una correlación positiva en todas sus variables, concluyendo que la ciudad de Puebla es una zona viable para establecer un clúster médico debido a su referente comercial sobre todo con los estados del sureste del país.

**Palabras clave:** Turismo médico, *cluster*, ciudad de Puebla.

## Abstract

Medical Tourism has become an important social phenomenon worldwide, many travelers are interested in medical services located in tourist destinations. This study examines the medical tourism offers of Puebla, in the state of Puebla, México, by obtaining data through tourists arriving for medical reasons. Analysis of collected data determines if the city has sufficient medical services, infrastructure, location, among other variables with the objective of determining the tourist-commercial viability of a medical cluster in the city, which provides a considerable economic spill, infrastructure development and labor force. According to the results obtained and the statistical analysis, a positive correlation was obtained in all variables, concluding that the city of Puebla is a viable area to establish a medical cluster due to its commercial reference, especially with the southeastern states of the country.

**Keywords:** Medical Tourism, Cluster, Puebla city.

## Introducción

El desarrollo urbano en las grandes ciudades es cada vez más rápido e influyente, debido al avance tecnológico y poblacional, por lo que se trabaja constantemente en la innovación de las actividades económicas para una mayor competitividad y afluencia tanto de locales como de turistas. Muchas empresas han decidido trabajar a través de conglomerados conocidos también como *clusters*, estos facilitan los requerimientos y servicios según las necesidades de las personas. Los sectores productivos que se han ubicado en zonas específicas son el automotriz, aeroespacial, alimentos y bebidas, dispositivos médicos y electrónica, por mencionar algunos, con el fin de impulsar la productividad,

incrementar la competitividad, ser más dinámicos e incentivar proveeduría, para integrar y consolidar cadenas de valor (Colaborador Inmobiliare, 2020).

En México existen industrias de gran importancia, que destacan por ofrecer sus servicios por medio de *clusters*, por ejemplo, la industria automotriz y de autopartes que se encuentra en alrededor de 14 estados del país, ubicados en la franja fronteriza y en el bajío. Las ciudades sedes de *clusters* deben de cumplir con ciertas ventajas que permitan la atracción sobre todo de los turistas, por lo que en esta investigación se plantea si la ciudad de Puebla tiene viabilidad turística-comercial para ser sede de un clúster médico. Debido a que el turismo de salud es un fenómeno global, y que ha tomado auge en los últimos años, en México también ha tenido un crecimiento, ya que actualmente existen alrededor de 15 *clústers* médicos situados en 12 estados, especialmente en el norte del país.

## Marco Teórico

### Turismo médico

El turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a sitios que se encuentran fuera de sus lugares de residencia habituales, ya sea por motivos de placer, personales, negocios y profesionales. Estas personas se denominan visitantes (pueden ser turistas o excursionistas, residentes o no residentes); y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. Como tal, el turismo tiene repercusiones en lo económico, en el entorno natural y en las zonas edificadas, en la población local de los lugares visitados y en los visitantes propiamente dichos (Organización Mundial del Turismo, 2018).

Durante décadas el turismo ha representado un continuo crecimiento, así como de una gran diversificación en sus tipos y géneros hasta ser hoy en día, uno de los sectores económicos de mayor crecimiento del mundo, lo que representa una de las principales fuentes de ingresos de numerosos países en desarrollo.

Este sector impulsa el desarrollo global y trabaja constantemente como catalizador de la innovación y modernización socioeconómica y cultural. En 2018, los ingresos de exportación del turismo internacional (viajes y transporte de pasajeros) aumentaron en 121.000 millones de dólares de Estados Unidos en comparación con 2017. Los ingresos de exportación del turismo internacional son una fuente importante de divisas para muchos destinos del mundo (Organización Mundial del Turismo, 2019).

El turismo es un componente importante de la diversificación de las exportaciones tanto para las economías emergentes como para las avanzadas, y tiene una gran capacidad de reducir el déficit comercial y de compensar el descenso de los ingresos de exportación de otros bienes

y servicios. Se considera a esta actividad como la tercera mayor categoría de exportaciones del mundo, después de los productos químicos y los combustibles, y por delante de la automoción y de los productos agroalimentarios. El turismo internacional constituye el 7% del total de exportaciones mundiales de bienes y servicios, porcentaje superior al 6% registrado en 2014 y el 30% de las exportaciones de servicios (Organización Mundial del Turismo, 2016).

Según datos del Sistema Nacional de la Información Estadística del Sector Turismo de México (DATATUR); y con información del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo (OMT), los principales países visitados internacionalmente son: en primer lugar, Francia, le siguen España, Estados Unidos, China, Italia, Turquía y México, que ocupa el séptimo lugar. En la lista por ingresos de divisas se encuentra en primer lugar Estados Unidos seguido de España, Francia, Tailandia, y Reino Unido en el quinto lugar (Organización Mundial del Turismo, 2019). México es un país reconocido por su riqueza natural y cultural, por tal razón el turismo es una industria fundamental para el país.

En 2018, el Producto Interno Bruto Turístico (PIBT) a precios básicos representó 8.7% del Producto Interno Bruto (PIB) total del país, en valores corrientes. En su comportamiento anual, el PIBT registró en el año de referencia una tasa de crecimiento en términos reales de 2.6% respecto a 2017, cifra superior al incremento del total de la economía (INEGI, 2018).

De acuerdo con el Barómetro de la OMT, México ocupa el séptimo lugar por la llegada de turistas internacionales y se posiciona como el país número 16 por ingreso de divisas por turismo según el Ranking de Turismo Internacional de 2018. A su vez se encuentra en el cuarto lugar como país con mayor número de ciudades inscritas en la Lista del Patrimonio Mundial, tiene actualmente 11 ciudades en 10 declaratorias por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) siendo Italia el número uno, seguida de España, Francia y posteriormente México junto con Alemania (Forbes, 2019)

En territorio mexicano se pueden realizar actividades turísticas de todo tipo, entre las principales se encuentran: turismo de sol y playa, turismo de aventura, turismo cultural, turismo religioso, turismo de negocios, turismo de salud, entre otros, siendo el turismo de salud uno de los más posicionados en el mundo.

Hablar del turismo de salud comprende el turismo de bienestar y el turismo médico. El turismo de salud cubre aquellos tipos de turismo que tienen como motivación primordial la contribución a la salud física, mental y/o espiritual gracias a actividades médicas y de bienestar que incrementan la capacidad de las personas para satisfacer sus propias necesidades y funcionar mejor como individuos en su entorno y en la sociedad (World Tourism Organization, 2019).



Por otra parte, el turismo médico es un tipo de actividad turística con flujos internacionales de viajeros con el fin de recibir servicios médicos (Secretaría de turismo, 2018). Esto implica la utilización de recursos y especialidad médica como la prevención, diagnóstico, consulta, tratamiento, cirugía, hospitalización, rehabilitación y provisión de medicamentos. La elección del destino se centra en llevar a cabo un tratamiento médico, ya sea de carácter curativo, preventivo o estético, según la capacidad del lugar en infraestructura, servicios, promoción, especialidades, entre otros. En este contexto, el principal motivo por el que los turistas viajan es por cuestiones de salud, en segundo lugar, la experiencia de conocer los atractivos y/o actividades turísticas, sin embargo, hacen uso de los servicios como son el transporte, hospitalidad y restaurantes durante su pernoctación en el destino.

A su vez, el turismo de bienestar es la práctica de viajar a un destino diferente al lugar de residencia para obtener tratamientos terapéuticos o preventivos que mejora el bienestar físico y mental (Pantoja, 2018), aspirando a mejorar y equilibrar los ámbitos principales de la vida humana, entre ellos; el emocional, el ocupacional, el intelectual y el espiritual. La motivación primordial del turista de bienestar es participar en actividades preventivas, proactivas y de mejora del estilo de vida, como la gimnasia, la alimentación saludable, la relajación, el cuidado personal y los tratamientos curativos (World Tourism Organization, 2019).

El turismo de salud, de bienestar y médico ha crecido de forma exponencial en los últimos años; y asume un rol más protagónico en muchos destinos. El turismo de salud es un segmento emergente, mundial, complejo y sumido en un cambio vertiginoso, que los destinos han de entender mejor si quieren aprovechar las oportunidades y abordar mejor los retos (Organización Mundial del Turismo, 2018). El tamaño que tiene el mercado del turismo médico a nivel global es sin duda significativo. Cada año, según la *Medical Tourism Association*, cerca de 14 millones de personas en el mundo se desplazan a otros países en busca de atención médica. Una actividad que genera un valor de entre 50 y 70 billones de dólares.

A la fecha, la India ocupa el primer lugar en turismo médico al concretar un millón 200 mil de estos visitantes. Le sigue México con un millón de turistas que buscan servicios de salud anualmente, en su mayoría canadienses y norteamericanos. Con ello supera a Estados Unidos, que se ubica en la tercera posición con 300 mil personas que viajan a este país a recibir servicios médicos. Después de estas tres naciones, Singapur, Tailandia, Brasil, Turquía, Corea del Sur, Malasia y Taiwán se reparten otro millón 380 mil turistas (CMQ Hospital, 2020). En los últimos años, el Turismo médico ha ganado popularidad dentro de países altamente industrializados. Anualmente se incrementa el número de pacientes que viajan por elección propia a diversos países del extranjero para tratamientos y procedimientos médicos. La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), estima

que la cifra mundial de turistas médicos ha llegado a 50 millones, y se espera un aumento del 25% año tras año en la siguiente década (CMQ Hospital, 2020).

Por otra parte, México es la segunda potencia en turismo médico a nivel mundial y la primera en turismo dental, afirmó el secretario de Turismo del Gobierno de México, Miguel Torruco Marqués, ya que cuenta con un flujo anual de hasta tres millones de pacientes provenientes de otros países (Secretaría de Turismo, 2019). Además, otra de las especialidades que ha mostrado un notable auge es la de cirugía plástica, ya que México se ubica entre los cinco países del orbe con mayor demanda en este tipo de atención médica, con amplias posibilidades de convertirse en la primera potencia, según la Sociedad Internacional de Cirugía Plástica Estética. De acuerdo con cifras de *Medical Tourism Association*, las cirugías y los tratamientos médicos en nuestro país en especialidades como cardiología, cirugía estética, oftalmología, oncología y odontología, entre otras, son entre 40 y 80 por ciento más baratas que en Estados Unidos, de donde proviene el 80 % de los turistas que viajan a nuestro territorio por motivos de salud.

Según la Organización Mundial de la Salud, el sistema de salud mexicano ocupa el puesto 61 en el mundo. Los hospitales privados en México suelen ser similares en calidad y atención a los de Estados Unidos. Hay paquetes médicos que ofrecen alojamiento y cuidados posteriores lejos de las zonas urbanas y más cerca de las vibrantes playas. Los mejores hospitales y clínicas de México se encuentran en la Ciudad de México, Guadalajara y Monterrey. Muchas clínicas privadas que atienden a estadounidenses se encuentran al otro lado de la frontera de Estados Unidos, en ciudades como Tijuana, Mexicali y Laredo (health-tourism, 2020). La Secretaría de Turismo indica que los principales destinos para el turismo médico son: Tijuana, Mexicali, Ensenada, Rosarito, Tecate, Ciudad Juárez, Navojoa, Hermosillo, Reynosa, Matamoros, Nuevo Laredo, Cd. De México, Monterrey, Cancún, Guadalajara, San Luis Potosí, Puebla y Querétaro, algunos de ellos se encuentran formados por conglomerados (Casolco, Mateos , & Ochoa, 2015).

A manera de conclusión, el turismo médico se ha posicionado positivamente en todo el mundo, provocando el desplazamiento de una gran cantidad de turistas que viajan a otros lugares para recibir atención médica especializada. De esta manera México se ha catalogado como uno de los mejores y más interesantes destinos para este tipo de turismo ya que factores como el servicio que ofrece a diferencia de otros lugares se adapta a la relación calidad-precio, el tipo de cambio del dólar y los atractivos turísticos, lo que permite conseguir altos ingresos por parte de los turistas nacionales y extranjeros, ubicándose en América en el segundo lugar detrás de Estados Unidos, y perfilándose a que sea un destino altamente viable para este tipo de turismo.

## Clúster

Existe una manera de entender las actividades industriales y operativas, y las relaciones que surgen de las distintas etapas de un proceso productivo (cadena de producción) de las empresas. Para que una empresa desarrolle de manera satisfactoria sus tareas de producción de bienes o servicios, necesita obligatoriamente de aliados, como lo son sus proveedores, clientes, *outsourcing*, gobierno, entre otros. De manera natural la empresa genera vínculos con otras entidades. Surge entonces, el término de aglomeración o *cluster* para formalizar este tipo de interrelaciones entre la empresa y demás organizaciones (Gonzales, 2020).

En el artículo *Clúster de turismo en salud*, se menciona el artículo de Ramos (1998), quien considera los *cluster* como complejos productivos, y los describe como una concentración sectorial y/o geográfica de empresas que realizan las mismas actividades o labores fuertemente relacionadas, con importantes y acumulativas economías externas, de aglomeración y de especialización (por la presencia de productores, proveedores y mano de obra especializados y de servicios anexos específicos al sector). Los *clusters* cuentan con la posibilidad de llevar a cabo una acción conjunta en búsqueda de eficiencia colectiva que genere beneficios comunes, para así alcanzar ventajas competitivas en el sector en el que se desenvuelven, un mayor nivel de productividad, ampliación de mercados, desarrollo tecnológico y generación de nuevo conocimiento siendo este último el mayor activo que desarrollan en sus vínculos comerciales (Bohórquez, Caballero, González, & Hernandez, 2020).

De acuerdo con Vera & Ganga (2007), quienes definen el término “*clúster*” como un conjunto de empresas afines y relacionadas por su cadena de valor, que comparten un espacio geográfico con claro potencial de eficiencia colectiva por su articulación empresarial. Se relacionan activamente no sólo con la finalidad de competir, sino también con la de cooperar para añadir valor y generar ventaja competitiva al conglomerado de empresas. Lo importante no es la relación en sí entre las empresas, sino la calidad de ella, y las tecnologías compartidas con claras posibilidades de desarrollo e innovación.

Aunque los *clusters* suelen estructurarse dentro de límites políticos, pueden cruzar fronteras provinciales y hasta nacionales. En Estados Unidos, por ejemplo, un *cluster* de productos farmacéuticos va desde Nueva Jersey hasta Pennsylvania... Un *cluster*, por lo tanto, es una manera alternativa de organizar la cadena de valor. Si se la compara con las transacciones entre compradores y vendedores dispersos, se advierte que la proximidad entre empresas e instituciones localizadas en determinado lugar —y los repetidos intercambios entre ellas— alientan una mejor coordinación y cooperación, permiten que cada miembro se beneficie como si tuviera gran escala o si se hubiera unido a otros, sin sacrificar su flexibilidad (Porter, 1998).



A partir de las diferentes definiciones se asume el concepto de *cluster* como la concentración de empresas en una misma zona geográfica, que ofrecen servicios similares y pertenecen a sectores relacionados, con el fin de generar valor agregado, para un bien común ofreciendo servicios de calidad y eficientes para el mercado, así como maximizar su competitividad y desarrollar una mejor coordinación y productividad.

Las economías en desarrollo, las iniciativas de *clusters* suelen concentrarse en las industrias básicas como la agricultura, muebles y textiles. En las economías avanzadas se orientan preferentemente hacia las industrias de alta tecnología, por ejemplo, la biotecnología. Mientras que en las economías en transición suele haber una mezcla de intereses que se orientan tanto a las industrias básicas como a las de alta tecnología. El turismo, por su parte, a veces resulta de interés para las economías en desarrollo o en transición, pero rara vez en las avanzadas (Ketels, Lindkvist, & Solvel, 2006).

El análisis de cadena de valor se ha utilizado más para la producción de bienes, es aplicable al turismo, que si bien es cierto no ofrece bienes, también lo es el hecho de que es un complejo conjunto de servicios que se complementan con otros bienes para producirlo. Es necesario precisar que la mayoría de los servicios se caracterizan por la simultaneidad de la producción y el consumo, ya que no pueden ser almacenados. En el turismo, la producción y el consumo tienen lugar en una zona geográfica específica, el denominado destino turístico (Ventura, 2011).

De esta manera, en el sector turístico surgen también conglomerados o *clusters*, que son una red activa de fabricantes de productos turísticos, que apoya a empresarios de otras industrias, organizaciones de turismo, autoridades y gobiernos locales, instituciones de ambiente empresarial, instituciones educativas y expertos trabajando juntas bajo una marca particular y, al mismo tiempo, compiten entre sí, en términos de calidad, innovación y singularidad de los servicios ofrecidos (Bohórquez, Caballero, González, & Hernández, 2020).

Por otro lado, Beni (2003) argumenta que un *cluster* de turismo es un grupo de atractivos turísticos ubicados en una misma zona geográfica, que constan de equipos y servicios de alta calidad, política y sociológicamente consistentes, donde existe una unión entre la cadena de producción y los aspectos culturales, organizadas sobre la base de una gestión profesional, y como resultado, forman un red unificada y competitiva de organizaciones con una gran ventaja estratégica.

Uno de los modelos que permite a las naciones atender este mercado en crecimiento, y que asegura proporcionar servicios de calidad a los pacientes, es el de los *cluster* de turismo en salud, puesto que este tipo de organizaciones, al reunir instituciones cooperativas con un objetivo en común, posibilita además de calidad y especialización superior en los servicios de salud, mayor prontitud en la atención, la consecución de buenos precios (inferiores a los

del país de origen); tanto para el motivo principal del viaje como para actividades de turismo, recreación y ocio (Gonzales, 2020).

Un *cluster* de turismo médico, el cual se define como un complejo entramado de servicios médicos (hospitales, clínicas e institutos) que desempeñan el papel de atractivo principal en el destino, que se combinan con facilidades y servicios turísticos proporcionados por empresas privadas de manera complementaria (hoteles, restaurantes, transporte local, agencias de viaje, y todos aquellos servicios adicionales, diseñados específicamente para este segmento de viajeros), todos coordinados por un representante gubernamental, el cual proveerá los servicios públicos, infraestructura y apoyos para la inversión privada en este sector.

El *cluster* de turismo en salud a nivel global es un conglomerado que cumple en su operación con las características de lo que se conoce como *cluster*, es decir, es un conjunto de empresas, organizaciones, personas e instituciones gubernamentales y privadas, localizadas en un área geográfica común, que desarrollan actividades económicas comprendidas y relacionadas en una cadena de suministro para prestar un servicio de calidad; las actividades que llevan a cabo son acciones conjuntas, siempre en favor de la eficiencia colectiva, aumento de la productividad, ampliación de mercado, desarrollo tecnológico, especialización de servicios, generación de nuevos conocimientos y prácticas. Además, el servicio que presta permite que personas de todo el mundo lleguen y sean atendidas por uno o más de sus integrantes para recibir asistencia médica, con el fin de mantener o mejorar la salud y/o la estética, y por último que todos estos servicios sean recibidos en un entorno geográfico donde se pueda acceder fácilmente a actividades de ocio y diversión (Gonzales, 2020). En cuanto a estos conglomerados en México existen los siguientes *clusters* de salud que se pueden apreciar en la siguiente tabla 1.

**Tabla 1.** Clústeres médicos en México

| Clúster  | Ubicación   | Especialidad   | Servicios  |
|--|---|--|--|
| <b>Baja Medical Tourism</b>                        | Misión San Diego 1511 Int.. 202 Zona Río, Tijuana, Baja California.     | Ortopedia, Pediatría, Osteología, Neumología, Neurología, Urología, Cardiología.   | Alojamiento, Restaurantes, Centros de Salud, Transporte, Farmacias y Tecnología. |
| <b>Mexicali Health Care</b>                        | Mexicali, Baja California   | Cirugía bariátrica, cosmética y general.   | Hoteles, Restaurantes, Transportes, Farmacias, Clubs.                            |
| <b>CETUM Consejo Empresarial de Turismo Médico</b> | Calle Francisco I. Madero 600, Col del Prado, 88560 Reynosa, Tamaulipas | Alergología, Cardiología. Cirugía General y Gastroenterología, Cirugía Plástica, Ginecología, Maxilofacial, Medicina Física y Rehabilitación | Hospitales, Alojamiento, Restaurantes, Farmacias,                                |
| <b>Matamoros Health Care</b>                       | Av. Sergio Martínez Calderoni 9, Victoria                               |  | Infraestructura moderna, tecnología avanzada,                                    |

|  |  |   |   |
|--|--|---|---|
|  | Secc. Fiesta, 87390<br>Matamoros,<br>Tamaulipas                            |   | farmacias, laboratorios,<br>servicios de urgencia,        |
| <b>Turismed<br/>Nuevo Laredo</b>                   | Calle Beldén 2910,<br>Sector Centro, 88000<br>Nuevo Laredo,<br>Tamaulipas. | Odontología, Dermatología,<br>Cardiología,<br>Otorrinolaringología,<br>Traumatología, Ginecología,<br>Pediatría, Urología,<br>Oftalmología. | Hoteles, restaurantes,<br>farmacias, clínicas,            |
| <b>Sonora<br/>Hospitality</b>                      | Hermosillo, Sonora   | Ortopedia, Ginecología,<br>Cirugía plástica y cosmética,<br>Odontología, Pediatría,<br>Cirugía ocular, Cirugía<br>general.                  | Hospitales, farmacias,<br>servicios de diagnóstico.       |
| <b>Clúster<br/>Medical<br/>Tourism<br/>Jalisco</b> | Puerto Vallarta,<br>Jalisco  | Cirugía plástica, cirugía<br>ortopédica y traumatología,<br>cirugía de corazón, urología,<br>reproducción humana y<br>oftalmología.         | Hospitales, alojamiento,<br>asesoría legal, restaurantes. |

Fuente: Elaboración propia con base en el artículo “Clúster de turismo en salud” (Bohórquez, Caballero, González, & Hernandez, 2020).<sup>4</sup>

## Ciudad de Puebla

El estado de Puebla se localiza en el centro de la república mexicana, al sureste de la ciudad de México, colinda al norte y este con Veracruz, al sur con Oaxaca, al norte con Guerrero y al oeste con Hidalgo, Tlaxcala, estado de México y Morelos, lo cual le permite ser un destino de enlace con otras ciudades, por lo que tiene una localización geográfica estratégica. Puebla de Zaragoza es la capital del estado, también conocido como la ciudad de Los Ángeles, es uno de los destinos más cosmopolitas de México, aquí se combinan la grandeza de un pasado histórico con la modernidad de una ciudad única en su tipo. Se divide en 7 regiones socioeconómicas; Huachinango, Teziutlán, Ciudad Serdán, San Pedro Cholula, Puebla, Izúcar de Matamoros y Tehuacán.

Este estado destaca por su gran conectividad a través de sus medios de transporte y carreteras, de acuerdo con el anuario estadístico y geográfico elaborado por la entidad federativa 2016, el estado de Puebla cuenta con una longitud carretera de 10,319 km, con 1,057.2 km de vías férreas, dos aeropuertos nacionales e internacionales, uno situado en Huejotzingo-Hermanos Serdán- cerca de la ciudad de Puebla, y el otro en la ciudad de Tehuacán. Además, para dar acceso a las zonas más accidentadas, se tienen en funcionamiento 10 aeródromos diseminados por todo el estado, más 4 helipuertos ubicados en distintos puntos de la ciudad, en la zona de Angelópolis y Cholula (CONCANACO SERVYTUR, 2018).

El aeropuerto Hermanos Serdán se encuentra al noroeste de la ciudad de Puebla, está conectado con el resto de México a través de conexiones de vuelos nacionales, y otros de

<sup>4</sup> Nota: se muestran los principales clusters de salud en México presentando su ubicación, especialidad y servicios ofrecidos.



carácter internacional sobre todo con ciudades de Estados Unidos, principalmente con Houston y Dallas, con lo que se pretende atraer pacientes del vecino país, aprovechando el importante crecimiento que ha tenido el sector médico poblano durante los últimos años. Puebla se ha convertido en una importante zona de convergencia para la actividad económica de la región centro y sureste del país.

En cuanto al transporte terrestre, cuenta con una Central de Autobuses (CAPU), localizada al norte de la Ciudad de Puebla (a 4 km al noroeste del Zócalo de la ciudad y a 1.5 km de la autopista México-Puebla). La CAPU es considerada una de las terminales de autobuses más grandes de América Latina, tanto en sus dimensiones como en la proporción del flujo y servicios que ofrece. Hoy en día, esta terminal comunica a la ciudad de Puebla vía terrestre con 30 entidades federativas de nuestro país y se inician los viajes a Centroamérica, brinda un servicio de calidad a más de 28 millones de pasajeros al año y cuenta con su propio sitio de taxis con servicio las 24 horas.

Además, como principal medio de transporte dentro de la ciudad existe una Red Urbana de Transporte Articulado (RUTA). Es un sistema de transporte novedoso y masivo de pasajeros cuya principal característica es la organización administrativa y operativa del servicio. Con estaciones exclusivas para el ascenso y descenso, ubicadas estratégicamente y con terminales en los extremos del corredor. Por último, la ciudad cuenta con transporte local y foráneo a través de los taxis, renta de autos y gasolineras. Esto se puede apreciar en la siguiente tabla número 2.

**Tabla 2.** Red de transportes de la ciudad de Puebla

| SERVICIOS DE TRANSPORTE         | NUMERO DE ASOCIACIONES | ASOCIACIONES  |
|---------------------------------|------------------------|---|
| <b>Aeropuertos y Aerolíneas</b> | 11                     | Aeropuerto Nacional de Tehuacán y Aeropuerto Internacional de Puebla.<br>Volaris, United Airlines, Aeromar, Viva Aerobús, Aeroméxico, Continental Airlines, Magnicharters, Calafia Airlines.                            |
| <b>Autobuses</b>                | 39                     | Autobuses ADO, Autobuses Estrella Blanca, Autobuses ETN, Autobuses Estrella Roja, Gran turismo express, Autobuses OROTUR, Autobuses Estrella de Oro, Autobuses Vía, Autobuses Valles, Autobuses OCC, Autobuses AU, etc. |
| <b>Taxis</b>                    | 60                     | Uber, Didi, Cabify, Super radio taxis, Taxi Rápido, Taxi Téllez, Taxi Express, Servicio de Taxis CAPU, Taxi Fam, Taxi estrella, etc.  |
| <b>Renta de autos</b>           | 69                     | Renta de autos ZAAR, SOLAK, TREESA, GAL, Top Driver, ASUA, ROCO, MEP & TRAVEL, etc.   |

|                    |    |  |
|--------------------|----|--|
| <b>Gasolineras</b> | 76 | Grupo GEMMA, Supercarga, Mobil, Shell, Gasolinera Reforma, Gasolinera Walsch, Gasolinera Los Ángeles, etc. |
|--------------------|----|--|

Fuente: Elaboración propia con base en la información disponible en línea (Secretaría de Comunicaciones y Transportes, 2016).<sup>5</sup>

Con respecto a las actividades económicas, Puebla representó el 3.4% del PIB en el 2018 con respecto al total nacional según datos de INEGI, ocupando el octavo lugar como contribuyente. Las industrias estratégicas más importantes en el estado son: la automotriz y de autopartes, metalmecánica, química, plásticos, textil y confección, muebles, agroindustrial, alimentos frescos y procesados, turismo, artículos de decoración, mármol, minería, servicios médicos y las tecnologías de la información (TI). Puebla es el segundo productor automotriz en México, sólo después de Aguascalientes. En el rubro de infraestructura, el estado cuenta con 19 parques industriales y/o tecnológicos (Secretaría de Economía, 2016).

Como se mencionó anteriormente, el turismo es uno de los principales sectores económicos del estado de Puebla, así como los servicios médicos. Cuenta con una extensa diversidad cultural, gastronómica y un centro histórico distinguido por su arquitectura colonial, tanto civil como religiosa. Entre sus principales y más bellos edificios destaca la catedral, el templo de Santo Domingo, el palacio del Arzobispado y su biblioteca Palafoxiana, la casa del Alfeñique y demás casas antiguas con sus muros cubiertos con ladrillos y talavera. Como reconocimiento del mundo a su valor cultural e histórico, la ciudad de Puebla queda inscrita en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO, el 11 de diciembre de 1987. Rodeada por tres volcanes, Puebla es una ciudad que destaca por sus atractivos turísticos, su emblemática Catedral ubicada en el centro histórico en donde se puede degustar también de la gastronomía poblana ya que la ciudad cuenta con un gran número de restaurantes de comida tradicional y contemporánea. Cuenta con 32 museos ubicados en diferentes puntos de la ciudad.

Según registros de DATATUR, hasta el 2018 la ciudad de Puebla cuenta con un total de 301 establecimientos de hospedaje, de los cuales 217 son hoteles, 66 moteles, el resto se divide en pensiones, cabañas, casa de huéspedes, y departamentos y/o casas con servicios de hotelería (Air b&b) (DATATUR, 2018). En la zona de Angelópolis se construyó la enorme rueda de la fortuna que es parte de un proyecto mayor de parque lineal que tiene como objetivo atraer al turismo. A sus pies hay bancas y fuentes, un jardín de arte, varios restaurantes, tres lagos artificiales y pistas para correr. En la zona de los Fuertes se encuentra el teleférico en el que se puede recorrer entre el centro expositor y el monumento a Ignacio Zaragoza, para apreciar una de las mejores vistas de la ciudad, así como el mural urbano más grande del mundo. Puebla cuenta con excelentes

<sup>5</sup> Nota: Se muestra la infraestructura de red de transportes; aeropuertos, autobuses, taxis, renta de autos y gasolineras en la ciudad de Puebla.

centros comerciales de gran infraestructura, que incluyen áreas de comida, casinos, tiendas de tecnología, cines, entretenimiento y tiendas departamentales.

Con respecto a los servicios de salud, la ciudad de Puebla cuenta con 51 hospitales de carácter público, privado, comunitario, general, integral y de especialidades. Entre los hospitales privados se encuentran: Hospital Ángeles Puebla, Hospital Star Medica, Hospital Guadalupe, Beneficencia Española y Hospital Universitario entre otros. De igual manera cuenta con hospitales públicos como el ISSTE, el ISSTEP, el IMSS, el Hospital de la Mujer, Hospital para el Niño Poblano, Hospital Zona Norte y Hospital Zona Sur entre los más importantes, de igual manera hay un gran número de clínicas dentales, dermatológicas, oftalmológicas, de adicciones y otros, así como centros de salud ubicados en distintos puntos de la ciudad. Para las empresas farmacéuticas destaca el laboratorio *Son's*, una empresa 100% mexicana y originaria de Puebla, así como varias franquicias de farmacias mexicanas y una gran cantidad de laboratorios de análisis clínicos. Puebla es la ciudad con más escuelas de educación superior, estas han crecido considerablemente durante los últimos años. Puebla se ubicó en tercer lugar a nivel nacional con el mayor número de alumnos en educación superior sólo detrás de la Ciudad de México y del Estado de México.

Estudiar alguna materia relacionada con la salud en Puebla, como las ciencias biomédicas, enfermería y la obstetricia, medicina, nutrición, odontología, química de la salud, seguridad e higiene y fisioterapia significa tener alrededor de 120 opciones de planes académicos, en un total de 56 instituciones, con un sinnúmero de ofertas económicas que van de las más accesibles en las universidades públicas, a las más costosas, en el caso de las instituciones de índole privado. En dicha oferta, destaca principalmente la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) como la institución de educación superior que mayor número de programas ofrece, con 4 áreas distribuidas en sus campus regionales y en la capital entre las cuales se encuentra el área de ciencias naturales y de salud. En esta, se pueden cursar medicina con 8 programas; estomatología, nutrición, ciencia forense, fisioterapia, enfermería, y biomedicina (Carrizosa & Cortés, 2019). De igual manera cuenta con otras universidades reconocidas de carácter privado como la UPAEP, ANAHUAC, Tecnológico de Monterrey e IPHET, esta última especializada únicamente en fisioterapia, entre otras.

Con inversiones procedentes de Alemania, Canadá, China, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Países Bajos, Reino Unido y Suiza, Puebla se colocó como el cuarto destino con mayor atracción de capital foráneo en los primeros tres trimestres de 2019. Según datos preliminares que publicó la Secretaría de Economía (SE) Federal, Puebla captó mil 390.8 mdd de Inversión Extranjera Directa (IED), siendo un destino atractivo para inversiones procedentes de Alemania, Canadá, China, España, Estados Unidos, Francia, Italia, Japón, Países Bajos, Reino Unido y Suiza y el 62 por ciento de esas inversiones se destinaron a proyectos relacionados con el sector automotriz- autopartes, mientras que el resto se orientó

a construcción, industria alimentaria, bebidas, comercio, telecomunicaciones y servicios financieros (e-consulta.com, 2019)

En Puebla, la seguridad de los ciudadanos y visitantes es una de las prioridades, por lo que se trabaja constantemente para disminuir la delincuencia e inseguridad, que generalmente han incrementado en muchas partes de la república mexicana. Las diferentes estrategias en esta materia han generado que mejore la seguridad pública de Puebla colocándola entre las 12 entidades con la menor incidencia delictiva del país (EF BRANDED Media, 2020).

## Metodología

Se utilizó un enfoque mixto, con un diseño no experimental y empírico, ya que no existe manipulación de las variables independientes. La investigación fue de tipo descriptivo, correlacional y transversal, con un alcance en el que se destacan las variables en juego y se busca una relación entre ellas. Los métodos que se utilizaron fueron: deductivo, es decir, de lo general a lo particular; analítico, para una explicación simplificada; y sintético para su reconstrucción. Las técnicas de investigación utilizadas fueron la encuesta y la entrevista. El instrumento de medición fue un cuestionario con 21 ítems, se utilizó la escala tipo Likert con las siguientes opciones y valores: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1). Así mismo se comprobó la validez y confiabilidad de la correlación de los ítems en el cuestionario, se obtuvo un valor de 0.74 cuyo significado se considera aceptable de acuerdo al criterio del coeficiente de Alpha de Cronbach.

La estrategia de aplicación fue seleccionar a pacientes foráneos que requirieron servicios médicos en Puebla. El periodo en el que se aplicó la encuesta fue en el primer trimestre del año 2020. La unidad de análisis fue considerada por medio de hospitales, clínicas y laboratorios médicos. El tamaño de la muestra fue de 384 pacientes (provenientes de otros municipios y estados del sureste de la república), mediante la fórmula de 95% de confiabilidad, 5% de margen de error, 50% de probabilidad a favor y 50% de probabilidad en contra. La forma de elección de los pacientes fue a través de la técnica de sujetos tipo, es decir, que fueran pacientes de hospitales, clínicas y laboratorios; y foráneos de la ciudad de Puebla.

Las técnicas y las pruebas utilizadas en el análisis de los datos fueron: coeficiente de correlación de Pearson y coeficiente de Alpha de Cronbach. Además, se utilizó el programa estadístico Minitab y el programa Excel para correr los datos de la investigación.

De la encuesta se obtuvieron datos cualitativos y descriptivos de los pacientes:

Pacientes:

- Género: 63% hombres y 37% mujeres
- Edad: de los 45 a los 70



- Ocupación: jubilados (27%), profesionistas (22%), amas de casa (11%), empleado de gobierno (15%), comerciantes (18%) y otros (7%).
- Principales padecimientos: (infecciones respiratorias agudas, obesidad, diabetes mellitus tipo II, cirugías de especialidad, ortopedia, úlceras, neumonía, infección de vías urinarias, infecciones intestinales, hipertensión arterial, gingivitis y enfermedades periodontales, enfermedades del corazón y cáncer).
- Estado de procedencia: Veracruz (30%), Oaxaca (27%) Tlaxcala (15%), Chiapas (18%), Tabasco (5%) y otros (5%). Principales municipios de Puebla: Tehuacán, Atlixco, Izúcar de Matamoros, Acatlán de Osorio y San Martín Texmelucan entre otros.

En la siguiente tabla 3 se muestra el resumen técnico de la investigación:

**Tabla 3.** Resumen técnico de la investigación

|  |  |
|--|--|
| <b>Investigación</b>   | <b>Enfoque cuantitativo, investigación: descriptiva, correlacional, y transversal.</b>   |
| <b>Unidad de análisis</b>  | Hospitales, clínicas y laboratorios.   |
| <b>Método</b>  | Deductivo, analítico y sintético   |
| <b>Técnica</b>   | Encuesta y entrevista  |
| <b>Instrumento</b>   | Cuestionario con 21 ítems, se utilizó la escala tipo Likert con las siguientes opciones y valores: totalmente de acuerdo (5), de acuerdo (4), ni de acuerdo ni en desacuerdo (3), en desacuerdo (2) y totalmente en desacuerdo (1).<br><br>Confiabilidad aceptable a través del coeficiente de Alpha de Cronbach 0.74. |
| <b>La estrategia de aplicación</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿A quién? pacientes foráneos provenientes de otros municipios y estados del sureste de la república.</li> <li>• ¿Dónde? hospitales, clínicas, laboratorios y farmacias.</li> <li>• ¿Cuándo? primer trimestre del año 2020</li> </ul>  |
| <b>La fórmula usada y el tamaño de la muestra</b>                | 95% de confiabilidad, 5% de margen de error, 50% de probabilidad a favor y 50% de probabilidad en contra.<br>Resultado del tamaño de la muestra 384 pacientes.   |
| <b>Pruebas y técnicas utilizadas en el análisis de los datos</b> | Las pruebas estadísticas paramétricas utilizadas fueron: Coeficiente de correlación de Pearson y coeficiente de Alpha de Cronbach.   |
| <b>Programa estadístico utilizado</b>                            | Minitab y el programa Excel.   |

Fuente: Elaboración propia con base en el diseño de la investigación.<sup>6</sup>

Para comprobar las hipótesis de trabajo H1, H2, H3, H4, H5, H6 y H7 formuladas a partir del marco teórico, se realizó un análisis estadístico por medio del coeficiente de correlación de Pearson, el cual consiste en una prueba estadística para experimentar la relación entre dos variables medidas en un nivel por intervalos o de razón. A fin de puntualizar su correcta interpretación de resultados, se utilizó la siguiente tabla 4 que muestra los significados de las correlaciones.

<sup>6</sup> Nota: se presentan de forma resumida los elementos necesarios para lo que fue el diseño de la investigación del presente documento.

**Tabla 4.** Interpretación de la escala del coeficiente de correlación de Pearson

| Resultado  | Significa                              | Marca  |
|------------|--|--------|
| 0          | Correlación Nula                       |        |
| 0.01- 0.19 | Correlación positiva muy baja          | •      |
| 0.20-0.39  | Correlación positiva baja              | ••     |
| 0.40-0.59  | Correlación positiva moderada          | •••    |
| 0.60-0.79  | Correlación positiva alta              | ••••   |
| 0.80-0.99  | Correlación positiva muy alta          | •••••  |
| 1          | Correlación positiva grande y perfecta | •••••• |

Fuente: (Hernandez , Espinoza, Peñaloza, & Rodriguez , 2018)<sup>7</sup>

## Resultados

Con el fin de documentar el modelo utilizado en la presente investigación, compuesto por 7 variables independientes: Situación geográfica, transporte, economía, turismo, servicios de salud, educación y seguridad; y su relación con la variable dependiente de viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla, se proyectaron 7 hipótesis de trabajo que se muestra en la siguiente tabla 5, pertenecientes al apartado de resultados y discusión.

**Tabla 5.** Resultados y discusiones

| Hipótesis  | Resultados   | Comentarios  |
|--|--|--|
| H1. La variable independiente: ubicación geográfica, tiene relación con la variable dependiente de viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.   | El resultado del coeficiente de Pearson es: 0.732 con una interpretación de positiva alta.     | La correlación entre las variables es positiva alta y, por lo tanto, se acepta H1, demostrando una relación de causalidad donde la ubicación geográfica incide en la viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.       |
| H2. La variable independiente: transporte, tiene relación con la variable dependiente de viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.             | El resultado del coeficiente de Pearson es: 0.761 con una interpretación de positiva alta.     | La correlación entre las variables es positiva alta, por lo tanto, se acepta H2, demostrando una relación de causalidad donde el transporte incide en la viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.                   |
| H3. La variable independiente: actividades económicas, tiene relación con la variable dependiente de viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla. | El resultado del coeficiente de Pearson es: 0.587 con una interpretación de positiva moderada. | La correlación entre las variables es positiva moderada, por lo tanto, se acepta H3, demostrando una relación de causalidad donde las actividades económicas inciden en la viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla. |

<sup>7</sup> Nota: se muestran los intervalos con sus interpretaciones del coeficiente de correlación de Pearson.

|   |  |   |
|---|--|---|
| H4. La variable independiente: infraestructura turística, tiene relación con la variable dependiente de viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla. | El resultado del coeficiente de Pearson es: 0.721 con una interpretación de positiva alta.     | La correlación entre las variables es positiva alta, por lo tanto, se acepta H4, demostrando una relación de causalidad donde la infraestructura turística incide en la viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.     |
| H5. La variable independiente: servicios de salud, tiene relación con la variable dependiente de viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.        | El resultado del coeficiente de Pearson es: 0.713 con una interpretación de positiva alta.     | La correlación entre las variables es positiva alta, por lo tanto, se acepta H5, demostrando una relación de causalidad donde los servicios de salud inciden en la viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.          |
| H6. La variable independiente: infraestructura educativa, tiene relación con la variable dependiente de viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla. | El resultado del coeficiente de Pearson es: 0.518 con una interpretación de positiva moderada. | La correlación entre las variables es positiva moderada, por lo tanto, se acepta H6, demostrando una relación de causalidad donde la infraestructura educativa incide en la viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla. |
| H7. La variable independiente: seguridad, tiene relación con la variable dependiente de viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.                 | El resultado del coeficiente de Pearson es: 0.509 con una interpretación de positiva moderada. | La correlación entre las variables es positiva moderada, por lo tanto, se acepta H7, demostrando una relación de causalidad donde la seguridad incide en la viabilidad turística-comercial de un clúster médico en la ciudad de Puebla.                 |

Fuente: Elaboración propia en base en los resultados obtenidos por el coeficiente de correlación de Pearson.<sup>8</sup>

De acuerdo con los resultados logrados y la metodología utilizada se responde al cuestionamiento sobre la relación entre la viabilidad turística-comercial de un *cluster* médico en la ciudad de Puebla. Se consideró que aportan evidencia a favor, las hipótesis; H1 ubicación geográfica, H2 transporte, H4 infraestructura turística y H5 servicios de salud, donde existe una relación directa y con una asociación positiva alta, y en cuanto a las hipótesis H3 actividades económicas, H6 infraestructura educativa y H7 seguridad aportan evidencia a favor existiendo una relación directa y con una asociación positiva moderada. Al realizar la comparación de los resultados con la revisión de la literatura se pueden efectuar las siguientes afirmaciones:

<sup>8</sup> Nota: se muestran las 7 variables independientes con sus resultados del coeficiente de correlación de Pearson, así como de sus significados o discusiones.

- a) La ciudad de Puebla cuenta con una ubicación geográfica estratégica, tal como lo menciona CONCANACO SERVYTUR (2018), es una ciudad que destaca por su gran conectividad a través de sus medios de transporte y carreteras, lo cual permite el traslado fácil a distintas ciudades, tanto nacionales como internacionales, gracias a los distintos medios de transporte con los que cuenta, el enlace con otras ciudades puede ser aérea y/o terrestre.
- b) En cuanto a los medios de transporte existentes en la ciudad, estos se adaptan a las necesidades del pasajero, debido a su gran central de autobuses, donde se puede elegir desde el presupuesto más bajo al más alto, de igual manera dentro de la ciudad es fácil desplazarse de un lugar a otro con una gran variedad de opciones de transporte.
- c) Además, funge como referente comercial para los estados del sureste, gracias a la cercanía que tiene con la Ciudad de México, por lo que muchos de los visitantes lo prefieren como principal destino, de acuerdo con la INEGI, la ciudad de Puebla ocupa el octavo lugar como contribuyente al PIB, es una ciudad importante en el ámbito económico del país gracias a su desarrollo industrial tal como lo afirma la Secretaría de Economía (2016).
- d) Con base en los datos de DATATUR (2018), la ciudad de Puebla cuenta con un gran número de opciones de servicios de hospedaje, el turista puede elegir la opción más viable para hospedarse, de igual manera con los restaurantes y atractivos turísticos, el turista es quien decide de acuerdo con sus necesidades y gustos.
- e) Con respecto a los servicios de salud, la ciudad de Puebla ofrece un número importante de grandes hospitales públicos y privados, así como una gran cadena de franquicias farmacéuticas nacionales y laboratorios que cubren desde servicios básicos, hasta servicios de especialidad de alta tecnología.
- f) Puebla es reconocida como una de las mejores plazas a nivel nacional con respecto a la oferta académica universitaria, además, cuenta con un buen número de universidades que ofrecen carreras y especialidades en el área de la salud, lo que confirma el aporte de Carrizosa & Cortés (2019), en la que además se mencionan algunas especialidades que podrían ser de interés de los preuniversitarios. Puebla es considerada como la ciudad con más universidades en México.
- g) Finalmente, y como referencia a EF BRANDED Media (2020), Puebla es una ciudad que trabaja constantemente para disminuir la delincuencia e inseguridad para la comodidad de los visitantes y sus habitantes, sin embargo, es un trabajo que no debe disminuir debido al crecimiento de la inseguridad en todo el país, por lo que es importante contar con estrategias de vigilancia y seguridad en toda la ciudad.

De acuerdo con la revisión de la literatura y los resultados obtenidos a través de una investigación con un enfoque mixto se confirma una aportación al conocimiento, en el que, a través de un análisis de los factores de las variables independientes del modelo, es posible determinar una buena viabilidad para establecer un *cluster* médico.

## Conclusiones

Se logró el objetivo general del estudio al determinar “que existe viabilidad turística-comercial de un *cluster* médico en la ciudad de Puebla” a través del tratamiento expuesto al contribuir con evidencia a favor de la hipótesis general “La ciudad de Puebla es viable turística y comercialmente para establecer un *cluster* médico” con el logro de una correlación positiva, así como de promover el modelo propuesto de las variables independientes; H1 ubicación geográfica, H2 transporte, H3 actividades económicas, H4 infraestructura turística, H5 servicios de salud, H6 infraestructura educativa; y H7 seguridad, con relación a la variable dependiente “viabilidad turística y comercial”.

En lo que se refiere a las hipótesis de trabajo H1, H2, H4 y H5, cabe destacar que sus correlaciones resultaron positivas altas. Se demostró también que existieron niveles de correlación semejantes para las hipótesis H3, H6 y H7, ya que obtuvieron una correlación positiva moderada. Se obtuvo la aportación de evidencia a favor, acorde con el objetivo de investigación, sobre la relación entre la viabilidad turística-comercial de un *cluster* médico en la ciudad de Puebla. Conforme al proceso metodológico que se proyectó, los resultados se alcanzaron mediante el método de análisis de correlación de Pearson, que se empleó para determinar la relación entre las variables, y de esta se acertó con la evidencia a favor de las hipótesis diseñadas.

Conforme a lo mostrado en la revisión de la literatura, el procesamiento, el análisis y los resultados ratifican que con los factores que componen las variables independientes del modelo, es posible lograr una viabilidad turística comercial para que se dé un *cluster* médico en la ciudad de Puebla. Finalmente, como nueva línea de investigación se propone una investigación analítica para determinar la factibilidad de este, así como la implementación de otros tipos de *clusters* en sectores y giros diferentes.

## Referencias bibliográficas

- Beni, M. (2003). *Globalização Do Turismo. Megatendências Do Setor e a Realidade Brasileira*.
- Bohórquez, M., Caballero, I., González, H., & Hernandez, C. (2020). Cluster de turismo de salud: Contexto global de este modelo. *Archivos Venezolanos de Farmacobiología y Terapéutica*, 39(1).
- Carrizosa, P., & Cortés, S. (10 de Julio de 2019). Educación: EN PUEBLA, ESTUDIAR UNA CARRERA RELACIONADA A LA SALUD SIGNIFICA TENER 120 OPCIONES. *La Jornada de Oriente*.



- Casolco, Mateos , & Ochoa. (2015). Hacia la creación de un clúster de turismo médico en la ciudad de Puebla: Un análisis de variables estrategicas. Universidad Juarez del Estado de Durango. Fuente: [http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/HACIA\\_LA\\_CREACION\\_DE\\_UN\\_CLUSTER\\_DE\\_TURISMO\\_MEDICO\\_EN\\_LA\\_CIUADAD\\_DE\\_PUEBLA.\\_UN\\_ANALISIS\\_D\\_E\\_VARIABLES.pdf](http://acacia.org.mx/busqueda/pdf/HACIA_LA_CREACION_DE_UN_CLUSTER_DE_TURISMO_MEDICO_EN_LA_CIUADAD_DE_PUEBLA._UN_ANALISIS_D_E_VARIABLES.pdf)
- CMQ Hospital. (2020). Fuente: <https://hospitalcmq.com/es/turismo-medico/estadisticas-de-turismo-medico/>
- Colaborador Inmobiliare. (03 de Noviembre de 2020). *Inmobiliare*. Fuente: México, país de clústeres: <https://inmobiliare.com/mexico-pais-de-clusteres/>
- CONCANACO SERVYTUR. (2018). *Indicadores Puebla*. Fuente: Indicadores Puebla: <https://www.concanaco.com.mx/documentos/indicadores-estados/Puebla.pdf>
- DATATUR. (2018). *Gobierno de Mexico*. Fuente: Oferta de servicios turísticos: <https://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/InventarioTuristico.aspx>
- e-consulta.com*. (20 de Noviembre de 2019). Fuente: <https://www.e-consulta.com/nota/2019-11-20/economia/puebla-fue-el-cuarto-mejor-destino-para-el-capital-extranjero-en-2019>
- EF BRANDED Media. (23 de Diciembre de 2020). Puebla trabaja constantemente en la seguridad de los ciudadanos. *El Financiero*.
- Forbes . (2019). *Economia y Finanzas* . Fuente: México cae al séptimo lugar en el ranking de llegada de turistas internacionales: <https://www.forbes.com.mx/mexico-cae-al-septimo-lugar-en-el-ranking-de-llegada-de-turistas-internacionales/>
- Gonzales, H. (2020). Clúster de turismo en salud. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 39(1), 43.
- Hacia la creación de un clúster de turismo médico en la ciudad de Puebla: un análisis de variables estratégicas. (2015). *XIX Congreso Internacional de Investigación en Ciencias Administrativas*.
- health-tourism. (2020). *Turismo Médico en México*. Fuente: <https://www.health-tourism.com/medical-tourism-mexico/>

- Hernandez , J., Espinoza, J., Peñaloza, M., & Rodriguez , J. (2018). Sobre el uso adecuado del coeficiente de correlación de Pearson: definición, propiedades y suposiciones. *Archivos Venezolanos de Farmacología y Terapéutica*, 37(5).
- INEGI. (2018). *INEGI* . Fonte: Cuenta Satelite del Turismo en México: <https://www.inegi.org.mx/app/saladeprensa/noticia.html?id=5451>
- Ketels, C., Lindkvist, G., & Solvel, O. (2006). Cluster initiatives in developing and transition economies. Em *Center for Strategy and Competitiveness* . Stockholm, Sweden.
- MEDI.Travel México. (18 de Junio de 2019). *MEDI.Travel México*. Fonte: ¿Por qué un nuevo Clúster de Turismo de Salud en Baja California?: <https://www.medi.travel/2019/06/18/por-que-un-nuevo-cluster-de-turismo-de-salud-en-baja-california/#:~:text=En%20M%C3%A9xico%20existen%2015%20cl%C3%BAsteres,con%20servicios%20m%C3%A9dicos%20de%20especialidad.>
- Organización Mundial del Turismo . (Mayo de 2019). *Gobierno de México*. Fonte: <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/RankingOMT.aspx>
- Organización Mundial del Turismo. (2016). *Panorama OMT del turismo internacional*. Madrid . Fonte: [https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed\\_dialogue/---sector/documents/publication/wcms\\_544242.pdf](https://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/---ed_dialogue/---sector/documents/publication/wcms_544242.pdf)
- Organización Mundial del Turismo. (11 de Febrero de 2018). *Organización Mundial del Turismo*. Fonte: <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>
- Organización Mundial del Turismo. (20 de Diciembre de 2018). *UNWTO*. Fonte: <https://www.unwto.org/es/press-release/2018-12-20/la-omt-y-la-cet-publican-un-informe-sobre-turismo-de-salud>
- Organización Mundial del Turismo. (2019). El turismo internacional sigue adelantando a la economía mundial. *Panorama del turismo internacional*.
- Pantoja, C. (2018). *Deloitte*. Fonte: Turismo Médico y Turismo de Bienestar : <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/mx/Documents/bienes-raices/2018/Turismo-medico-y-de-bienestar-2018.PDF>
- Porter, M. (1998). Clusters. Em *Policy., Innovation and Competitiveness: New Findings and Implications for.*

- Porter, M. (2000). Location, competition and economic development: Local clusters in a global economy. *Econ Dev Q*, 14(1), 15-34. doi:10.1177/089124240001400105
- Ramos, J. (1998). Una estrategia de desarrollo a partir de los complejos productivos en torno a los recursos naturales. *Económica para América Latina y el Caribe*.
- Secretaría de Comunicaciones y Transportes. (26 de Julio de 2016). *Subsecretaría de Transporte*. Fuente: <https://www.gob.mx/sct/acciones-y-programas/subsecretaria-de-transporte>
- Secretaría de Economía. (05 de Mayo de 2016). *Gobierno de México*. Fuente: Puebla y sus principales sectores productivos y estratégicos: <https://www.gob.mx/se/articulos/puebla-y-sus-principales-sectores-productivos-y-estrategicos>
- Secretaría de turismo. (24 de Mayo de 2018). *Gobierno de México*. Fuente: <https://www.gob.mx/sectur/acciones-y-programas/consejo-consultivo-de-turismo-medico>
- Secretaría de Turismo. (20 de Mayo de 2019). *Gobierno de México*. Fuente: <https://www.gob.mx/sectur/prensa/mexico-es-la-segunda-potencia-mundial-en-turismo-medico-y-la-primera-en-turismo-dental-afirmo-miguel-torruco-marques-201114>
- Ventura, D. (2011). EL turismo, su cadena productiva y el desarrollo incluyente en América Latina: Los casos de Brasil y México. Em *Serie Comercio y Crecimiento inclusivo* (p. 138).
- Vera, R., & Ganga, F. (2007). Los clusters industriales. Em *Precisión Conceptual y Desarrollo Teórico* (Vol. 20).
- World Tourism Organization. (2019). Turismo de Salud. *UNWTO Tourism Definition*, 39.

Turismo, Desarrollo y Buen Vivir  
REVISTA DE INVESTIGACIÓN DE LA CIENCIA TURÍSTICA

# RICIT

ISSN: 1390-6305  
ISSN -e: 2588-0861

## **Turismo de Base Comunitária em Remanescentes de Quilombos: uma análise das comunidades do Vale Do Ribeira, São Paulo, Brasil**

## **Turismo Comunitario en los Remanentes de Quilombo: un análisis de las comunidades em Vale do Ribeira, São Paulo, Brasil**

## **Community-Based Tourism in Quilombo Remnants: an analysis of the communities in Vale do Ribeira, São Paulo, Brazil<sup>1</sup>**

**Juliana Ferreira da Silva**

<https://orcid.org/0000-0003-3857-3771>

[fs.juliana1@gmail.com](mailto:fs.juliana1@gmail.com)<sup>2</sup>

**Bruno Martins Augusto Gomes**

<https://orcid.org/0000-0003-2515-878X>

[gomesbma@ufpr.br](mailto:gomesbma@ufpr.br)<sup>3</sup>

**Anna Carolina Vargas de Faria**

<https://orcid.org/0000-0002-8902-7394>

[anna.vargas.faria@gmail.com](mailto:anna.vargas.faria@gmail.com)<sup>4</sup>

**Universidade Federal do Paraná, Brasil**

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 15 de junio del 2021, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 14 de septiembre del 2021. Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT No. 15. Publicación anual (2021) ISSN: 1390-6305 ISSN-e: 2588-0861

<sup>2</sup> Doutoranda no Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas. Universidade Federal do Paraná.

<sup>3</sup> Doutor em Políticas Públicas. Professor do Departamento de Turismo atuando no Programa de Pós-Graduação em Políticas Públicas e no Bacharelado em Turismo. Universidade Federal do Paraná.

<sup>4</sup> Mestranda no Programa de Pós-Graduação em Turismo. Universidade Federal do Paraná.

## Resumo

Em contraponto ao atual modo de produção capitalista, é possível observar o surgimento de práticas alternativas como o turismo de base comunitária, que tem como alicerces a integração com o local, o protagonismo comunitário, a autogestão e a cooperação. Os remanescentes de Quilombos do Vale do Ribeira de São Paulo apostam nesse turismo como alternativa para seu desenvolvimento. Diante disso, o presente estudo objetiva analisar o turismo de base comunitária a partir da realidade dos remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira paulista. Para tanto, a partir das abordagens qualitativa e de estudo de caso, foram analisados a página oficial do Circuito Quilombola e três documentos elaborados pelo Instituto Socioambiental. Esses documentos traduzem a realidade das comunidades ao longo dos anos e congregam ações relacionadas ao turismo. Os resultados apontaram que o turismo é trabalhado em conjunto com princípios da economia solidária nas comunidades em diversos processos, como na constatação do interesse na implementação do turismo, nas reflexões e nos debates comunitários, na inventariação dos patrimônios e na formação de redes entre comunidades. Como conclusões, é constatado o potencial transformador do turismo como estratégia para o desenvolvimento e sua eficiência para fortalecer a cultura de solidariedade, de cooperação e de autogestão. Observou-se que a economia solidária e o turismo são fatores que se fortalecem mutuamente nessas comunidades.

**Palavras-chave:** Turismo de base comunitária. Remanescentes de quilombos. Economia solidária. Comunidades. Vale do Ribeira.

## Resumen

En contraste con el capitalismo actual, es posible observar el surgimiento de prácticas alternativas como el turismo comunitario, que tiene como fundamentos la integración con lo local, el protagonismo comunitario, la autogestión y la cooperación. Los remanentes de Quilombos en el Vale do Ribeira, São Paulo, Brasil, apuestan en este turismo como alternativa para su desarrollo. Por tanto, este estudio tiene como objetivo analizar el turismo comunitario a partir de la realidad de los remanentes de quilombos en el Vale do Ribeira. Desde enfoques cualitativos y de estudio de caso, se analizaron el sitio web oficial del Circuito Quilombola y tres documentos elaborados por el Instituto Socioambiental. Estos documentos reflejan la realidad de las comunidades a lo largo de los años y reúnen acciones relacionadas con el turismo. Los resultados mostraron que el turismo se trabaja en conjunto con principios de economía solidaria en las comunidades en diversos procesos, como el interés en la implementación del turismo, en las reflexiones y debates comunitarios, en el inventario de bienes y en la formación de redes entre comunidades. Como conclusiones, se comprueba el potencial transformador del turismo como estrategia de desarrollo y su eficiencia para fortalecer la cultura de la solidaridad, la cooperación y la autogestión. Se observó que la economía solidaria y el turismo son factores que se refuerzan mutuamente en estas comunidades.

**Palabras claves:** Turismo comunitario. Remanentes de quilombos. Economía solidaria. Comunidades. Vale do Ribeira.



## Abstract

In contrast to the current capitalist production, alternative practices such as community-based tourism emerge structured in integration with the local space, community leading figure, self-management and cooperation. The quilombo remnants in Vale do Ribeira, São Paulo, Brazil, believe in tourism as an alternative for their development. This investigation aims to analyze the community-based tourism grounded on the reality of the quilombo remnants in the Vale do Ribeira. For that, this study engages in qualitative and case study to analyze the official page of the Quilombola Circuit and three documents elaborated by Instituto Socioambiental. These documents reflect the reality of these communities over the years and discuss actions related to tourism. The results evidenced that the Quilombos develop solidarity economy and tourism in different processes: in the interest to implement tourism, in the debates, in the cultural inventory and in the networks formation. The study also indicates the transformative potential of tourism and its efficiency to promote the culture of solidarity, cooperation, and self-management. The solidarity economy and tourism are factors that strengthen each other in these communities.

**Keywords:** Community-based tourism. Quilombo remnants. Solidarity economy. Communities. Vale do Ribeira.

## Introdução

A sociedade baseada na produção capitalista vem enfrentando dificuldades, especialmente em virtude da desigualdade, da exclusão social e das tragédias ambientais decorrentes de alterações climáticas. Em resposta a esse modelo, práticas sociais são estruturadas com a finalidade de contrapor o modo de produção e de apropriação dos resultados do trabalho.

Essa organização da sociedade em busca de alternativas frente à exclusão se manifesta em diferentes áreas, como é o caso do turismo de base comunitária – TBC. Segundo Conti et al. (2018), ao promover a atuação ativa dos comunitários na gestão do turismo, o TBC pode ser entendido como uma prática que não atua somente no âmbito mercantil, mas que busca ampliar o sentido de desenvolvimento comunitário.

Para Acosta (2016), a noção de desenvolvimento parte de uma visão ocidental e eurocentrada e, dada a pluralidade do mundo, é relevante refletir sobre outras experiências que considerem e respeitem as diferenças e fortaleçam as lutas de povos e nacionalidades, sobretudo as de grupos periféricos. O Bem Viver, para o autor (ibid), é uma alternativa que busca apontar uma ética de suficiência para toda a comunidade e não somente para o indivíduo. Nessa linha, o TBC visa fortalecer o manejo responsável dos recursos, sobretudo os de cunho social (Graciano & Holanda, 2020; Sampaio & Zamignan, 2012). As principais características do TBC são: (i) o turismo integrado às demais questões locais como educação, saúde e meio ambiente; (ii) a iniciativa da própria comunidade que se apropria dos resultados do trabalho; e (iii) a interação que permite trocas de perspectivas

e de vivências entre a população e o visitante que transcende a lógica mercantil (Sampaio & Oyarzun, 2005). Dessa forma, o sentido do desenvolvimento trabalhado pelo TBC ultrapassa a visão econômica que entende o turismo somente como fonte de riquezas.

Ao incorporar o protagonismo da comunidade local e os princípios que consideram o território e os empreendimentos locais em prol do desenvolvimento, o TBC passa a ser uma alternativa socioeconômica com princípios distributivos aliados a busca pelo uso consciente dos recursos naturais e culturais. Os remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira de São Paulo estão inseridos neste contexto.

As comunidades quilombolas são formadas por sujeitos negros rurais dotados de um inestimável patrimônio cultural e territorial, por manter tradições de seus antepassados, muitas delas expressas por meio da agricultura, medicina, religião, mineração, gastronomia, técnicas de construção e arquitetura, dentre outras formas de expressão cultural e tecnológica (Anjos, 1999). Tais comunidades representam a luta histórica do povo negro no Brasil, país caracterizado por séculos de escravidão e de latifúndios (ROSA, 2007). Por meio dessa resistência, os remanescentes de quilombos preservam a cultura negra e uma rica agricultura tradicional e sustentável (AGÊNCIA BRASIL, 2018). Para Giacomini (2010), o resgate da ancestralidade e da memória quilombola tem sido o suporte para mudanças necessárias no sentido da melhoria da qualidade de vida e do desenvolvimento dessas comunidades. Especificamente as comunidades do Vale do Ribeira de São Paulo apostam no turismo de base comunitária como meio para o desenvolvimento. De acordo com o Plano de Desenvolvimento Econômico Sustentável do Vale do Ribeira (Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo, 2021), o local concentra a maior área contínua de Mata Atlântica do Brasil. Assim, grande parte do território é protegido e habitado por comunidades tradicionais, dentre elas as comunidades quilombolas.

Com base nisso, de que forma o desenvolvimento do TBC e de outras atividades correlatas ajudam a melhorar a qualidade de vida da população local? Para responder essa indagação, este estudo tem o objetivo de analisar o turismo de base comunitária a partir da realidade dos remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira de São Paulo. Para isso, foram analisados, a partir das abordagens qualitativa e de estudo de caso, três documentos que retratam as realidades locais e que nortearam ações relacionadas ao turismo nessas comunidades e a página oficial do Circuito Quilombola, um roteiro que congrega recursos e atrativos dos territórios quilombolas.

O artigo está estruturado, além dessa introdução, a partir do referencial teórico que explora principalmente as produções científicas sobre TBC. Em seguida, são apresentadas a descrição dos documentos e a análise dos mesmos. Ao final, as considerações finais destacam os principais achados da pesquisa.

## Referencial teórico

O desenvolvimento comunitário, de acordo com Pateo & Sígolo (2006), implica uma cultura de cooperação e de solidariedade, que abarca tanto a produção de bens necessários para a sobrevivência até a constituição de espaços de lazer, educação etc. Essa cultura solidária abrange toda a comunidade e os une a partir da experiência de seus membros: a relação entre as pessoas, sem o envolvimento de dinheiro ou de mercadorias, para que esses indivíduos exerçam sua criatividade e se reconheçam naquilo que fazem (ibid).

A solidariedade é fundamentalmente uma assistência recíproca ou o compartilhamento empático motivado pela identificação com uma situação (Comparato, 2006; Abbagnano, 2007) e, para tanto, existe a necessidade de os indivíduos serem expostos a realidades distintas. Nessa linha, Comparato (2006) afirma que a constituição de uma comunidade solidária perpassa todos os cidadãos e deve ser visto como um objetivo mais realista do que prosseguir no caminho da globalização capitalista, que garante benefícios a uma minoria forte e rica, porém tende a desordem econômica, ao conflito generalizado e a desigualdade social.

Acosta (2016) destaca as experiências de comunidades como as indígenas amazônicas, cujas práticas estão alicerçadas na solidariedade. Essas comunidades vivem em harmonia com a natureza e não são excludentes porquanto reconhecem as contribuições dos diferentes grupos sociais, mas conferem importância fundamental às suas particularidades culturais. Dessa forma, o autor (ibid) observa a existência de práticas dentro da realidade do sistema capitalista que objetivam emancipar os sujeitos a partir de suas raízes comunitárias, por meio de experiências como a autossuficiência e a autogestão.

Uma das práticas que podem ser utilizadas em favor da solidariedade é o turismo, em especial o de base comunitária, sobretudo se aliado a outras práticas com o mesmo enfoque, como a economia solidária. Bursztyn (2009) assevera que a economia solidária pode proporcionar a inclusão de grupos que vivem no entorno de regiões que têm no turismo uma de suas bases econômicas, uma vez que a atividade busca gerar melhorias e benefícios para as comunidades. Nessa esteira, Lisboa (2017) enfatiza que a economia solidária é a afirmação da centralidade da ética solidária dentro da economia contemporânea.

Para Mineiro (2007), ao integrar turismo e economia solidária, o desenvolvimento passa a ser o foco a partir de alternativas viáveis para geração de trabalho, de renda e de outras melhorias na qualidade de vida. Ademais, as conquistas das necessidades básicas da comunidade passam a ser valorizadas, por meio da organização coletiva, de novas formas de produção, de redução das desigualdades e da difusão dos valores solidários (ibid).

Conexões entre economia solidária e TBC são também validadas por Conti et al. (2018), com destaque para a autogestão, a cooperação e a ação econômica que tem como

protagonistas as comunidades. Tais características estão presentes tanto na economia solidária quanto no TBC que compartilham semelhanças em suas bases teóricas e em seus princípios. Entretanto, os referidos autores (ibid) esclarecem que existem divergências na forma de concretização das pautas políticas, uma vez que o TBC não tem aderência às reivindicações do movimento de economia solidária e suas demandas não estão presentes na agenda de políticas públicas de economia solidária. Há, portanto, um distanciamento nos processos de institucionalização das duas perspectivas nas políticas públicas brasileiras. Segundo Irving (2009), o sentido comunitário extrapola a visão de ‘comunidades tradicionais’. O autor sustenta que não se trata apenas de uma visão simplista e estereotipada de um grupo social desfavorecido que recebe *outsiders* curiosos. Pelo contrário, refere-se ao coletivo, a uma atividade que favorece a coesão, o laço social e o sentido coletivo de vida em sociedade (ibid). Dessa maneira, o turismo promove a qualidade de vida, a inclusão e a valorização da cultura local, além de reforçar o sentimento de pertencimento.

Bursztyn, Bartholo & Delamaro (2009) ratificam este argumento e complementam apontando que o TBC não diz respeito a percorrer rotas exóticas e diferenciadas do turismo de massa. Portanto, não se trata de um produto que é pautado no uso “responsável” dos recursos naturais e culturais, como preconiza os princípios do ecoturismo, pois para além do “produto responsável” o turismo de base comunitária parte da diferenciação do modo de reprodução da vida (Fletcher, 2016).

Esse turismo remete a outro modo de visita e de hospitalidade que tem grande significado para melhorar a qualidade de vida das comunidades (Bursztyn et al., 2009). Entretanto, é importante ter em mente que os empreendimentos de TBC não são isentos de influências externas, de divergências internas e de conflitos de interesse (ibid). Por isso, é relevante pensar em uma política de turismo integrada a uma política de desenvolvimento mais ampla, com foco na inclusão social por meio da afirmação da identidade cultural e da cidadania como suporte ao exercício efetivo de liberdades (Bursztyn et al., 2009; Cruz, 2009).

O TBC requer que a comunidade seja sujeita e não objeto do processo (Irving, 2009). Portanto, a participação da comunidade e a valorização da cultura local são fundamentais. O autor ressalta que o encontro entre identidades, no sentido de compartilhamento e de aprendizagem mútua é uma condição para este turismo (ibid). O planejamento da atividade, portanto, deve considerar o compromisso ético com ‘quem está’ e com ‘quem vem’.

Assim, é salutar que o turismo de base comunitária seja trabalhado em conjunto com outras formas de reprodução social. Timothy (2012) corrobora com esta visão e argumenta que o foco no meio natural e cultural busca promover melhores condições de vida para a comunidade por meio da criação de trabalho, da conservação da natureza e da cultura, sobretudo por meio do empoderamento.

O empoderamento comunitário envolve a inclusão dos residentes na tomada de decisão e cria relações mais equitativas entre as partes interessadas no turismo (Timothy, 2012). Como desdobramentos do empoderamento, o referido autor destaca o econômico, no sentido dos ganhos monetários e da criação de condições para que a comunidade participe das vantagens econômicas do turismo, e o político, o qual se refere a mecanismos que permitem que a comunidade tenha voz no planejamento, na tomada de decisão e na autonomia para iniciar ou estabelecer limites ao turismo. O empoderamento traz responsabilidade para os cidadãos com o surgimento de lideranças e com a possibilidade de geração de capital social, como também permite maior solidariedade e fortalecimento da autenticidade cultural. Tendo em vista os conceitos e princípios expressos no TBC, a próxima seção aborda a metodologia adotada a este estudo, tendo como foco as comunidades remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira paulista.

## **Metodologia**

Para analisar o turismo comunitário a partir da realidade dos remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira de São Paulo, a abordagem qualitativa foi empregada, uma vez que tem a finalidade de descrever a complexidade do mundo concreto e observar processos dinâmicos vividos por grupos sociais, como também verificar a interação de certas categorias analíticas (Richardson, 1999). Tendo em vista o aprofundamento da realidade investigada, o artigo concentrou-se também em um estudo do caso dos remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira paulista. De acordo com Veal (2011), este método guarda similaridade com a pesquisa qualitativa, sobretudo quando envolve um universo limitado. O estudo de caso envolve o aprendizado sobre um fenômeno específico, o qual pode se referir a indivíduos, comunidades, organizações ou países inteiros (ibid).

A análise documental foi a técnica escolhida para o estudo, com ênfase na descrição dos fatos e fenômenos da realidade estudada. Os dados foram coletados na página oficial do Instituto Socioambiental – ISA –, uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público que tem o objetivo de estimular soluções para questões sociais e ambiental com ênfase na defesa de bens e direitos sociais, coletivos e difusos relativos ao meio ambiente, ao patrimônio cultural e aos direitos humanos (Instituto Socioambiental, 2021). No Vale do Ribeira, o ISA atua em parceria com associações quilombolas locais, prefeituras e organizações da sociedade civil, propondo e implementando projetos de desenvolvimento sustentável, de geração de renda e de qualidade de vida das comunidades tradicionais do Vale do Ribeira (ibid).

Ao todo, foram analisados três documentos elaborados pelo ISA que nortearam as ações relacionadas ao turismo nas comunidades remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira de São Paulo, e o site do Circuito Quilombola. Os três documentos foram escolhidos por serem significativos, pois retratam momentos distintos das comunidades, referem-se à situação socioeconômica e cultural delas e abordam o turismo comunitário como oportunidade econômica para as comunidades. Os documentos são: (i) Agenda

Socioambiental de Comunidades Quilombolas do Vale do Ribeira, de 2008; (ii) Relatório Técnico do I Encontro Nacional de Turismo em Comunidades Quilombolas, de 2010; (iii) Inventário Cultural de Quilombos, de 2013. Por fim, foi também analisada a página oficial do Circuito Quilombola, um roteiro previamente definido pelas comunidades com o auxílio do ISA que tem como base os recursos e atrativos dos remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira paulista.

Para as análises, os documentos foram lidos e neles foram levantados, além do histórico, menções sobre desenvolvimento local, cooperativismo, autogestão relacionados ao TBC, caracterizando os direcionamentos trazidos por esses documentos. Já a página oficial do Circuito Quilombola foi visitada para averiguar os projetos e atividades desenvolvidos, bem como os patrimônios e histórico ali abordados como atrativos turísticos. Os resultados da coleta e análise são expostos nas seções a seguir.

## **Resultados**

Com a finalidade de apresentar os documentos elaborados pelo ISA e a página do Circuito Quilombola, em princípio, optou-se pela descrição dos dados para, em seguida, desenvolver as análises com base na fundamentação teórica. Assim, esta seção está dividida em duas etapas que se complementam.

### **Comunidades Quilombolas do Vale Do Ribeira, São Paulo, Brasil**

O Vale do Ribeira está localizado entre os estados de São Paulo e Paraná. De acordo com a Agenda Socioambiental de Comunidades Quilombolas do Vale do Ribeira, apesar de ter sido uma das regiões exploradas de forma intensa ao longo da história, o Vale do Ribeira do século XXI permanece com um significativo patrimônio socioambiental (Instituto Socioambiental, 2008), o qual abrange a Bacia Hidrográfica do Rio Ribeira de Iguape e o Complexo Estuarino Lagunar de Iguape-Cananéia-Paranaguá, formando um Mosaico de Unidades de Conservação, que concentra a área contínua mais preservada da Mata Atlântica. Em 1999, a região foi reconhecida pela UNESCO como "Reserva da Biosfera do Patrimônio Mundial", dada a relevância dos bens socioambientais preservados. A diversidade cultural é transcrita na ocupação do território por povos originários e comunidades tradicionais caiçaras, indígenas e quilombolas (ibid).

O documento apresenta segmentos relacionados ao desenvolvimento local e às especificidades das comunidades, que expõem necessidades atreladas à produção de bens e aos aspectos culturais, educacionais e de lazer. Ao lado desses, uma demanda apontada por 7 comunidades com alto nível de prioridade foi o turismo, considerado por elas como meio para o desenvolvimento.

A demanda pelo turismo é mencionada de maneira específica e por segmento, como ecoturismo e turismo cultural, o que demonstra conhecimento acerca de suas vocações e potencialidades. Entre os aspectos que sugerem a intenção de incentivar o turismo podem



ser destacadas, para além da alternativa de trabalho e renda, as restrições de uso de áreas protegidas que necessitam de manejos específicos conforme determinam as legislações ambientais que regulam o mosaico de Unidades de Conservação presentes no território.

De acordo com o documento (Instituto Socioambiental, 2008), a região faz parte do circuito turístico das Cavernas da Mata Atlântica, no Parque Estadual Turístico do Alto do Ribeira, o qual é um importante atrativo da região, tendo em vista que se trata de um dos mais antigos parques ambientais do Estado de São Paulo. Criado em 1958, o parque é referência para o turismo na região. Outro aspecto relevante abordado no documento é a menção ao turismo cultural, pois além do turismo na natureza, as comunidades apontam o interesse de reconhecer seu patrimônio cultural imaterial como aspecto de atração de fluxos ou composição junto ao turismo relacionado aos aspectos ambientais.

As comunidades são organizadas em associações formadas pelos residentes nas comunidades, sendo que algumas delas são consolidadas e foram criadas entre as décadas de 1980 e 90. Tais associações tratam da organização, da autonomia interna e externa e representação das comunidades em diversos âmbitos, tais como eventos, negociações da produção, ações de promoção e comercialização, e diálogos institucionais com pesquisadores e outras comunidades (Instituto Socioambiental, 2008). Ademais, por serem figuras representativas da coletividade, as associações incentivam a participação dos comunitários nas atividades desenvolvidas e nas decisões a serem tomadas em assembleias (ibid). Segundo a Agenda (ibid), a atuação das associações é fundamental para que as demandas da comunidade sejam atendidas, baseadas na solidariedade e na cooperação entre os indivíduos participantes, com foco no desenvolvimento e na autonomia das comunidades.

O Relatório Técnico do I Encontro Nacional de Turismo em Comunidades Quilombolas (Instituto Socioambiental, 2010), realizado no município de Registro, São Paulo, foca principalmente no desenvolvimento do TBC em quilombos. No documento, as comunidades se colocam em uma posição de não somente almejar a atividade turística, mas de participantes efetivos do processo, que já possuem conhecimento inclusive dos impactos negativos, como por exemplo a entrada de drogas em algumas comunidades.

No Relatório (ibid), a autogestão é entendida como um dos resultados do desenvolvimento do turismo. Anexo ao Relatório, há também a Carta Aberta destinada à sociedade brasileira e assinada por comunidades participantes do Encontro. A Carta abrange questões pertinentes à luta quilombola, à melhoria de qualidade de vida, à importância do reconhecimento das culturas quilombolas, à conservação das regiões onde se localizam e, em especial, à territorialidade. O documento (ibid) unifica tais questões com o TBC, entendido como promotor de desenvolvimento e canalizador da conservação do meio ambiente e de suas culturas. Com o entendimento das potencialidades e dos impactos do TBC e com a exposição de comunidades quilombolas que já desenvolvem atividades correlatas ao turismo, há evidências de que o evento proporcionou ambientes favoráveis para a reflexão acerca do turismo como uma opção para o desenvolvimento.

O Inventário Cultural (Instituto Socioambiental, 2013) consolida as referências geradas e registradas ao longo de mais de cinco anos de construção de propostas de desenvolvimento para a região. Em sua apresentação, o documento revela que a demanda pelo levantamento dos bens culturais nasce das comunidades com o intuito de registrar suas manifestações e formas de vida para que a sociedade brasileira construa o conhecimento acerca da cultura do povo quilombola. É também destacado no documento a necessidade de reconhecimento dos direitos territoriais das comunidades que vivem sob ameaça de diferentes conflitos de interesse sobre seu território como, por exemplo, a construção de barragens. O Inventário (ibid) foi estruturado com o objetivo de identificar e registrar os bens culturais, materiais e imateriais de 16 comunidades quilombolas do Vale do Ribeira de São Paulo, divididos em celebrações, formas de expressão, ofícios e modo de fazer, lugares e edificações. O documento descreve os aspectos gerais do processo participativo de construção e as metodologias específicas trazendo a memória das oficinas realizadas com as lideranças, os comunitários e os estudantes das escolas locais.

Entre os registros, as falas dos participantes que constam no documento resultaram em uma série de vídeos que atualmente podem ser acessados em uma plataforma digital criada em 2017 (<https://www.quilombosdoribeira.org.br/>, recuperado em 16, março, 2021) a qual apresenta informações sobre cada quilombo, suas lutas, seus patrimônios e forma de visitação turística nas comunidades.

Não obstante a região do Vale do Ribeira paulista disponha de um notável patrimônio natural, o Inventário Cultural (Instituto Socioambiental, 2013) considera e registra as diferenças culturais entre as comunidades quilombolas, colocando em destaque a pluralidade e a riqueza dos bens culturais materiais e imateriais ali encontradas.

Por fim, a página oficial do Circuito Quilombola (<https://www.quilombosdoribeira.org.br/circuito>, recuperado em 16, março, 2021) emerge como resultado da articulação entre as comunidades e como reflexo e amadurecimento das discussões sobre a temática do turismo de base comunitária, observado ao longo dos anos e retratada nos documentos anteriormente descritos. O Circuito está em operação desde 2012 e foi criado por iniciativa das comunidades quilombolas do Vale do Ribeira com o apoio do ISA (ibid). Atualmente, o Circuito congrega 16 comunidades (ibid), sendo que todas estão contempladas no Inventário Cultural e 11 delas fizeram parte da Agenda Socioambiental de Comunidades Quilombolas do Vale do Ribeira.

Diante da proximidade territorial e da influência da cultura caiçara, o Circuito (ibid) abarca atrativos semelhantes, sobretudo no que se refere aos atrativos gastronômicos, aos artesanatos e às festividades, que podem ser considerados patrimônios materiais e imateriais, já que se referem à identidade, à memória e à tradição dos comunitários. Observa-se que no Circuito, os atrativos são trabalhados de acordo com as especificidades

territorial e cultural, sendo que a oralidade, o modo de viver e a expressividade do conhecimento tradicional são evidenciados.

Os atrativos que integram o Circuito apontam que cada quilombo possui não somente atrativos naturais peculiares, mas produções, estilos de vida, conhecimento tradicional, história de luta, força e sobrevivência, festividades e gastronomia ímpares. O Circuito assume uma postura consciente do trabalho desenvolvido nas comunidades quilombolas, a partir da junção de esforços das associações, dos comunitários e dos técnicos de órgãos públicos e de organizações não governamentais. A partir da descrição do conteúdo dos documentos, a seção seguinte busca analisar com maior profundidade o TBC na realidade das comunidades estudadas.

### **Turismo de Base Comunitária: uma Análise das Comunidades Remanescentes de Quilombo no Vale do Ribeira Paulista**

Os três documentos e a página do Circuito Quilombola demonstram a sequência de debates acerca do desenvolvimento das comunidades que interpela o TBC: inicialmente com a Agenda, em 2008, seguida pelo Relatório Técnico do I Encontro Nacional de Turismo em Comunidades Quilombolas, em 2010, e pelo Inventário Cultural, em 2013, e, por fim, culminando com o Circuito Quilombola, que está em atividade. Ao longo desses anos, as demandas e prioridades foram coletadas junto às comunidades e o interesse pelo turismo foi verificado. Considera-se, portanto, um processo de tomada de decisão para iniciar as atividades turísticas, o que demonstra autonomia para delimitar preferências das comunidades.

Dessa forma, ocorreu um processo de entendimento e de amadurecimento do TBC como possibilidade de desenvolvimento, por meio da discussão do tema no coletivo de comunidades. Isso contribui para o processo de compartilhamento de experiências, fortalecendo, dessa forma, o trabalho cooperativo e solidário dentro das comunidades e entre elas.

Os documentos analisados reforçam que as características e patrimônios cultural e natural despontam como elementos capazes de incrementar o turismo nas comunidades. O TBC, ao ser realizado com os atrativos naturais da região (como o Mosaico de Unidades de Conservação) e de forma a agregar outras comunidades, como é feito no Circuito Quilombola, pode impulsionar ainda mais os ganhos com a atividade.

Assim, o turismo de base comunitária é entendido como uma estratégia viável para esses quilombos, ao passo que a atividade é planejada e ordenada por e para a comunidade, possibilitando, conforme Timothy (2012) assevera, o empoderamento econômico, com a geração de renda, e o político, a partir da autonomia das comunidades para decidir os rumos da atividade. Tais pontos podem reverberar em diversas áreas das comunidades e inclusive auxiliar a melhorar a qualidade de vida e evitar o êxodo dos jovens. Essas são demandas comuns destacadas na Agenda Socioambiental de Comunidades Quilombolas do Vale do Ribeira.

A partir da análise dos documentos, é possível observar a incorporação de estratégias para gestão coletiva do turismo por intermédio das associações comunitárias. Tais associações, constituídas pelos residentes das comunidades, destacam os processos de tomada de decisão feita pelos comunitários. Nesse âmbito, suas peculiaridades culturais, históricas e territoriais são enfatizadas, o que confere relevância para a experiência de organização dessas comunidades e fortalece a luta desses povos tradicionais. Esse ponto vai ao encontro dos apontamentos de Acosta (2016) sobre experiências que consideram e respeitam os diferentes e incluem comunidades periféricas em busca da solidariedade. Além disso, a página do Circuito Quilombola apresenta a diversidade de atrativos que enfatizam os modos de vida locais, o que, conforme Bursztyn et al. (2009) e Irving (2009) ressaltam, são fatores que tratam do modo de visita e de hospitalidade e que diferenciam o TBC de outras atividades turísticas. Considera-se que estes fatores auxiliam a promover a melhoria da qualidade de vida e a autonomia das comunidades.

O sentimento das comunidades apresentadas invoca a autonomia. Esse conceito está vinculado à liberdade dos comunitários na tomada de decisões em questões políticas, econômicas e sociais. A cultura e a forma de organização, fundamentadas na solidariedade, assumem papéis incentivadores desta autonomia. Neste sentido, há a compreensão do turismo como uma prática que fortalece a existência humana ao focar “em iniciativas que buscam a população e comunidades locais enquanto narradores e protagonistas de suas atividades produtivas, deslocando a ação utilitarista para o impulsionamento de ações emancipatórias” (Souza, 2016, p. 118).

Em relação à autonomia das comunidades quilombolas do Vale do Ribeira paulista, é possível observar que, apesar de possuírem dificuldades comuns, cada comunidade acredita em estratégias de desenvolvimento que melhor se encaixam em suas características. O TBC é exposto como alternativa a ser trabalhada de acordo com a realidade e vocação de cada comunidade.

A forma de organização dos quilombos, apontada nos documentos descritos, tem como base a autogestão preconizada por Nascimento (2003) como um ideal de democracia econômica e gestão coletiva que dá azo a um novo modo de produção. Observa-se que essa forma de organização está relacionada aos princípios solidários, ou da economia solidária, já que possibilita e resguarda a coletividade e a autonomia de cada comunidade diante da sociedade como um todo e, ao mesmo tempo, atua na representatividade política e econômica do coletivo social e cultural quilombola.

Diante disso, é possível notar que princípios solidários da economia solidária, e o TBC são trabalhados em conjunto nos quilombos analisados em diversos processos, mas sobretudo (i) na constatação do interesse na implementação do turismo como estratégia para o desenvolvimento; (ii) nas reflexões e nos debates comunitários acerca dos impactos do TBC no modo de vida e na cultura; (iii) na inventariação dos patrimônios para agregam o Circuito Quilombola; e (iv) na formação de rede entre os quilombos, fortalecido com a

atuação das associações, para compartilhamento de experiências e dificuldades. Portanto, é possível verificar a conexão entre o TBC e a economia solidária nas comunidades investigadas, corroborando com os estudos teóricos de Conti et al. (2018).

A partir da descrição e da análise dos documentos e da página oficial do Circuito Quilombola, parte-se, a seguir, para as considerações finais do estudo.

## **Considerações Finais**

A presente investigação teve como objetivo analisar o turismo de base comunitária a partir da realidade dos remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira de São Paulo. Para isso, foram desenvolvidas discussões teóricas e análises da página oficial do Circuito Quilombola e de documentos elaborados pelo ISA - Instituto Socioambiental.

As reflexões e apontamentos mencionados nos documentos deixam evidente a demanda das comunidades com relação ao TBC. Entretanto, a partir da reflexão sobre os impactos positivos e negativos da atividade, as comunidades se mostram cientes do ambiente organizacional e comunitário que o turismo proporciona, unindo e estabelecendo diálogos a fim de minimizar os malefícios ou de discutir medidas para potencializar os benefícios da atividade. Assim, o potencial transformador do turismo como estratégia para o desenvolvimento pode ser observado.

Embora o turismo, em sentido amplo, esteja atrelado ao modo de produção capitalista e, como analisa Fletcher (2019), é um componente central no curso da construção da finalidade política e econômica neoliberal, é possível observar modos de reprodução socioeconômica que contrapõem o modelo hegemônico e que se dedicam a repensar as suas práticas sociais ao valorizar a cultura de comunidades, deixando-a disponível inclusive para os visitantes, mas não restrito a eles. Neste caso, os remanescentes de quilombos e suas lutas socioculturais e territoriais fomentam o respeito e a relação dos seres humanos com suas terras, por meio de experiências advindas do contato entre sujeitos com diferentes realidades, valores e culturas. O turismo de base comunitária é um desses segmentos que vem ganhando cada vez mais destaque nas comunidades quilombolas do Vale do Ribeira paulista.

No caso analisado, a relação entre TBC e economia solidária traz como principal lição a importância de vislumbrar o turismo planejado como uma atividade com potencial de desenvolvimento local. Contudo, é fundamental não colocar toda a motivação e o desejo de melhora da qualidade de vida da comunidade somente nessa atividade. Pontos como as vocações e especificidades (socioculturais, naturais e econômicas) de cada comunidade, o envolvimento e participação do grupo são cruciais para que a atividade resulte em benefícios feitos por e para o grupo.

O TBC se mostra eficiente inclusive ao fomentar a cultura de solidariedade nos quilombos, especialmente por meio da cooperação e da autogestão. À medida que os comunitários se notam pertencentes à atividade, como no Circuito Quilombola, seja por meio da sua relação com o território que passa a ser explorado também por visitantes, seja

por meio da troca cultural estabelecida, das decisões tomadas conjuntamente ou da geração de divisas para a localidade, os indivíduos cada vez mais se sentem beneficiários de suas próprias ideias e se reconhecem no objeto de sua força de trabalho.

Diante das investigações realizadas, observou-se que a economia solidária e o turismo de base comunitária são fatores que se fortalecem mutuamente nas comunidades. Esses são aspectos que devem caminhar juntos e de forma sinérgica em prol da inclusão social, do desenvolvimento local, da valorização sociocultural e da melhora na qualidade de vida dos remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira de São Paulo e de outras comunidades tradicionais que se proponham a trabalhar com o TBC.

Esta investigação teve como limitações a ausência de dados primários, como entrevistas e relatório de observação *in loco*, que poderiam complementar as análises do caso estudado. Em parte, essa limitação foi atendida por meio de visitação, feita por dois autores do estudo, a uma das comunidades quilombolas do Vale do Ribeira de São Paulo que faz parte do Circuito e é contemplada pelos três documentos analisados.

Não obstante as limitações, o artigo é relevante por averiguar documentos significativos e elaborados de forma participativa com base na realidade e nas demandas dos remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira paulista. Tal análise permite a proposição de implicações práticas e teóricas no sentido de incentivar as associações que retratam a coletividade das comunidades e os demais responsáveis por fomentar a organização e o planejamento do TBC, tendo em vista aproximar as ações de turismo e de economia solidária. Já as implicações teóricas trazidas por este estudo caminham na direção de respaldar investigações científicas que destacam o vínculo entre turismo e economia solidária, bem como os que abordam o turismo de base comunitária como meio de desenvolvimento para povos tradicionais. Por fim, pesquisas futuras podem se concentrar em analisar o TBC em comunidades oriundas de outras regiões brasileiras, buscando verificar de que forma a organização do turismo pode auxiliar no desenvolvimento das remanescentes de quilombos.

## Referências

Abbagnano, N. (2007). *Dicionário de Filosofia*. São Paulo: Martins Fontes.

Acosta, A. (2016). *O Bem Viver*. São Paulo: Autonomia Literária.

Agência Brasil. Empresa Brasileira de Comunicação. (2018). *Plantio tradicional de quilombolas recebe título de patrimônio do país – decisão do Iphan sobre a roça de coivara foi anunciada hoje*. Disponível em: <https://agenciabrasil.ebc.com.br/direitos-humanos/noticia/2018-09/plantio-tradicional-de-quilombolas-recebe-titulo-de-patrimonio-do>. Acesso em: 16 ago 2021.

Anjos, R. S. A. (1999). *Territórios das comunidades remanescentes de antigos A599 Quilombos no Brasil: primeira configuração espacial*. Brasília: Edição do autor.



Bursztyn, I. (2009). *Políticas públicas de turismo visando à inclusão social*. Dissertação de mestrado, Universidade Federal do Rio de Janeiro, Rio de Janeiro, RJ, Brasil.

Bursztyn, I.; Bartholo, R & Delamaro, M. (2009). Turismo pra quem? Sobre caminhos de desenvolvimentos e alternativas para o turismo no Brasil. In Bartholo, R., Sansolo, D. G. & Bursztyn, I. (Org.). *Turismo comunitário: diversidade de olhares e experiências brasileiras* (pp. 76-91). Rio de Janeiro: Letra e Imagem.

Comparato, F. K. (2006). *Ética*. São Paulo: Companhia das Letras.

Conti, B. R., Rocha, L. R. V. G. & Viteze, N. N. (2018). Economia Solidária e Turismo comunitário: conexões teóricas e os movimentos sociais no estado do Rio de Janeiro. *Observatório de Inovação do Turismo - Revista Acadêmica*, 12(2), 1-21.

Cruz, R. C. A. (2009). Turismo, produção do espaço e desenvolvimento desigual: para pensar a realidade brasileira. In Bartholo, R., Sansolo, D. G. & Bursztyn, I. (Org.). *Turismo comunitário: diversidade de olhares e experiências brasileiras* (pp. 92-107). Rio de Janeiro: Letra e Imagem.

Fletcher, R. (2016). Tours caníbales puesto al día: La ecología política del turismo. *Ecología Política*. Barcelona, 52, 26-34.

Fletcher, R. (2019). Neoliberalismo y turismo. In Cañada, E. & Murra, I. *Turistificación global. Perspectivas críticas sobre turismo*. Barcelona: Icaria.

Giacomini, R. L. B. (2010). *Conflito identidade e territorialização: Estado e comunidades remanescentes de quilombos do Vale do Ribeira de Iguape-SP*. Tese de doutorado, Universidade de São Paulo, São Paulo, SP, Brasil.

Graciano, P. F. & Holanda, L. A. (2020). Análise bibliométrica da produção científica sobre turismo de base comunitária de 2013 a 2018. *RBTUR – Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, 14(1), 161-179.

Instituto de Pesquisas Tecnológicas do Estado de São Paulo. (2021). *Plano de Desenvolvimento Econômico Sustentável do Vale do Ribeira: diagnóstico técnico e econômico*. São Paulo.

Instituto Socioambiental. (2008). *Agenda Socioambiental de Comunidades Quilombolas do Vale do Ribeira*. São Paulo. Recuperado em 10 agosto, 2020, de <https://www.socioambiental.org/sites/blog.socioambiental.org/files/publicacoes/agenda.pdf>.

Instituto Socioambiental. (2010). *Relatório Técnico do I Encontro Nacional de Turismo em Comunidades Quilombolas*. Registro, São Paulo, Brasil.

Instituto Socioambiental. (2013). *Inventário Cultural de Quilombos*. Recuperado em 10 agosto, 2020, de <https://acervo.socioambiental.org/acervo/publicacoes-isa/inventario-cultural-de-quilombos-do-vale-do-ribeira>.

Instituto Socioambiental. (2021). O ISA. Recuperado em 16 março, 2021, de <https://www.socioambiental.org/pt-br/o-isa>.

Irving, M. A. (2009). Reinventando a reflexão sobre turismo comunitário: inovar é possível? In Bartholo, R., Sansolo, D. G. & Bursztyn, I. (Org.). *Turismo comunitário: diversidade de olhares e experiências brasileiras* (pp. 108-121). Rio de Janeiro: Letra e Imagem.

Lisboa, A. M. (2017). Economia Compartilhada – Economia Solidária: interfaces, continuidades, descontinuidades. *Revista NECAT*, 6(11), 8-32.

Mineiro, F. (2007). *Economia Solidária*. Natal: Assembleia Legislativa.

Nascimento, C. (2003, dezembro). *A autogestão e o 'novo cooperativismo'*. Seminário Nacional de Autogestão. In Anexo de “Do ‘beco dos sapos’ aos canais de Catende”. Recuperado em 16 março, 2021, de [http://www.mom.arq.ufmg.br/mom/18\\_ref\\_capes/arquivos/arquivo\\_131.pdf](http://www.mom.arq.ufmg.br/mom/18_ref_capes/arquivos/arquivo_131.pdf)

Pateo, F. V. & Sígolo, V. (2006, julho). *Um estudo sobre desenvolvimento local solidário: conceitos e estratégias*. Texto apresentado no Encontro Internacional de Economia Solidária, São Paulo, SP, Brasil, 4.

Richardson, R. J. (1999). *Pesquisa Social: métodos e técnicas*. São Paulo: Atlas.

Rosa, L. S. Os quilombos do Vale do Ribeira e o Movimento Social: o movimento dos Ameaçados por Barragens do Vale do Ribeira (MOAB). Dissertação de mestrado, Universidade Estadual Paulista, Araraquara, SP, Brasil.

Sampaio, C. C. & Oyarzun, E. M. (2005). *Turismo com base local: análise comparativos de experiências de turismo comunitario en Brasil y Chile*. Anais Jornadas y Simposio Internacional de Investigación y Acción en Turismo, Bahía Blanca: Universidad Nacional del Sul – Ediuns.

Sampaio, C. A. C., & Zamignan, G. (2012). Estudo da demanda turística: experiência de turismo comunitário da microbacia do rio Sagrado, Morretes (PR). *Cultur - Revista de Cultura e Turismo*, 6(1), 25–39.

Souza, J. C. (2016). Turismo Rural e Comunitário como vetores para o fortalecimento de cadeias agroalimentares familiares e agroecológicas. *Cenário: Revista Interdisciplinar Em Turismo E Território*, 4(7), 115– 127.

Timothy, D. J. Destination Communities and Responsible Tourism. In Leslie, D. (Org.). *Responsible Tourism*. Boston: Cabi, 2012.

Veal, A. J. (2011). *Metodologia de pesquisa em lazer e turismo* (Gleice Guerra & Mariana Aldrigui, Trad.). São Paulo: Aleph.



ISSN: 1390-6305  
ISSN -e: 2588-0861

## **Ensayo crítico del concepto de Turismo Gastronómico entre cultura, patrimonio y viaje.**

## **Critical essay of the concept of Gastronomic Tourism between culture, heritage and travel.<sup>1</sup>**

**Esteban Arias Castañeda**

<https://orcid.org/0000-0001-7068-061X>  
[esteban.arias.castaneda@gmail.com](mailto:esteban.arias.castaneda@gmail.com)<sup>2</sup>

**Universidad Autónoma del Estado de México, México**

**Rubén Pozo Moreano**

<https://orcid.org/0000-0002-4569-3002>  
[rrpozo@puce.edu.ec](mailto:rrpozo@puce.edu.ec)<sup>3</sup>

**Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador**

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 01 de septiembre del 2021, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 30 de noviembre del 2021. Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT No. 15. Publicación anual (2021) ISSN: 1390-6305 ISSN-e: 2588-0861

<sup>2</sup> Doctor en Estudios Turísticos, línea de investigación: epistemología y filosofía del turismo. Profesor investigador de Turismo en la Facultad de Turismo y Gastronomía de la Universidad Autónoma del Estado de México

<sup>3</sup> Magister en Gerencia y liderazgo educacional. Facultad de Ciencias Humanas. Carrera de Hospitalidad y Hotelería.

## Resumen

El objetivo del ensayo es reflexionar sobre el concepto que se ha gestado en torno al desplazamiento, que se presume, es motivado por la gastronomía, con la finalidad de invitar al debate sobre este fenómeno, que bien puede llamarse cultural. Se emplea el método de análisis documental, para cuestionar los discursos en torno al turismo gastronómico, de tal modo que es necesario discutir desde el concepto de gastronomía, así como su vínculo con la actividad turística y su presunción de que es el motor del viaje, hasta la exposición de conceptos de turismo gastronómico, para concluir que al hablar de este tipo de turismo se hace referencia al turismo cultural, del cual se desprende; puesto que la comida es parte de la cultura de cada pueblo.

**Palabras clave:** Turismo, gastronomía, turismo gastronómico, cultura.

## Abstract

The objective of the essay is to reflect on the concept that has been built up around displacement, presuming, it is motivated by gastronomy. To invite the discussion of this phenomenon which may well be called culture, the method of document analysis is used to question discourses about the gastronomic tourism. It is necessary to discuss primarily the concept of gastronomy as well as its link with tourism and the presumption that it is the engine of the trip, and secondly exposure to the concept of gastronomic tourism as cultural tourism because the food is an integral part of the culture of each people.

**Key words:** Tourism, gastronomy, gastronomic tourism, culture.

## Introducción

En la actualidad, los estudios de turismo se han encargado de inventar o clasificar infinidad de tipos o modalidades de acuerdo a cada una de las actividades que el turista hace en el destino, como el turismo rural (Muñoz, 2015; Millán, et al, 2011), turismo religioso (Tobón y Tobón, 2013; Costa y Ferreira, 2019), turismo negro (Azevedo, 2017; Cohen, 2011), turismo sexual (Rossetto, 2011; Amaral y Ávila, 2010) y un largo etcétera; todos ellos, por un lado, formulados para caracterizar las actividades de los turistas; y por otro, son diseñados para incrementar la oferta de productos y espacios turísticos, donde la mercadotecnia juega un papel importante, una vez que se han desarrollado investigaciones alrededor de esa nueva tipología; es necesario comentar que algunas de esas tipologías se han olvidado del turista o sus actividades, para crear otras que describen la administración del turismo, como el turismo asociativo (Castro y Villalobos, 2013) o el turismo comunitario (Araújo, 2016; Chaves y Pinto, 2013).

El presente ensayo tiene por objetivo reflexionar sobre el concepto que se ha gestado en torno al desplazamiento, que se presume, es motivado por la gastronomía, con la finalidad de invitar al debate sobre este fenómeno, que bien puede llamarse social o cultural. Aunado a ello, se tiene la pretensión de aportar al campo de conocimiento turístico

cuestionando uno de sus paradigmas científico-académicos, que, siguiendo a T. Kuhn (1962), es la vía para llevar a una nueva forma de entendimiento del campo de conocimiento. Para alcanzar el objetivo es necesario el empleo de fuentes bibliográficas especializadas referentes al tema en cuestión, es decir, la metodología será enteramente documental, en la que el análisis cualitativo de los discursos y sus contrastes permite reflexionar sobre la práctica del llamado turismo gastronómico.

Al pasar de los años, se han planteado diversas propuestas sobre conceptualizaciones de una modalidad muy particular del turismo, el llamado turismo gastronómico; algunos conceptos (Richards, 2002 apud De Esteban, 2014; Hall y Mitchel, 2001; Montecinos, 2013; Hall y Sharples, 2003; Millán y Agudo, 2010) consideran como común denominador, que esta práctica consiste básicamente en la visita a localidades productoras de alimentos; sin embargo existen otros (Oliveira, 2008, 2011; Richards, 2002 apud De Esteban, 2014; Díaz y Pavón, 2015; Montecinos, 2013) quienes defienden que se trata, más bien, de que el motor o motivación del viaje es la experiencia de la gastronomía del lugar.

Es precisamente, esta última idea la que se coloca sobre la mesa de polémica, dado que se pone aquí en tela de juicio el argumento de que la gastronomía es el principal motivo de desplazamiento; ahora bien, hipotéticamente, si en efecto se habla de que la gastronomía es el principal motivo de viaje, se está haciendo referencia a un factor o elemento, que visto como producto turístico, pertenece a la cultura o patrimonio del país o región. Del mismo modo, este fenómeno también se puede considerar como turismo doméstico o agroturismo (desplazamiento a las regiones productoras de alimentos y/o bebidas), debido a que se aprovecha la estancia en el destino para probar la gastronomía típica del lugar, como factor complementario del viaje.

Antes de relacionar la gastronomía con el turismo, es menester apuntar que la restauración como hoy se conoce nació en el siglo XVIII, cuando, según la *Ecole Technique Hoteliere Tsuji* (1991), aparecieron los primeros establecimientos dedicados al expendio de alimentos y bebidas, con un menú específico y que se ofertaban a una hora determinada; así mismo, argumenta que el primer restaurante fue fundado por D. Boulanger en 1765, dando a conocer la frase *Venite ad me omnes qui stomacho laboratis et ego restaurabo vos*<sup>4</sup>; es entonces que nace la palabra restaurante, que de acuerdo a su etimología significa *el que vuelve a parar a los caídos de hambre*. El libro *l'art du cuisinier* de A. Beauvilliers –publicado por primera vez en Francia en 1814– expone la estructuración de un restaurante formal, poniendo las bases para el desarrollo de los restaurantes de hoy.

Desde hace algunos años (Oliveira, 2007; 2011), la gastronomía ha sido estrechamente vinculada a la actividad turística, considerada, en un primer momento, como un atractivo turístico, para posteriormente tener el tratamiento de modalidad propia del turismo.

---

<sup>4</sup> Del latín, que traducido al español significa: Venid a mi casa hombres que tenéis el estómago débil y yo os restauraré.

En este escrito se discutirá de la brecha que existe entre turismo gastronómico, turismo cultural e incluso el agroturismo, con los cuales puede prestarse una suerte de confusión conceptual.

El llamado turismo gastronómico existía aún antes de su concepto, debido a que cualquier –o casi cualquier– turista consume o prueba los alimentos del lugar que visita, que más allá de consistir en una manifestación fisiológica o biológica –es decir, satisfacer la necesidad de ingerir alimentos–, se trata más bien de conocer parte de la cultura de la región a través de productos gastronómicos; siendo esta la clave del fenómeno en cuestión. La Organización Mundial de Turismo y el *Basque Culinary Center* (BCC) organizaron el 1er Foro Mundial de Turismo Gastronómico OMT (OMT, 2015: s/p), donde una de las conclusiones del evento fue “consensuar una definición de turismo gastronómico”, esto debido a que sus implicaciones culturales hacen que el concepto sea tan flexible.

Es probable que la difusión de la riqueza gastronómica de los pueblos pueda ser un objeto globalizado (Morin, 2009; Galeano, 2002) y se desvanezca la identidad alimentaria, jugando una suerte de “McDonalización del mundo” (Doncel apud de Esteban, 2014: 127), en tanto que pizza, pollo frito y hamburguesas se han generalizado, pero incluyendo productos o ingredientes de consumo local.

Parece pertinente aclarar la distancia entre el llamado turismo gastronómico o culinario, como práctica y como estudio; pues bien, la primera hace referencia a que el turista disfruta los productos o alimentos de la región que está visitando, más allá de la simple satisfacción de necesidades fisiológicas –todavía sin entrar al debate si es la motivación de viaje o no–; la segunda (estudio) tiene sentido en cuanto se intenta establecer una tipología de turismo, donde se subclasifica la oferta y demanda, para poder medir y pronosticar hábitos de consumo y, de paso, rescatar o publicitar algún producto culinario típico, lo cual es útil para la orientación de planes o programas gestados por los departamentos de turismo de los países, en tanto se suman atractivos turísticos, que, a su vez, se verán reflejados en el ingreso de divisas por el concepto de turismo gastronómico.

## Metodología

La metodología de este texto es cualitativa, empleando el método de análisis documental de tipo exploratorio, el cual recoge datos o argumentos detallados y especializados en el objeto de estudio, de modo que sean clasificados en grupos homogéneos, para posteriormente, analizarlos y generar conclusiones.

Para realizar dicho análisis documental, será necesario el principio metodológico de contradicción de la Escuela de Frankfurt, ya que siguiendo a D. Hernández (2013: 4), “los acentos epistémico-ontológicos de esta metodología desembocan, necesariamente, en una crítica de las ideologías”. Esto se traduce en que se tiene la tarea de hallar las contradicciones [en este caso] del concepto en cuestión.



## ¿Qué es la gastronomía?

Para llegar a la discusión conceptual sobre el turismo gastronómico es menester, en un primer momento, hablar acerca de la gastronomía; la cual de manera breve se refiere a las actividades relacionadas con la utilización, preparación y consumo de alimentos; o el arte de comer; con todo, es preciso profundizar en lo que se quiere decir cuando se habla de gastronomía. De acuerdo a su etimología, la cual proviene del griego *γαστρονομία* (gastronomía), que a su vez es formada por *γαστρο* (gastro), que se refiere a estómago, que es el elemento constitutivo de gastro; *νομος* –nomos– relativo a regla o ley; y el sufijo *ία* que quiere decir cualidad; sin embargo el término, como se conoce en la actualidad, no se apega enteramente a su etimología y se refiere al arte de la preparación de comida siendo ésta la parte esencial, ya que necesariamente no tiene que ser buena (Hernández, et al, 2016).

Fue el francés Jean Anthelme Brillat-Savarin el autor del primer tratado de gastronomía y en su texto titulado *Filosofía del gusto*, escrito en 1825, la describe como “el conocimiento y la comprensión de todo lo relacionado con lo que el hombre come. Su propósito es asegurar la preservación de la humanidad, usando el mejor alimento posible” (Brillat-Savarin citado en Hernández, 2016: 77). A pesar de ser el primer acercamiento conceptual de la gastronomía parece tener resuelta la idea de lo que implica el fenómeno culinario, en tanto considera la indeleble relación entre el hombre y lo que come.

Un concepto, surgido ya en el siglo XXI, es el que propone A. Montecinos, y que el investigador mexicano expresa como

Conocimiento razonado del arte de producir, crear, transformar, evolucionar, preservar y salvaguardar las actividades, el consumo, uso, gozo, disfrute de manera saludable y sostenible del Patrimonio Gastronómico Mundial Cultural, Natural, Inmaterial, Mixto y todo lo que respecta al sistema alimenticio de la humanidad (Montecinos, 2013: s/p).

Si bien, este concepto parece abarcar todo lo que tiene que ver con lo alimenticio, es posible que el discurso se pierda entre los verbos que emplea para explicar el concepto en cuestión, puesto que puede tratarse de cualquier objeto o cosa, siempre que se le cambie la palabra alimenticio por cualquier otra.

Pues bien, es notable la similitud conceptual de ambos autores (Brillat-Savarin y Montecinos), aún con la cantidad de verbos que emplea el último, pero adapta términos como *saludable* y *sostenible* correspondientes al siglo XXI y que son habituales en investigaciones modernas; con todo queda claramente marcada la tendencia de la TGS con la cual termina su argumento.

J. Díaz y A. Pavón (2015: s/p) proponen también, un concepto surgido desde la Teoría General de Sistemas (TGS), y que para ellos es “la relación entre alimento y cultura, incluye todos los componentes culturales y sistemas productivos que tiene como base la comida.”

Si bien, es la pretensión de esta teoría que puede ser aplicada para explicar todo -ya sea natural o social-, se aproxima hacia el vínculo que tiene la comida con la cultura, así como los aspectos que atraviesan de forma tangencial este binomio.

Dentro de la *Enciclopedia de turismo* (2000), se halla el término gastronomía, el cual, según M. Nowlis (en Jafari, 2000: 278) explica que

Gastronomy comes from the title of a fourth century BC Greek poem "gastronome", about food. In modern usage, the term refers to the art and science of fine dining. It can also indicate culinary ritual or consuetudes, particularly those of a sophisticated or highly developed character. Restaurants at destinations known for their native foods and cuisine become tourism attractions in their right.

Esta última conceptualización da cuenta de lo que se discutió anteriormente, ya que no sólo toma a la Gastronomía como arte y ciencia de la buena mesa, sino que toma una idea o intención del rescate de sabores, y sobre todo de la vinculación con el turismo, pero menciona un punto importante, el cual debe ser tomado en cuenta, que los restaurantes que podrían llegar a ser un atractivo son aquellos con una cocina tradicional o nativa por su valor cultural.

### **Motivación de viaje**

Como se sabe, el turismo no puede existir sin la figura que le da vida, es decir el turista, quien gracias a factores internos o externos es conducido a decidir o elegir un destino de forma temporal (Devesa, et al, 1997). Para poder exponer el objeto de este apartado, es preciso hablar sobre motivación, que de manera preliminar se puede comentar que es aquella cosa que mueve o anima a una persona para actuar o realizar algo; y que para el filósofo italiano U. Galimberti (2002: 714) “Las motivaciones pueden ser conscientes o inconscientes, simples y complejas, transitorias o permanentes, primarias, o sea de naturaleza fisiológica, o secundarias, de naturaleza personal o social [...]”. En este sentido, si bien el turismo es un fenómeno social, se tiene que las motivaciones pueden ser de carácter individual, porque intervienen deseos e intereses los cuales son traducidos en metas u objetivos de viaje. Queda claro que el desplazamiento lúdico no pertenece a las necesidades fisiológicas como lo es el propio acto de dormir o comer.

Lo es también en sentido psicológico, y según Galimberti (2002), consciente o inconsciente, debido a que una idea es susceptible de ser producida por la persuasión formada por el entorno, el cual, a través de diferentes medios, directos e indirectos, se van posicionando en la mente de las personas; por ejemplo la publicidad en medios de comunicación masivos, películas, amigos, familiares, libros, etc.; todos ellos van de una u otra manera generando interés por desarrollar determinada actividad turística.

Para M. Devesa (1997) existen dos factores motivacionales para el turista: por un lado, los factores de empuje que se refieren a los aspectos internos emocionales, como el deseo de descanso, relajación, o aventura; en otro sentido los factores de atracción o externos son aquellos que están relacionados con el conocimiento, recreación, espacios culturales y naturales e infraestructuras. Para la investigadora de origen ibérico, la motivación turística tiene dos fuerzas simultáneas, las primeras cumplen la necesidad de escape de la

rutina, y las segundas la de búsqueda de oportunidades de ocio, con fines de obtener recompensas psicológicas, las cuales responden a la lógica de la Pirámide de Maslow, donde se aspira a la llamada autorrealización.

Para Leal (2011) y Feo Parrondo (2005), degustar la gastronomía local es un motivo más que impulsa la decisión o elección de viajar a un destino turístico u otro, mas no implica que la gastronomía sea el detonante de predilección de dicho lugar. Con relación a esto, se tiene que comentar que el turismo es posicionado gracias a la estereotipia<sup>5</sup> que se ha perfeccionado con el pasar de los años, como lo es el flamenco en España; fútbol y samba en Brasil; tulipanes en Países Bajos; koalas en Australia; habanos en Cuba o romanticismo en Francia; y en cuanto a comida se refiere, los tacos en México; pizza en Italia; salchichas en Alemania; hamburguesas en Estados Unidos o sushi en Japón. Todo esto invita o motiva al turista -siempre potencial- que se interesa en la cultura gastronómica de determinada población o país. Estos estereotipos o prejuicios se van entrelazando de manera que influyan en la persona; esto es, la conjunción de sombreros de charro y tacos provoca que el imaginario se traslade a México. De este ejemplo, lo que se debe resaltar es la idea de que ambos pertenecen a factores culturales de un pueblo.

Dicho esto, se podría resumir que los turistas realizan un viaje hacia determinado destino para conocer su cultura, sus atractivos y por ende su comida, pero no es el principal motivo de viaje, ya que si se puede dar un ejemplo y se retrocede años atrás, se tiene que el “Bulli” fue uno de los restaurantes más famosos del mundo (finales del s. XX a principios del s. XXI), ubicado en Cataluña, España; pero eso no le hizo un atractivo turístico que impactara en el número de visitas al país ibérico.

### **Cultura y patrimonio como atractivo turístico**

Es pertinente tratar la concepción de la cultura, lo que dará sentido a este apartado. De acuerdo con la Conferencia Mundial sobre las Políticas Culturales de la UNESCO de 1982, la cultura se define como

[...] los rasgos distintivos y específicos y las modalidades de pensamiento y de vida de toda persona y de toda comunidad. La cultura engloba pues la creación artística y la interpretación, la ejecución, la difusión de las obras de arte, la cultura física, los deportes y los juegos, las actividades al aire libre, así como las modalidades particulares mediante las cuales una sociedad y sus miembros expresan su sentimiento de belleza y de armonía y su visión del mundo y sus formas de creación científica y técnica y el dominio de su medio ambiente (Sanz y Tejeda, 2020: 299).

Para C. Geertz la cultura (desde la semiótica) se refiere a las “redes de significación tejidas por los seres humanos” (2003: 5) lo que da sentido a la identidad; en otro punto de vista, para la Escuela de Frankfurt, la cultura es considerada como mercancía que se convierte en un producto comercializable ayudado en gran medida de la publicidad (Briceño, 2010), en servicio a la industria turística. Los conceptos anteriores dan muestra de la dificultad de comprender y explicar la cultura, ya que, de acuerdo a M. Payne (2002:

---

<sup>5</sup> Se refiere al uso de estereotipos para realizar inferencias, juicios, conductas o predicciones (Moya y Puertas, 2008).

120) se trata de un “término de aplicación virtualmente ilimitada” que hace referencia a lo producido por el hombre, que involucra tradiciones, lenguajes, reconocimiento y comercialización.

Ahora bien, en lo que se refiere a patrimonio, se tiene que, en términos simples, el patrimonio es herencia o pertenencia de una familia, pero también lo puede ser de un país o nación, a esto se le conoce comúnmente como patrimonio cultural o simbólico (Palma, 2013). En este sentido se puede enumerar diferentes tipos de patrimonio cultural en la que se puede encontrar bienes inmuebles como por ejemplo la *Torre Eiffel* en Francia, Centro histórico de Quito que representa un conjunto arquitectónico declarado patrimonio cultural de la humanidad. Ecuador, entre otros; bienes muebles como *La Gioconda* de Leonardo da Vinci; y los bienes inmateriales (el teatro *Kabuki*, el tango o la *pizza* napolitana).

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) reconoce la existencia de varios tipos de patrimonio: industrial; artístico; natural; cultural-natural; cultural, dentro del cual, está intangible y tangible; y en éste se halla mueble e inmueble. Es el patrimonio de tipo cultural el que se estudia en este apartado; puesto que la gastronomía o arte culinario pertenece a esta clasificación.

Para la UNESCO (2014: 132), “el patrimonio cultural en su más amplio sentido es a la vez un producto y un proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio”. Es la misma UNESCO, quien, desde el año 2008 elabora -de forma anual- una lista de tradiciones que conforman el patrimonio intangible de la humanidad, y es aquí donde se incluyen “los procesos de producción de alimentos típicos” (Perasso, 2015: s/p); sin embargo, no es el plato lo que la institución cultural evalúa o califica, sino el proceso, la práctica y el arte de la preparación son lo más importante y que a ojos de la UNESCO es lo que se debe preservar y que, con el soporte de la denominación de origen ayudan a proteger y reconocer la pertenencia e identidad regional de productos, no sólo alimentarios, sino agrícolas, vinos, bebidas espirituosas, y artesanías (Perasso, 2015).

Pues bien, se puede resumir que el Patrimonio Cultural aparece hoy como un elemento moderno y dinámico, el cual llega a convertirse en un aporte a la economía de un país, ya que, gracias a esto, el sector turístico puede tener una oferta variada que distingue claramente unos lugares de otros, porque es el patrimonio lo que constituye el elemento más visible de la identidad de un pueblo.

Es bien sabido que la producción científica especializada en torno al binomio patrimonio y turismo es amplia (Tresserras, 2003; Prats, 2003; Enríquez et al, 2017), debido a que con aquéllos dos elementos, se puede construir conocimiento desde varias aristas, por ejemplo, el patrimonio turístico (Quintana y Stagno, 2009), patrimonio industrial y turismo (Fernández y Guzmán, 2004; Hidalgo y Palacios, 2016), patrimonio cultural y turismo (González y Mejía, 2014; Noris, et al, 2013; Mendoza et al, 2008) y, patrimonio

ambiental y turismo (Abreu y Lunar, 2008); sin embargo se debe prestar un poco de atención en el concepto de patrimonio, para evitar usarlo de forma indiscriminada. Según la Real Academia Española (RAE, 2017: s/p) es el “conjunto de los bienes y derechos propios adquiridos por cualquier título”, esto tiene que ver, en términos simples, con herencia. Esta noción también sugiere cierta estimación, que bien puede ser económica o simbólica. Es por ese valor que brinda el aspecto cultural o patrimonial, dado su sentido de originalidad, identidad, estética y acceso, es que se pone a disposición como producto de mercantilización que el turista puede disfrutar y experimentar.

### **Turismo gastronómico**

Fueron Lucy M. Long et al (2004) quienes muestran cómo el turismo combina experiencias personales con actitudes culturales y sociales hacia la comida; del mismo modo examinan las intersecciones de alimentos, cultura y turismo en diversos contextos alrededor del mundo.

Como es de esperarse, existe numerosa bibliografía relacionada con la gastronomía, la cual describe festividades (Feo, 2005), análisis de oferta gastronómica (Pereiro y Prado, 2005), producción científica de las tendencias gastronómicas (Hernández, et al, 2016), sólo por mencionar algunas. Según A. Montecinos el turismo gastronómico se define como las

Personas que durante sus viajes y estancias realizan actividades fundamentadas en el patrimonio cultural gastronómico material e inmaterial en lugares diferentes a los de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año con el principal fin de consumir y disfrutar productos, servicios, experiencias e inspiraciones gastronómicas de manera prioritaria y complementaria (Montecinos 2013, s/p).

Este concepto está notablemente enfocado en el turista, más que en el fenómeno, por lo tanto, define al turista gastronómico, además de describir casi la totalidad del fenómeno turístico; el autor mexicano, no duda en rescatar la cultura en su concepto, como algo vital para la ejecución del llamado turismo gastronómico; esto es, la dependencia de la cultura para la existencia de esta modalidad.

Para G. Richards este tipo de turismo se define “como aquellos viajes que tienen como foco fundamental la gastronomía local del destino o, al menos, constituye una parte importante del mismo” (Richards citado en De Esteban et al, 2014: 91); sin embargo, para el investigador angloparlante, también se puede definir como los viajes que se realizan para visitar productores de alimentos o asistir a ferias gastronómicas e inclusive para acudir a restaurantes que gocen de prestigio local, nacional o internacional.

Este último concepto podría equipararse o confundirse con el agroturismo, puesto que la visita a productores y la preparación de alimentos son común denominador de esta modalidad del turismo; entonces existe una línea delgada entre ambas tipologías.

J. de Esteban (2014) reconoce la importancia que tiene la experiencia de la alimentación para los turistas, la cual, según el investigador español, es clave en la visita, e inclusive

esencial para comprender la cultura del país; ahora bien, no quiere decir que la alimentación sea el motivo principal de la visita. En este sentido, E. Torres Bernier (apud Mazón et al, 2014) marca la diferencia entre el turista que “se alimenta” y el que “viaja para comer”; el primer caso, lo hace por la necesidad biológica de satisfacer el hambre, minimizando la prioridad de calidad del producto más no la del precio; y el segundo “están interesados en encontrar placer a través de la gastronomía por lo que se convierte en el factor primario para la elección del destino visitado” (Mazón et al, 2014: 76).

En el texto dirigido por De Esteban (2014: 92) describe, también lo que pueden ser otras derivaciones o subcategorías desprendidas del turismo gastronómico:

- Enoturismo (razón principal del viaje es el vino)
- Turismo de borrachera (Razón principal del viaje son las bebidas alcohólicas)
- Turismo de cerveza (razón principal del viaje es la cerveza, pubcrawl en términos anglosajones)
- Turismo de tapas (razón principal del viaje son las tapas)
- Turismo de jamón serrano (razón principal del viaje es el jamón serrano)
- Turismo de queso (razón principal del viaje es el queso)
- Turismo de marisco (razón principal del viaje es el marisco)

Esto puede suponer que el fenómeno turístico podría tener miles de modalidades, lo que produciría confusiones o problemas de concepto, debido a que las definiciones anteriores presentan similitudes conceptuales, entonces, fácilmente se podría hablar como una sola modalidad; y este argumento se podría llevar a la siguiente escala, en tanto que la gastronomía es un fenómeno cultural (Bourdieu, 1998; Lévi-Strauss, 2009), de esta manera, forma parte del turismo cultural. Del mismo modo, se tiene que L. Doncel (apud de Esteban, 2014: 123) afirma que “el arte culinario es un fenómeno cultural”.

De acuerdo a las clasificaciones de los tipos de recurso de turismo cultural presentadas por J. Swarbrooke (1996) y M. Smith (2003), se tiene que la gastronomía está ubicada en ambas categorizaciones; inclusive, la Secretaría de Turismo de México (SECTUR 2015) menciona, en su página de internet ([www.sectur.gob.mx](http://www.sectur.gob.mx)), que la gastronomía, junto con la arquitectura y las tradiciones forman parte de la riqueza cultural, geográfica e histórica del país, así mismo, la Escuela de Organización Industrial (EOI), en el texto titulado *Turismo cultural: patrimonio, museos y empleabilidad* coordinado por E. Lizarralde (2013: 10) menciona que “patrimonio, lengua, hábitos, creaciones artísticas, tradiciones y gastronomía” pertenecen a las múltiples formas del Turismo Cultural.

Queda claro, pues, que el fenómeno gastronómico ha sido vinculado al turismo por su condición cultural, lo que implica, entonces un fenómeno antropológico el cual es comprendido en función de su ubicación geográfica o climatológica, que, como dice Aranceta (2001) son factores determinantes en la dieta de cada región, ya que altitud, humedad, clima y temperatura intervienen directamente en los sectores ganadero y agrícola; ya que los alimentos de lugares cálidos son diferentes a los destinos fríos o temperaturas más bajas, puesto que se procuran platillos frescos y livianos en regiones cálidas y en zonas frías se consumen alimentos con grasas los cuales van acompañados

de sus respectivos rituales y hábitos. En este sentido, también vale la pena hacer la distinción entre la oferta turística gastronómica, la cual es diseñada como un producto para determinado segmento de mercado (rutas gastronómicas); y el recurso local disponible para el turista (mercados o cocinas locales).

## Conclusión

Es debido a que el concepto de turismo es tan ambiguo o flexible, que permite que de él se desprendan modalidades o tipologías de su práctica, las cuales pueden ser infinitas, esto es porque existe una modalidad por cada práctica o actividad turística; por ejemplo, existe el turismo religioso puesto que hay corriente turística que acude a lugares religiosos; existe el enoturismo, porque hay oferta de zonas de producción vinícola, y por lo tanto existe demanda; existe el turismo gastronómico porque hay oferta culinaria, y por lo tanto turistas que se alimentan.

Se presume que cada modalidad se practica como principal motivo del desplazamiento, sin embargo, esto no siempre es así, puesto que para el “turismo gastronómico” -que es el que preocupa a este ensayo-, probar productos o alimentos típicos se trata de un asunto meramente cultural, dado que hay más motivos para viajar, que solamente para experimentar un alimento, eso se efectúa ya cuando el turista está en el destino. Queda claro que la definición de tantas modalidades tiene el objetivo de diversificar productos turísticos, los cuales tengan como resultado la creación de programas y proyectos, y con eso, el ingreso de divisas.

Los diversos conceptos de turismo gastronómico presentan contradicciones, además de rebasar líneas conceptuales con otros tipos de turismo (p.e. agroturismo), lo que impide concretar la delimitación conceptual del fenómeno, el cual es puramente extraído o separado de la cultura.

Poco a poco, investigadores de turismo, agentes locales y regionales que promocionan los atractivos se han encargado de que la gastronomía se convirtiera en patrimonio turístico, sin considerar que se trata de patrimonio cultural, independiente del fenómeno turístico, de modo que la vivencia o experiencia de la comida, deriva de la cultura de la región. Se entiende, como reflexión final, que el turista come por necesidad o por experimentar los productos locales, para conocer la cultura del destino, esto quiere decir, que, si se habla de turismo gastronómico, se debe hablar de turismo cultural, por lo que el llamado turismo gastronómico como concepto no debe existir.

## Referencias bibliográficas

Abreu, J. y Lunar, R. (2008) Incorporación del patrimonio ambiental de la Parroquia Chuao, a la oferta turística del estado Aragua, Venezuela. *Gestión Turística*. No. 9, 37-59. DOI: 10.4206/gest.tur.2008.n9-03

Amaral, T. y Ávila, M. (2010) Turismo sexual e exploração sexual infantil: uma análise da atuação do programa sentinela em Ilhéus. *PASOS. Revista de Turismo y*



*Patrimonio Cultural*, vol. 8, núm. 1, pp. 185-193. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88112836014>

Aranceta, J. (2001) *Nutrición comunitaria*. Ed. Elsevirr. España.

Araújo, L. (2016) Empresarização do turismo de base comunitária *Caderno Virtual de Turismo*, vol. 16, núm. 2, pp. 249-262. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/1154/115448575016.pdf>

Azevedo, A. (2017). Significados latentes na fotografia em turismo: o caso do turismo negro na Costa Morte (Galiza). *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 15, núm. 4, octubre, pp. 1001-1015. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88153351016>

Bourdieu, P. (1998) *La distinción. Criterio y bases sociales del gusto*. Ed. Taurus. España.

Briceño, Y. (2010) La escuela de Frankfurt y el concepto de industria cultural. Herramientas y claves de lectura. *Revista Venezolana de Economía y Ciencias Sociales*, vol. 16, núm. 3, pp. 55-71. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/177/17731133004.pdf>

Castro, M. y Villalobos, N. (2013) La asociatividad turística una alternativa de inclusión social

y económica para San Andrés. *Trabajo de Grado en el marco del Taller Internacional Interdisciplinario San Andrés y Providencia 2013, para optar por el título de Economista*. Universidad Piloto de Colombia. Disponible en <http://polux.unipiloto.edu.co:8080/00000960.pdf>

Chaves, L. y Pinto, R. (2013) Sustentabilidade e turismo comunitário: aspectos teórico-conceituais *Caderno Virtual de Turismo*, vol. 13, núm. 2, pp. 213-226. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=115428165005>

Cohen, E. (2011) Educational dark tourism at an in populo site: The Holocaust Museum in Jerusalem. *Annals of Tourism Research*, Vol. 38, Issue 1, pp. 193-209. Disponible en <https://doi.org/10.1016/j.annals.2010.08.003>

Costa, S., y Ferreira, H. (2013) Perspectivas para o desenvolvimento de Turismo Religioso em Armação dos Búzios – RJ. *Caderno Virtual de Turismo*. Vol. 19, no. 3, pp. 2-15. Disponible en <https://www.redalyc.org/journal/1154/115461709015/115461709015.pdf>

De Esteban, J, (Coord) (2014). *Turismo gastronómico y enológico*. Ed. Dykinson. España.

Díaz, J. y Pavón, A. (2015) Turismo gastronómico» *Revista Caribeña de Ciencias Sociales*.

Ecole Technique Hoteliere Tsuji (1991) *Professional Restaurant Service*. Ed. John Wiley & Sons. UK.

Enríquez, J., Guillén, M. y Valenzuela, B. (coords.) (2017) *Patrimonio y turismo. Un acercamiento a los lugares turísticos de México*. Universidad de Sonora. Ed. Qartupii. México.

Feo Parrondo, F. (2005) Turismo gastronómico en Asturias. *Cuadernos de turismo*. Núm. 15.

Devesa, M., Luna, M. y Palacios, A. (1997) Motivación, satisfacción y lealtad en el turismo: el caso de un destino de interior. *Revista electrónica de motivación y emoción*. Vol. XIII, No. 35-36.

Fernández, G. y Guzmán, A. (2004) El patrimonio industrial como recurso para crear rutas turísticas: algunas propuestas en Argentina. *Cuaderno Virtual de Turismo*, Vol. 4. No. 4, 57-68.

Galeano, E. (2002) *Patas arriba. La escuela del mundo al revés*. Ed. Siglo Veintiuno. España.

Galimberti, U. (2002) *Diccionario de Psicología*. Ed. Siglo XXI. Argentina.

Gertz, C. (2003) *La interpretación de las culturas*. Ed. Gedisa. Barcelona

González, F. y Mejía, M. (2014) Identificación del patrimonio cultural para el desarrollo turístico sustentable. Caso Comonfort, México. *Gestión Turística*. No. 22, 42-70. DOI: <https://doi.org/10.4206/gest.tur.2014.n22-05>

Hall, M, & Mitchell, R. (2001) Wine and food tourism» en Douglas, N., Derrett, R. (edits.) *Special Interest Tourism: Context and Cases*. John Wiley & Sons, Brisbane, 307–239.

Hall, M. & Sharples, L. (2003) The consumption of experiences or the experience of consumption? An introduction to the tourism of taste, en Hall, M. et al. (edts.) *Food Tourism Around the World*. Ed. Elsevier, Oxford, 1-24.

Hernández, C., Tamayo, A., Castro, D., Muñoz, I. (2016) Tendencias gastronómicas predominantes en la producción de revistas científicas de Iberoamérica, *Revista Ciencia Ergo Sum*. Vol. 23, No. 1, 76-84.

Hernández, D. (2013) La Escuela de Frankfurt. Un acercamiento a su metodología de investigación y su filosofía del poder. *Sincronía. Revista de Filosofía y Letras*. Año XVII, No. 63, pp. 1-20. Disponible en [http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/2013\\_a/hernandez\\_64\\_2013.pdf](http://sincronia.cucsh.udg.mx/pdf/2013_a/hernandez_64_2013.pdf)

Hidalgo, C. y Palacios, A. (2016) El patrimonio industrial declarado Bien de interés Cultural en Madrid. Su integración en la oferta cultural y turística de la ciudad. *Pasos Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 14. No. 1, 193-212.

Kuhn, T. (1962) *La estructura de las revoluciones científicas*. Fondo de Cultura Económica, México.

Leal, M. (2011) La diversificación del destino turístico a través del turismo gastronómico: el caso de Vilanova i la Geltrú (Barcelona). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 9, No. 1, 15-24. Doi.org/10.25145/j.pasos.2011.09.002

Lévi-Strauss, C. (2009) *Mythologiques*. Ed. Librairie Plon. Francia.

Lizarralde, E. (2013) *Turismo cultural: patrimonio, museos y empleabilidad*. Ed. Fundación EOI. España.

Long, L. (2004) *Culinary tourism*. University Press of Kentucky. DOI: 10.1007/978-94-007-6167-4\_416-1

Mejía, L, Hernández, R. y Mejía, S. (2013) Cocina y arte: la doble significación de la gastronomía» *Culinaria Revista virtual especializada en Gastronomía*. No. 6, 07-22.

Mendoza, M., Ramírez, J., Ruiz, M., Figueroa, E. y Zapata, V. (2008) Potencial turístico del patrimonio cultural de la ciudad de Taxco. *Teoría y Praxis*. No. 5, 389-402.

Millán, M. & Agudo, E. (2010) El turismo gastronómico y las denominaciones de origen en el sur de España: Oleoturismo. Un estudio de caso. *Pasos, Revista de Turismo u patrimonio cultural*. Vol. 8, No. 1, pp. 91-112. Doi.org/10.25145/j.pasos.2010.08.008

Millán, G., Castro, M., y Morales, E. (2011) El turismo rural en Andalucía: un análisis FODA. *Rosa dos Ventos*, vol. 3, núm. 3, pp. 303-323. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547087002>

Montecinos, A. (2013) Definiciones Turismo Gastronómico, Gastronomía, Rutas, Productos, Destinos... *Peregrino Gastrósofo*. Disponible en <https://peregrinogastrosofo.wordpress.com/2013/07/06/definicion-turismo-gastronomico/>

Morin, E. (2009) *¿Hacia el abismo? Globalización del siglo XXI*. Ed. Paidós. España.

Moya, M. y Puertas, S. (2008) Estereotipos, inmigración y trabajo. *Papeles del Psicólogo*. Vol. 29, No. 1, 6-15.

Muñoz, D. (2015) Una aproximación al turismo rural en España. *Terra Nueva Etapa*, vol. XXXI, núm. 50, pp. 39-54. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=72142329003>

Noris, J., Barzaga, O. y Cruz, N. (2013) El patrimonio cultural de la inmigración haitiana en Holguín desde una interpretación turística» *Ciencias Holguín*. Vol. XIX. No. 1, 1-15.

Nowlis, M. (2000) Gastronomy en Jafari, J. *Encyclopedia of Tourism*. Ed. Routledge. London. UK.

Oliveira, S. (2007) La importancia de la gastronomía en el turismo. Un ejemplo de Mealhada, Portugal. *Estudios y Perspectivas en Turismo*. Vol. 16, 261-282.

----- (2008) *A importância da gastronomia na deslocação de visitantes – estudo de caso: Mealhada*. Mestrado em Gestão e Desenvolvimento em Turismo. Universidade de Aveiro.

----- (2011) La gastronomía como atractivo turístico primario de un destino el Turismo Gastronómico en Mealhada - Portugal». *Revista Estudios y perspectivas en turismo*. Vol. 20, 738-752.

OMT (2015) 1er Foro Mundial de Turismo Gastronómico.

Palma, J. (2013) El patrimonio cultural, bibliográfico y documental de la humanidad. Revisiones conceptuales, legislativas e informativas para una educación sobre patrimonio. *Cuicuilco*, vol. 20, núm. 58. pp. 31-57. Disponible en <https://www.redalyc.org/pdf/3m51/35130975003.pdf>

Payne, M. (2002) *Diccionario de teoría Crítica y Estudios Culturales*. Ed. Paidós, México

Perasso, V. (2015) Estos son los 9 platos que son patrimonio de la humanidad». *BBC Mundo*.

Pereiro, X. y Prado, S. (2005) Turismo e oferta gastronómica na comarca de Ulloa (Galiza): Análise de uma experiência de desenvolvimento local. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, vol. 3, núm. 1, 109-123.

Prats, L. (2003) Patrimonio + turismo = ¿desarrollo?» *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 1 No. 2 pp. 127-136.

Quintana, C. y Stagno, R. (2009) Patrimonio y turismo: la activación turística patrimonial de Purificación (Paysandú, Uruguay). *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*. Vol. 7. No. 2, 307-319. DOI: 10.25145/j.pasos.2009.07.021

RAE (2017) *Patrimonio*. Disponible en <http://dle.rae.es/?id=SBOxisN>

Rossetto, L. (2011) Discurso, estereótipo e imaginário: A Comunicação e o Turismo Sexual na Convergência das Mídias- *Rosa dos Ventos*, vol. 3, núm. 3, pp. 324-336. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=473547087003>

Sanz, N. y Tejeda, C. (2020) *México y la UNESCO / la UNESCO y México: historia de una relación*. UNESCO, México.

SECTUR (2015) Turismo Cultural. Disponible en <http://www.sectur.gob.mx/hashtag/2015/05/14/turismo-cultural/>

Smith M. (2003) *Issues in Cultural Tourism Studies*. Ed. Routledge. London. UK.

Swarbrooke J. (1996) Towards a sustainable future for cultural tourism: an European perspective. En M. Robinson et al (ed.) *Tourism and Culture: Managing Cultural Resources for the Tourist*, The Centre for Travel and Tourism in association with Business Education Publisher Ltd. Great Britain.

Tobón, S. y Tobón, N. (2013) Turismo religioso: fenómeno social y económico. *Turismo y Sociedad*, vol. 14, pp. 237-249. Disponible en <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=576261184014>

Tresserras, J. (2003) Patrimonio, turismo y desarrollo local: situación y perspectivas. *Portal Iberoamericano de Gestión Cultural*. Disponible en [http://www.gestioncultural.org/ficheros/1\\_1321272045\\_JJuan\\_PatrimTurDes.pdf](http://www.gestioncultural.org/ficheros/1_1321272045_JJuan_PatrimTurDes.pdf)

UNESCO (2014) *Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Manual metodológico*. Unesco. París.



## **Turismo político: una práctica renovada en el gobierno local de Cherán**

### **Political tourism: a renewed practice in the local government of Cherán<sup>1</sup>**

**Diana Isabel Flores Salgado**  
<https://orcid.org/0000-0003-3358-9766>  
[fsdianaisabel@gmail.com](mailto:fsdianaisabel@gmail.com)<sup>2</sup>

**Marcelino Castillo Nechar**  
<https://orcid.org/0000-0003-4894-8813>  
[marcanec62@hotmail.com](mailto:marcanec62@hotmail.com)<sup>3</sup>

**Elva Esther Vargas Martínez**  
<https://orcid.org/0000-0003-2657-2691>  
[elvacolegio@hotmail.com](mailto:elvacolegio@hotmail.com)<sup>4</sup>

**Universidad Autónoma del Estado de México, México**

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 06 de agosto del 2021, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 25 de noviembre del 2021. Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT No. 15. Publicación anual (2021) ISSN: 1390-6305 ISSN-e: 2588-0861.

<sup>2</sup> Licenciada en turismo, pasante de la Maestría en Estudios Turísticos. Toluca, Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México, Facultad de Turismo y Gastronomía, Maestría en Estudios Turísticos.

<sup>3</sup> Doctor en Ciencias Políticas y Sociales. Toluca, Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

<sup>4</sup> Doctora en Ciencias Ambientales. Toluca, Estado de México. Universidad Autónoma del Estado de México, Centro de Investigaciones y Estudios Turísticos.

## Resumen

El artículo tiene como objetivo mostrar el papel que ha asumido un nuevo turista al que se denomina político, el cual destaca por su proclividad a la participación proactiva, empática y solidaria en los movimientos emancipatorios de comunidades locales sometidas a procesos de conflicto y posconflicto, que no solamente se han apropiado de sus recursos, sino que no han permitido proyectar sus potencialidades sociales, económicas y de aprovechamiento de sus patrimonios naturales y culturales. La metodología es un estudio de caso etnográfico, con entrevistas a profundidad, observación participante -como el registro de resultados en la realización e impacto de actividades de capacitación y asesoría que ofrecen los llamados turistas políticos a la gente de la población- y el levantamiento de la información -*in situ*- de las condiciones de sus recursos, infraestructuras y actividades que corroboran el por qué en la población de Cherán, en Michoacán, este nuevo turista tiene una presencia relevante en la población estudiada. Algunos resultados muestran que los habitantes se decantan por este tipo de turistas que da lugar a una modalidad de turismo que apoya el desarrollo endógeno, así como una organización comunitaria exitosa que busca proyectarse con la presencia de este tipo de turistas.

**Palabras Clave:** Turismo político, Turismo revolucionario, Postconflicto, Gobierno autónomo, Cherán.

## Abstract

The article aims to show the role that a new tourist called politician has assumed, who stands out for his proclivity for proactive, empathic, and supportive participation in the emancipatory movements of local communities subjected to conflict and post-conflict processes, which Not only have they appropriated their resources, but they have not allowed to project their social, economic potentialities and the use of their natural and cultural heritages. The methodology is an ethnographic case study, with in-depth interviews, participant observation -such as the recording of results in the performance and impact of training and advisory activities offered by the so-called political tourists to the people of the population- and the survey of the information -*in situ*- of the conditions of its resources, infrastructures and activities that corroborate why in the population of Cherán, in Michoacán, this new tourist has a relevant presence in the population studied. Some results show that the inhabitants opt for this type of tourists, which gives rise to a type of tourism that supports endogenous development, as well as a successful community organization that seeks to project itself with the presence of this type of tourists.

**Keywords:** Political tourism, Revolutionary tourism, Postconflict; Local government, Cherán.



## Introducción

La aparición de luchas sociales y movimientos autónomos -en países y comunidades en donde los conflictos políticos y sociales han tenido lugar- son cada vez más latentes (Cohen, 2000). El papel que representan los actores sociales y el contexto político en escenarios de socialización se ha vuelto un interesante motivador el cual desencadena una práctica renovada en torno a formas emergentes de gobierno local que tienen su desarrollo en destinos de conflicto y post conflicto. En ellos, aparece un nuevo tipo de turista: el político. “El turista político pertenece a una categoría particular de viajero, uno que busca participar o manifestar solidaridad con una lucha política que tiene lugar en cualquier parte del mundo” (Moynagh, 2008: 3). A partir de esta línea de investigación, se efectúa un ejercicio crítico-reflexivo cuyo objetivo ha sido analizar y profundizar la relación del turismo y la política en torno a formas emergentes de gobierno local, que permitan caracterizar una práctica renovada de turismo político en Cherán, Michoacán, México.

Para lograr lo anterior se partió del análisis que guarda la relación de la política a través de los movimientos armados y el turismo, que ha dado lugar a concepciones y prácticas que despliegan nuevas modalidades en este (Gómez, 2002; Coronado, 2008). En tal virtud, se indagó sobre las prácticas existentes de visitantes hacia destinos en conflicto o post conflicto las cuales evidencian una modalidad de turismo creciente, identificándose aquellas que estaban influenciadas por movimientos armados (Rueda, 2017; Osorio, 2017; Sánchez, 2018).

En conformidad con los objetivos de investigación, los cuales aluden a una reconceptualización del turista político que se desplaza a comunidades tradicionales en busca de experimentar, registrar y aportar a los movimientos de estabilidad postconflicto, así como contribuir social y políticamente a las aspiraciones de autonomía y emancipación de tales lugares, los argumentos teóricos que orientaron la interpretación de la categoría turista político, surgieron de una búsqueda de referencias bibliográficas que tienen esa orientación. Tal constructo coadyuvó para analizar la realidad misma y generar datos e información que establecieron las bases para reconceptualizar la importancia de esta modalidad de turismo en sociedades en crisis, conflicto y posconflicto. Además, permitió reconocer la importancia de la emergencia o aparición de gobiernos locales que, en la lucha por su autonomía, despiertan intereses y motivaciones de un tipo de visitantes (turista político) que se muestran solidarios a una nueva forma de convivencia con los habitantes de ese tipo de lugares.

La relación que guarda la política y el turismo pudiera parecer una obviedad en la organización del uso del espacio social, sin embargo, esa visión convencional, planificadora y gestora de los recursos no es compatible con la finalidad ya descrita para este trabajo. Ante los movimientos reivindicadores de las minorías, de las identidades culturales y de justicia social de las comunidades tradicionales (Hopenhayn, 2005; Pastor, 2006; Zaragoza, 2010), la perspectiva de este estudio, de corte crítico-reflexivo, genera una definición y

categorización renovada del turismo político que encaja en la convergencia de este movimiento emergente, emprendido hace más de diez años en la comunidad de Cherán y, con ello, se contribuye al campo del conocimiento del turismo.

El ejercicio investigativo estuvo fundamentado en la comprensión de la realidad del turismo en contextos de gobierno local, hallando el sentido de las prácticas de quienes buscan vivir una experiencia inusual de corte político en donde convergen los movimientos armados, el postconflicto y el activismo social, así como de quienes visitan el destino por cuestiones de experiencias significativas, académicas y proactivas a los movimientos emancipatorios de tales comunidades. La investigación se realizó en Cherán, una población *p'urhépecha*<sup>5</sup> perteneciente al Estado de Michoacán, con familias que reciben a este tipo de visitantes en sus hogares, los cuales han establecido redes de apoyo para fortalecer no solo esta forma de gobierno autónomo comunitario, sino para contribuir a mejorar la calidad de vida de los habitantes de esta población.

## Marco teórico

El turismo y la política son dos campos que han experimentado avances conceptuales que los ha llevado a un punto de convergencia en el cual el término compuesto: *política turística*, ha sido un calificativo que, en los estudios convencionales de estos dos campos, suele remitirse a las acciones públicas en torno a la planificación, promoción e intervención en la actividad o “industria” a partir de planes de desarrollo turístico o de los programas sectoriales para fomentar su actividad (Castillo, 2013), entendida como un motor de desarrollo desde el mayor organismo internacional, hasta un cúmulo de investigadores y funcionarios que siguen esa línea y a la cual hoy le agrega un eufemismo más: sostenible (OMT, 2003; UNWTO y UNDP, 2018; Orgaz y Moral, 2016; EFE, 2019; De la Madrid, 2018). Como consecuencia de esta visión convencional, destacan los estudios de segmentación de mercados, motivacionales, promocionales, de combate a la pobreza, de protección y conservación al medio ambiente, etc., que orientan las políticas públicas del turismo, enfatizando los beneficios económicos y aprovechamiento sostenible en los destinos y espacios turísticos que ofrecen no solo sol y playa, sino de las comunidades locales en las que se utilizan sus recursos y patrimonios en torno a la turistificación de sus patrimonios, recursos y gente.

Otra perspectiva de esa convergencia terminológica -de política y turismo- es la que pretende analizar motivaciones de afluencia hacia zonas en conflicto, en crisis, en cambios de regímenes de gobierno, lugares que tienen fuertes movimientos sociales y políticos de autodefensa. Este escenario ha propiciado la aparición de diferentes modalidades o tipologías

---

<sup>5</sup> En español o castellano la palabra *p'urhepecha*, que designa a la nación purépecha (“lugar donde viven los p'urhé”), se escribe así: purépecha. Este es un pueblo indígena que ha habitado -primordialmente- en el estado de Michoacán, México. Sus habitantes son conocidos como *p'urhépechas* que, en su etimología purépecha, *P'urhépecherio* significa 'tierra de purépechas'. Fueron conocidos también como los *michoacas* o michoacanos en la etimología náhuatl, es decir, habitantes de Michoacán que es 'lugar de pescadores'. Por lo que es indistinto llamarles *p'urhépechas* o purépechas.

de turismo que se les ha denominado con el turismo de colores (rojo, negro, amarillo, naranja), turismo revolucionario o zapaturismo, dando lugar a un llamado *turismo político* comercializado, de *snob*, de morbo o de *voyeurismo* (BBC News Mundo, 2012; EFE, 2019). Incluso, hay una conceptualización que muestra el término *turismo político* y que, explicado por Aramberri (2011) y XEU (2018), lo conciben como el referido al turismo de la burocracia, el cual es catalogado como aquella práctica que realizan los políticos en sus giras públicas dentro y fuera de sus países que, a la vez que atienden asuntos oficiales, visitan sitios de interés turístico y efectúan gastos por concepto de servicios en el ramo, con cargo al erario. Sin embargo, estas definiciones o tipologías no dan cuenta precisa, con base en un sustento teórico-empírico sólido, a un fundamento apropiado a esta concepción; por lo tanto, se identifica un vacío de conocimiento en el campo del turismo y la política, al momento de teorizar al turista político.

De acuerdo con la revisión de literatura, existen dos vertientes de este movimiento turístico: por un lado, está el llamado turismo de experiencias revolucionarias (Clausen, 2012; Spencer, 2016), el cual establece que se realiza por personas que buscan vivir experiencias distintas a las de la cotidianidad y generar sentimiento de pertenencia del lugar que visita (Clausen, 2012) y, por otro lado, está turismo politizado, el turismo zapatista o zapaturismo, para el caso de México (Klein, 2007; Coronado, 2008; Berg, 2008; Babb, 2010). Este movimiento social se ha convertido en una invitación a actuar como activistas y humanitarios, así también como “turistas no convencionales” dentro de comunidades indígenas (Berg, 2008).

El turista político se caracteriza por estar relacionado con habitantes del sitio que visita y, en la mayoría de las ocasiones, es hospedado en las casas de los mismos pobladores, de ese modo no suelen hacer uso del servicio de hospedaje convencional y sí de alimentos y bebidas típicas del lugar. Es un tipo de turista solidario y activista, no convencional, no tradicional.

El principal antecedente de esta práctica creciente, se tiene en destinos post-conflicto, donde algún hecho histórico de guerra, lucha y control de territorios, cultivos ilícitos, tráfico de drogas y autoritarismos ha fomentado el desplazamiento de “visitantes” y “turistas” que registran, estudian y observan la aparición de nuevos destinos turísticos (Vega, 2017), donde los conflictos han hecho brotar una conciencia liberadora de los territorios, de las comunidades y sus políticas, a fin de autogobernarse y autoorganizarse. Tal es el caso de destinos como Myanmar y Cuba, en Londonderry en Irlanda, o en los estados mexicanos de Oaxaca y Chiapas. En este último lugar, Coronado (2008) explica cómo a partir de un nuevo tipo de visitante -denominado “turista politizado”-, este es atraído por el movimiento indígena y su relevancia como movimiento social global, asumiendo una posición política favorable al movimiento, creando demandas que impactan sobre las redes organizacionales interétnicas y el valor social de la actividad turística.

Este tipo de situaciones ha dado lugar a ciertos movimientos sociales relevantes en México como la organización de autogobierno, respaldada por “usos y costumbres” en los estados sureños del país (Oaxaca, Chiapas y Guerrero), donde cada vez son más las comunidades que deciden organizarse y ser autónomas en pro de la defensa de sus recursos culturales y naturales (Velásquez, 2000). Debido a los acontecimientos sufridos en cada uno de ellos, conflicto, crimen organizado, represiones, se reconoce que hay similitudes que los acercan a una forma nueva o emergente de hacer turismo por quienes los visitan, incluso un interés por “vivir” esos destinos en el sentido del término: *‘livable world’* de Judith Butler (2004:17).

Así, este nuevo turismo: el turismo político, es un viaje motivado por cuestiones de análisis de las condiciones sociales autogestivas y liberadoras de opresiones de gobiernos autoritarios, crimen organizado y narcotráfico, por mencionar algunas, observando al destino con una visión de conciencia activa emancipadora en la esfera *socio-político-turística*. Sin duda, el mayor reto, de los escenarios postconflicto, es la construcción de unas nuevas condiciones de convivencia y armonía, bienestar y participación para la sociedad. El ser humano, como ser social, si no tiene la posibilidad de participar en la política, por lo menos tiene el derecho y el deber de pensarla y reflexionarla. Ello es vital porque de esa manera comprende la forma en la que se establece el orden en una sociedad, cómo se detenta y ejerce el poder y la autoridad. Pero, anhelar la paz, la estabilidad y la armonía, no es suficiente sin la acción transformadora que busque derrocar los órdenes autoritarios.

En el ámbito del turismo, esa toma de conciencia está generando una nueva tendencia: el turismo solidario (Guzmán, De la Torre & Navarro, 2007), pero no aquel que se inscribe como “dádiva” o “limosna” a poblaciones directamente afectadas y ubicadas en países en vías de desarrollo; sino, uno particularmente político, que abre la posibilidad para otro tipo de destinos caracterizados por una mayor interrelación entre visitantes y residentes, en la cual el visitante cambia de una participación pasiva a una activa, efectuando una contribución sociopolítica en el lugar. En el caso de poblaciones locales que buscan un autogobierno o gobierno autónomo, en situaciones post-conflicto, el turista político se vuelve solidario, proactivo y concientizador de una realidad que busca consolidar su emancipación.

El nuevo turista, político-solidario, busca conocer e investigar la idiosincrasia de un lugar, sus costumbres y tradiciones, su gastronomía, su forma de vida y, sobre todo, sus conflictos y soluciones, entendiendo que el turismo puede ser un medio no solo para contribuir en la captación y redistribución del ingreso, sino como una alternativa para mostrar a la sociedad su valía como agente de conciencia crítica, actitud transformadora y acción colaborativa de sus proyectos, valores, recursos y patrimonios.

## Metodología

La perspectiva utilizada en esta investigación que asegura el cumplimiento de los objetivos fue la cualitativa con un enfoque crítico-reflexivo, el cual permite obtener una visión amplia

de la situación desde diferentes puntos de vista, detectando categorías productoras de conocimiento y nuevas formas de explicación, dando como resultado una manera distinta de explicar los hallazgos de este estudio (Cebotarev, 2003; Rodríguez, 2000).

Para su ejecución se emplearon técnicas cualitativas como la observación participante, las entrevistas a profundidad, el registro fotográfico y las videograbaciones -siempre que fueron permitidas- las cuales se utilizaron para registrar las prácticas representativas en la comunidad, desde su organización, actividades de convivencia con el visitante, hasta el cuidado de sus recursos y patrimonios, así como proyectos a emprender tal como el denominado “*museo de la memoria*”, alusivo a la situación de guerra y conflicto que vivieron. Esas técnicas, como señalan Taylor y Bogan (1987), Ricoeur (1995) y León (2001) tienen la facultad de explicar fenómenos sociales y a su vez interpretar el discurso de las personas de manera significativa, además, son indispensables en el quehacer etnográfico cualitativo al permitir el estudio de las subjetividades individuales y colectivas, sin encasillarlas en estandarizaciones ni presupuestos lineales.

Para la recopilación de información, con apoyo de las anteriores técnicas, se seleccionaron a 10 actores clave (líder del Consejo Mayor, K´eris o autoridades, líderes de fogatas, a integrantes del Consejo de Jóvenes, artesanos y agricultores, al administrador del centro ecoturísticos, así como al cronista, a la responsable del centro cultural de Cherán, a reporteros activistas de distintos países que se alojan en Cherán como turistas políticos y a habitantes de la comunidad), a quienes se entrevistaron con el apoyo grabaciones. Igualmente, se realizaron recorridos a los lugares del conflicto, al museo de la memoria, a sus recursos naturales como el bosque reforestado y su manantial, al centro ecoturístico de Cherán, entre otros, para dar cuenta de su situación, potencialidades y condiciones de uso para este tipo de turismo.

La investigación de campo en la comunidad de Cherán discurre en tres momentos que van desde el mes de julio de 2017 hasta mes de abril de 2018. El primero consistió en explorar la realidad con actores clave de la comunidad, específicamente con las autoridades, habitantes que reciben turistas o visitantes en sus hogares, miembros de la comunidad y jefes de los comités. El segundo fue de intervención en la organización del Festival de Primavera, que da cuenta de la participación de la comunidad en general. Se establecieron vínculos con agentes sociales que en la fase anterior estuvieron ausentes y que son de relevancia socio-turística. El tercero fue de gran importancia para la investigación, ya que se trató del 7° Aniversario del Levantamiento por la Defensa del Bosque de la Comunidad, siendo el centro de encuentro de muchos investigadores, reporteros, activistas, fotógrafos, académicos, entre otros, que realizaron algún estudio de la comunidad, registrándose una gran actividad social externa que reavivó el movimiento autónomo del lugar para festejar junto con Cherán su libertad y autonomía.

Para el análisis de la información se procedió, en primer lugar, en seleccionar y agrupar a los actores clave (visitantes, habitantes de la comunidad local, líderes comunitarios, académicos y funcionarios) a partir de este ejercicio se configuraron y reconfiguraron los hallazgos con los cuales se dio respuesta a los objetivos de investigación. El análisis de los datos en comunión con los aportes teóricos y las reflexiones generadas permitió fundamentar -teórica y empíricamente- las categorías temáticas sobre las cuales se estructuró la presentación de los resultados: aparición de un turismo postconflicto, importancia del turismo político en el desarrollo local y las posibilidades para un modelo solidario de turismo. Cada una de ellas está configurada por las dimensiones socioturísticas solidarias que se consideran como los aportes más significativos en el análisis de la relación de política y turismo, que da lugar a la noción de turismo político como una nueva modalidad de turismo centrada en la solidaridad, emancipación y autonomía de gobierno comunitario.

## Resultados

Para esta investigación conocer la postura de las autoridades o K´eris, en cuanto a la presencia de visitantes, es de carácter relevante, debido a las decisiones que se toman sobre las personas externas a la comunidad. En entrevista colectiva, se señaló el gusto por los visitantes nacionales y extranjeros para la realización de las investigaciones en torno a la comunidad y el modelo político que poseen.

El hecho de hablar de turismo provocó entusiasmo entre algunos K´eris, sin embargo, para otros fue algo preocupante. Su postura en defensa de la naturaleza y relacionar a la comunidad con el turismo, lo consideraron como una manera de lucrar con sus recursos naturales y culturales. Mientras que otros, lo vieron como posibilidad de generar un desarrollo local solidario, algunos se mostraron entusiasmados con el proyecto, siempre y cuando no existiera el enfoque económico o mercadológico del turismo.

El Consejo de Jóvenes es un espacio preponderante que brindó información importante, debido a su amplia relación con los visitantes, en ese sentido conocen las motivaciones e intenciones que tienen al llegar al lugar, valorando su desplazamiento. Es necesario destacar que los habitantes de la comunidad son hospitalarios por naturaleza, brindan ayuda al visitante, comparten los alimentos en su mesa y les permiten dormir en su casa. De estas relaciones, han surgido no solo grandes amistades, sino contactos académicos y socioeconómicos que han beneficiado a la comunidad, provocando que, año tras año, regresen las personas y aumente el número de visitantes para seguir contribuyendo con sus objetivos y expectativas. No obstante, también han recibido personas con malas intenciones, que buscan perjudicar a la comunidad a través de información falsa, hechos violentos y robo de identidad; por estas razones, los K´eris muestran desconfianza cuando identifican la estada de una persona ajena a la comunidad, ya que su intención es proteger a sus habitantes.

El comentario de uno de ellos es fehaciente:

“La verdad, si nos gusta que vengan los turistas, pero, también nos dan miedo...”.

Por tal motivo, para las investigaciones se solicita una carta de presentación de la universidad de procedencia, como un mecanismo de defensa y prevención a futuros engaños. En ese tenor, es la autoridad quien asigna las personas a entrevistar y los lugares a visitar. En cuanto a la manera en que interactúa el turista político, se presentan y piden ayuda para que alguien de la comunidad funja como guía, para saber con quién se hospedarán, las áreas que visitará o las actividades en las que participará.

“¿Dónde me puedo quedar?” Es la pregunta común que hacen los visitantes, muchos de ellos cuentan con recursos económicos para cubrir sus gastos, pero hay otros que no los tienen; por esa razón la comunidad los apoya y les ofrece dónde dormir y qué comer. La gente de Cherán es amable y servicial.

Las nacionalidades de los visitantes varían, llegan desde Francia, España, Chile, Colombia, Kenia, Estados Unidos y, también, de México, principalmente de los estados de Oaxaca, Guerrero, Chiapas y Ciudad de México.

“Somos la primera administración del Consejo de Jóvenes, tenemos una formación académica y otra mentalidad. Una de nuestras labores es apoyar a los investigadores en el conocimiento y estudio de nuestra comunidad para darlas a conocer al mundo y, por esto, somos hospitalarios con ellos y buscamos hospedarlos con nuestras familias y conocidos. No es un negocio, no nos pagan, lo hacemos por gusto y por el cambio que aspiramos para Cherán...” (Integrante del Consejo de Jóvenes).

Esta actitud, del Consejo de Jóvenes, demuestra la apertura a un cambio en la dinámica socio-turística en Cherán, ya que entienden el papel que juegan estos visitantes quienes, no solo por su formación académica y profesional, sino, particularmente por su activismo y solidaridad -en su carácter de turistas políticos- participan y dan a conocer lo que está sucediendo en la comunidad en el logro de sus objetivos emancipatorios, aspirando a consolidar una nueva forma de autogobierno.

### **El turismo político: un actor emergente en Cherán**

El sistema social instaurado en Cherán interactúa con el turista tradicional, que igualmente llega hacia la comunidad, sin embargo, aquellos logran percibir que el modo de pensar y actuar de los habitantes está en constante evolución, provocando tensión en los procesos de desplazamiento y motivación por conocer el lugar. El surgimiento de esta nueva forma de practicar el turismo ha motivado el interés de académicos e investigadores por determinar su concepción y significado. En ese sentido, Moynagh (2008: 3) refiere que “a través de sus viajes y sus actos de solidaridad, los turistas políticos practican un tipo de ciudadanía mundial que trata de imaginar un tipo diferente de pertenencia, un tipo diferente de relación humana



y una práctica diferente del yo, que se ofrece típicamente a través de una cultura exclusivamente nacional, étnica, o formas de pertenencia de género”. Así, los sujetos se desplazan hacia lugares de postconflicto con expectativas diferentes a las de un turista convencional; diferencias que se establecen a partir de sus identidades, motivaciones, vínculos sociales e intencionalidades hacia los destinos que se desplaza.

Cherán es un espacio que puede entrar en la clasificado de zona de postconflicto, el cual se han transformado -por sus características- como un atractivo para turistas políticos, activistas, académicos y especialistas en ese tipo de conflagraciones (Sánchez, 2018; Ruiz, 2016; Barahona, 2017). Estos destinos forman parte de una tendencia turística, basada en experiencias de lucha, conflicto y movimientos políticos por el territorio, así como por el surgimiento de modelos de organización que se han implementado para lograr la estabilidad social, lo que ha modificado las pautas de comportamiento de los turistas y ha llevado a materializar nuevas realidades de corte económico y territorial (Milano, 2017).

La afluencia turística en Cherán se compone de visitantes nacionales e internacionales, con inquietudes por experimentar un viaje en el tiempo situándose en momentos y sitios sociohistóricos importantes de conflicto y postconflicto, que les rememoran ambientes de violencia, enfrentamientos y formas de lograr la paz (Van Broeck, 2017).

Como resultado de lo anterior, se ha observado en México la aparición de más comunidades que deciden organizarse y ser autónomas en pro de la defensa de sus valores, identidades y aprovechamiento de sus recursos culturales y naturales para sus habitantes locales con base en autogobiernos respaldados por “usos y costumbres” (Carlsen, 1999; Muñoz, 2005). En este sentido, algunos han hecho notar la importancia que tienen las *civilian authorities* (Kılıçlara, Uşaklı, & Tayfun, 2018) para proteger a la comunidad no solo de guerrillas y crimen organizado, sino también de ataques terroristas. Otros más, han enfatizado la naturaleza y rol del llamado turismo postconflicto, como elemento concientizador y proactivo a las aspiraciones de las comunidades locales (Causevic & Lynch, 2011).

### **Panorama socio turístico de Cherán (condiciones después del post conflicto)**

Cherán, como ya se ha indicado antes, es un pueblo purépecha ubicado en el estado mexicano de Michoacán, que durante varios años estuvo dominado por el narcotráfico y la explotación clandestina de sus bosques por gente externa a la población, lo que los llevó a detonar un movimiento de defensa el 15 de abril de 2011. Posterior a la problemática social y política, la comunidad de Cherán recuperó sus antiguas instituciones como la asamblea general, las asambleas de barrio, el sistema de cargos, pero lo más importante fue que los conceptos de comunidad y comunero se redefinieron y tomaron mayor fuerza para sus aspiraciones de autonomía (Chávez, 2016). Con base en ello, poco a poco las actividades sociales se

reestablecieron y la economía se reactivó, comenzando con nuevas formas de organización endógena -social y económica- y de convivencia comunitaria.

Durante el proceso de adaptación -y primer año de autogobierno en Cherán- se modificaron las acciones sociales, económicas, ambientales y, por supuesto, las políticas, se reconfiguraron el gobierno y sus costumbres, los consejos K'eris<sup>6</sup>, los simbolismos y significados en sus fogatas y aparecieron emprendimientos, contribuyendo al desarrollo local e impactando positivamente en la economía de la comunidad.

Desde entonces y debido a su exitoso proceso político, Cherán ha sido un lugar atractivo para la academia, ha representado un fenómeno interesante del cual han surgido variadas investigaciones difundidas a nivel internacional. Los activistas por su parte han participado apoyando el modelo político implementado en el lugar. En la actualidad representa un lugar de gran curiosidad para visitantes de diversos lugares de dentro y fuera del país, principalmente por su modelo político, pero la comunidad no ha abierto puertas a un turismo masificado ni convencional. Más bien, continúan alentando a aquel tipo de visitantes que valoran su riqueza cultural y natural, el rescate de tradiciones y actividades de los purépechas, con visitantes que acuden a Cherán para prestar apoyo social y fortalecerlos como comunidad autónoma.

La comunidad de Cherán tiene una forma especial de organizarse, misma que involucra un lazo ancestral con su entorno natural, por esta razón muchas de las políticas públicas -ejecutadas por los gobiernos federales- hoy chocan con este tipo de organización comunitaria (Alvarado, 2018).

Con el nombramiento de “usos y costumbres” otorgado a Cherán, se da un gran paso a la recuperación de usos de suelo, formas de conducta social, organización política y rescate de tradiciones culturales, incluido el idioma purépecha. Esta nueva forma de autogobernarse propicia a la comunidad un desarrollo local a través de las actividades que comenzaron a promoverse, por ejemplo, con la creación de una estación de radio (Radio Fogata), la cual desde 2011 comenzó a fungir como el principal medio de comunicación, a través de la cual se han rescatado muchas tradiciones. A su vez, se han desarrollado programas sociales que han estado impulsando y promoviendo la cultura, la convivencia y generación de fuentes de empleo, algunas de ellas como: el programa “cero basura”, iniciativas para pintar las calles con murales, el vivero, el aserradero, la resinera, la planta purificadora de agua, las festividades y por supuesto, el autogobierno. Tal desarrollo ha incentivado la convivencia con personas y organizaciones externas al lugar y las relaciones comienzan a ser cada vez mayores, ya que a Cherán llegan -cada vez más- visitantes que quieren convivir y compartir “algo” con la comunidad.

---

<sup>6</sup> Autoridades comunitarias de Cherán, fueron 12 elegidos -por primera vez- en septiembre de 2012.

## **El turismo político en el desarrollo local de Cherán**

Ingentes esfuerzos se realizan en la actualidad, muchos más aún se han emprendido en los últimos ocho años dedicados a mejorar las condiciones políticas y sociales de la comunidad, con ello han venido posibilidades y perspectivas hacia el futuro. La participación de académicos, politólogos, antropólogos, sociólogos, intelectuales, *freelances*, periodistas, iglesia, ONG's, empresarios, indígenas, campesinos, guerrilleros, autodefensas, activistas y, por supuesto, habitantes de la comunidad, apoyados en redes sociales, asumen el desarrollo local y autónomo como el principal medio para consolidar proyectos que buscan fortalecer la vida no solo económica, sino cultural, ambiental y, por supuesto, política.

Por otra parte, las gestiones que se llevan a cabo en la actualidad, en pro de fortalecer el modelo político y proteger el bosque, junto con la riqueza cultural que guarda este sitio, han sido impulsadas por los representantes de la comunidad a través del Consejo Mayor, en conjunto con los diversos actores nacionales e internacionales, e incluso organismos mundiales y representantes de diversos países, fundamentalmente europeos. Sus labores están inspiradas, sin lugar a duda, en buenos propósitos y en un compromiso común: la búsqueda de una salida pacífica del conflicto y por eso su apoyo a Cherán, ya que es considerado como un ejemplo exitoso de autogobierno.

En esa exploración -de salidas al conflicto y en la proyección de un desarrollo local- debe pasarse más detenidamente en el papel que el turismo político -y no solo el convencional- pudiera llegar a tener en los años venideros, ya que cada vez son más quienes llegan al sitio y pudiera ser un lazo tentador para empezar a comercializar y turistificar el lugar, en detrimento de muchas cosas logradas. Lo conveniente es no ignorar el enorme potencial que posee para la comunidad, pero con la convicción de protección y no “aprovechamiento irracional” de sus recursos y, especialmente, su contribución al movimiento emancipatorio, solidario y proactivo que esos turistas pueden llegar a tener fortaleciendo una conciencia y ética altruista y empática entre visitantes y visitados.

Algunas declaraciones, al respecto, como la de Kanny Buro<sup>7</sup> dice: “Cherán, no es turístico, lo cual me parece bien porque no me gustaría que se desarrollara como un lugar turístico mercantilizado, me impresiona mucho, admiro lo que está haciendo el pueblo y considero que van a seguir en el proceso de emancipación, es agradable. La gente es muy amable, es interesante todo lo que se hace aquí”.

Declaraciones como la anterior demuestran no solo el rol que juegan los profesionistas en el lugar, señalando la inconveniencia de una cierta práctica turística convencional, sino la

---

<sup>7</sup> Kanny Buro es una reportera procedente de Francia que vive en México desde hace 9 meses (a la fecha de entrevista en 2018), ya que vino de intercambio a una Universidad de Guadalajara.

percepción que de la comunidad tienen, al grado de que se interesan en participar decisiva y activamente en consolidar los objetivos de emancipación que buscan los habitantes de esa comunidad.

Las autoridades son -en gran parte- las que mayor acercamiento tienen con los visitantes, debido a que existe el régimen de usos y costumbres y, precisamente, uno de los requisitos es solicitar permisos para realizar algún tipo de investigación, así como muestras fotográficas, talleres y conferencias, entre otras cuestiones. Cualquier tipo de actividad demanda un primer acercamiento con los K'eris, a pesar de que ya existen redes sociales y modos de intercambio de información entre distintos grupos y habitantes que comercializan el destino.

La posibilidad de desarrollo local, -con la participación del factor turismo- es una proyección que, muy probablemente, se llevará a cabo en Cherán con éxito, si las condiciones políticas, sociales, culturales y ambientales se armonizan con un tipo de turismo solidario, desencadenando una serie de elementos provechosos para el desarrollo integral de la comunidad.

Las actuales dinámicas gubernamentales y locales, hacia los procesos de un escenario de postconflicto, están incidiendo en el desarrollo del turismo en zonas que, de acuerdo con referentes históricos, fueron lugares de guerra, desplazamientos de migrantes, tráfico de drogas, cultivos ilícitos y control de territorios (Gómez, 2002; Bernal y Baquero, 2016), lo cual plantea el supuesto sobre si la actividad turística puede ser una vía o un instrumento que considere a los actores que fueron o son parte del conflicto y los integre nuevamente a la sociedad, deduciendo que el desarrollo local puede contribuir a reducir el riesgo a reincidir en el conflicto, al salvar factores de riesgo como: las desigualdades entre grupos que cohabitan los territorios, al no tener el mismo accesos a las oportunidades económicas, así como la distribución equitativa de los recursos.

### **Perspectivas y posibilidades para un modelo emergente de turismo en Cherán**

El pasado de Cherán nos lleva entre sus montañas, sus bosques, sus casas, carros calcinados, luchas por territorio, entre otras cuestiones, hasta una historia y a un dato que rehacen un pueblo donde pareciera que la realidad es tan subjetiva que cuesta trabajo creer que sea verdadera. Su forma de organización, la seguridad, la unión, el apoyo, la solidaridad, la convivencia y transparencia, con que han llevado durante ocho años un proceso político y social que en ningún otro lugar de México se puede encontrar, hacen de este lugar un lugar mágico, fuera de lo convencional.

Cherán tiene muchas cosas que ofrecer: murales, recursos naturales, historia, tradiciones, pero sobre todo su alegría y hospitalidad. Actualmente existen varios servicios de alojamiento: dos centros ecoturísticos, dos hoteles y algunas casas de los pobladores que se rentan o, bien, reciben visitantes sin costo alguno. Los comuneros se sienten contentos de

recibir visitantes, la mayoría asiste para apoyar y beneficiar de algún modo a la comunidad, situación que genera relaciones de colaboración con agentes sociales y políticos.

El sistema político de Cherán es el principal motivo de asistencia al lugar, sin embargo, las diversas festividades, la celebración de aniversarios por la lucha del levantamiento y las nuevas actividades de la comunidad también han propiciado el arribo de visitantes y la realización de nuevas investigaciones. Muestra de ello son algunas publicaciones recientes de diversos libros de autoría colectiva -habitantes de la comunidad y autores externos<sup>8</sup>-, asimismo talleres y participaciones en conferencias en países extranjeros.

Lo plausible es que Cherán tiene un gran potencial para ser un lugar turístico de carácter no convencional, con incidencias en el desarrollo local integral. En relación con los recursos y el sistema político, que ha cautivado la atención de muchos, las estrategias de turismo, el marketing, para vender el destino no son -ciertamente- las que ocupa este sitio, ya que su interés, si bien es generar un desarrollo endógeno, la prioridad es la protección de los recursos naturales, sobre todo del bosque, así como la identidad cultural de su pueblo.

## Conclusiones

Aunque en años recientes ha cobrado importancia el estudio del turismo con los movimientos armados, el conflicto, postconflicto, la guerrilla, el narcotráfico y el terrorismo, los modernos escritores e intelectuales, a pesar de sus diferentes enfoques, coinciden en que es una práctica cultural de la que está emergiendo una nueva conceptualización del turismo y la política, dando paso a una categoría renovada del turismo político.

El rasgo principal de este turismo político tiene que ver con la solidaridad de los visitantes en las luchas armadas y conflictos generados por la violencia, injusticias, despojos y hasta abuso de poder en comunidades tradicionales poseedoras de recursos, patrimonios, identidades, de las que se les pretende despojar.

Los turistas políticos, que en su generalidad son profesionistas y rompen con los clichés nacionalistas de no participación -impuestos por los gobiernos autoritarios-, transgreden las fronteras no solo territoriales, sino culturales, en pro de movimientos de justicia, buen gobierno, calidad de vida y solidaridad. Con ese activismo buscan incidir en las actividades socio productivas de las comunidades locales, aportando sus conocimientos y experiencia para proyectar nuevos modelos de desarrollo, entre los que se encuentran el endógeno, local,

---

<sup>8</sup> Algunos libros: Cherán K'eri. 5 años de autonomía. Por la seguridad, justicia y la reconstitución de nuestro territorio (Autoría colectiva). Juchari eratsikua, Cherán K'eri: retrospectiva histórica, territorio e identidad étnica, de Casimiro Leco Tomás, Alicia Lemus Jiménez y Ulrike Keyser Ohrt (Coordinadores de la obra colectiva). "Cherán K'eri: caminos para recordar nuestra educación", de Rocío Moreno Badajoz (Coordinadora de la obra colectiva).

emergente o comunitario, así como nuevas formas de autogobierno que los emancipen de lo convencional.

En Cherán hay un experimento político relevante y exitoso. El tema ecologista es vanguardista e interesante, considerando la importancia de sus recursos naturales (el bosque, el manantial y su herbolaria), la organización social es impresionante, así como la instauración de un autogobierno (basado en usos y costumbres). Estos elementos están siendo motivo para que los visitantes quieran venir a la comunidad, el deseo de poder formar parte de lo que se logra, de lo que se construye, pero, sobre todo, de la lucha que emprenden sus habitantes haciéndola única y apasionante. Con base en los avances alcanzados en Cherán, respecto a la afluencia de visitantes con motivo de su levantamiento, es importante reconocer que, desde que comenzaron a llegar los visitantes en sus diversas facetas, hasta hoy, ya forman parte de una práctica turística renovada con impacto no solo en su desarrollo local, sino en la formulación de un modelo de turismo político solidario.

A pesar de la riqueza sociocultural y natural que posee la comunidad de Cherán, existe un vacío de conocimiento en temas sociales y culturales de la misma, por lo que este tipo de turista (político) tiene mucho que aportar, investigar y dar a conocer de Cherán, como ya lo están haciendo muchos de ellos con su labor proactiva a su desarrollo, gobernanza y autonomía.

Los medios de comunicación, incluyendo internet, televisión, redes sociales, periódicos, libros y revistas, han sido empleados recientemente por reporteros y periodistas, apoyados con investigaciones de expertos en sociología, economía o ciencias ambientales, donde se ha empezado a difundir la transformación del lugar a partir del movimiento de emancipación. Artículos en revistas extranjeras, fotografías, noticias, reportajes y eventos, están permitiendo que un número mayor de visitantes se sientan atraídos a Cherán para vivir esta nueva experiencia turística. El proceso es único, lo que han logrado en ocho años es impresionante. Cherán se ha convertido en un lugar fuera de la realidad de México, con seguridad social y estabilidad política.

Los investigadores y académicos que llegan a Cherán a estudiar su realidad, se consideran turistas activistas, visitantes proactivos en movimientos postconflicto, pero no se consideran turistas convencionales, por ello se debe ser muy específico al denominar esta categoría de turismo político, porque si no se caería en el error de encasillar un término que difiere de la concepción tradicional. Por esta razón, en este documento se ha analizado el perfil de este visitante y cómo emerge esta modalidad turística, dando como resultado un tipo de visitante que presenta un tipo de turista político con intenciones solidarias.

Finalmente, se debe tener presente el valor e importancia que han cobrado los movimientos sociales, armados y de postconflicto con relación al turismo: la aparición de un nuevo tipo

de actor social, un visitante que se concibe como turista político. Los logros en materia de autonomía, gobernanza local, emancipación, defensa y solidaridad de los pueblos y comunidades tradicionales, están siendo un importante motivador de visitantes con una conciencia solidaria hacia las reivindicaciones comunitarias, tal es así que Cherán se ha convertido en un ejemplo que muchos están siguiendo, como la montaña Guerrero o Santa María de Ostula, con los movimientos de autodefensas o los zapatistas y muchos colectivos humanos más en México, que han decidido defender sus territorios y país de los abusos y encontrar un lugar donde vivir y desarrollarse plenamente.

## Referencias bibliográficas

- Alvarado, P. (2018). Cherán: la recreación del habitar en común. *Tla-melaua*, 12(45), 130-150.
- Aramberri, J. (2011). *Turismo de masas y modernidad. Un enfoque sociológico*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).
- Babb, F. (2010). *The tourism encounter: Fashioning Latin American nations and histories*. California: Stanford University Press.
- Barahona, P. A. (2017). Turismo y paz: una apuesta para el desarrollo en la región de Urabá-Darién. *Revista Opera*, (20), 107-127.
- BBC News Mundo. (2012). Turismo de la pobreza: ¿experiencia educativa o puro voyeurismo? *BBC News Mundo*. [25 de septiembre de 2012]. En: [https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/09/120925\\_turismo\\_pobreza\\_lp](https://www.bbc.com/mundo/noticias/2012/09/120925_turismo_pobreza_lp)
- Berg, G. (2008). *Zapaturismo in San Cristobal de las Casas, Mexico: Marketplace capitalism meets revolutionary tourism*. Canada: University of Manitoba.
- Bernal Ruíz, A., y Baquero Rojas, C. (2016). Turismo como herramienta de desarrollo en territorios en condición de posconflicto. *Gestión Ingenio y Sociedad*, 1(1), 44-47.
- Butler, J. (2004). *Undoing Gender*. London: Routledge.
- Carlsen, L. (1999). Autonomía indígena y usos y costumbres: la innovación de la tradición. *Revista Chiapas*, 7, 2-17.
- Castillo Nechar, M. (2013). Un acercamiento crítico-conceptual a la modernización de la política turística. *Rosa dos Ventos*, vol. 5, núm. 1, enero-marzo, 2013, pp. 170-185 Universidade de Caxias do Sul Caxias do Sul, Brasil.

- Causevic, S. &. (2011). “Phoenix Tourism: Post-Conflict Tourism Role”. *Annals of Tourism Research*. Volume 38, Issue 3, July 2011, 780-800.
- Cebotarev, E. A. (2003). El enfoque crítico: Una revisión de su historia, naturaleza y algunas aplicaciones. . *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, Niñez y Juventud*, 1(1), 17-56.
- Chávez, V. J. (2016). *Cherán K'eri juchari uinapikua. Cherán Grande es nuestra fuerza. La reivindicación de la comunidad purhépecha a través del conflicto territorial*. Tesis de Maestría. Facultad de Historia de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH).
- Clausen, H. B. (2012). Turismo de experiencias revolucionarias: Christiania, Dinamarca, y San Cristóbal de las Casas, México. In: Memorias del 4° Congreso internacional Ciudades del turismo. *El siglo XXI y los procesos del turismo: nuevos turistas, nuevos destinos*. Universidad de Guadalajara.
- Cohen, J. L. (2000). *Sociedad civil y teoría política*. México: Fondo de cultura económica.
- Coronado, G. (2008). Insurgencia y turismo: reflexiones sobre el impacto del turista politizado en Chiapas. *PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 6(1).
- De la Madrid Cordero, E. (2018). el turismo como motor de crecimiento económico. *Revista de Comercio Exterior Bancomext*. [Descargado el 17 de abril de 2021]. En: <http://www.revistacomercioexterior.com/articulo.php?id=113&t=el-turismo-como->
- EFE. (2019). OMT: el turismo es motor del desarrollo económico sostenible mundial. *Boletín de Prensa del Sistema Económico Latinoamericano y del Caribe (SELA)* y difundido por la agencia EFE [29 de abril de 2019]. En: <http://www.sela.org/es/prensa/servicio-informativo/20190429/si/40750/turismo>
- EFE. (2019). Turismo oscuro: el morbo de conocer lugares morbosos. [12 de agosto de 2019]. Noticias de viajes de *El Mostrador*. En: <https://www.elmostrador.cl/generacion-m/2019/08/12/turismo-oscurο-el-morbo-de-conocer-lugares-morbosos/>
- Esteban, N. R. (2017). Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta-Colombia. *RITUR-Revista Iberoamericana de Turismo*, 7(1), 114-134.



- Gómez, J. A. (2002). Tourism, Armed Conflict and Peace in Colombia: Betting on the Future (Turismo, Conflicto Armado y Paz en Colombia: Apostándole al Futuro)(Spanish). *Anuario Turismo y Sociedad*, (1), 57-69.
- Guzmán, T. J. (2007). Turismo solidario. Una perspectiva desde la Unión Europea. *Gestión Turística*, (8), 85- 104.
- Hopenhayn, M. (2005). ¿Integrarse o subordinarse? Nuevos cruces entre política y cultura. En: Mato, D. (comp.). *Cultura, política y sociedad Perspectivas latinoamericanas* (antología). Buenos Aires: Clacso. pp.6-19.
- Arzu Kılıçlara, A., Uşaklı, A. & Tayfun, A. (2018). Terrorism prevention in tourism destinations: Security forces vs. civil authority perspectives. *Journal of Destination Marketing & Management*, 8, 232- 246.
- Klein, N. (2007). Zapatista Code Red. *The Nation*. New York.
- León, J. A. (2001). Las inferencias en la comprensión e interpretación del discurso: Un análisis para su estudio e investigación. *Revista Signos*, 34(49-50), 113-125.
- Milano, C. (2017). Turismofobia: cuando el turismo entra en la agenda de los movimientos sociales. *Marea Urbana*, 1, 5-8.
- Moynagh, M. A. (2008). *Political tourism and its texts*. Canada: University of Toronto Press.
- Muñoz, A. A. (2005). La legalización de los usos y costumbres electorales en Oaxaca: implicaciones éticas de una política del reconocimiento. Indígenas e indigenismo en el occidente de México. *Cuadernos del Sur. Revista de Ciencias Sociales*. 543.
- OMT. (2003). *Turismo y atenuación de la pobreza*. Organización Mundial de Turismo. Madrid: España.
- Orgaz Aguera, F., y Moral Cuadra, S. (2016). El turismo como motor potencial para el desarrollo económico de zonas fronterizas en vías de desarrollo. Un estudio de caso. *El Periplo Sustentable*, vol. 31, 2016.
- Osorio, F. V. (2017). Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del Camino a Teyuna (Ciudad Perdida). *Turismo y Sociedad*, 21, 165-192.
- Pastor Verdú, J. (2006). Los movimientos sociales. De la crítica de la modernidad a la denuncia de la globalización. *Psychosocial Intervention* vol.15 no.2 Madrid, 2006.

- Ricoeur, P. (2014). *Teoría de la interpretación: discurso y excedente de sentido*. Buenos Aires: Siglo XXI.
- Rodríguez-Mena, M. (2000). El enfoque crítico-reflexivo en educación. *Revista Educación*, 99(1), 8-11.
- Rueda Esteban, N. R. (2017). Turismo y posconflicto en el municipio de la Macarena, Meta-Colombia. *RITUR Revista Iberoamericana de Turismo*, 7(1), 114-134.
- Sánchez, M. M. (2018). Colombia en posconflicto: ¿turismo para la paz o paz para el turismo? *Araucaria*, 20(39).
- Spencer, R. (2016). *Turismo de desarrollo: lecciones de Cuba*. USA: Routledge.
- UNWTO & UNDP. (2018). *Tourism and the Sustainable Development Goals – Journey to 2030*. [Consultado el 19 de abril de 2021]. En: <http://www.unwto.org/doi/book/10.18111/9789284419401> - Tuesday, May 01, 2018 2:47:49 PM - IP Address:165.65.120.193
- Van Broeck, A. M. (2017). Conflicto y turismo: una revisión bibliográfica. *Revista Conpeth*. Confederación Panamericana de Escuelas de Hotelería, Gastronomía y Turismo (págs. pp.1-7). Turismo Sostenible para la Paz.
- Vega, O. F. (2017). Turismo y posconflicto. Una reflexión a partir del escenario del camino a Teyuna (ciudad perdida). *Turismo y Sociedad*. Vol. XXI, pp. 165-192.
- Velásquez, M. (2000). *El nombramiento: las elecciones por uso y costumbres en Oaxaca*. Instituto Estatal Electoral.
- XEU. (2018). *El gobierno deja de lado a Xalapa en el “turismo burocrático”: hoteleros*. Veracruz, México.: Xeu.com.mx, [viernes 23 de marzo de 2018]. En: <http://www.xeu.com.mx/nota.cfm?id=913229>
- Zaragoza Contreras, L. G. (2010). Cultura, identidad y etnicidad, aproximaciones al entorno multicultural: rompiendo costumbres y paradigmas cotidianos. *Cuicuilco* vol.17 no.48 México ene./jun. 2010.



ISSN: 1390-6305  
ISSN -e: 2588-0861

**Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua –  
Cordillera  
El Bálsamo, Manabí.**

**Avitourism Route of the Chone River Estuary - La Segua – Cordillera  
El Balsamo Biocorridor, Manabí.<sup>1</sup>**

**Sergio Vinicio Lasso Barreto**  
<https://orcid.org/0000-0002-1606-1524>  
[slasso@udet.edu.ec](mailto:slasso@udet.edu.ec)<sup>2</sup>

**Universidad de Especialidades Turísticas, Ecuador**

**Luís Fernando Rodríguez Rosero**  
<https://orcid.org/0000-0003-3517-2817>  
[luferorol@yahoo.com](mailto:luferorol@yahoo.com)<sup>3</sup>

**Programa REM - Ecuador**

**Mayra Lorena Vera Hidalgo**  
<https://orcid.org/0000-0001-7243-9336>  
[mayravera79@hotmail.com](mailto:mayravera79@hotmail.com)<sup>4</sup>

**Fundación para la Investigación y Desarrollo Social – FIDES, Ecuador**

---

<sup>1</sup> Manuscrito recibido el 06 de mayo del 2020, y aceptado tras revisión editorial y de pares doble ciego el 14 de septiembre del 2021. Turismo, desarrollo y buen vivir. Revista de Investigación de la Ciencia Turística -RICIT No. 15. Publicación anual (2021) ISSN: 1390-6305 ISSN-e: 2588-0861. Ponencia en el VIII Seminario Internacional de Turismo. Imaginarios Turísticos en tiempo de movilidad. Nuevos desafíos para el siglo XXI, Universidad de Especialidades Turísticas del 14 al 15 de noviembre del 2019.

<sup>2</sup> Maestro en la Carrera de Gestión Ambiental de la UDET. Coordinador de Postgrado y Centros de Transferencia.

<sup>3</sup> Biólogo de la PUCE, maestría en SIG y Sensores remotos y PhD en Paleocología. Convencido de trabajar en el mejoramiento de la calidad de vida de nuestra sociedad con énfasis en conservación y manejo de los recursos naturales, con base a propuestas para mitigar el impacto de las actividades productivas contra el cambio climático. Especialista Senior en Monitoreo y Evaluación de Proyectos, Programa REM - Ecuador (REDD for early movers).

<sup>4</sup> Máster en Gestión y administración Turística, con amplia experiencia en manejo de Áreas Marino Costeras y de corredores de Conservación. Actualmente se desempeña como directora de Turismo y Desarrollo Productivo en el Gobierno Autónomo descentralizado del Cantón Sucre - Bahía de Caráquez.

## Resumen

La Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del Río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo, es un producto turístico regional, localizado principalmente en los cantones San Vicente, Sucre y Chone de la provincia de Manabí. Este producto puede ser comercializado como un paquete completo, o como paquetes complementarios de menor alcance geográfico y temático. La Ruta está compuesta de cinco zonas; tres de ellas constituyen los núcleos de aviturismo: el REVISICOF, el humedal La Segua y la Cordillera El Bálsamo, y dos son ejes articuladores de los núcleos: Eje Puerto Larrea – Portovelo y Eje Puerto Larrea – Km 8.5 desde Bahía (PUCE-Manabí); estos dos ejes tienen, además, la función de servir como espacios públicos de promoción de la Ruta. El recurso turístico principal de la Ruta son las 249 (doscientas cuarenta y nueve) especies de aves registradas al 17 de agosto de 2018. Estos recursos aviturísticos cuentan con recursos turísticos culturales que robustecen los paquetes ofertados que conforman el producto Ruta de Aviturismo. Los socios comerciales principales de la Ruta son ASOHUMEDAL, ASMANGISCO y 9 reservas privadas de la Cordillera El Bálsamo; a ellos se une un conjunto de prestadores de servicios turísticos, todos con la misma probabilidad de constituirse en socios de la Ruta. Todo el conjunto de actores descritos cuenta con el apoyo institucional del MINTUR, MAE, GAD provincial de Manabí y GAD's municipales de los cantones San Vicente, Sucre y Chone. Los núcleos de aviturismo disponen de infraestructura y facilidades básicas para la práctica de al menos 13 tipos distintos de actividades aviturísticas; asimismo, se cuenta con un perfil inicial del segmento de mercado potencial de la ruta. El eje principal de la Ruta equivale a una distancia de 102 Km. El paquete completo de la Ruta ocupa un tiempo neto de operación de cinco días.

**Palabras claves:** aviturismo, Manabí, rutas turísticas, aves silvestres, asociatividad.

## Abstract

The Route of Avitourism of the Biocorridor Estuary of the Chone River - The Segua - Cordillera El Bálsamo, is a regional tourist product, located mainly in the cantons of San Vicente, Sucre and Chone of the province of Manabí. This product can be marketed as a complete package, or as complementary packages of smaller geographic and thematic scope. The Route is composed of five zones; three of them are the centers of bird tourism: the REVISICOF, the wetland La Segua and the Cordillera El Bálsamo, and two articulating axes of the nuclei: Puerto Larrea - Portovelo axis and Puerto Larrea - 8.5 km from Bahía (PUCE-Manabí) axis; these two axes also have the function to serve as public spaces for the promotion of the Route. The main tourist resource of the Route is 249 (two hundred and forty-nine) bird species registered on August 17, 2018. These avitouristic resources have cultural tourism resources that strengthen the packages offered that make up the product Ruta de Aviturismo. The main commercial partners of the Route are ASOHUMEDAL,

ASMANGISCO and 9 private reserves of the Cordillera El Bálsamo; they are joined by a group of tourism service providers, all with the same probability of becoming partners in the Route. The whole set of actors described has the institutional support of MINTUR, MAE, GAD provincial of Manabí and municipal GADs of the cantons of San Vicente, Sucre and Chone. The avitourism centers have infrastructure and basic facilities for the practice of at least 13 different types of avituristic activities; likewise, there is an initial profile of the potential market segment of the route. The main axis of the Route is equivalent to a distance of 102 km. The complete package of the Route occupies a net operating time of five days.

**Keywords:** bird watching, Manabí, tourist routes, wild birds, associativity.

## Introducción

El 15 de agosto del 2012 se conformó la Mesa de Trabajo del Biocorredor Estuario del Río Chone: Isla Corazón y Fragata – La Segua, quienes generaron su Plan de Acción, más conocido por las siglas ACBIO, con la participación relevante de organizaciones comunitarias del Estuario del Río Chone, La Segua y San Isidro, además de contar con los Gobiernos Autónomos Descentralizados de los cantonales Sucre y Chone, y de la Junta Parroquial de San Antonio, y varias organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, como el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES), Instituto de Economía Popular y Solidaria (IEPS), Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), Fundación para la Investigación y Desarrollo Social (FIDES) y el Seguro Social Campesino. Asimismo, se generó el Plan de Acción del Biocorredor Estuario del río Portoviejo – Cordillera El Bálsamo, en el año 2012, pero ahora la Cordillera se ha integrado en el nuevo Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo.

Para efectos del diseño y gestión integral de esta Ruta de Aviturismo, se ha conjugado ambos biocorredores, los cuales, en su conjunto, están conformados por siete ecosistemas claramente diferenciados: bosque de mangle, islas estuarinas cubiertas de manglar, áreas salinas, planos lodosos intermareales, playas arenosas, ciénagas de agua dulce y bosque seco. El humedal La Segua es un humedal de agua dulce, designado como Sitio Ramsar, que se encuentra ubicado en la confluencia de los ríos Carrizal y Chone. La Cordillera El Bálsamo, que es una pequeña extensión de la cordillera de la Costa, localizada al norte de las poblaciones de San Clemente, San Jacinto y Charapotó; limita hacia el sur con la desembocadura del río Portoviejo, los humedales de Rocafuerte y el valle de Portoviejo; hacia el norte se encuentra la ciudad de Bahía de Caráquez y el estuario del río Chone; esta Cordillera se caracteriza por presentar dos estaciones bien marcadas, con presencia de precipitaciones desde finales de diciembre hasta inicios de abril, y temperaturas entre 20 y 24° C; aquí se encuentran fragmentos de bosque caducifolio donde se realizan actividades de conservación y turismo, además de actividades agrícolas; se han reportado algo más de 100 especies de aves en esta cordillera, entre ellas varias especies endémicas tumbesinas; es un

Área de Importancia para la Conservación de las Aves (IBA, por sus siglas en Inglés), categoría establecida por la organización BirdLife International.

En el estuario del Río Chone, se ubica el Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas (REVISICOF), considerado dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. Entre las actividades turísticas desarrolladas en el Refugio de Vida Silvestre se encuentran: caminatas por senderos, avistamiento de aves, paseos en canoa por el manglar, interpretación ambiental y actividades demostrativas de pesca artesanal. Se han reportado 99 especies asociadas a estas islas de manglar, la mayoría de ellas acuáticas y congregatorias; las islas albergan una gran población reproductiva de Fregata magnificens (fragata). El REVISICOF también es una IBA y, además, es considerada como un sitio con categoría de importancia regional, en base de los criterios aplicados por la Red Hemisférica de Reservas de Aves Playeras (RHRAP). El humedal La Segua, igualmente, es una IBA y en la misma se registran habitualmente más de 150 especies de aves, la mayoría de ellas acuáticas y muchas migratorias boreales; es uno de los sitios más importantes en Ecuador para aves acuáticas congregatorias, entre las que se incluyen algunas especies altamente amenazadas en el país. El sitio alberga regularmente un elevado número de especies congregatorias (más de 50.000 individuos); tiene la categoría de importancia local, según los criterios utilizados por la RHRAP. Tanto el REVISICOF como el humedal La Segua y la cordillera El Bálsamo, son descritos en la Actualización de la Estrategia Nacional de Aviturismo.

Sobre los protagonistas de esta importante iniciativa, se debe resaltar la participación de la Asociación Ecoturística de Guías Naturalistas del Humedal La Segua (ASOHUMEDAL), con personería jurídica otorgada mediante Acuerdo Ministerial N° 0006, emitida el 29 de Enero del 2009 por el Ministerio de Inclusión Económica y Social (MIES); hasta esa fecha la Asociación ya había socializado el primer Proyecto de Desarrollo Turístico para el Humedal La Segua, el mismo que ha sido liderado por ASOHUMEDAL. La Asociación Turística de Guías Nativos del Sendero Interpretativo del Manglar de Isla Corazón (ASMANGISCO), está constituida por miembros de las comunidades de Puerto Portovelo y Portovelo, y fue creada con la finalidad de administrar, cuidar y manejar las actividades turísticas que se desarrollan al interior de la Isla Corazón; las comunidades, a través de esta asociación, han desarrollado el turismo comunitario en la Isla Corazón a partir de 1999. El NODO de la Cordillera del Bálsamo forma parte de la Corporación Red de Bosques Privados del Ecuador, y está conformado por 9 reservas privadas, que son las siguientes: Peñón de Sol, Reserva Natural Punta Gorda, Reserva Chirije, Reserva Biológica Cerro Seco, Reserva Bosque Verde, Reserva La Mesita, Reserva Mesita – Punta Colorada, Reserva La Flaca y Reserva Planet Drum. Se resalta el impulso de la Fundación para la Investigación y Desarrollo Social (FIDES) en el desarrollo de esta iniciativa, cuya misión es trabajar junto a comunidades locales y pueblos indígenas, en especial con mujeres y jóvenes, promoviendo los derechos humanos y de la naturaleza, la equidad, la resiliencia (ambiental, económica y social), la participación, la democracia y la gobernanza eficaz, mediante alianzas con grupos

y actores tanto públicos como privados, nacionales e internacionales que comparten su visión y sus valores.

Además, la participación en la administración del REVISICOF, en representación del Ministerio del Ambiente, es crucial, por cuanto constituye la autoridad nacional respecto de la gestión de las áreas protegidas, los Sitios Ramsar y las IBA. El aporte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados municipales de Chone, San Vicente y Sucre es fundamental en cuanto a la conservación del Biocorredor y la promoción del aviturismo.

## **Marco teórico**

Con el objeto de que el presente diseño de la Ruta de Aviturismo del Biocorredor, brinde una visión compartida por los distintos actores de la zona, inmersos en la actividad turística, y su implementación se convierta en una opción de desarrollo sostenible, se resalta los aspectos y conceptos relevantes que determinan la estrategia y el enfoque en la operación de este Producto con Identidad Territorial y de los servicios turísticos que se plantean más adelante. En este sentido, es muy importante ubicar al aviturismo dentro del enfoque de turismo sostenible, así como parte del ecoturismo.

### **Turismo sostenible**

El turismo sostenible es un enfoque de gestión turística que se basa en los principios de la sostenibilidad; por lo tanto, el objetivo del turismo sostenible es contribuir al desarrollo de las comunidades, a través de la puesta en valor de los patrimonios natural y cultural, en este caso ligados a la avifauna, así como de las manifestaciones culturales correspondientes, a la vez que prioriza la conservación ambiental (la disponibilidad y calidad de los hábitat de las aves), la sostenibilidad social y la dinamización de las economías locales contribuyendo a la reducción de la pobreza.

Este enfoque es clave, pues implica necesariamente el desarrollo de la base local del turismo, y la comprensión de que el turismo es un negocio que aporta en forma directa al desarrollo de las comunidades, y simultáneamente coadyuva a la implementación de actividades de conservación, la custodia y el rescate de los patrimonios cultural y natural, tangible e intangible puestos en valor.

### **Ecoturismo**

El ecoturismo o turismo ecológico se considera a la actividad turística que se desarrolla para apoyar los esfuerzos de conservación y que, por tanto, se realizan sin alterar el equilibrio del ambiente, enfatizando en el cuidado necesario para no ocasionar daños al ambiente. La principal diferencia entre turismo sostenible y ecoturismo es que, el primero prioriza a las comunidades, y el segundo prioriza el cuidado del ambiente. Los dos tienen un fundamento similar de respeto a las comunidades y al ambiente, y buscan el equilibrio entre éstos en todas las acciones. Consecuentemente, el aviturismo a desarrollarse en esta Ruta,

debe contemplar necesariamente un trabajo de evaluación de impacto socioambiental de la actividad aviturística, ejecutado regularmente, incluyendo la implementación de planes de contingencia adecuados que minimicen los riesgos.

Las principales características del ecoturismo son:

Turismo que se basa en la observación y conservación de la naturaleza y los ecosistemas, con el objetivo de que el turista conozca más sobre ellos y aprenda a apreciarlos, vinculándolos a las culturas tradicionales de la zona natural en cuestión. Por tanto, el ecoturismo se orienta a aprovechar y rescatar la flora y la fauna; debe ocasionar un mínimo impacto sobre el ambiente y debe generar empleo a las personas de las comunidades locales.

Por lo expuesto, se puede señalar que el aviturismo es una actividad ecoturística enfocada en la observación y conservación de las aves y sus hábitats, beneficiando a las comunidades anfitrionas. Para implementar la práctica del aviturismo, es importante que haya una conceptualización compartida sobre lo que es un destino turístico, una ruta turística, un circuito turístico y un producto turístico.

### **Destino turístico**

Es el espacio geográfico compuesto por atractivos, medios de acceso, servicios básicos y complementarios, e implica, como un factor fundamental, el empoderamiento por parte de la comunidad local del papel de motor principal para el desarrollo y posicionamiento de esta unidad territorial, como un sitio con vocación turística.

### **Ruta turística**

La ruta turística constituye la herramienta de planificación y desarrollo turístico, definida por un recorrido entre un punto A y un punto B, en el que se alinean los atractivos turísticos con las actividades turísticas y los servicios turísticos. En esta consultoría, la especificamos al aviturismo.

### **Circuito turístico**

Los circuitos turísticos son recorridos que se realizan en el interior de una ruta turística, de manera lineal o circular. Integran atractivos, productos y servicios que complementan la experiencia del turista en un itinerario predeterminado, e implican siempre más de dos lugares distintos de pernoctación.

### **Producto turístico**

Conjunto de múltiples prestaciones tangibles e intangibles que se ofrecen a los turistas dentro de un determinado territorio, con el objetivo de satisfacer una experiencia turística de acuerdo con sus necesidades.



## Metodología

### **Caracterización de los ámbitos: físico, biológico, socioeconómico, organizativo, institucional y turístico que mantienen las tres organizaciones de turismo vinculadas a la ruta.**

Se sistematizó información secundaria sobre estos ámbitos, correspondiente a la Asociación Ecoturística de Guías Naturalistas del Humedal La Segua (ASOHUMEDAL), la Asociación Turística de Guías Nativos del Sendero Interpretativo del Manglar de Isla Corazón (ASO-MANGLAR) y el NODO de la Cordillera del Bálsamo.

Se realizó entrevistas con tres representantes previamente seleccionados de cada una de estas organizaciones, y se hizo una visita de seis días a la zona, para el diagnóstico turístico basado en doce componentes: natural, cultural, gastronómico, de festividades y eventos, de actividades recreacionales, de vías de acceso; de seguridad, salud y servicios básicos; de servicios turísticos, del consumidor, de promoción y comercialización, de políticas administrativas, y de instituciones administrativas.

Se evaluó cada uno de estos componentes, en función de cuatro preguntas:

- ¿Conoce la comunidad de proyectos o acciones que mejorarán, en el futuro, el estado de este componente?;
- ¿Conoce la comunidad de proyectos o acciones que empeorarán, en el futuro, el estado de este componente?;
- ¿Considera que este componente se encuentra en un estado crítico para la implementación del aviturismo?, y
- ¿Considera que este componente será un limitante para el posible desarrollo del aviturismo en la comunidad?

También se aplicó el análisis FODA sobre actividades de aviturismo, por medio de un taller de un día, con cada una de las tres organizaciones. Haciendo un análisis de la interacción entre las fortalezas y las oportunidades, se definió estrategias propositivas para el desarrollo del aviturismo, y, asimismo, combinando las debilidades y amenazas, se definió estrategias defensivas para el desarrollo del aviturismo.

Se realizó un análisis de los actores involucrados, en base a su interés en el aviturismo, su poder de incidencia y su competencia institucional en relación al aviturismo.

Finalmente, se hizo el diagnóstico sistémico, es decir de todo el sistema turístico, basado en tres grandes componentes: el producto turístico, el visitante y el entorno, con el fin de tener una idea de la situación actual de los servicios turísticos e infraestructura que se necesita para poder acceder a los atractivos aviturísticos.

## **Inventario y clasificación de los recursos naturales y culturales en el Biocorredor Estuario del río Chone, La Segua, y Cordillera del Bálsamo.**

El inventario de los recursos naturales y culturales se basó en el diagnóstico turístico de los componentes natural y cultural, señalados en el punto anterior, así como en la sistematización de información secundaria sobre los mismos, y en las entrevistas con los representantes de cada una de las organizaciones de turismo vinculadas a la ruta. Para la clasificación de estos recursos, se tomó como referencia principal al trabajo de Navarro (2015).

### **Planta Turística**

Se levantó la información correspondiente a partir de los registros oficiales administrados por el Ministerio de Turismo, a través de su Coordinación Zonal N° 4 que incluye a la provincia de Manabí, así como de la información en el Departamento de Turismo y Medio Ambiente del Gobierno Municipal de Chone y el Departamento de Turismo del GAD Municipal de San Vicente. La información se clasificó de acuerdo a los distintos tipos de servicios turísticos y su localización geográfica.

### **Inventario ornitológico en los tres núcleos de conservación (La Segua, Isla Corazón, Cordillera del Bálsamo)**

Se lo hizo en base de información secundaria levantada, y una excursión de dos días en cada uno de estos núcleos, mediante salidas de observación realizadas en horas adecuadas para el efecto, utilizando binoculares 10 x 50, así como un GPS para geo-referenciar concentraciones de aves y registros de especies inusuales, caracterizando el hábitat en base de los elementos dominantes del paisaje. Para la identificación de las especies, se utilizó como referencia la Guía de Campo de las Aves del Ecuador de Ridgely y Greenfield (2006).

### **Categorías de manejo y conservación**

Se las definió en base de la información oficial del Ministerio del Ambiente, y del GAD Provincial de Manabí, analizando las implicaciones para el aviturismo de cada una de las categorías identificadas.

### **Evaluación y jerarquización de los recursos naturales y culturales, infraestructura turística y servicios**

El contenido temático de la ruta es la avifauna como recurso turístico primordial, que es el elemento aglutinante y de identidad de los actores relacionados con el aviturismo en la zona. La evaluación y jerarquización se basó en el diagnóstico turístico de los componentes natural, cultural, infraestructura turística y servicios, señalados anteriormente. Además, se aplicó la metodología descrita en el Manual sobre Negocios Turísticos con Comunidades (NETCOM) de la OIT y REDTURS (2009), así como la Metodología de Gestión del Destino de Áreas Naturales Protegidas, del MAE (2015).

## **Identificación de las potencialidades**

Este componente incluye la definición del perfil del segmento de mercado potencial, que se realizó en base del Manual de la OIT y REDTURS (2009). Igualmente, se utilizó la información generada en el análisis FODA. Asimismo, se aplicó el ROVAP descrito en la Metodología de Gestión del Destino del MAE (2015).

## **Estructuración del producto turístico**

Para definir el producto turístico “Ruta de Aviturismo”, se estableció los atractivos, las facilidades, la infraestructura, las actividades aviturísticas, y la promoción y comercialización; para ello se utilizó la información generada en el diagnóstico del sistema turístico. Se realizó un breve estudio de mercado y un plan de marketing aviturístico básico; se tomó en cuenta la oferta turística de la zona, los competidores en materia de aviturismo a nivel provincial y nacional, la accesibilidad y el ciclo de vida del producto “Ruta de Aviturismo”. Los costos y precios de los servicios se recomendaron en base del análisis de los costos, de la demanda y de la competencia. Además, se estableció el punto de equilibrio en unidades y en dinero, en base de un caso real seleccionado de entre los actores del aviturismo en la zona.

## **Planificación, gestión y comercialización**

Para la planificación y gestión, se aplicó la metodología para la construcción del Plan de Manejo de Visitantes (PMV), descrita en la Metodología de Gestión del Destino del MAE (2015); la misma que incluye el desarrollo del PMV, el ordenamiento y gestión del espacio de aviturismo, el monitoreo y evaluación, y el establecimiento de normas para la ruta de aviturismo. El Plan de Gestión se nutrió con información generada en todos los puntos anteriores. Respecto de la comercialización, en la misma se abordó la distribución y comercialización por canales, los canales para el aviturismo, y la publicidad, comunicación y medios, tomando como referencia el Manual de la OIT y REDTURS (2009).

## **Elaboración de mapas temáticos de los circuitos**

La cartografía elaborada, estuvo basada en información oficial tanto del IGM como del MAE. Se realizó mapas temáticos (cobertura y uso del suelo, político administrativo, áreas protegidas), y con base en información de campo se elaboró la cartografía con la propuesta de recorridos aviturísticos que respaldasen la propuesta conceptual. La escala de trabajo fue de 1:50.000.

## **Modelo de gestión de la ruta**

Fue establecido con base a la identificación de las potencialidades y de la estructuración del producto turístico “Ruta de Aviturismo”. Este modelo se fundamentó en la participación de la Asociación Ecoturística de Guías Naturalistas del Humedal La Segua (ASOHUMEDAL), la Asociación Turística de Guías Nativos del Sendero Interpretativo del Manglar de Isla Corazón (ASO-MANGLAR) y el NODO de la Cordillera del Bálsamo,

durante todo el proceso de diseño de la ruta de aviturismo, así como de las instituciones y empresas de la zona relacionadas con el turismo; asimismo, el modelo acogió consideraciones de carácter social, económico, cultural y ambiental, que garantizaran la sostenibilidad de los ecosistemas que se encuentran en el Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas, la ciénaga de La Segua y la cordillera El Bálsamo, y de la avifauna presente en estos sitios. Este modelo, también considera las necesidades de hombres y mujeres, e incluye objetivos y resultados alcanzables, acordes con la realidad, a fin de darle funcionalidad a la ruta de aviturismo.

### **Socialización y validación**

Se organizó y ejecutó tres talleres con 15 participantes en cada uno, a los cuales asistieron integrantes de la coordinación del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera del Bálsamo, la Asociación Ecoturística de Guías Naturalistas del Humedal La Segua (ASOHUMEDAL), la Asociación Turística de Guías Nativos del Sendero Interpretativo del Manglar de Isla Corazón (ASO-MANGLAR), el NODO de la Cordillera del Bálsamo, Dirección Provincial de Ambiente de Manabí, Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Manabí, Municipio de Chone, Municipio del cantón Sucre (Bahía de Caráquez), Municipio de San Vicente y empresas de turismo de la zona. Estos talleres estuvieron estructurados de la siguiente manera:

- El primero tuvo una duración de dos días, para recoger aportes de los participantes sobre los ámbitos físico, biológico, socioeconómico, organizativo, institucional y turístico que mantienen las tres organizaciones de turismo vinculadas a la ruta. En este taller se hizo el análisis FODA sobre el aviturismo y el análisis de los actores involucrados; este taller se realizó en la sede del Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas.
- El segundo tuvo una duración de dos días, para recibir insumos que permitieron la planificación y diseño de la ruta, especialmente la jerarquización de los recursos naturales y culturales, infraestructura turística y servicios, así como la identificación de los atractivos, las facilidades y las actividades aviturísticas. En este taller también se realizó el levantamiento de información de manera participativa para elaboración de los mapas temáticos de los circuitos. Se realizó en la sede de ASOHUMEDAL.
- El tercero tuvo una duración de un día, para validar el Plan de Gestión de la ruta de aviturismo y consensuar el modelo de gestión de la misma; se realizó en San Vicente.

## **Resultados**

### **Mapa de actores involucrados**

El mapa de actores de La Segua, REVISICOF y la Cordillera El Bálsamo, se construyeron bajo un esquema participativo. Analizando este mapa de actores, cabe destacar el muy bajo interés en el aviturismo por parte de las empresas camaroneras, y al mismo

tiempo, es el único actor categorizado con muy alto poder de incidencia, siendo esta incidencia, además, negativa para el desarrollo del aviturismo. Es muy importante destacar el muy alto y alto interés en el aviturismo en este sitio, y el alto poder de incidencia positiva a nivel local que tienen ASOHUMEDAL, Ministerio del Ambiente, y agencias y operadoras de turismo y viajes.

En general, la mayor parte de actores del humedal La Segua, muestra grados de interés por el aviturismo medio, alto y muy alto. Se debe tomar muy en cuenta a la SENAGUA, ya que tiene muy bajo interés en el aviturismo, y al mismo tiempo un alto poder de incidencia negativa en el humedal, por ser una de las autoridades locales a cargo de la administración de la represa Simbocal, cuya presencia en el curso del río Chone, aguas debajo de La Segua, ha afectado la migración natural del chame, que, por un lado, es uno de los recursos alimenticios naturales de algunas especies de aves acuáticas del humedal, y por otro, constituye el elemento esencial de la Feria Internacional del Chame, considerado como un recurso cultural con alto nivel jerárquico, que sirve como anclaje para realizar actividades aviturísticas en la zona, ya que al mismo acuden actualmente 4000 personas, de acuerdo a estadísticas del GAD municipal de Chone.

Otro actor con bajo interés en el aviturismo y alto poder de incidencia negativa para su desarrollo, ha sido la Junta Parroquial de San Antonio, que habiendo tenido la oportunidad de consolidar el aviturismo en La Segua, desde que la misma fue declarada como Sitio Ramsar, hace 18 años, no ha incursionado en emprendimientos relacionados con este tema, conjuntamente con las comunidades locales, dejando al criterio de ellas el aprovechamiento del espacio ocupado por el humedal, mediante actividades que no siempre han sido amigables con la calidad ambiental de este ecosistema. Parecido el caso de algunos propietarios de predios localizados en este sitio, que no los han sabido aprovechar aviturísticamente, y que han preferido mantener sus actividades tradicionales, a pesar del tiempo transcurrido de la declaratoria como Humedal de Importancia Internacional, que representa una generación biológica humana (18 años).

En forma parecida a lo que ocurre en La Segua, cabe destacar el muy bajo interés en el aviturismo por parte de las empresas camaroneras, y al mismo tiempo, su muy alto poder de incidencia negativa para el desarrollo del aviturismo. Sin embargo, es muy importante resaltar el muy alto y alto interés en el aviturismo en este sitio, y el alto poder de incidencia positiva a nivel local que tienen ASMANGISCO, el REVISICOF, las ONG's que están trabajando en la zona, el GAD municipal de San Vicente y las reservas privadas asentadas en la zona de influencia del estuario del río Chone. Llama la atención que el Ministerio de Turismo, no obstante ostentar de un alto poder de incidencia positiva, haya mostrado un bajo interés en el desarrollo del aviturismo en esta área protegida y en el estuario del río Chone en general; se espera que esta institución reivindique su presencia activa en el sitio. También,

se debe continuar trabajando con las comunidades locales, a fin de convertir la incidencia negativa de la mayoría de ellas hacia el aviturismo, en positiva, principalmente por medio del establecimiento de servicios turísticos comunitarios, articulados directamente con el recurso avifaunístico.

Examinando el mapa de actores de la Cordillera El Bálsamo, se debe destacar la presencia de un escenario altamente favorable para el desarrollo del aviturismo, por cuanto todos los actores considerados, excepto los emprendimientos habitacionales, muestran un interés muy alto, alto, y medio en el aviturismo, y con un poder de incidencia positivo muy alto, alto, y medio, exceptuando dichos emprendimientos, que, además, tienen un poder de incidencia negativo alto y, que por lo tanto, son la principal amenaza para la conservación de los hábitat de las aves y de la biodiversidad, en general, de la Cordillera. Preocupa mucho que el Ministerio de Turismo, llamado a promover todo tipo de turismo en el país, presente un poder de incidencia bajo y negativo en este sitio, marcado por su baja capacidad de gestión respecto de la generación de los instrumentos y mecanismos de acreditación, para que los actores locales puedan implementar sus actividades turísticas bajo el amparo de la Ley. No obstante, con el producto “Ruta de Aviturismo” definido, el MINTUR es la entidad llamada a ejercer el protagonismo respecto de su promoción.

### **FODA del Biocorredor**

Tanto el FODA de La Segua, como el del REVISICOF y de la Cordillera El Bálsamo, se construyeron durante un taller realizado en la sede del REVISICOF, con la participación de los principales actores del aviturismo del Biocorredor; el mismo tuvo lugar el día lunes 2 de julio de 2018; el FODA se desarrolló en base de los doce componentes del sistema turístico.

El análisis de la interacción de las fortalezas con las oportunidades, y de las debilidades con las amenazas, fue la base para preparación del Plan de Gestión Aviturística del Biocorredor. Se observa que hay poca conciencia ambiental en las comunidades de la zona de influencia de La Segua, lo cual se evidencia por al menos dos casos comprobables de personas de la zona, ambas relacionadas con ASOHUMEDAL, que después de 18 años de la declaratoria de Sitio Ramsar de este humedal, decidieron construir piscinas camaroneras en el lugar, lo cual resulta muy inquietante y muestra que el interés de lucrar todavía prevalece por el de usar sosteniblemente los recursos naturales, afectando directamente al recurso aviturístico.

Otro elemento crucial que debe resolverse en todo el Biocorredor, es aumentar sustancialmente el grado de dominio del idioma inglés, por parte de los actores del aviturismo, en general, por cuanto los aviturista que mejor pagan y, a la vez, ayuda a divulgar los destinos aviturísticos, se comunican en inglés. Es muy importante apuntalar en la zona, los eventos internacionales directamente vinculados con las aves, que ya se han consolidado en otras partes del país, como el Global Big Day, promovido por eBird; el Censo Neotropical

de Aves Acuáticas, auspiciado por Wetlands International; el Festival Mundial de las Aves, celebrado en todo el planeta cada dos años bajo la coordinación de BirdLife International; el Conteo Navideño de Aves, promovido por la National Audubon Society; el Festival Internacional de las Aves Migratorias, coordinado por Environment for the Americas; la Reunión Ecuatoriana de Ornitología, que cuenta con el apoyo de Aves&Conservación, y la Feria de Aves de Sudamérica, conducida por un Comité Organizador conformado por un destacado grupo de observadores de aves de la región. Respecto de los tres últimos, ya se puede empezar a realizar las gestiones correspondientes para su celebración en el Biocorredor.

También resulta relevante considerar que para el desarrollo de una campaña promocional del aviturismo en el Biocorredor, se debe aumentar el número y calidad de los servicios turísticos en general, y aviturísticos en particular, principalmente las plazas hoteleras, así como el número y la preparación de guías de aviturismo.

### **Inventario y clasificación de los recursos turísticos naturales y culturales presentes en el Biocorredor**

El inventario de los recursos turísticos naturales y culturales, se basa en el diagnóstico de los componentes natural y cultural, descritos anteriormente, así como en la sistematización de información secundaria sobre los mismos, y en las entrevistas con los representantes de cada una de las organizaciones de turismo vinculadas a la ruta. Para la clasificación de estos recursos, se ha tomado como referencia principal al trabajo de Navarro (2015), que combina la clasificación desarrollada del Subsistema de Destino y la clasificación de patrimonio de la UNESCO.

**Tabla 1.** Humedal La Segua

| <b>Inventario y Clasificación de los Recursos Turísticos de La Segua</b> |                     |                  |  |
|--|---------------------|------------------|--|
| <b>Origen</b>  | <b>Materialidad</b> | <b>Movilidad</b> | <b>Recurso</b>   |
| Natural  | Tangible            | Mueble           | Alta diversidad de especies de aves.   |
|  |                     |                  | Grandes poblaciones de aves acuáticas residentes.  |
|  |                     |                  | Grandes poblaciones de especies acuáticas migratorias.   |
|  |                     |                  | Especies de aves amenazadas en el país: el porrón sureño ( <i>Netta erythrophthalma</i> ) y el pato real ( <i>Cairina moschata</i> ).  |
|  |                     |                  | Especies de aves globalmente amenazadas.   |
|  |                     |                  | Grandes colonias de anidación de especies acuáticas residentes.  |
|  |                     |                  | Águila pescadora ( <i>Pandion haliaetus</i> ), objeto de conservación y ave emblemática del Biocorredor, por ser símbolo de la relación existente entre el aire y el agua, y por su técnica espectacular de captura de peces; es una especie migratoria. |
|  |                     |                  | Otras especies consideradas con alto potencial aviturístico por parte de ASOHUMEDAL: Cerceta americana <sup>5</sup> , Mirasol  |

<sup>5</sup> Hasta el momento, el único sitio en el Ecuador donde has sido registrada esta especie es La Segua.

| Inventario y Clasificación de los Recursos Turísticos de La Segua            |              |   |  |
|--|--------------|---|--|
| Origen   | Materialidad | Movilidad                               | Recurso  |
|  |              |   | neotropical, Flamenco chileno <sup>6</sup> , Garza tigre castaña, Cigüeña americana, Anade cariblanco y Elanio caracolero <sup>7</sup> . |
|  |              | Inmueble                                | Paisaje del humedal combinado con las colinas circundantes.  |
| Cultural   | Tangible     | Mueble                                  | Feria Internacional del Chame.   |
|  |              |   | Vestimenta característica montuvia.  |
|  |              | Artes y métodos de pesca tradicionales. |  |
|  | Inmueble     | Vivienda tradicional montuvia.          |  |
|  | Intangible   | Día Mundial de los Humedales.           |  |
| Los amorfinos.   |              |   |  |
| El colibrí del escudo cantonal, símbolo de la fertilidad natural de la zona. |              |   |  |

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 2.** Estuario del río Chone, incluyendo el REVISICOF

| Inventario y Clasificación de los Recursos Turísticos del Estuario del río Chone |              |           |   |
|--|--------------|-----------|---|
| Origen   | Materialidad | Movilidad | Recurso   |
| Natural  | Tangible     | Mueble    | Alta diversidad de especies de aves.  |
|  |              |           | Grandes colonias de anidación de especies acuáticas residentes.   |
|  |              |           | Águila pescadora ( <i>Pandion haliaetus</i> ), objeto de conservación y ave emblemática del Biocorredor, por ser símbolo de la relación existente entre el aire y el agua, y por su técnica espectacular de captura de peces. |
|  |              |           | Grandes poblaciones de especies acuáticas migratorias.  |
|  |              |           | Especies de aves globalmente amenazadas.  |
|  |              |           | Grandes colonias de anidación de especies acuáticas residentes.   |
|  |              | Inmueble  | Los manglares, entre los que se destaca el mangle rojo ( <i>Rhizophora mangle</i> ).  |
|  |              |           | Planos lodosos intermareales para el descanso y alimentación de aves migratorias, que acuden a la zona entre los meses de agosto a diciembre.   |

Fuente: Elaboración propia.

**Tabla 3.** Cordillera El Bálsamo

| Inventario y Clasificación de los Recursos Turísticos de la Cordillera El Bálsamo |              |           |   |
|---|--------------|-----------|---|
| Origen  | Materialidad | Movilidad | Recurso   |
| Natural   | Tangible     | Mueble    | Alta diversidad de especies de aves.  |
|   |              |           | Especies de aves globalmente amenazadas.  |
|   |              |           | 18 especies endémicas del área de endemismo Tumbesina.  |
|   |              |           | Otras especies consideradas con alto potencial aviturismo por parte de actores del Nudo de la Cordillera: Mochuelo del Pacífico, Momoto gritador, Halcón reidor, Halcón peregrino, Cacique lomiamarillo <sup>8</sup> , Tangara azuleja, Hornero del Pacífico <sup>9</sup> y Gavilán Sabanero. |

<sup>6</sup> Se lo observa únicamente en el mes de diciembre.

<sup>7</sup> Se lo encuentra en bandadas.

<sup>8</sup> Sus nidos tejidos con ramitas y hojas secas en forma de bolsa colgante, llaman mucho la atención al observador, más aún porque algunos de ellos son construidos en un mismo árbol, por distintos ejemplares de esta especie.

<sup>9</sup> Sus nidos construidos con barro, semejantes a un horno pequeño, llaman mucho la atención al observador.



| Inventario y Clasificación de los Recursos Turísticos de la Cordillera El Bálsamo |              |           |  |
|---|--------------|-----------|--|
| Origen  | Materialidad | Movilidad | Recurso  |
|   |              |           | Mamíferos amenazados de extinción.   |
|   |              | Inmueble  | Paisaje de bosques semideciduo y deciduo (secos) de tierras bajas y de Cordillera Costera del Pacífico Ecuatorial. |
| Cultural  | Tangible     | Mueble    | La pesca artesanal.  |
|   |              | Inmueble  | Ruta Ancestral de los Caras.   |

Fuente: Elaboración propia.

## Planta Turística

Analizando la planta turística existente en San Vicente, Chone y Bahía, se observa que solo en San Vicente existen servicios de hospedaje particular establecidos, mientras que en Bahía necesitan ser repotenciados y en Chone requieren ser desarrollados; la situación de los servicios de hospedaje comunitario resulta precaria, ya que son casi inexistentes en Chone y Bahía, y en San Vicente necesitan ser repotenciados. Respecto de los establecimientos para brindar alimentación, los restaurantes privados están establecidos en San Vicente, mientras que en La Segua y localidades aledañas a la Cordillera El Bálsamo requieren ser desarrollados; los restaurantes comunitarios en Bahía son inexistentes, mientras en San Vicente y Chone son muy contados. Los operadores turísticos especializados en aviturismo y el transporte turístico como tal, son inexistentes en la zona; solo en San Vicente y Bahía existen agencias de viaje convencionales establecidas, mientras que en Chone necesitan desarrollarse. En la tabla 3 se presenta un resumen del número de establecimientos turísticos de los cantones mencionados, según tipo de servicio y categoría.

**Tabla 4.** Resumen de la planta turística de los cantones San Vicente, Chone y Sucre, según el MINTUR

| Categoría | Hospedaje | Alimentación | Agencias de viaje | Transporte turístico |
|-----------|-----------|--------------|-------------------|----------------------|
| Primera   | 6         |              |                   |                      |
| Segunda   | 31        | 3            |                   |                      |
| Tercera   | 91        | 74           |                   |                      |
| Cuarta    | 5         | 35           |                   |                      |
| Única     | 1         |              | 20                | 0                    |

Fuente: Elaboración propia.

De esta tabla, se desprende que existe una necesidad apremiante de elevar la categoría de los servicios de hospedaje y alimentación, en general, mediante formación técnica, para contar con al menos una mayoría de estos servicios en la categoría segunda. Además, es muy importante establecer servicios de transporte turístico.

## Inventario ornitológico del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo

En este trabajo se registraron 249 especies de aves, como se muestra a continuación:

**Tabla 5.** Especies de aves

| Nombre científico                    | Nombre Inglés                | Nombre Español <sup>10</sup>    | Núcleo de Aviturismo |               |                                     |
|--------------------------------------|------------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                      |                              |                                 | Estuario río Chone   | La Segua      | Cordillera El Bálsamo <sup>11</sup> |
| <i>Crypturellus soui</i>             | Little Tinamou               | Tinamú Chico                    |                      | 3             | 3                                   |
| <i>Crypturellus transfasciatus</i> * | Pale-browed Tinamou          | Tinamú Cejiblanco               |                      |               | 3, 5                                |
| <i>Ortalis erythroptera</i>          | Rufous-headed Chachalaca     | Chachalaca Cabecirrufa          | 4                    |               | 3, 5, 6                             |
| <i>Tachybaptus dominicus</i>         | Least Grebe                  | Zambullidor Menor               | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 6, 7 | 3                                   |
| <i>Podilymbus podiceps</i>           | Pied-billed Grebe            | Zambullidor Piquipinto          | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Fregata magnificens</i>           | Magnificent Frigatebird      | Fragata Magnífica               | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Sula granti</i>                   | Nazca Booby                  | Piquero de Nazca                | 3                    |               |                                     |
| <i>Sula nebouxii</i>                 | Blue-footed Booby            | Piquero Patas Azules            | 3, 7                 |               | 3                                   |
| <i>Sula variegata</i>                | Peruvian Booby               | Piquero Peruano                 | 3                    |               |                                     |
| <i>Phalacrocorax brasilianus</i>     | Neotropical Cormorant        | Cormorán Neotropical            | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Anhinga anhinga</i>               | Anhinga                      | Aninga                          | 3, 4, 6              | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Pelecanus occidentalis</i>        | Brown Pelican                | Pelicano Pardo                  | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Dendrocygna bicolor</i>           | Fulvous Whistling-duck       | Pato Silbador Canelo            | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Dendrocygna autumnalis</i>        | Black-bellied Whistling-duck | Pato Silbador Ventrinegro       | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Anas bahamensis</i>               | White-cheeked Pintail        | Anade Cariblanco                | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Anas crecca carolinensis</i>      | Green-winged Teal            | Cerceta Americana <sup>12</sup> |                      |               |                                     |
| <i>Spatula cyanoptera</i>            | Cinnamon Teal                | Cerceta Colorada                |                      | 3             |                                     |
| <i>Spatula discors</i>               | Blue-winged Teal             | Cerceta Aliazul                 | 3, 7                 | 1, 2, 3, 6, 7 | 3                                   |
| <i>Spatula clypeata</i>              | Northern Shoveler            | Pato Cuchara Norteño            | 7                    |               |                                     |
| <i>Netta erythrophthalma</i>         | Southern Pochard             | Porrón Sureño                   |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Cairina moschata</i>              | Muscovy Duck                 | Pato Real                       |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Nomonyx dominicus</i>             | Masked Duck                  | Pato Enmascarado                | 3                    | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Sarkidiornis sylvicola</i>        | American Comb Duck           | Pato Crestudo                   |                      | 7             |                                     |
| <i>Aythya affinis</i>                | Lesser Scaup                 | Porrón Menor                    |                      | 7             |                                     |
| <i>Ardea cocoi</i>                   | Cocoi Heron                  | Garzón Cocoi                    | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Ardea alba</i>                    | Great White Egret            | Garceta Grande                  | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Ardea herodias</i>                | Great Blue Heron             | Garzón Azulado                  | 3                    | 7             |                                     |
| <i>Egretta thula</i>                 | Snowy Egret                  | Garceta Nívea                   | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Egretta caerulea</i>              | Little Blue Heron            | Garceta Azul                    | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Egretta tricolor</i>              | Tricolored Heron             | Garceta Tricolor                | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Butorides striata</i>             | Green-backed Heron           | Garcilla Estriada               | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3                                   |
| <i>Bubulcus ibis</i>                 | Cattle Egret                 | Garceta Bueyera                 | 3, 5, 7              | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Nycticorax nycticorax</i>         | Black-crowned Night-heron    | Garza Nocturna Coroninegra      | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Nyctanassa violacea</i>           | Yellow-crowned Night-heron   | Garza Nocturna Cangrejera       | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Tigrisoma lineatum</i>            | Rufescent Tiger-heron        | Garza Tigre Castaña             |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Botaurus pinnatus</i>             | Pinnated Bittern             | Mirasol Neotropical             | 4                    | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Ixobrychus exilis</i>             | Least Bittern                | Mirasol Menor                   |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Eudocimus albus</i>               | White Ibis                   | Ibis Blanco                     | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 6                                   |
| <i>Plegadis falcinellus</i>          | Glossy Ibis                  | Ibis Morito                     | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 6                                   |
| <i>Mycteria americana</i>            | Wood Stork                   | Cigüeña Americana               | 3                    | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Platalea ajaja</i>                | Roseate Spoonbill            | Espátula Rosada                 | 7                    | 3, 7          |                                     |
| <i>Phoenicopterus chilensis</i>      | Chilean Flamingo             | Flamenco Chileno                | 3                    | 1, 3          |                                     |

<sup>10</sup> Tomado de Ridgely & Greenfield, 2006.

<sup>11</sup> Incluye el humedal Santa Teresa, Puerto San Roque y La Boca de San Jacinto.

<sup>12</sup> Registrada por integrantes de ASOHUMEDAL en La Segua.

| Nombre científico               | Nombre Inglés           | Nombre Español <sup>10</sup>    | Núcleo de Aviturismo |               |                                     |
|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------|----------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                 |                         |                                 | Estuario río Chone   | La Segua      | Cordillera El Bálsamo <sup>11</sup> |
| <i>Coragyps atratus</i>         | American Black Vulture  | Gallinazo Negro                 | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Cathartes aura</i>           | Turkey Vulture          | Gallinazo Cabecirrojo           | 3, 4, 6              | 1, 2, 3, 6    | 3, 6                                |
| <i>Pandion haliaetus</i>        | Osprey                  | Águila Pescadora                | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Gampsonyx swainsonii</i>     | Pearl Kite              | Elanio Perla                    | 3                    | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Rostrhamus sociabilis</i>    | Snail Kite              | Elanio Caracolero               | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6, 7 | 6                                   |
| <i>Ictinia plumbea</i>          | Plumbeous Kite          | Elanio Plomizo                  |                      | 3             |                                     |
| <i>Elanus leucurus</i>          | White-tailed Kite       | Elanio Coliblanco               | 3                    | 1, 3          |                                     |
| <i>Chondrohierax uncinatus</i>  | Hook-billed Kite        | Elanio Piquiganchudo            | 3                    | 3             |                                     |
| <i>Buteogallus meridionalis</i> | Savanna Hawk            | Gavilán Sabanero                | 4                    | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Buteogallus anthracinus</i>  | Common Black Hawk       | Gavilán Negro Cangrejero        |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Buteogallus urubitinga</i>   | Great Black Hawk        | Gavilán Negro Mayor             |                      | 3             | 3                                   |
| <i>Pseudastur occidentalis</i>  | Grey-backed Hawk        | Gavilán Dorsigrís <sup>13</sup> | 4                    |               |                                     |
| <i>Parabuteo unicinctus</i>     | Harris's Hawk           | Gavilán Alicastaño              | 3, 4                 | 1, 2          | 3                                   |
| <i>Rupornis magnirostris</i>    | Roadside Hawk           | Gavilán Campestre               | 3                    | 1, 2, 3       |                                     |
| <i>Buteo albonotatus</i>        | Zone-tailed Hawk        | Gavilán Colifajeado             | 3, 4                 |               | 5                                   |
| <i>Buteo brachyurus</i>         | Short-tailed Hawk       | Gavilán Colicorto               | 4                    |               | 3                                   |
| <i>Elanoides forficatus</i>     | Swallow-tailed Kite     | Elanio Tijereta                 |                      | 1, 3, 6       |                                     |
| <i>Geranospiza caerulescens</i> | Crane Hawk              | Gavilán Zancón                  | 3                    |               |                                     |
| <i>Caracara cheriway</i>        | Crested Caracara        | Caracara Crestado Norteño       | 3                    | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Herpetotheres cachinmans</i> | Laughing Falcon         | Halcón Reidor                   | 3, 4                 | 1, 2, 7       | 3                                   |
| <i>Falco columbarius</i>        | Merlin                  | Esmerejón                       |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Falco peregrinus</i>         | Peregrine Falcon        | Halcón Peregrino                | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Falco ruficularis</i>        | Bat Falcon              | Halcón Cazamurciélagos          | 4                    |               |                                     |
| <i>Laterallus albigularis</i>   | White-throated Crake    | Polluela Goliblanca             |                      | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Rallus longirostris</i>      | Mangrove Rail           | Rascón Manglero                 | 4, 7                 | 1, 2, 7       |                                     |
| <i>Aramides axillaris</i>       | Rufous-necked Wood-rail | Rascón Montés Cuellirrufo       | 3, 4, 7              | 1, 2          |                                     |
| <i>Pardirallus maculatus</i>    | Spotted Rail            | Rascón Moteado                  |                      | 1, 3          |                                     |
| <i>Porzana carolina</i>         | Sora                    | Sora                            | 3                    | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Hapalocrex flaviventer</i>   | Yellow-breasted Crake   | Polluela Pechiamarilla          |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Porphyrio martinicus</i>     | Purple Gallinule        | Gallareta Púrpura               | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Neocrex erythrops</i>        | Paint-billed Crake      | Polluela Piquipinta             |                      | 7             |                                     |
| <i>Gallinula chloropus</i>      | Common Moorhen          | Gallareta Común                 | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6, 7 | 6                                   |
| <i>Fulica ardesiaca</i>         | Andean Coot             | Focha Andina                    |                      | 7             |                                     |
| <i>Heliornis fulica</i>         | Sungrebe                | Ave Sol                         |                      | 1, 2, 7       |                                     |
| <i>Aramus guarana</i>           | Limpkin                 | Carrao                          | 4                    | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Jacana jacana</i>            | Wattled Jacana          | Jacana Carunculada              | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6, 7 |                                     |
| <i>Tringa melanoleuca</i>       | Greater Yellowlegs      | Patiamarillo Mayor              | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Tringa flavipes</i>          | Lesser Yellowlegs       | Patiamarillo Menor              | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Tringa solitaria</i>         | Solitary Sandpiper      | Andarriós Solitario             | 3, 4                 | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Tringa semipalmata</i>       | Willet                  | Vadeador Aliblanco              | 3, 4, 7              | 3             |                                     |
| <i>Tringa incana</i>            | Wandering Tattler       | Playero Vagabundo               | 3                    |               |                                     |
| <i>Actitis macularius</i>       | Spotted Sandpiper       | Andarriós Coleador              | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Numenius phaeopus</i>        | Whimbrel                | Zarapito Trinador               | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Arenaria interpres</i>       | Ruddy Turnstone         | Vuelvepedras Rojizo             | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Calidris canutus</i>         | Red Knot                | Playero Rojo                    |                      | 1, 2, 7       |                                     |
| <i>Calidris pusilla</i>         | Semipalmated Sandpiper  | Playero Semipalmeado            | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Calidris bairdii</i>         | Baird's Sandpiper       | Playero de Baird                | 3                    | 1, 3          |                                     |
| <i>Calidris mauri</i>           | Western Sandpiper       | Playero Occidental              | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Calidris minutilla</i>       | Least Sandpiper         | Playero Menudo                  | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Calidris melanotos</i>       | Pectoral Sandpiper      | Playero Pectoral                |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Calidris himantopus</i>      | Stilt Sandpiper         | Playero Tarsilargo              | 7                    | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Calidris virgata</i>         | Surfbird                | Rompintero                      | 3, 7                 |               |                                     |
| <i>Calidris alba</i>            | Sanderling              | Playero Arenero                 | 3, 4, 7              |               |                                     |

<sup>13</sup> También registrado en la Cordillera El Bálsamo por Marcelo Luque, com. pers.

| Nombre científico                | Nombre Inglés               | Nombre Español <sup>10</sup>      | Núcleo de Aviturismo |               |                                     |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|----------------------|---------------|-------------------------------------|
|                                  |                             |                                   | Estuario río Chone   | La Segua      | Cordillera El Bálsamo <sup>11</sup> |
| <i>Limnodromus griseus</i>       | Short-billed Dowitcher      | Agujeta Piquicorta                | 3, 4, 7              | 1, 2, 7       |                                     |
| <i>Limosa fedoa</i>              | Marbled Godwit              | Aguja Canela                      | 7                    |               |                                     |
| <i>Haematopus palliatus</i>      | American Oystercatcher      | Ostrero Americano                 | 3, 4, 7              |               |                                     |
| <i>Steganopus tricolor</i>       | Wilson's Phalarope          | Falaropo Tricolor                 | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Himantopus mexicanus</i>      | Black-necked Stilt          | Cigüeñela Cuellinegra             | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6, 7 | 3, 6                                |
| <i>Pluvialis squatarola</i>      | Grey Plover                 | Chorlo Gris                       | 3                    | 3, 7          |                                     |
| <i>Charadrius semipalmatus</i>   | Semipalmated Plover         | Chorlo Semipalmado                | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Charadrius collaris</i>       | Collared Plover             | Chorlo Collarejo                  | 3, 4                 | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Charadrius vociferus</i>      | Killdeer                    | Chorlo Tildío                     | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Charadrius wilsonia</i>       | Wilson's Plover             | Chorlo de Wilson                  | 3, 4, 7              |               |                                     |
| <i>Leucophaeus atricilla</i>     | Laughing Gull               | Gaviota Reidora                   | 3, 4, 7              | 1, 2, 7       | 3                                   |
| <i>Larus cirrocephalus</i>       | Grey-headed Gull            | Gaviota Cabecigrís                | 4, 7                 | 1, 2, 3, 7    | 3                                   |
| <i>Larus pipixcan</i>            | Franklin's Gull             | Gaviota de Franklin               | 3                    | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Gelochelidon nilotica</i>     | Gull-billed Tern            | Gaviotín Piquigrueso              | 3, 4, 7              | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Sterna hirundo</i>            | Common Tern                 | Gaviotín Común                    |                      | 1, 2, 3, 7    |                                     |
| <i>Chlidonias niger</i>          | Black Tern                  | Gaviotín Negro                    | 3                    | 3             |                                     |
| <i>Thalasseus maximus</i>        | Royal Tern                  | Gaviotín Real                     | 3, 4, 7              | 3, 7          |                                     |
| <i>Thalasseus elegans</i>        | Elegant Tern                | Gaviotín Elegante                 | 3                    | 3             |                                     |
| <i>Thalasseus sandvicensis</i>   | Sandwich Tern               | Gaviotín de Sandwich              | 3, 4, 7              |               |                                     |
| <i>Hydroprogne caspia</i>        | Caspian Tern                | Gaviotín Piquirrojo               |                      | 7             |                                     |
| <i>Rynchops niger</i>            | Black Skimmer               | Rayador Negro                     | 3, 7                 | 3             | 6                                   |
| <i>Patagioenas cayennensis</i>   | Pale-vented Pigeon          | Paloma Ventripálida               | 3                    | 1, 2, 3       | 3                                   |
| <i>Patagioenas subvinacea</i>    | Ruddy Pigeon                | Paloma Rojiza                     |                      | 3             |                                     |
| <i>Zenaida auriculata</i>        | Eared Dove                  | Tórtola Orejuda                   | 3, 4, 6              | 1, 2, 6       | 3, 6                                |
| <i>Zenaida meloda</i>            | West Peruvian Dove          | Tórtola Melódica                  | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6    | 3, 5                                |
| <i>Columbina cruziana</i>        | Croaking Ground-dove        | Tortolita Croante                 | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6    | 3, 5                                |
| <i>Columbina buckleyi</i> *      | Ecuadorian Ground-dove      | Tortolita Ecuatoriana             | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6    | 3                                   |
| <i>Geotrygon montana</i>         | Ruddy Quail-dove            | Paloma Perdiz Rojiza              |                      | 1             |                                     |
| <i>Leptotila verreauxi</i>       | White-tipped Dove           | Paloma Apical                     | 3, 4                 | 1, 2, 3       | 3, 5                                |
| <i>Leptotila pallida</i>         | Pallid Dove                 | Paloma Pálida                     | 4                    | 3             |                                     |
| <i>Claravis pretiosa</i>         | Blue Ground-dove            | Tortolita Azul                    |                      | 3             | 3                                   |
| <i>Brotogeris pyrrhoptera</i>    | Grey-cheeked Parakeet       | Perico Cachetigrís                | 4                    |               | 3, 5                                |
| <i>Psittacara erythrogenys</i> * | Red-masked Parakeet         | Perico Caretirrojo                |                      | 1, 2          | 3                                   |
| <i>Forpus coelestis</i> *        | Pacific Parrotlet           | Periquito del Pacífico            | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6    | 3, 5, 6                             |
| <i>Amazona autumnalis</i>        | Red-lored Amazon            | Amazona Frentirroja <sup>14</sup> |                      |               |                                     |
| <i>Coccyzus melacoryphus</i>     | Dark-billed Cuckoo          | Cuclillo Piquioscuro              |                      | 1, 2          |                                     |
| <i>Coccyzus lansbergi</i>        | Grey-capped Cuckoo          | Cuclillo Cabecigrís               |                      | 1, 3          |                                     |
| <i>Piaya cayana</i>              | Common Squirrel-cuckoo      | Cuco Ardilla                      | 4                    | 1, 2, 3       | 3                                   |
| <i>Crotophaga ani</i>            | Smooth-billed Ani           | Garrapatero Piquiliso             | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6    | 3, 5                                |
| <i>Crotophaga sulcirostris</i>   | Groove-billed Ani           | Garrapatero Piquiestriado         | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6    | 3                                   |
| <i>Tapera naevia</i>             | Striped Cuckoo              | Cuclillo Crespín                  | 4                    | 1, 2, 3       |                                     |
| <i>Tyto alba</i>                 | Barn Owl                    | Lechuza Campanaria                | 4                    | 1, 2, 3       |                                     |
| <i>Pulsatrix perspicillata</i>   | Spectacled Owl              | Búho de Anteojos                  |                      |               | 3                                   |
| <i>Glaucidium peruanum</i>       | Peruvian Pygmy-owl          | Mochuelo del Pacífico             | 3, 4                 | 1, 2, 3       | 3, 5                                |
| <i>Athene cucularia</i>          | Burrowing Owl               | Búho Terrestre                    | 3, 4                 | 1, 3          |                                     |
| <i>Asio clamator</i>             | Striped Owl                 | Búho Listado                      |                      |               | 3                                   |
| <i>Nyctibius griseus</i>         | Common Potoo                | Nictibio Común                    |                      | 1, 2, 3, 6    |                                     |
| <i>Chordeiles acutipennis</i>    | Lesser Nighthawk            | Añapero Menor                     | 3, 4                 | 1, 2, 3       |                                     |
| <i>Nyctidromus albicollis</i>    | Pauraque                    | Pauraque                          |                      | 1, 2          | 3                                   |
| <i>Nyctidromus anthonyi</i>      | Scrub Nightjar              | Chotacabras de Anthony            |                      | 1, 3          | 3, 5                                |
| <i>Streptoprocne zonaris</i>     | White-collared Swift        | Vencejo Cuelliblanco              | 3                    | 1, 2          |                                     |
| <i>Panyptila cayennensis</i>     | Lesser Swallow-tailed Swift | Vencejo Tijereta Menor            |                      | 1, 2          |                                     |

<sup>14</sup> En el dosel del manglar dentro del REVISICOF; com.pers. Carlos Cruz Jalil.

| Nombre científico                           | Nombre Inglés                 | Nombre Español <sup>10</sup>                     | Núcleo de Aviturismo |               |                                     |
|---|-------------------------------|--|----------------------|---------------|-------------------------------------|
|   |                               |  | Estuario río Chone   | La Segua      | Cordillera El Bálsamo <sup>11</sup> |
| <i>Chaetura cinereiventris</i>              | Grey-rumped Swift             | Vencejo Lomigrís                                 | 3                    | 3             |                                     |
| <i>Chaetura brachyura</i>                   | Short-tailed Swift            | Vencejo Colicorto                                |                      |               | 3                                   |
| <i>Myrmia micrura</i> *                     | Short-tailed Woodstar         | Estrellita Colicorta                             |                      |               | 3                                   |
| <i>Chaetocercus berlepschi</i>              | Esmeraldas Woodstar           | Estrellita Esmeraldeña                           | 4                    |               |                                     |
| <i>Phaethornis yaruqui</i>                  | White-whiskered Hermit        | Ermitaño Bigotiblanco                            |                      | 1, 3          |                                     |
| <i>Amazilia tzacatl</i>                     | Rufous-tailed Hummingbird     | Amazilia colirrufa                               | 3                    | 1, 3, 6       |                                     |
| <i>Amazilia amazilia</i>                    | Amazilia Hummingbird          | Amazilia ventrírufa                              | 3, 4                 | 2, 3          | 3, 5                                |
| <i>Trogon violaceus</i>                     | Violaceous Trogon             | Trogón Violáceo                                  |                      | 3             |                                     |
| <i>Trogon mesurus</i>                       | Ecuadorian Trogon             | Trogón Ecuatoriano                               |                      |               | 3                                   |
| <i>Trogon collaris</i>                      | Collared Trogon               | Trogón Collarejo                                 |                      |               | 3                                   |
| <i>Megaceryle torquata</i>                  | Ringed Kingfisher             | Martín Pescador Grande                           | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 3                                   |
| <i>Chloroceryle americana</i> <sup>15</sup> | Green Kingfisher              | Martín Pescador Verde                            | 3, 4, 6, 7           | 1, 2, 3, 6, 7 | 6                                   |
| <i>Momotus subrufescens</i>                 | Whooping Motmot               | Momoto Gritador <sup>16</sup>                    | 3                    | 3             | 3, 5                                |
| <i>Picumnus sclateri</i> *                  | Ecuadorian Piculet            | Picolete Ecuatoriano                             | 4                    |               | 3, 5                                |
| <i>Picumnus olivaceus</i>                   | Olivaceous Piculet            | Picolete Oliváceo                                |                      |               | 3                                   |
| <i>Colaptes rubiginosus</i>                 | Golden-olive Woodpecker       | Carpintero Olividorado                           | 4                    | 1, 2, 3       | 3                                   |
| <i>Veniliornis callonotus</i>               | Scarlet-backed Woodpecker     | Carpintero Dorsiescarlata                        | 3, 4                 | 1, 2, 3       | 3, 5                                |
| <i>Melanerpes pucherani</i>                 | Black-cheeked Woodpecker      | Carpintero Carinegro                             |                      | 3             |                                     |
| <i>Furnarius cinnamomeus</i>                | Pacific Hornero               | Hornero del Pacífico                             | 4                    | 1, 2, 6       | 3, 5, 6                             |
| <i>Clibanornis erythrocephalus</i>          | Henna-hooded Foliage-gleaner  | Rascahojas Capuchirrufa                          |                      |               | 5                                   |
| <i>Synallaxis stictothorax</i>              | Necklaced Spinetail           | Colaespina Collareja                             |                      |               | 5                                   |
| <i>Synallaxis tithys</i> *                  | Blackish-headed Spinetail     | Colaespina Cabecinegruzca <sup>17</sup>          |                      |               |                                     |
| <i>Dendrocincla fuliginosa</i>              | Plain-brown Woodcreeper       | Trepatroncos Pardo                               |                      |               | 3                                   |
| <i>Dendrocolaptes sanctithomae</i>          | Western Barred Woodcreeper    | Trepatroncos Barreteado Occidental <sup>18</sup> |                      |               | 3                                   |
| <i>Lepidocolaptes souleyetii</i>            | Streak-headed Woodcreeper     | Trepatroncos Cabecirrayado                       |                      | 1, 2          | 3, 5                                |
| <i>Thamnophilus bernardi</i> *              | Collared Antshrike            | Batará Collarejo                                 | 3, 4                 | 3             | 3, 5                                |
| <i>Pyriglena leuconota</i>                  | White-backed Fire-eye         | Ojo de fuego Dorsiblanco                         |                      | 1, 2          |                                     |
| <i>Melanopareia elegans</i> *               | Elegant Crescentchest         | Pecholuna Elegante                               | 4                    | 1, 2, 3       | 3, 5                                |
| <i>Camptostoma obsoletum</i>                | Southern Beardless Tyrannulet | Tiranolete Silbador Sureño                       | 3, 4                 | 1, 2, 3       | 3, 5                                |
| <i>Capsiempis flaveola</i>                  | Yellow Tyrannulet             | Tiranolete Amarillo                              |                      |               | 3                                   |
| <i>Myiopagis subplacens</i> *               | Pacific Elaenia               | Elenita del Pacífico                             |                      |               | 3                                   |
| <i>Myiopagis viridicata</i>                 | Greenish Elaenia              | Elenita Verdosa                                  |                      |               | 3                                   |
| <i>Elaenia flavogaster</i>                  | Yellow-bellied Elaenia        | Elenia Penachuda                                 | 3                    | 1, 2, 3       |                                     |
| <i>Mionectes oleagineus</i>                 | Ochre-bellied Flycatcher      | Mosquerito Ventriocráceo                         | 3                    |               |                                     |
| <i>Euscarthmus meloryphus</i>               | Tawny-crowned Pygmy-tyrant    | Tirano Enano Frentileonado                       | 3, 4                 | 1, 2, 3       | 5                                   |
| <i>Lophotriccus pileatus</i>                | Scale-crested Pygmy-tyrant    | Cimerillo Crestiescamado                         |                      | 1, 2          |                                     |
| <i>Todirostrum cinereum</i>                 | Common Tody-flycatcher        | Espatulilla Común                                | 4                    | 1, 2, 3       |                                     |
| <i>Tolmomyias sulphurescens</i>             | Yellow-olive Flatbill         | Picoancho Azufrado                               | 4                    | 1, 2          | 3                                   |
| <i>Myiophobus fasciatus</i>                 | Bran-colored Flycatcher       | Mosquerito Pechirrayado                          |                      | 1, 2, 3       |                                     |
| <i>Lathrotriccus griseipectus</i> *         | Grey-breasted Flycatcher      | Mosquerito Pechigrís                             |                      | 3             | 3                                   |
| <i>Pyrocephalus rubinus</i>                 | Common Vermilion Flycatcher   | Mosquero Bermellón                               | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6    | 3                                   |
| <i>Muscigralla brevicauda</i>               | Short-tailed Field-tyrant     | Tiranito Colicorto                               | 4                    | 1, 2, 3       |                                     |

<sup>15</sup> En el estuario del río Chone, junto a la Isla Corazón, el 3 de julio de 2018 se observó una especie de martín pescador con el patrón de coloración de su plumaje similar al del Martín Pescador Amazónico, con la diferencia de que el color marrón se extiende por todo su vientre, y no solo lo tiene en el pecho.

<sup>16</sup> Nombre sugerido por el investigador principal.

<sup>17</sup> Registrada en la zona del Biocorredor, según <http://datazone.birdlife.org/species/factsheet/blackish-headed-spinetail-synallaxis-tithys/distribution>

<sup>18</sup> Nombre sugerido por el investigador principal.



| Nombre científico                   | Nombre Inglés                 | Nombre Español <sup>10</sup>  | Núcleo de Aviturismo |            |                                     |
|-------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|----------------------|------------|-------------------------------------|
|                                     |                               |                               | Estuario río Chone   | La Segua   | Cordillera El Bálsamo <sup>11</sup> |
| <i>Fluvicola nengeta</i>            | Masked Water-tyrant           | Tirano de Agua Enmascarado    | 3, 4                 | 1, 2, 3    |                                     |
| <i>Myiarchus phaeocephalus</i> *    | Sooty-crowned Flycatcher      | Copetón Coronitizado          |                      | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Myiarchus tuberculifer</i>       | Dusky-capped Flycatcher       | Copetón Crestioscuro          | 4                    | 3          | 5                                   |
| <i>Megarynchus pitangua</i>         | Boat-billed Flycatcher        | Mosquero Picudo               | 3, 4                 | 1, 2, 3    | 3, 5                                |
| <i>Myiozetetes cayanensis</i>       | Rusty-margined Flycatcher     | Mosquero Alicastaño           |                      | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Myiozetetes similis</i>          | Social Flycatcher             | Mosquero Social               | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6 |                                     |
| <i>Myiodynastes maculatus</i>       | Northern Streaked Flycatcher  | Mosquero Rayado               | 3                    | 1, 2, 3    | 5                                   |
| <i>Myiodynastes bairdii</i> *       | Baird's Flycatcher            | Mosquero de Baird             | 3, 4                 | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Tyrannus savana</i>              | Fork-tailed Flycatcher        | Tijereta Sabanera             |                      | 1, 2, 3    |                                     |
| <i>Tyrannus melancholicus</i>       | Tropical Kingbird             | Tirano Tropical               | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6 | 3                                   |
| <i>Tyrannus niveigularis</i>        | Snowy-throated Kingbird       | Tirano Goliníveo              | 4                    | 1, 2, 3, 6 |                                     |
| <i>Pachyramphus homochrous</i>      | One-colored Becard            | Cabezón Unicolor              | 4                    | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Pachyramphus cinnamomeus</i>     | Cinnamon Becard               | Cabezón Canelo                |                      |            | 5                                   |
| <i>Cyclarhis gujanensis</i>         | Rufous-browed Peppershrike    | Vireón Cejirrufo              |                      | 1, 2, 3    | 3, 5                                |
| <i>Vireo olivaceus</i>              | Red-eyed Vireo                | Vireo Ojirrojo                | 4                    | 1, 2, 3    | 3, 5                                |
| <i>Turdus maculirostris</i>         | Ecuadorian Thrush             | Mirlo Ecuatoriano             | 4                    |            |                                     |
| <i>Turdus reevei</i> *              | Plumbeous-backed Thrush       | Mirlo Dorsiplomizo            |                      |            | 5                                   |
| <i>Mimus longicaudatus</i>          | Long-tailed Mockingbird       | Sinsonte Colilargo            | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6 | 3, 6                                |
| <i>Progne chalybea</i>              | Grey-breasted Martin          | Martín Pechigrís              | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6 | 3                                   |
| <i>Petrochelidon rufocollaris</i>   | Chestnut-collared Swallow     | Golondrina Ruficollareja      | 3, 4                 | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Pygochelidon cyanoleuca</i>      | Blue-and-white Swallow        | Golondrina Azuliblanca        | 3, 4                 | 1, 2, 3    |                                     |
| <i>Stelgidopteryx ruficollis</i>    | Southern Rough-winged Swallow | Golondrina Alirrasposa Sureña | 4                    | 1, 2       |                                     |
| <i>Riparia riparia</i>              | Collared Sand Martin          | Martín Arenero                |                      | 1, 2, 3    |                                     |
| <i>Hirundo rustica</i>              | Barn Swallow                  | Golondrina Tijereta           |                      | 1, 2, 3    |                                     |
| <i>Campylorhynchus fasciatus</i>    | Fasciated Wren                | Soterrey Ondeado              | 3, 4                 | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Cantorchilus superciliaris</i> * | Superciliated Wren            | Soterrey Cejón                | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6 | 3, 5                                |
| <i>Troglodytes aedon</i>            | House Wren                    | Soterrey Criollo              | 3, 4                 | 1, 2, 3    | 3, 5                                |
| <i>Pheugopedius paucimaculatus</i>  | Speckle-breasted Wren         | Soterrey Pechijaspeado        | 3, 4                 |            |                                     |
| <i>Poliophtila plumbea</i>          | Tropical Gnatcatcher          | Perlita Tropical              | 3, 4                 | 1, 2, 3    | 3, 5                                |
| <i>Setophaga pitiayumi</i>          | Tropical Parula               | Parula Tropical               |                      | 1, 2       | 3, 5                                |
| <i>Setophaga petechia</i>           | American Yellow Warbler       | Reinita Manglera              | 3, 4, 6              | 1, 2, 3    |                                     |
| <i>Myiothlypis fulvicauda</i>       | Buff-rumped Warbler           | Reinita Lomianteadada         |                      | 1, 3       |                                     |
| <i>Geothlypis auricularis</i>       | Black-lored Yellowthroat      | Antifacito Lorinegro          |                      | 1, 2       |                                     |
| <i>Geothlypis semiflava</i>         | Olive-crowned Yellowthroat    | Antifacito Coronioliva        |                      | 3          |                                     |
| <i>Euphonia saturata</i>            | Orange-crowned Euphonia       | Eufonia Coronianaranja        |                      | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Euphonia lanirostris</i>         | Thick-billed Euphonia         | Eufonia Piquigruesa           | 3, 4                 | 1, 2       | 3, 5                                |
| <i>Euphonia xanthogaster</i>        | Orange-bellied Euphonia       | Eufonia Ventrinaranja         | 4                    |            | 3                                   |
| <i>Tangara episcopus</i>            | Blue-grey Tanager             | Tangara Azuleja               | 3, 4, 6              | 1, 2, 3, 6 | 3, 5, 6                             |
| <i>Tangara palmarum</i>             | Palm Tanager                  | Tangara Palmera               |                      | 3          |                                     |
| <i>Islerothraupis luctuosa</i>      | White-shouldered Tanager      | Tangara Hombriblanca          | 4                    |            |                                     |
| <i>Saltator striatipectus</i>       | Streaked Saltator             | Saltador Listado              | 4                    | 1, 2, 3    | 3, 5                                |
| <i>Arremon abeillei</i> *           | Black-capped Sparrow          | Saltón Gorrinegro             |                      |            | 5                                   |
| <i>Pheucticus chrysogaster</i>      | Golden Grosbeak               | Picogrueso Amarillo Sureño    | 4                    | 1, 2, 3    | 3, 5                                |
| <i>Cyanoloxia cyanoides</i>         | Blue-black Grosbeak           | Picogrueso Negriazulado       |                      | 1, 2       |                                     |
| <i>Sicalis flaveola</i>             | Saffron Finch                 | Pinzón Sabanero Azafranado    | 3, 4                 | 3, 5       | 3, 6                                |
| <i>Rhodospingus cruentus</i> *      | Crimson-breasted Finch        | Pinzón Pechicarmesí           | 3                    | 1, 2, 3    | 3, 5                                |
| <i>Volatinia jacarina</i>           | Blue-black Grassquit          | Semillerito Negriazulado      | 4                    | 1, 2, 3    |                                     |
| <i>Sporophila peruviana</i>         | Parrot-billed Seedeater       | Espiguero Pico de Loro        | 4                    | 1, 2, 3    |                                     |
| <i>Sporophila telasco</i>           | Chestnut-throated Seedeater   | Espiguero Gorjicastaño        | 3                    | 1, 2, 3    | 3                                   |

| Nombre científico             | Nombre Inglés            | Nombre Español <sup>10</sup>        | Núcleo de Aviturismo |            |                                     |
|-------------------------------|--------------------------|-------------------------------------|----------------------|------------|-------------------------------------|
|                               |                          |                                     | Estuario río Chone   | La Segua   | Cordillera El Bálsamo <sup>11</sup> |
| <i>Sporophila nigricollis</i> | Yellow-bellied Seedeater | Espiguero Ventriamarillo            |                      | 3          |                                     |
| <i>Sporophila funerea</i>     | Thick-billed Seed-finch  | Semillero Piquigrueso <sup>19</sup> | 3                    |            |                                     |
| <i>Coereba flaveola</i>       | Bananaquit               | Mielero Flavo                       | 3                    | 3          |                                     |
| <i>Molothrus bonariensis</i>  | Shiny Cowbird            | Vaquero Brilloso                    | 3, 4                 | 1, 2, 3, 6 | 3                                   |
| <i>Molothrus oryzivorus</i>   | Giant Cowbird            | Vaquero Gigante                     | 4                    |            |                                     |
| <i>Dives waczewiczii</i>      | Scrub Blackbird          | Negro Matorralero                   | 3, 4                 | 1, 2, 3    | 3, 6                                |
| <i>Quiscalus mexicanus</i>    | Great-tailed Grackle     | Clarinero Coligrande                | 3, 4, 6              | 1, 2, 3, 6 | 3                                   |
| <i>Icterus mesomelas</i>      | Yellow-tailed Oriole     | Bolsero Coliamarillo                |                      | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Icterus graceannae</i> *   | White-edged Oriole       | Bolsero Filiblanco                  | 3, 4                 | 3          |                                     |
| <i>Leistes bellicosus</i>     | Peruvian Meadowlark      | Pastorero Peruano                   | 3, 4                 | 1, 2, 3    | 3                                   |
| <i>Cacicus cela</i>           | Yellow-rumped Caciue     | Cacique Lomiamarillo <sup>20</sup>  |                      |            | 6                                   |

Fuente: Elaboración propia.<sup>21</sup>

### Categorías de manejo y conservación

El análisis de las categorías de manejo y conservación de los tres núcleos de aviturismo, representados por los emprendimientos turísticos comunitarios y locales, ASOHUMEDAL, ASMANGISCO y 9 reservas privadas de la Cordillera, se lo hace en función de su incidencia y la factibilidad real de implementar un desarrollo sostenible y sostenido del aviturismo en el Biocorredor, como se indica en la tabla 2.

**Tabla 6.** Categorías de manejo y conservación de los tres núcleos de aviturismo del Biocorredor

| NÚCLEO DE CONSERVACIÓN | CATEGORIA DE MANEJO  | INCIDENCIA Y FACTIBILIDAD PARA IMPLEMENTAR EL AVITURISMO   | ENTIDAD QUE REALIZA LA DECLARATORIA  |
|------------------------|----------------------|--|--|
| Humedal La Segua       | IBA N° EC013         | Compromiso para la conservación de las especies de aves.<br>Aviturismo como mecanismo de uso sostenible de la avifauna.  | BirdLife International con el reconocimiento oficial del MAE                 |
|                        | Sitio Ramsar N° 1028 | Implementación del uso racional de sus recursos.<br>Mantenimiento de las características ecológicas del humedal.<br>Aprovechamiento como destino aviturístico en base de Resolución XI.7.<br>Conlleva la elaboración e implementación participativas de un Plan de Manejo. | Convención de Ramsar, que incluye a la Autoridad Administrativa Ramsar (MAE) |

<sup>19</sup> Nombre sugerido por el investigador principal.

<sup>20</sup> Especie registrada por algunos autores en la zona del Biocorredor, sin embargo, no aparece en los mapas oficiales de BirdLife Internacional ni de la IUCN.

\* Especies que definen el Área de Endemismo Tumbesina.

<sup>21</sup> Referencias: GAD municipal de Chone. *Wetland La Segua*.; López-Lanús, B. y Gastezzi, P. (2000). *Inventario, Listado Comentado y Cuantificación de la Población de Aves de la Ciénega de La Segua, Manabí, Ecuador*.; <https://ebird.org/subnational1/EC-M?yr=all&m=&rank=mrec>. 14/07/2018.; Hilgert, N. (2014). *Plan de Manejo Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata*.; Montalvo, L. (2018). *Lista Preliminar de Aves de Bosque Seco de la Reserva Punta Gorda*. Ministerio del Ambiente, y Fundación Aves y Conservación. (2017). *Guía de Aves del Río Chone*.; *Se ha realizado observación directa*.

|                       |  |   |  |
|-----------------------|--|---|--|
|                       | Área de Conservación Natural, declarada como tal el 3 de abril de 2015 (ver Anexo 6) | Compromiso directo del GAD provincial de Manabí, de conservar y hacer respetar los atributos sobresalientes del entorno ambiental.<br>Preparación e implementación de un Plan de Manejo.  | GAD provincial de Manabí                                     |
|                       | Patrimonio Natural y Cultural Municipal de Interés Social                            | Espacio del cual todos los habitantes del cantón pueden beneficiarse, aprovechando sus atributos naturales y culturales.  | GAD municipal de Chone                                       |
| REVISICOF             | IBA N° EC014   | Compromiso para la conservación de las especies de aves.<br>Aviturismo como mecanismo de uso sostenible de la avifauna.   | BirdLife International con el reconocimiento oficial del MAE |
|                       | Refugio de Vida Silvestre del PANE   | Según la Ley Forestal y de Conservación de Áreas Naturales y Vida Silvestre, es un área “indispensable para garantizar la existencia de la vida silvestre, residente o migratoria, con fines científicos, educativos y recreativos”, lo que incluye el aviturismo | MAE  |
| Cordillera El Bálsamo | IBA N° EC015   | Compromiso para la conservación de las especies de aves.<br>Aviturismo como mecanismo de uso sostenible de la avifauna.   | BirdLife International con el reconocimiento oficial del MAE |

Fuente: Elaboración propia.

### **Evaluación y jerarquización de los recursos naturales y culturales, infraestructura turística y servicios**

Es muy importante señalar que, principalmente, en el caso de la Cordillera El Bálsamo, la experiencia de observación de aves, sobre todo cuando se hace recorridos a pie, habitualmente conlleva la observación de mamíferos, algunos de ellos amenazados, siendo ésta una oportunidad del componente natural que se recomienda tomar en cuenta en el momento de la operación aviturística.

En la siguiente figura se puede apreciar la proporción de los recursos aviturísticos según su nivel jerárquico, concluyéndose que la Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo, reúne un conjunto de recursos aviturísticos con algún rasgo llamativo, que despierta el interés de visitantes de otras provincias y países, que llegan a la zona por otras motivaciones turísticas, en este caso, turismo de sol y playa, pero que han sido capaces de motivar a los actores del aviturismo presentes en la provincia de Manabí.



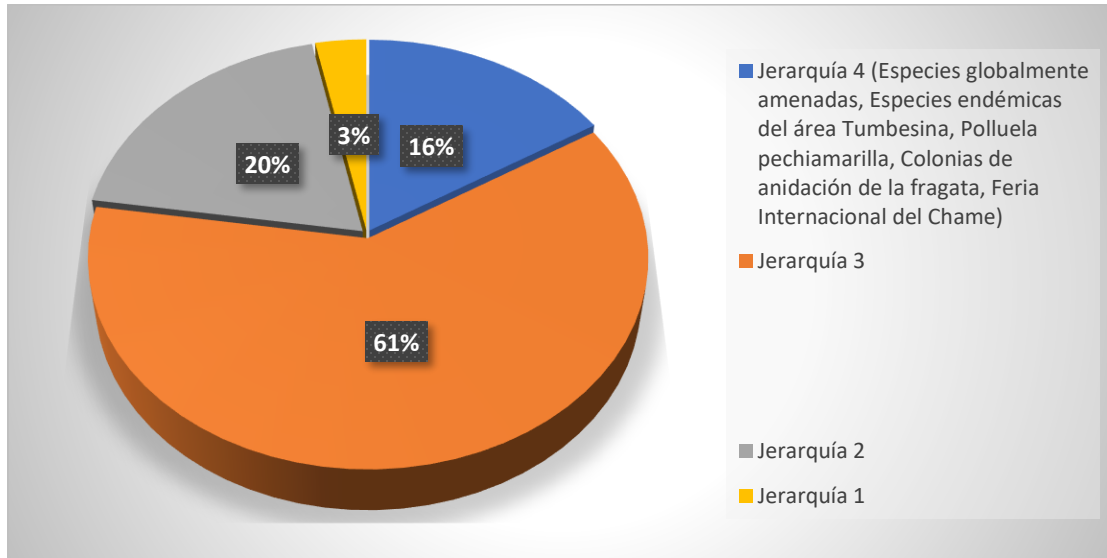


Figura 1: Porcentaje de los niveles jerárquicos de los recursos aviturísticos del Biocorredor.  
Fuente: Elaboración propia.

Si se analiza individualmente cada uno de los tres núcleos de aviturismo del Biocorredor, la proporción de los niveles jerárquicos de los recursos aviturísticos no cambia significativamente en el caso de la Cordillera El Bálsamo en comparación con el patrón general; para La Segua, el porcentaje de recursos turísticos con nivel jerárquico 3 aumenta, y aquellos con niveles jerárquicos 4 y 2 son equivalentes, y en el caso del REVISICOF, el porcentaje de recursos turísticos con nivel jerárquico 3 es aún mayor (ver figuras 2, 3 y 4).

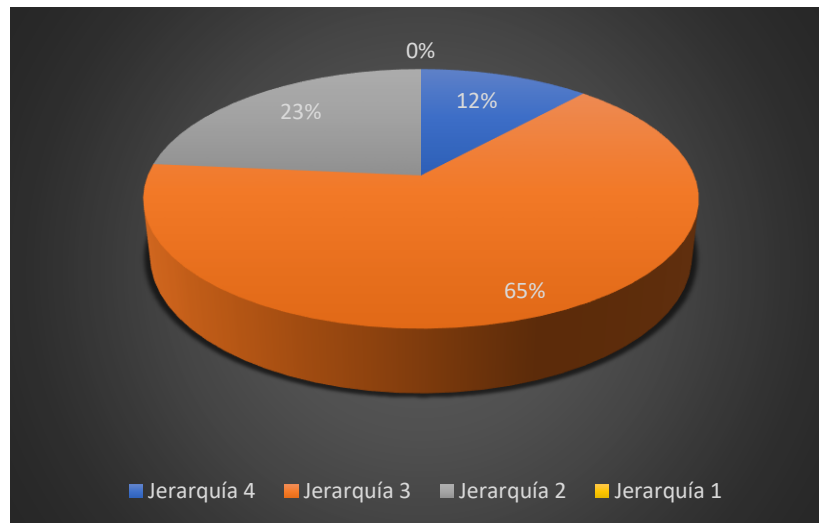


Figura 2. Porcentaje de los niveles jerárquicos de los recursos aviturísticos de la Cordillera El Bálsamo. Fuente: Elaboración propia.

Se recalca que la mayor parte de los recursos aviturísticos de la Cordillera El Bálsamo corresponden al nivel jerárquico 3, siendo éstos la alta diversidad de especies de aves, las

especies consideradas con alto potencial aviturístico por los propietarios de las reservas privadas y el paisaje del Biocorredor.

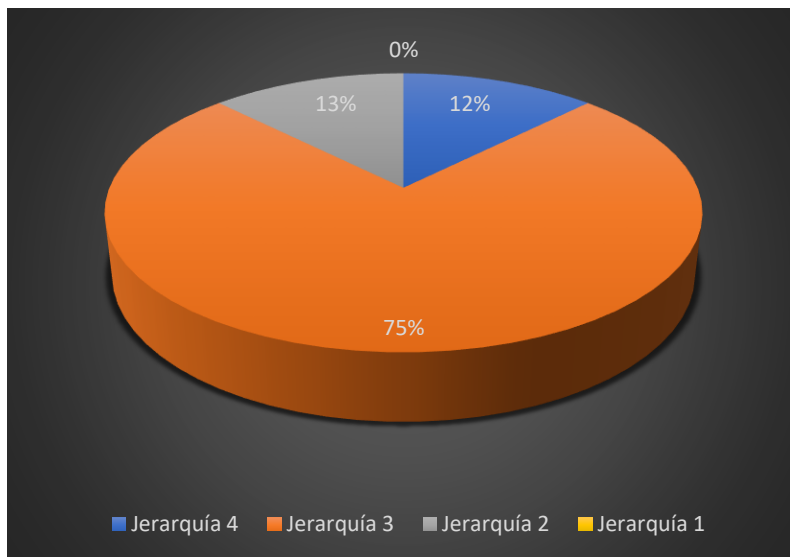


Figura 3. Porcentaje de los niveles jerárquicos de los recursos aviturísticos de La Segua. Fuente: Elaboración propia.

Asimismo, la mayor parte de los recursos aviturísticos de La Segua se encuentran en el nivel jerárquico 3, los cuales son la alta diversidad de especies de aves, incluyendo especies migratorias, grandes poblaciones de especies acuáticas residentes y migratorias, especies de aves amenazadas en el país, el águila pescadora, grandes colonias de nidación de aves acuáticas, especies consideradas con alto potencial aviturístico por ASOHUMEDAL y el paisaje del Biocorredor.

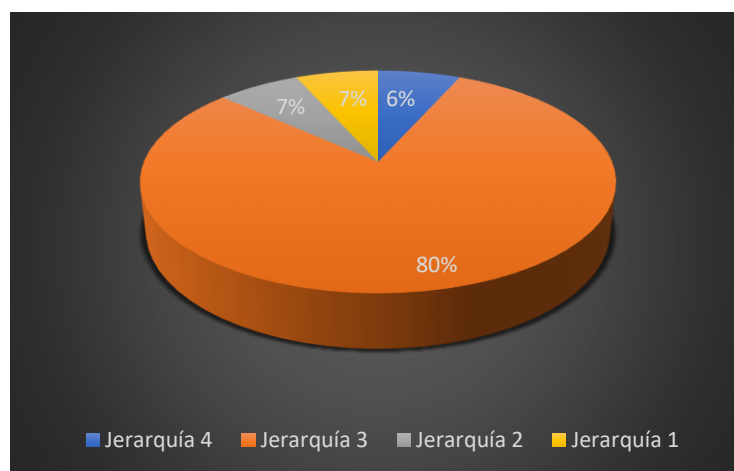


Figura 4. Porcentaje de los niveles jerárquicos de los recursos aviturísticos del REVISICOF. Fuente: Elaboración propia.

Igualmente, en el REVISICOF, los recursos aviturísticos con nivel jerárquico 3 son la mayoría, y están representados por su alta diversidad de especies de aves residentes y migratorias, grandes poblaciones de especies acuáticas residentes y migratorias, el águila pescadora, grandes colonias de anidación de aves acuáticas, especies consideradas con alto potencial aviturístico por ASMANGISCO, el paisaje del Biocorredor, los manglares y los planos lodosos intermareales. Luego, surge la meta de aumentar el nivel jerárquico de los recursos aviturísticos del Biocorredor, por medio de la conservación y restauración de los hábitats de las aves, incluyendo sitios de anidación, alimentación y descanso, y complementariamente mediante el mejoramiento de la infraestructura y facilidades para la práctica del aviturismo, la promoción del producto aviturístico y la implementación de un plan de marketing aviturístico.

Los atributos de los recursos aviturísticos del Biocorredor, tienen una combinación de valores, alto, medio y bajo, según el tipo de atributo considerado cuando se realiza su valoración. La mayor parte de los atributos de los recursos avifaunísticos, tiene valores medios. Si se analiza individualmente cada núcleo de aviturismo del Biocorredor, se observa que el patrón general no experimenta cambios significativos.

El atributo que más se repite en los recursos aviturísticos de la zona, es la frecuencia destacable, es decir, los recursos aviturísticos se encuentran permanentemente en la zona o se los puede encontrar con seguridad en un determinado período del año, todos los años, lo cual constituye una fortaleza para el funcionamiento de la Ruta de Aviturismo, y la garantía de que la misma tiene el potencial para desarrollarse sosteniblemente. El atributo que menos se repite es la superioridad absoluta, es decir que los recursos aviturísticos del Biocorredor, no presentan características extremas en comparación con recursos aviturísticos de otras partes del Ecuador y del mundo. Este atributo puede ser mejorado el momento de promocionar la Ruta de Aviturismo e implementar el plan de marketing aviturístico. Los recursos aviturísticos que presentan más valores altos en sus atributos son:

- La presencia de 18 especies endémicas del área de endemismo Tumbesina.
- Los amorfinos.

Sobre el último, es un rasgo extendido en toda la zona, y al mismo tiempo característico y distintivo del Biocorredor, por lo que se lo puede desarrollar durante el trabajo de interpretación de los guías y aprovechar en los mensajes promocionales de la Ruta.

### **Identificación de las potencialidades**

Respecto del perfil del segmento de mercado potencial, en La Segua se lleva el registro de los visitantes, a partir del año 2011. El número de visitantes que acudió al sendero “Los Caimanes” del humedal “La Segua”, entre el 1º de enero al 7 de noviembre de 2017, fue en total 734, entre nacionales y extranjeros; desde febrero hasta julio de 2018, han

acudido más de 300 personas. Los turistas extranjeros que mayormente visitan el humedal proceden de Estados Unidos, Canadá, Perú, Bélgica, Alemania, Francia, Suiza, Chile, Australia y España. Sin embargo, quienes hacen verdadero turismo, es decir, personas procedentes de otras provincias y de otros países, son los avituristas, cuyo promedio de edad supera los 26 años. Últimamente, grupos de la tercera edad han visitado La Segua, de manera más notable que en años anteriores.

Cabe destacar que el pico máximo de visitantes al REVISICOF, tuvo lugar en el año 2014, con algo más de seis mil personas; el año 2015 también fue muy bueno, a veces con grupos de alrededor de 100 personas; de ahí hasta el momento actual no se ha alcanzado estas cifras, principalmente por efecto del terremoto de abril de 2016. Independientemente del acontecimiento del terremoto de abril de 2016, se ha presentado una tendencia decreciente en el flujo de visitantes nacionales al REVISICOF desde el año 2013 al año 2015, aunque se nota una recuperación del flujo turístico en el año 2017 respecto del 2016. Para el caso de los visitantes extranjeros, se presenta una tendencia creciente en el flujo turístico al REVISICOF desde el año 2010 al año 2015, y también hay una ligera una recuperación de este flujo en el año 2017 respecto del 2016.

En este mismo período, el mes con mayor flujo de turistas nacionales al REVISICOF es agosto, lo que coincide con la temporada de vacaciones de la Sierra, por lo que uno de los segmentos poblaciones a los que debe dirigirse la promoción de la Ruta, son los habitantes de las principales ciudades de la zona centro-norte de la región interandina del país; por otro lado, el mes con menor flujo es junio. En el caso de los visitantes extranjeros, el mes con mayor flujo es enero, que coincide con el invierno boreal, por lo que la promoción de la Ruta debe hacerse con mucha fuerza dos meses antes hacia el segmento poblacional de Norte América y Europa, por razones de planificación del viaje, que es un rasgo cultural marcado en los turistas de estas latitudes. El mes con menor flujo de turistas extranjeros es septiembre, que coincide con el auge de la migración de las aves, lo que establece la necesidad de promocionar la zona a nivel nacional, dando énfasis en el recurso “aves migratorias”. Además, se observa una prevalencia de los visitantes nacionales en relación a los extranjeros.

En la Cordillera se ha trabajado con las universidades Yachay, ESPOL, ULEAM, PUCE, Técnica de Manabí y ESPAM. Este segmento del mercado se mantendrá, en tanto en el país siga rigiendo la disposición de las autoridades de educación superior, referente al ejercicio de prácticas preprofesionales por parte de los estudiantes universitarios, en este caso de las carreras de turismo, biología y afines, en polos de desarrollo aviturístico.

En cuanto a la zonificación y ordenamiento del espacio aviturístico se ha dividido al Biocorredor en cinco Zonas Aviturísticas:

Zona 1: Humedal La Segua, que incluye las colinas localizadas hacia el suroeste del humedal.

Zona 2: Eje Puerto Larrea – Portovelo (definido por la vía principal).

Zona 3: Eje Puerto Larrea – Km 8.5 desde Bahía (PUCE-Manabí) (definido por la vía principal).

Zona 4: REVISICOF.

Zona 5: Cordillera El Bálsamo, que incluye el eje playero San Clemente – Bahía de Caráquez.

En base de la metodología Rango de Oportunidades para Visitantes en Áreas Protegidas (ROVAP), se ha definido el potencial aviturístico de las cinco zonas de la Ruta de Aviturismo del Biocorredor. Luego de realizado el análisis respectivo, se definió que la Ruta de Aviturismo conformada en base de las cinco zonas propuestas, tiene un potencial aviturístico MEDIO.

### **Estructuración del producto turístico**

La Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del Río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo, es un producto turístico regional, localizado principalmente en los cantones San Vicente, Sucre y Chone de la provincia de Manabí. Este producto puede ser comercializado como un paquete completo, o como paquetes complementarios de menor alcance geográfico y temático.

La Ruta está compuesta de cinco zonas; tres de ellas constituyen los núcleos de aviturismo: el REVISICOF, el humedal La Segua y la Cordillera El Bálsamo, y dos son ejes articuladores de los núcleos: Eje Puerto Larrea – Portovelo y Eje Puerto Larrea – Km 8.5 desde Bahía (PUCE-Manabí); estos dos ejes tienen, además, la función de servir como espacios públicos de promoción de la Ruta.

El recurso turístico principal de la Ruta son las 249 (doscientas cuarenta y nueve) especies de aves registradas al 17 de agosto de 2018. Estos recursos aviturísticos cuentan con recursos turísticos culturales que robustecen los paquetes ofertados que conforman el producto Ruta de Aviturismo.

Los socios comerciales principales de la Ruta son ASOHUMEDAL, ASMANGISCO y 9 reservas privadas de la Cordillera El Bálsamo; a ellos se une un conjunto de prestadores de servicios turísticos, todos con la misma probabilidad de constituirse en socios de la Ruta. Todo el conjunto de actores descritos cuenta con el apoyo institucional del MINTUR, MAE, GAD provincial de Manabí y GAD's municipales de los cantones San Vicente, Sucre y Chone.

Los núcleos de aviturismo disponen de infraestructura y facilidades básicas para la práctica de al menos 13 tipos distintos de actividades aviturísticas; asimismo, se cuenta con un perfil

inicial del segmento de mercado potencial de la ruta. El eje principal de la Ruta equivale a una distancia de 102 Km. El paquete completo de la Ruta ocupa un tiempo neto de operación de cinco días. El potencial aviturismo del Biocorredor es muy alto. Hay una gran variedad de especies (acuáticas, terrestres, migratorias), debida a la diversidad de hábitats presentes. Los atractivos aviturismo presentes en la Ruta, básicamente son los siguientes:

- Especies de aves globalmente amenazadas.
- Especies de aves amenazadas a nivel nacional.
- Especies de aves endémicas.
- Grandes colonias de anidación de especies acuáticas.
- Alta diversidad de especies de aves, incluyendo especies migratorias.
- Grandes colonias de especies congregatorias residentes y migratorias.
- Especies de aves emblemáticas.
- Paisaje del Biocorredor.
- Los manglares.
- Planos lodosos intermareales para el descanso y alimentación de aves migratorias.
- Recursos culturales relacionados con el aviturismo, como la Feria Internacional del Chame, el Día Mundial de los Humedales y los amorfinos.

Para enriquecer la experiencia aviturismo, se plantea aprovechar los elementos culturales de la vestimenta y vivienda tradicionales montuvias en los paquetes a ser ofertados, por cuanto otorgan parte de la identidad de la Ruta, que podrían incluso definir del nombre y la marca comercial de la misma. En el caso de los amorfinos, los mismos son un rasgo cultural característico del pueblo montuvio que, sin bien actualmente no están articulados directamente con la avifauna de la zona, se los puede desarrollar durante el trabajo de interpretación de los guías y aprovechar en los mensajes promocionales de la Ruta.

En cuanto a los guías locales con experiencia en aves, su número es insuficiente, lo cual es un indicador de que la demanda aviturismo en el Biocorredor es mayor que la oferta, por lo que se puede corroborar que el aviturismo en este espacio geográfico tiene mayor potencial en relación a otras modalidades de turismo.

Respecto de la accesibilidad, es muy importante indicar los puntos de ingreso a la Ruta, que son los siguientes:

- Centro Parroquial de San Antonio.
- Entrada al Sendero Los Caimanes administrado por ASOHUMEDAL.
- Embarcadero cercano a SIMBOCAL para acceder al proyecto Río Bosque.
- Muelle de Puerto Portovelo.
- Acceso a la Reserva Cerro Seco, localizado en Bahía de Caráquez.
- Inicio de vía que conduce a la playa de La Gringa.

- Entradas a El Pajonal y a la Reserva Planet Drum, ambas localizadas en la vía Bahía – San Clemente.
- Entrada a la Reserva Peñón del Sol.
- Accesos a las otras reservas de la Cordillera El Bálsamo, ubicadas en el eje playero San Clemente – Bahía de Caráquez (ver mapas más adelante).

En consecuencia, parte de la señalética sobre la Ruta debe colocarse en estos puntos. Con los datos señalados, el recorrido completo de todas estas zonas propuestas de la Ruta de Aviturismo, considerando la visita a solo 4 de las 9 reservas de la Cordillera, durante un tour, toma un tiempo de 5 días, realizando la actividad aviturística. Entonces, en el momento actual, un paquete aviturístico completo de la Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo, puede ser comercializado por un período de cinco días. Las principales actividades aviturísticas de la Ruta son las siguientes:

- Observación nocturna de aves.
- Cuento de especímenes de las distintas especies de aves.
- Identificación auditiva de especies de aves, para videntes y no videntes.
- Registro de cantos de las aves.
- Inventario de especies de aves de distintas localidades, con fines aviturísticos y científicos.
- Fotografía y filmación de aves y sus hábitats, con fines divulgativos y educativos.
- Levantamiento de información sobre distintos aspectos de las aves, con el apoyo de estudiantes y voluntarios.
- Bitácoras sobre registros de aves realizados por los visitantes.
- Interpretación sobre las aves, incluyendo leyendas y tradiciones, basadas en su historia natural y en su comportamiento.
- Educación ambiental utilizando las aves en su entorno natural y en centros de interpretación que incluyan maquetas.
- Representaciones artísticas sobre las aves, incluyendo teatro, títeres, esculturas y otros.
- Concursos de dibujo y pintura sobre las aves.
- Instalación de nidos artificiales de aves, con el objetivo de aumentar sus poblaciones con fines de conservación.

En el caso de la Ruta de Aviturismo del Biocorredor, sin que aún se la conozca con un nombre comercial, ni se haya establecido su marca, ya se ha dado un proceso básico de exploración del mercado, con la llegada de turistas que consumen el producto, por lo que se ha superado la fase de introducción. En el momento actual, no obstante que se ha dado un crecimiento respecto de la llegada de visitantes, ésta más bien ha sido progresiva y no rápida, por lo que se puede afirmar que la Ruta de Aviturismo se encuentra en un nivel inicial de su crecimiento. Analizando el flujo de turistas hacia el REVISICOF, se nota cierto grado de estancamiento.

Para contrarrestar esta situación y para que el crecimiento del producto “Ruta de Aviturismo” sea realmente rápido, y se pueda alcanzar la fase de desarrollo, se requiere mejorar la infraestructura y facilidades para la práctica del aviturismo, promocionar la Ruta e implementar el plan de marketing aviturístico.

### Planificación y gestión

La Ruta cuenta con un plan de manejo de visitantes cuya *misión* es apoyar en el ordenamiento y gestión técnica del flujo de visitantes de la Ruta de Aviturismo, en el Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo, manteniendo la sostenibilidad socio-ambiental y económica de la actividad aviturística, con beneficios directos para las comunidades locales, mediante su participación protagónica y la aplicación de normas que permitan aprovechar el recurso avifaunístico de la zona.

La *visión* respecto del manejo de visitantes es que, en 3 años se tiene un crecimiento rápido del número de compradores del producto “Ruta de Aviturismo del Biocorredor” y, por lo tanto, del flujo de visitantes; en 5 años se alcanza el punto más alto de crecimiento, tanto de la demanda como de la oferta, y en 7 años este producto cuenta con compradores recurrentes con un alto grado de fidelización, quienes cumplen las normas establecidas para la operación aviturística en la Ruta, aplicadas por los actores locales, contribuyendo así a la conservación de la biodiversidad, con un mecanismo de monitoreo de la satisfacción del turista y de la calidad del servicio.

El objetivo general de este plan es apuntalar el flujo de visitantes a la Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo.

Sus objetivos específicos son:

- Contribuir al robustecimiento del potencial aviturístico del Biocorredor.
- Coadyuvar a una operación aviturística técnicamente implementada en la Ruta de Aviturismo del Biocorredor.
- Procurar que los visitantes aprovechen óptimamente y con un alto grado de satisfacción los recursos aviturísticos de la Ruta.
- Administrar la utilización de todos los nichos de observación de aves de la Ruta, por parte de los avituristas.

La ubicación de los recursos de la Ruta de Aviturismo, se presenta en la siguiente tabla:

**Tabla 6.** Ubicación de los recursos de la Ruta de Aviturismo

| Recurso Aviturístico                                   | Ubicación  |
|--|--|
| Especies de aves globalmente amenazadas.               | Principalmente en las 9 reservas de la Cordillera El Bálsamo |
| 18 especies endémicas del área de endemismo Tumbesina. | Principalmente en las 9 reservas de la Cordillera El Bálsamo |



| Recurso Aviturístico   | Ubicación   |
|--|---|
| Grandes colonias de anidación de la fragata magnífica ( <i>Fregata magnificens</i> ).  | Isla Fragatas (0° 37.863' S; 80° 24.287' W)   |
| Feria Internacional del Chame.   | Parroquia de San Antonio, cantón Chone  |
| Alta diversidad de especies de aves, incluyendo especies migratorias.  | Toda La Segua y sus colinas, REVISICOF y Cordillera El Bálsamo.   |
| Grandes poblaciones de aves acuáticas residentes.  | Principalmente playas del sector de La Sabana (0° 43.789' S; 80° 10.912' W), camareras y camaroneas de La Segua; sur de la isla Corazón (0° 39.149'; 80° 22.658').                          |
| Grandes poblaciones de especies acuáticas migratorias.   | Principalmente playas del sector de La Sabana en La Segua, planos lodosos intermareales del estuario del río Chone y eje playero San Clemente – Bahía de Caráquez                           |
| Especies de aves amenazadas en el país: el porrón sureño, el pato real, la amazona frentirroja y el rascón montés cuellirrufo. | Espejo de agua de estanques en La Segua (porrón sureño), vegetación herbácea y arbustiva a orillas de este humedal (pato real) y manglar (amazona frentirroja y rascón montés cuellirrufo). |
| Águila pescadora ( <i>Pandion haliaetus</i> ).   | Sobre aguas abiertas en La Segua y estuario del río Chone.  |
| Grandes colonias de anidación de aves acuáticas residentes, distintas a la fragata magnífica.                                  | Vegetación arbustiva a orillas de La Segua, sur de la isla Corazón (0° 39.215' S; 80° 21.978' W).   |
| Otras especies consideradas con alto potencial aviturístico por parte de los actores locales.                                  | La Segua y sus colinas, Río Bosque (en Barquero, 0° 41.213' S; 80° 16.005' W), REVISICOF y Cordillera El Bálsamo.   |
| Paisaje del Biocorredor.   | Todo el Biocorredor   |
| Los manglares.   | REVISICOF y Río Bosque.   |
| Planos lodosos intermareales.  | Estuario del río Chone.   |
| Mamíferos amenazados de extinción asociados a la avifauna.   | 9 reservas de la Cordillera El Bálsamo.   |
| Vestimenta característica montuvia.  | Muy dispersa por todo el Biocorredor.   |
| Vivienda tradicional montuvia.   | Dispersa por todo el Biocorredor.   |
| Día Mundial de los Humedales.  | La Segua.   |
| Los amorfinos.   | Dispersos por todo el Biocorredor.  |

Fuente: Elaboración propia

Adicionalmente, la Ruta cuenta con un Plan de Gestión Aviturística, que se formuló partiendo del análisis de la interacción de las fortalezas con las oportunidades, y de las debilidades con las amenazas, definidas en el diagnóstico del Biocorredor, así como tomando en cuenta otros elementos generados en el diseño de la Ruta; este Plan ha sido organizado por estrategias, actividades y resultados esperados, por cada uno de los doce componentes del sistema turístico.

### Mapas temáticos de los circuitos

A continuación, se presenta los mapas temáticos de los circuitos, correspondientes a cada uno de los núcleos de aviturismo:

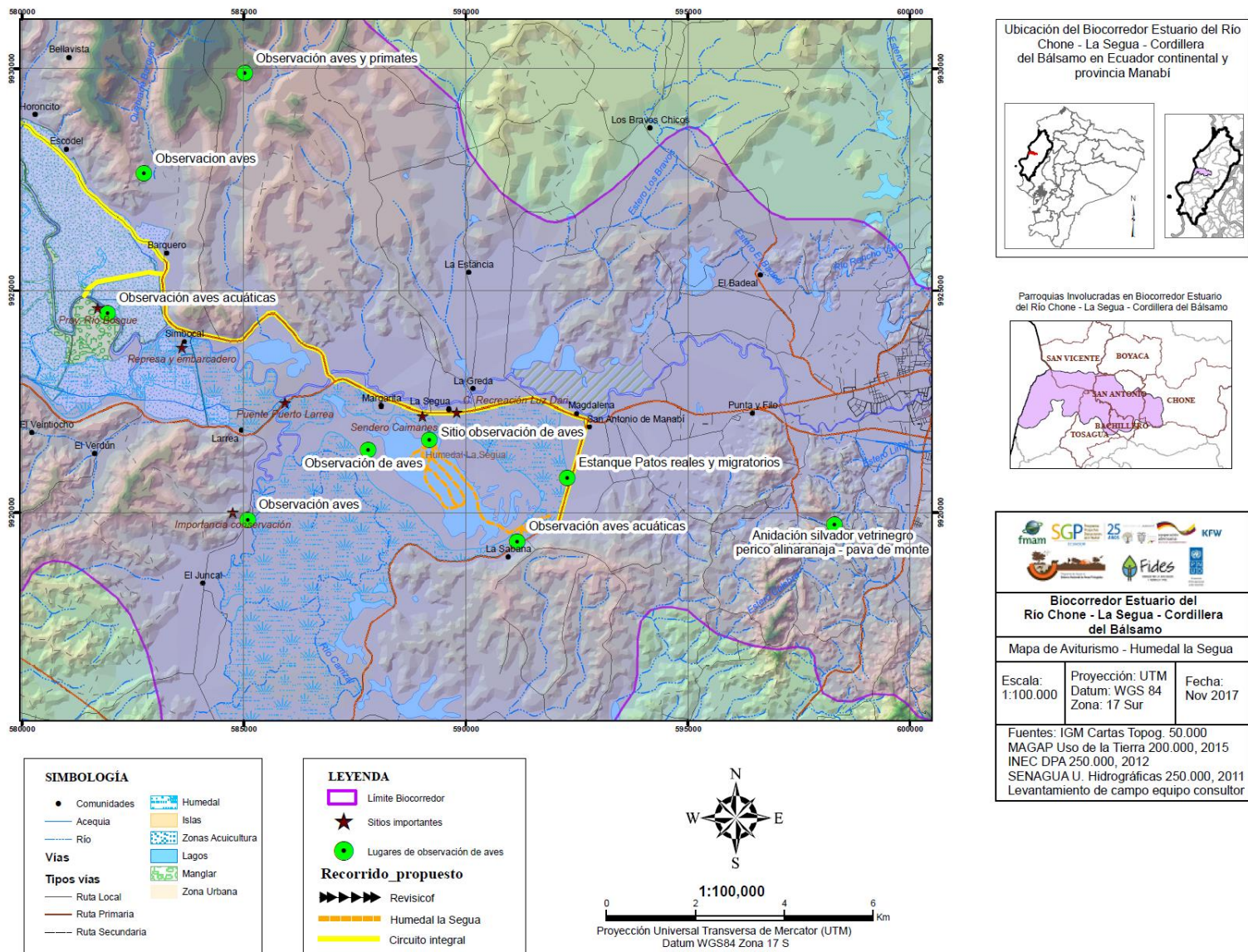


Figura. 5. Mapa Rutas Aviturismo Humedal La Segua Biocorredor Estuario del río Chone. Fuente: Elaboración propia.



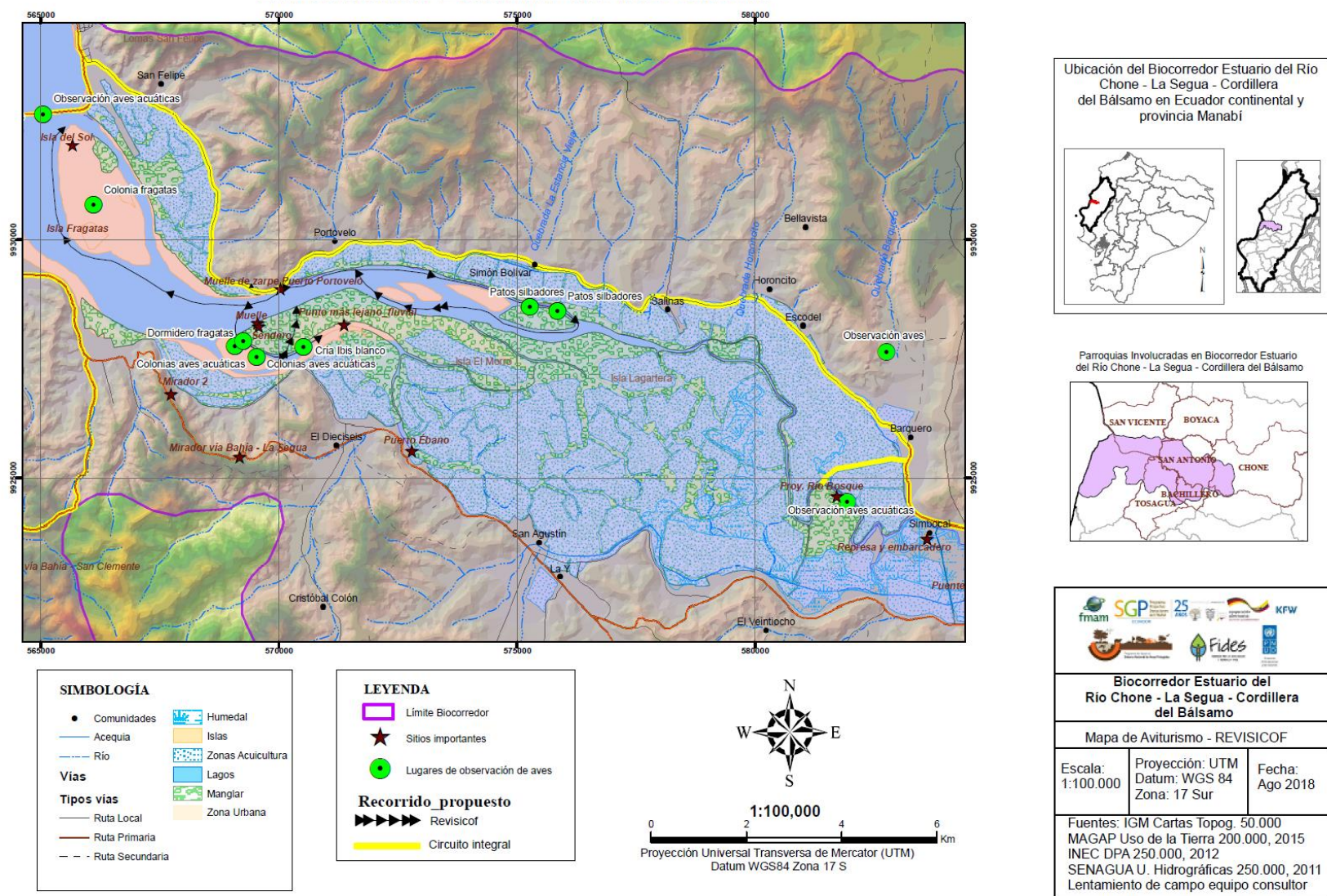


Figura. 6. Mapa Rutas Aviturismo REVISICOF Biocorredor Estuario del río Chone. Fuente: Elaboración propia.



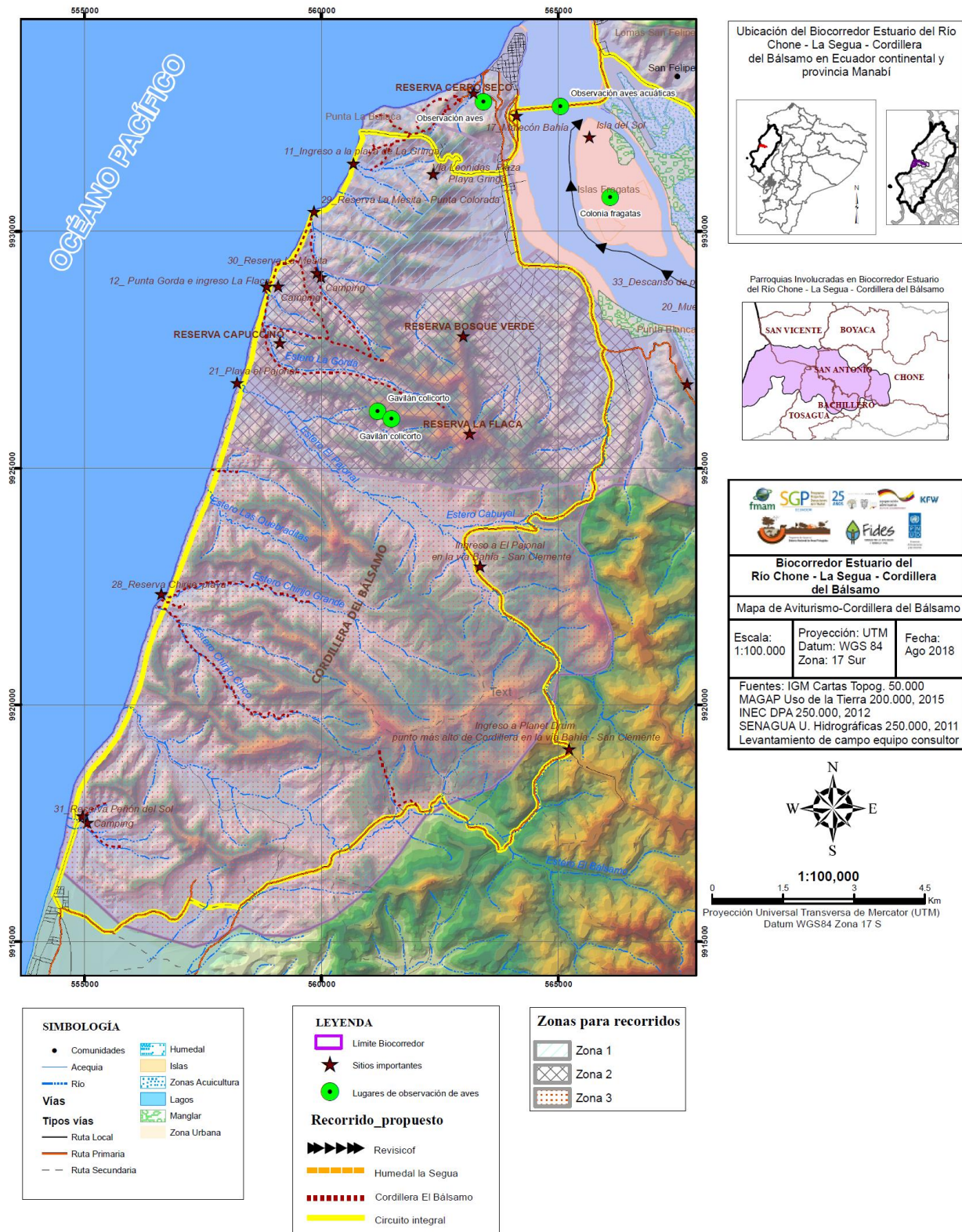


Figura. 7. Mapa Rutas de Aviturismo Cordillera El Bálamo Biocorredor Estuario del río Chone.

Fuente: Elaboración propia.

### Modelo de Gestión de la Ruta

El *objetivo* del modelo es ser la referencia principal que facilita la comprensión y genera una visión compartida en todos los socios de la Ruta, sobre las acciones e interacciones fundamentales para el funcionamiento de esta. En la figura 5, se presenta el esquema del Modelo de Gestión de la Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo.

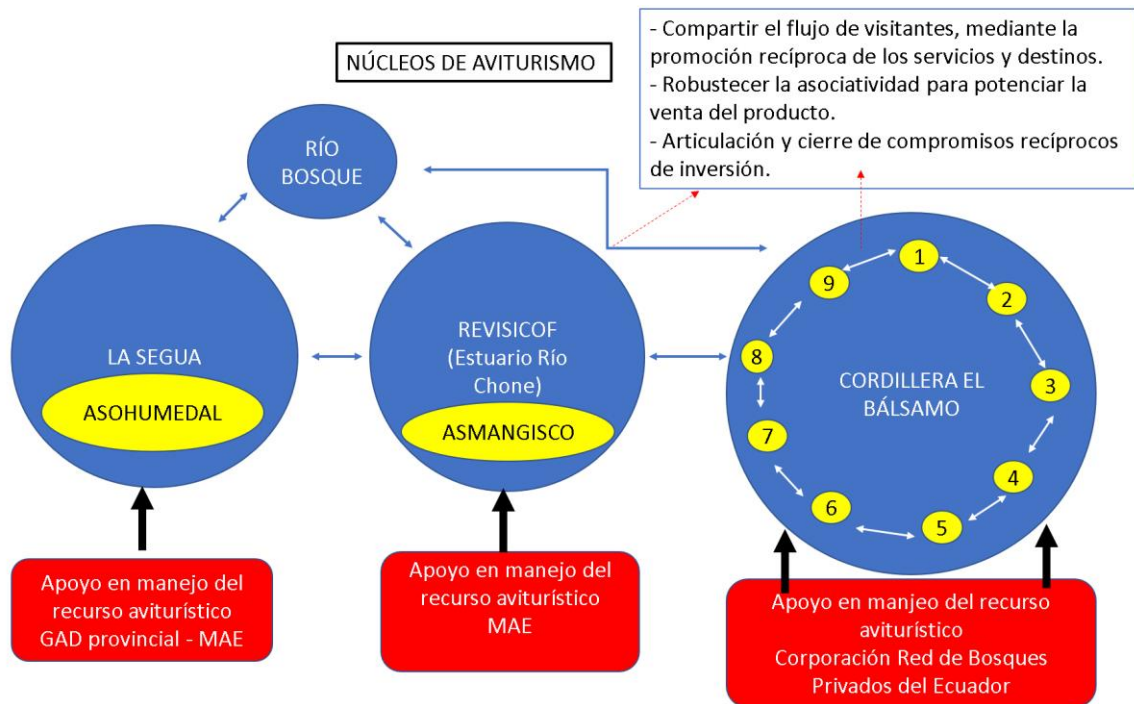


Figura 8. Modelo de Gestión de la Ruta de Aviturismo. Fuente: Elaboración propia

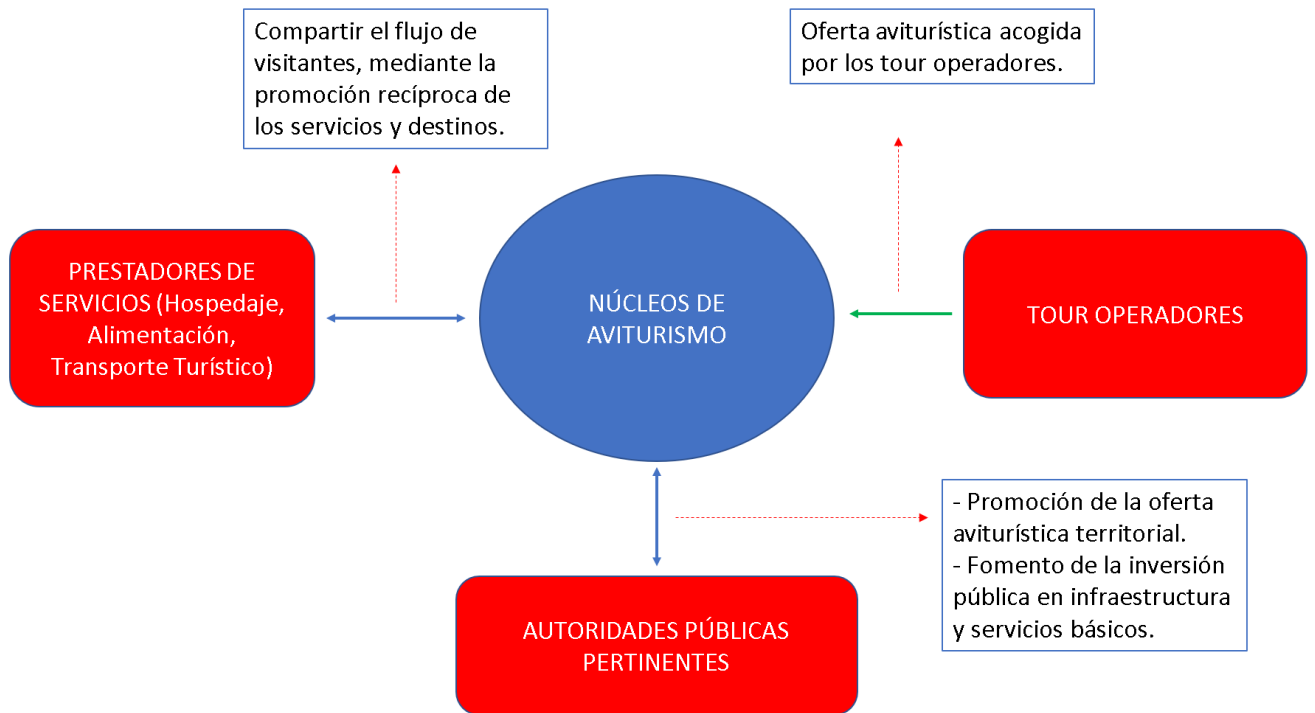


Figura 9. Núcleos de aviturismo. Fuente: Elaboración propia



Figura 10. Núcleos de aviturismo. Fuente: Elaboración propia.

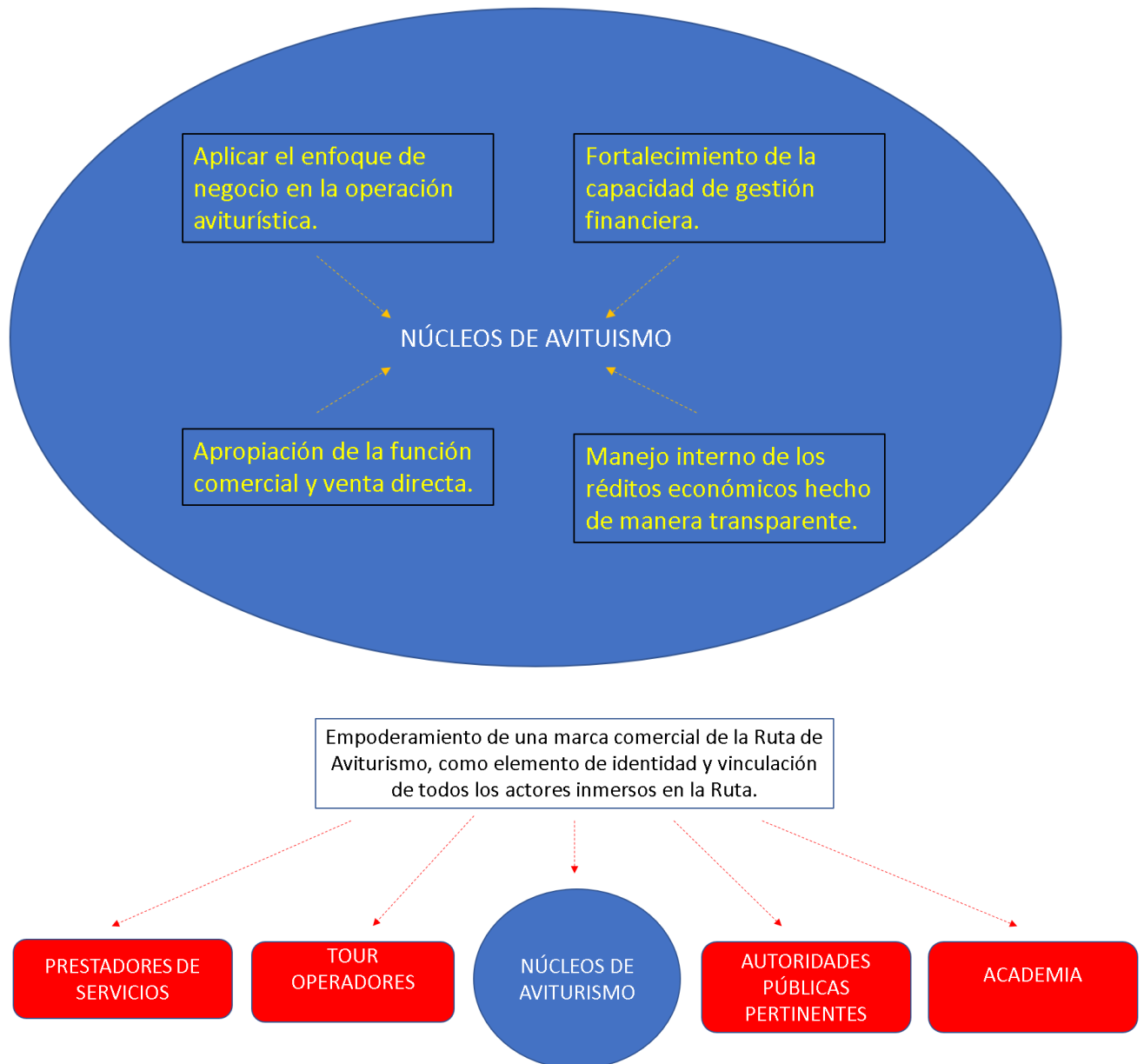


Figura 11. Modelo de Gestión de la Ruta de Aviturismo. Fuente: Elaboración propia.

- **Descripción sucinta del modelo de gestión:**

Las dos características fundamentales del modelo de gestión de la Ruta de Aviturismo del Biocorredor Estuario del río Chone – La Segua – Cordillera El Bálsamo, son la *solidaridad recíproca* entre sus socios: guías locales en los núcleos de aviturismo, operadores y prestadores de servicios, y el *enfoque de negocio* aplicado por los actores de los núcleos en la distribución del producto turístico.

En este modelo, todos los socios de la ruta comparten el flujo de visitantes, mediante la promoción recíproca de los servicios y destinos aviturismo; en el caso de los núcleos de aviturismo, ASOHUMEDAL promociona sin costo alguno, los servicios y destinos aviturismo manejados por ASMANGISCO, y viceversa; lo mismo se aplica a las reservas privadas de la Cordillera El Bálsamo; dentro de la Cordillera, cada una de las reservas promociona a las otras, aplicando el principio de reciprocidad indicado; cabe señalar que 9 reservas privadas, a saber: Peñón de Sol, Reserva Natural Punta Gorda, Reserva Chirije, Reserva Biológica Cerro Seco, Reserva Bosque Verde, Reserva La Mesita, Reserva Mesita – Punta Colorada, Reserva La Flaca y Reserva Planet Drum, ya cuentan con una estructura de interrelación entre ellas, denominada NODO de la Cordillera del Bálsamo, que se encuentra bajo la cobertura institucional de la Corporación Red de Bosques Privados del Ecuador.

La venta del producto Ruta de Aviturismo solo puede ser potenciada si ASOHUMEDAL, ASMANGISCO y las reservas privadas de la Cordillera El Bálsamo, se constituyen socios que interactúan continuamente, tanto de manera informal, como por medio de convenios donde se comprometen a invertir conjuntamente. Para establecer esta sociedad, como primer paso, se recomienda la suscripción de un acta de creación de la Ruta, en la cual estos actores acuerdan promocionarse mutuamente ante los visitantes que acuden a realizar actividades aviturismo, capacitarse unos a otros aprovechando las fortalezas técnicas y experiencias desarrolladas por cada uno, preparar y presentar propuestas conjuntas a distintos tipos de fuentes de financiamiento, principalmente para mejorar su infraestructura y servicios turísticos, y para conservar el recurso que constituye el fundamento de su negocio, que son los hábitats de las aves silvestres de la zona, con una política de apertura a la participación de otros actores locales, nacionales y foráneos. Sin embargo, para que la gestión conjunta de la actividad aviturismo aporte al fortalecimiento de la identidad territorial, más allá de estas recomendaciones, es apropiado que entre los actores locales planteen otros mecanismos intrínsecos de articulación, lo cual podría fraguarse mediante mesas de diálogo o concertación.

El recurso aviturismo requiere ser protegido para que el negocio sea sostenible; las funciones de protección y de apoyo al manejo turístico de este recurso las ejecutan el GAD provincial de Manabí, el MAE y la Corporación Red de Bosques Privados de Manabí; de esta manera, se demuestra el valor económico de la conservación ante las comunidades locales, que son los actores principales de los núcleos de aviturismo.

Asimismo, los prestadores de servicios turísticos asociados a la Ruta comparten el flujo de visitantes con ASOHUMEDAL, ASMANGISCO y las reservas privadas de la Cordillera, mediante la promoción recíproca de sus respectivos servicios y de los destinos aviturismo, potenciando los réditos de sus negocios.



Mediante la suscripción de convenios entre los núcleos de aviturismo y las autoridades públicas pertinentes, principalmente con GAD's municipales inmersos en la Ruta, se concreta las acciones institucionales expresadas en sus instrumentos de planificación turística, cuyos objetivos principales son la promoción de la oferta avitourística territorial, y el fomento de la inversión pública en infraestructura y servicios básicos.

Los tours operadores locales y nacionales incorporan la oferta avitourística de la Ruta, para diversificar los paquetes a ser vendidos en la zona, y así incrementar sus ganancias.

Los establecimientos de educación superior provinciales y nacionales, tienen en la Ruta un nicho de trabajo insustituible, mediante el desarrollo de capacidades de los núcleos de aviturismo para que establezcan estándares de alta calidad en la prestación de sus servicios avitourísticos.

Para desarrollar el aviturismo, a nivel interno, cada uno de los núcleos de la Ruta requiere aplicar el enfoque de negocio en su operación, apropiarse de la función comercial y de venta directa de su producto, fortalecer su capacidad de gestión financiera, para no depender de intermediarios, sino que éstos sean sus aliados, y realizar un manejo transparente de los réditos económicos, con una distribución justa y equitativa de los mismos, a fin de evitar la generación de escenarios conflictivos. Finalmente, todos los actores de la Ruta que se han descrito necesitan acoger un elemento de identidad y vinculación entre ellos, que es la marca comercial de la Ruta, la cual debe ser registrada en la entidad pública correspondiente; todos los socios de la Ruta de Aviturismo tienen el derecho de usar esta marca comercial para obtener recursos.

## Conclusiones

Más allá de la existencia o inexistencia de una normativa para la operación avitourística, incluyendo un estudio sobre la capacidad de carga turística, se debe desarrollar una cultura de aplicación y respeto hacia la misma, que es uno de los elementos fundamentales para evitar el desarrollo desordenado del aviturismo. Además, se ha evidenciado la importancia crucial de continuar trabajando en la consolidación de una cultura de conservación del recurso natural, que constituyen las aves y sus hábitats, ya que el mismo es la base para la sostenibilidad del negocio avitourístico.

Cabe también hacer una mención de los servicios ambientales de los humedales, manglares y bosques secos: Control de inundaciones, recarga de aguas subterráneas, estabilización de costas, protección contra marejadas, retención de sedimentos, producción de nutrientes, purificación de aguas, refugio para biodiversidad y recursos genéticos, conformación de paisajes, captación de carbono y producción de oxígeno entre otros.

Un asunto en el que todavía se debe trabajar con los actores comunitarios locales, es en el aumento de su autoestima como agentes capaces de llevar adelante un trabajo autónomo de

gestión administrativa, en este caso, del aviturismo, en el seno de sus emprendimientos turísticos comunitarios, que debe ir de la mano con el fortalecimiento de la cultura turística en su cosmovisión, considerando al turismo como un negocio rentable. Frente a un incremento inusual de los ingresos monetarios que este negocio puede generar, es crucial que las comunidades locales desarrollen un mecanismo transparente de distribución justa y equitativa de este beneficio, a fin de cuidar con mucho celo la interacción armoniosa y el trabajo integrado entre sus miembros, factores que son vitales para ejercer un trato cordial con los visitantes, quienes a la final son los actores que inyectan los recursos económicos primordiales para mantener la sostenibilidad financiera del negocio turístico, y que mejor promocionan un destino turístico.

En la interacción con el aviturista, es muy importante brindar información verídica y fidedigna, y mostrar honestidad el momento de desconocer algún dato requerido, puesto que suele pasar que ciertos visitantes son personas muy bien preparadas en materia de aviturismo, ornitología y avifauna, y prueban encubiertamente, sobre todo a los guías, su calidad profesional y los valores señalados, que son muy importantes para los avituristas a la hora de recomendar a su círculo social, a un guía, a un operador, a un prestador de servicios turísticos y a un destino turístico.

También se debe consolidar en las comunidades y otros actores locales interesados en desarrollar un negocio aviturístico, que su recurso principal, que es la avifauna de la zona, requiere de hábitats con características ecológicas apropiadas, por lo cual resulta esencial su participación en la conservación de los mismos.

Visto que el diseño de la Ruta de Aviturismo plantea su operación teniendo como motor a los actores comunitarios, su participación y empoderamiento no solo deben ser más activo, sino proactivo, para lo cual es vital que se implementen los siguientes mecanismos para fortalecerlos:

1. Robustecimiento de su preparación técnica en la prestación de los servicios turísticos.
2. Desarrollo de la infraestructura turística comunitaria en número y calidad.
3. Fortalecimiento de su capacidad de incidencia en las políticas públicas relacionadas con el turismo.
4. Aumento de su capacidad de negociación frente a la presencia de operadores foráneos, mediante el apuntalamiento de su asertividad, para convertirlos en sus aliados en lugar de que sean sus competidores, construyendo relaciones con agencias especializadas en aviturismo, para consolidar su posicionamiento y atraer avituristas a la zona. En estas alianzas, los emprendimientos comunitarios de la Ruta de Aviturismo del Biocorredor deben enfocarse en la definición e implementación de mecanismos de comercialización de mutuo interés y beneficio, tales como descuentos, comisiones, gratuidades, etc.

5. Desarrollo de su capacidad administrativo-financiera, para una reinversión adecuada de una parte de los réditos y un incremento de sus ingresos mediante la preparación de propuestas que permitan el levantamiento de fondos adicionales a los generados por la operación turística.
6. Promoción de los destinos aviturísticos, de tal suerte que se mantenga una captación directa del flujo turístico y se comparta este flujo con los otros núcleos de aviturismo de la Ruta.
7. Rescate y aprovechamiento de sus manifestaciones culturales en las actividades aviturísticas, a fin de consolidar a la Ruta como un Producto con Identidad Territorial.

## Referencias bibliográficas

- Barreto, S., Gómez, W., Peña, A. Bernal, J., Rivadeneira, Y. (2011). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sucre*. Ecuador.
- Basurto, M., y Bravo, M. (2015). *Diseño de un Producto Turístico para el Aprovechamiento del Potencial de los Recursos Naturales y Culturales en el Humedal La Segua, Cantón Chone y Tosagua*. Tesis. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Carrera Ingeniería en Turismo. Calceta.
- Bravo, M. (2010). *Interpretación del estudio multitemporal (CLIRSEN 1969-2006) de las coberturas de manglar, camarónicas y áreas salinas en la franja costera del Ecuador continental*. Universidad de Guayaquil, Facultad de Ciencias Naturales, Maestría en Ciencias Manejo Sustentable de Recursos Bioacuáticos y Medio Ambiente. Guayaquil.
- Cabanilla, E. (2013). *Turismo Comunitario: Del Diagnóstico al Plan de Negocios*. Licencia Creative Commons Atribución-Compartir Igual 3.0 Unported.
- Castro, A. (2014). *Diseño de una Ruta de Aviturismo entre el Refugio de Vida Silvestre Islas Corazón y Fragatas y el Humedal La Segua, Provincia de Manabí*. Tesis de Grado. Universidad Tecnológica Equinoccial; Facultad de Turismo, Hotelería y Gastronomía, Quito.
- Díaz, J. y M. D. Vera. (2015). *Sistematización Construcción de Biocorredores para el Buen Vivir – Territorio Costa, Periodo: abril 2013 – febrero 2015*. FIDES.
- FIDES. (2012). *Plan de Acción del Biocorredor Estuario del Río Chone: Islas Corazón y Fragatas, La Segua*. Fondo de Pequeñas Donaciones del PNUD y GEF.

Freile, J. F. y Santander, T. (Coordinadores). (2005). *Áreas Importantes para la Conservación de las Aves en Ecuador*. Aves&Conservación (Corporación Ornitológica del Ecuador), BirdLife International, Conservación Internacional y Ministerio del Ambiente de Ecuador. Quito, Ecuador.

Fundación para la Investigación y Desarrollo Social (FIDES). (2012). *Plan de Acción del Biocorredor Estuario del Río Portoviejo y Cordillera El Bálsamo*. Ecuador.

GAD municipal de Chone. *Wetland La Segua*.

Guamán, M. (2018). *Evaluación del potencial turístico del humedal “La Segua” en el cantón Chone, provincia de Manabí*. Trabajo de titulación. Universidad Central del Ecuador, Facultad de Ciencias Agrícolas, Carrera de Turismo Ecológico. Quito.

Hilgert, N. (2014). *Plan de Manejo Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón y Fragata*. Ministerio del Ambiente.

<https://ebird.org/subnational1/EC-M?yr=all&m=&rank=mrec>. 14/07/2018.

<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/portfolio/turismo-cifras/20-oferta-turistica/servicios-turisticos/247>

López, J. y López, L. *La capacidad de carga turística: Revisión crítica de un instrumento de medida de sostenibilidad*. El Periplo Sustentable, Número 15, Julio/diciembre 2008, PP. 123 – 150.

López-Lanús, B. y Gastezzi, P. (2000). *Inventario, Listado Comentado y Cuantificación de la Población de Aves de la Ciénega de La Segua, Manabí, Ecuador*. Unión Mundial para la Naturaleza (UICN), Ministerio del Ambiente de la República del Ecuador, Programa de Manejo de Recursos Costeros (PMRC). Ecuador: 117 pp.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2007). *Subprograma de Uso Público e Interpretación Ambiental. Plan de Manejo Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón e Islas Fragatas*. Quito, Ecuador.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2008). *Plan Estratégico de Turismo e Interpretación Ambiental Refugio de Vida Silvestre Isla Corazón e Islas Fragatas*. Quito, Ecuador.

Ministerio del Ambiente del Ecuador. (2015). *Metodología de Gestión del Destino de Áreas Naturales Protegidas*. Quito-Ecuador.

Ministerio del Ambiente, y Fundación Aves y Conservación. (2017). *Guía de Aves del Río Chone*. Primera Edición. Portoviejo- Ecuador. Pp. 92.

- Montalvo, L. (2018). *Lista Preliminar de Aves de Bosque Seco de la Reserva Punta Gorda*. University of Florida.
- Navarro, D. *Recursos turísticos y atractivos turísticos: Conceptualización, clasificación y valoración*. Cuadernos de Turismo, nº 35, (2015); pp. 335-357. Universidad de Murcia.
- Párraga, G. (2014). *Gestión de señalética turística en el desarrollo socio-económico de la parroquia Charapotó del cantón Sucre*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Carrera Turismo. Calceta.
- Pérez, M. y Vera, L. (2013). *Plan de manejo turístico para la ciudad de Bahía de Caráquez – Provincia de Manabí*. Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López, Ingeniería en Turismo. Calceta.
- Ridgely, R. y Greenfield, P. (2006). *Aves del Ecuador: Guía de campo*. Academia de Ciencias de Filadelfia y Fundación de Conservación Jocotoco.
- Valarezo, G. y Quevedo, O. (2009). *Ficha Informativa de los Humedales de Ramsar (FIR): Ciénaga La Segua*. Ministerio del Ambiente. Guayaquil.